

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 15.06.2022 11:27:02

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Менеджмента

Институт

Кафедра

Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.16 Экономическая социология

Основная профессиональная образовательная программа

39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая социология входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Общая психология, Методология и методы социологического исследования, Возрастная психология, Прикладные социально-психологические исследования, Общая характеристика социально-психологических явлений и процессов, Современные социологические и психологические теории, Основы социологии, История социологии

Последующие дисциплины по связям компетенций: Анализ данных и моделирование в пакете прикладных программ SPSS

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая социология в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач проф. деятельности: организационно-управленческий

ПК-1 - Способен к самостоятельному определению и формулировке целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решению с помощью современных исследовательских методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать: цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	ПК-1.2: Уметь: самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая социология представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР		
1.	Экономическая социология как область социологического знания	9	9		25	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Экономическая деятельность и экономическое поведение	9	9		28,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18				
	Итого	18	18	0.15	53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Экономическая социология как область социологического знания	лекция	Экономическая социология как область социологического знания
		лекция	Классические и современные концепции экономической социологии
		лекция	Экономика как социальная система, экономические институты, организации
		лекция	Хозяйственная организация как предмет экономического и социологического анализа.
		лекция	Хозяйственная организация как предмет экономического и социологического анализа.
		лекция	Социально-экономическая стратификация как категория экономической социологии.

		лекция	Социально-экономическая стратификация как категория экономической социологии.
		лекция	Социальная мобильность и ее последствия
		лекция	Экономическая социология как область социологического знания
2.	Экономическая деятельность и экономическое поведение	лекция	Экономическая деятельность и экономическое поведение
		лекция	Мотивация и стимулирование трудового поведения и трудовой деятельности
		лекция	Рынок труда и занятости в системе социальных отношений
		лекция	Экономическая культура как категория экономической социологии
		лекция	Рынок как предмет экономической социологии
		лекция	Деньги как предмет экономической социологии
		лекция	Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения
		лекция	Неформальная экономика
		лекция	Социология домашнего хозяйства

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Экономическая социология как область социологического знания	практическое занятие	Экономическая социология как область социологического знания
		практическое занятие	Классические и современные концепции экономической социологии
		практическое занятие	Экономика как социальная система, экономические институты, организации
		практическое занятие	Хозяйственная организация как предмет экономического и социологического анализа.
		практическое занятие	Хозяйственная организация как предмет экономического и социологического анализа.
		практическое занятие	Социально-экономическая стратификация как категория экономической социологии.

		Практическое занятие	Социально-экономическая стратификация как категория экономической социологии.
		практическое занятие	Социальная мобильность и ее последствия
		практическое занятие	Экономическая социология как область социологического знания
2.	Экономическая деятельность и экономическое поведение	практическое занятие	Экономическая деятельность и экономическое поведение
		практическое занятие	Мотивация и стимулирование трудового поведения и трудовой деятельности
		практическое занятие	Рынок труда и занятости в системе социальных отношений
		практическое занятие	Экономическая культура как категория экономической социологии
		практическое занятие	Рынок как предмет экономической социологии
		практическое занятие	Деньги как предмет экономической социологии
		практическое занятие	Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения
		практическое занятие	Неформальная экономика
		практическое занятие	Социология домашнего хозяйства

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Экономическая социология как область