

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 12:08:39

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.03 Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

38.04.06 Торговое дело программа Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Русский язык как иностранный, Коммерческая деятельность в глобальном экономическом пространстве, Управление государственными и муниципальными закупками, Технологии исследования конъюнктуры рынка, Управление конкурентоспособностью и качеством

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-4	УК-4.1: Знать:	УК-4.2: Уметь:	УК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности применения современного коммуникационного инструментария для развития и самосовершенствования в научной среде и профессиональной сфере на внутреннем и внешнем рынках	применять современные коммуникативные технологии в научной и профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве	навыками применения инструментария современных коммуникативных технологий на внутреннем и внешних рынках

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	основы межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве	сохранять толерантность и уважение к культурным особенностям контрагентов, представляющих различные страны и регионы мира	навыками межкультурного взаимодействия в глобальном экономическом пространстве

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, определять уникальное рыночное предложение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	ПК-3.2: Уметь: применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формировать основу уникального рыночного предложения

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	113.85/3.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	2	4			50	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Социальная ответственность торгового бизнеса	2	4			63,85	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-

							5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		113.8 5	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	лекция	Общая концепция устойчивого развития как модель гармоничного управления
2.	Социальная ответственность торгового бизнеса	лекция	Социальные аспекты стратегии устойчивого развития торгового бизнеса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	практическое занятие	Устойчивое развитие: цели, задачи, проблемы, основные этапы формирования концепции
		практическое занятие	Экономическое измерение устойчивого развития
		практическое занятие	Информатизация общества как объективное условие перехода к устойчивому развитию
2.	Социальная ответственность торгового бизнеса	практическое занятие	Социальное измерение устойчивого развития
		практическое занятие	Инструменты управления устойчивым развитием на разных уровнях иерархии
		практическое занятие	Методы моделирования и прогнозирования стратегии устойчивого в контексте социальной ответственности торгового бизнеса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Социальная ответственность торгового бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511195>

Дополнительная литература

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10902-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493427>

Литература для самостоятельного изучения

1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510970>

2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

3. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для вузов / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16393-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530932>

4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+

Промежуточный контроль	Зачет	+
------------------------	-------	---

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-4.1: Знать:	УК-4.2: Уметь:	УК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности применения современного коммуникационного инструментария для развития и самосовершенствования в научной среде и профессиональной сфере на внутреннем и внешнем рынках	применять современные коммуникативные технологии в научной и профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве	навыками применения инструментария современных коммуникативных технологий на внутреннем и внешних рынках
Пороговый	понятие и составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций	осуществлять разработку программ маркетинговых коммуникаций в сфере управления продажами и дистрибуцией	навыками применения инструментария маркетинговых коммуникаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций, виды atl-, btl, ttl коммуникаций	адаптировать инструментарий инновационных маркетинговых коммуникаций к специфике рынка товаров и услуг	навыками применения инструментария современных коммуникативных технологий на внутреннем и внешних рынках
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности применения и инновационные приемы маркетинговых коммуникаций в сфере управления продажами и дистрибуцией	применять инновационные коммуникативные технологии в научной и профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве	навыками применения инструментария инновационных и информационных коммуникативных технологий в глобальном экономическом пространстве

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	основы межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве	сохранять толерантность и уважение к культурным особенностям контрагентов, представляющих различные страны и регионы мира	навыками межкультурного взаимодействия в глобальном экономическом пространстве
Пороговый	разнообразие и особенности социально-культурных факторов	выявлять особенности социально-культурных факторов сегментации потребителей	способами анализа конфликтов в маркетинговых коммуникациях, связанных с межкультурными особенностями
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы сегментации потребителей на основе социально-культурных факторов	учитывать особенности социально-культурных факторов в маркетинговых программах	разрабатывать торговые бизнес-проекты, ориентированные на разнообразные культуры
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	влияние социально-культурных факторов на поведение потребителей	обеспечивать маркетинговую поддержку программ развития торгового бизнеса, ориентированных на представителей различных культур	способами разрешения конфликтов в маркетинговых коммуникациях, связанных с межкультурными особенностями

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, определять уникальное рыночное предложение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формировать основу уникального рыночного предложения	навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы уникального рыночного предложения
Пороговый	систему показателей конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг как основу формирования УТП	применять наиболее распространенные методы разработки УТП	навыками определения критериев оценки и подбора оптимальных методов оценки качества УТП

Стандартный (в дополнение к пороговому)	факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	методологией оценки конкурентоспособности предприятий, товаров и услуг
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	комплексные методики оценки конкурентоспособности торговых организаций	формировать основу УТП на основе определения конкурентных преимуществ товаров и услуг	навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы УТП

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Социальная ответственность торгового бизнеса	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис понятия и проблемы «устойчивое развитие». 2. Учение В.И. Вернадского о «ноосфере» 3. Труды «Римского клуба». Международные конференции ООН по окружающей среде (1972, 1978, 1987, 1992 годы). 4. Новая триединая концепция устойчивого развития, характеристика ее компонентов: экологической, экономической и социальной. 5. Основные направления перехода РФ к устойчивому развитию. 6. Устойчивое развитие общества в условиях глобализации. 7. Анализ, оценка и использование положений теории управления при разработке концепции устойчивого развития. 8. Новые социальные институты, занимающиеся устойчивым развитием общества: экологическая политика и дипломатия. 9. Право окружающей среды как новая отрасль законодательства. 10. Министерства и специализированные ведомства по охране окружающей среды. 11. Новые политические партии и общественные движения экологической ориентации: партия «зеленых» в Германии и Австрии, движение «Гринпис» в Европе. 12. Общественные экологические организации в РФ. 13. Стратегические цели и задачи устойчивого развития российского общества. 14. Характеристики 1-го этапа процесса реализации стратегической цели и задач устойчивого развития российского общества.

	<p>15. Характеристика 2-го этапа процесса реализации стратегической цели и задач устойчивого развития российского общества.</p> <p>16. Характеристика 3-го этапа процесса реализации стратегической цели и задач устойчивого развития российского общества.</p> <p>17. Анализ каждого из этапов процесса с учетом сферы его действия: экономической, экологической, социальной, в сфере науки, воспитания и образования, военной безопасности, международных отношений (по выбору).</p> <p>18. Задачи устойчивого развития в экономической сфере.</p>
Социальная ответственность торгового бизнеса	<p>19. Социальные процессы и устойчивое развитие общества.</p> <p>20. Проблемы развития современных социальных процессов.</p> <p>21. Формы проявления и свойства социальных процессов.</p> <p>22. Управляемые и слабоуправляемые социальные процессы</p> <p>23. Объективные и необъективные социальные процессы.</p> <p>24. Роль государства в регулировании социальных процессов.</p> <p>25. Демографическая политика на федеральном и региональном уровне.</p> <p>26. Рынок труда и занятости в РФ.</p> <p>27. Борьба с преступностью и терроризмом.</p> <p>28. Качество жизни и социальная справедливость.</p> <p>29. Интересы молодежи, женщин, семьи, пенсионеров и инвалидов.</p> <p>30. Социальное страхование и пенсионное обеспечение.</p> <p>31. Структура органов государственного и муниципального управления в РФ.</p> <p>32. Формы и методы государственного и муниципального управления в РФ.</p> <p>33. Национальные проекты и целевые программы как эффективные инструменты управления социальными процессами на государственном и муниципальном уровне.</p> <p>34. Технология разработки и управления целевыми программами.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

1. Научно-технический прогресс:

- 1) должен развиваться с учетом законов природы;
- 2) должен устанавливать новые законы развития природы;
- 3) не должен учитывать законы природы;
- 4) должен развиваться вне зависимости от развития природы

2. Человек в целях поддержания устойчивости экосистемы организует мониторинг:

- 1) наблюдения за состоянием, оценки и прогноза изменений окружающей среды под влиянием деятельности человека;
- 2) системы наблюдений, оценки и прогноза изменений состояния экосистемы или ее компонентов под влиянием антропогенных воздействий;
- 3) системы наблюдений, оценки и прогноза изменений биотических компонентов под влиянием антропогенных воздействий

3. Индекс развития человеческого потенциала определяется по:

- 1) средней ожидаемой продолжительности жизни населения;
- 2) уровню грамотности и продолжительности обучения;
- 3) ВВП на душу населения и покупательной способности населения;
- 4) по всем названным параметрам, вместе взятым

4. Назовите основные причины утраты видовой разнообразия:

- 1) утрата среды обитания;
- 2) чрезмерная эксплуатация ресурсов;
- 3) загрязнения окружающей среды;
- 4) вытеснение естественных видов интродуцированными экзотическими видами;
- 5) все вместе взятое

5. Стадия развития биосферы, когда разумная человеческая деятельность становится главным фактором развития на нашей планете, называется:

- 1) техносферой;
- 2) ноосферой;
- 3) антропосферой;
- 4) социосферой

6. По расчетам модели Медоуза, пределы роста на Земле будут достигнуты к следующему году:

- 1) 2020;
- 2) 2050;
- 3) 2070;
- 4) 2080;
- 5) 2100

7. Экологизация промышленности — это:

- 1) укрупнение предприятий;
- 2) уменьшение количества предприятий;
- 3) малоотходное производство;
- 4) строительство высоких заводских труб

8. Укажите верное понятие «трансграничное загрязнение»:

- 1) загрязнение на границе двух природных сред — воздушной и водной;
- 2) загрязнение, возникшее в границах одного региона, последствия которого проявляются в пределах другого (других) региона;
- 3) загрязнение, источник возникновения которого чрезвычайно обширен и не поддается локализации

9. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний называется:

- 1) устойчивым развитием;
- 2) специализацией;
- 3) экологизацией;
- 4) глобализацией;
- 5) модернизацией;
- 6) кондоминимумом

10. Под устойчивым развитием человечества понимается:

- 1) развитие без изменений в жизни общества;
- 2) прогресс и движение вперед, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения должно происходить без лишения такой возможности будущих поколений;
- 3) развитие экономики опережающими темпами при увеличении затрат на экологизацию производства;
- 4) развитие экономики, где в приоритете находится экологически чистое производство и отсутствие загрязнения окружающей среды.

11. В соответствии со вторым принципом «Декларации Рио» государства имеют право:

- 1) использовать собственные природные ресурсы;
- 2) использовать ресурсы других государств;
- 3) загрязнять окружающую среду

12. В соответствии с Указом Президента РФ площадь особо охраняемых территорий в России необходимо довести (от территории страны) до:

- 1) 10%;
- 2) 3%;
- 3) 5%;
- 4) процент не определен

13. Конституция РФ предоставляет каждому право:

- 1) на благоприятную окружающую среду;
- 2) на достоверную информацию о ее состоянии;
- 3) на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением;
- 4) все ответы верны

14. Принципы международного сотрудничества в области охраны окружающей среды изложены в:

- 1) Декларации ООН по проблемам окружающей человека среды (1972 г., Стокгольм);
- 2) Декларации ООН по окружающей среде и развитию (1992 г., Рио-де-Жанейро);
- 3) Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию 2002 г.

15. Цель Программы ООН по охране окружающей среде (ЮНЕП) состоит:

- 1) в координации деятельности государств в области охраны окружающей среды;
- 2) в оказании дополнительной финансовой поддержки международных природоохранных мероприятий, проводимых в рамках ЮНЕП

16. Экологический след отражает:

- 1) соотношение площади нарушенных и ненарушенных земель;
- 2) объемы выбросов в атмосферу;
- 3) площадь биопродуктивных земель;
- 4) площадь земель, подверженных загрязнению.

17. Термин устойчивое развитие впервые появился в официальных документах:

- 1) в 1972 году;
- 2) в 1979 году;
- 3) в 1987 году;
- 4) в 1992 году.

18. Какой из перечисленных вариантов систем показателей устойчивого развития не существует:

- 1) проблема – индикатор
- 2) тема – подтема – индикатор
- 3) воздействие – состояние – реакция
- 4) все перечисленные варианты существуют

19. Доклад комиссии Гру Харлем Брунтланд озаглавлен:

- 1) наше общее будущее
- 2) будущее, которого мы хотим
- 3) вперед, в светлое будущее
- 4) не имеет названия

20. Цели развития тысячелетия были приняты:

- 1) в 1992 году
- 2) в 2001 году
- 3) в 2002 году
- 4) в 2012 году

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Стратегия устойчивого развития торгового бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики информационного общества. 2. Содержание и функции информатизации общества. 3. Информационные механизмы устойчивого развития социальных процессов. 4. Проблемы информатизации российского общества. 5. Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития 6. Система «Цели развития тысячелетия ООН» и её индикаторы для России 7. Международное сотрудничество в области устойчивого развития 8. Реализация стратегии устойчивого развития в Российской Федерации 9. Разработка и реализация национальных стратегий устойчивого развития 10. Основные направления политики перехода к устойчивому развитию 11. Структурная перестройка экономики как фактор перехода к устойчивому развитию 12. Макроэкономическая политика и устойчивое развитие 13. Роль государства и рынка в переходе к устойчивому развитию 14. Роль природы России в глобализируемом мире.
Социальная ответственность торгового бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 15. Понятие ответственности и ее роль в организации корпоративного типа. 16. Подходы к пониманию теории и концепции корпоративной социальной ответственности. 17. Уровни корпоративной социальной ответственности. 18. Модели корпоративной социальной ответственности. 19. Виды, формы и направления развития внутренней социальной ответственности торгового бизнеса. 20. Внешняя корпоративная социальная ответственность торгового бизнеса: направления, формы реализации, стандарты. 21. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в торговой организации. 22. Планирование, организация, мотивация и контроль корпоративной социальной ответственности в торговой организации. 23. Современные социальные процессы: особенности и свойства. Формы проявления социальных процессов. 24. Виды социальных процессов и их характеристика: экономические, демографические, миграционные, политические, экологические, социокультурные, духовно-нравственные. 25. Развитие общества как управляемый социальный процесс. 26. Количественные методы моделирования социальных процессов 27. Качественные методы моделирования социальных процессов. 28. Сферы применения моделирования социальных процессов для устойчивого развития общества. 29. Количественные методы прогнозирования конструктивных и деструктивных социальных процессов. 30. Качественные методы прогнозирования конструктивных и деструктивных социальных процессов. 31. Управление социальными процессами посредством национальных проектов и федеральных целевых программ. 32. Технологии разработки государственных программ при решении хорошо структурированных проблем. 33. Недостатки программно-целевого управления социальными процессами.

	<p>34. Роль «мозговых центров» в управлении обществом и государством: структура, функции и технологии.</p> <p>35. Специфика управления социальными процессами на государственном и муниципальном уровне.</p> <p>36. Мотивация потребителей в достижении устойчивого развития</p> <p>37. Экосистемные услуги России и проблема их компенсации</p> <p>38. Менеджмент и отчетность по устойчивому развитию</p> <p>39. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в области устойчивого развития</p> <p>40. Обеспечение устойчивого развития торгового бизнеса на основе корпоративной социальной ответственности.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-4, УК-5, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне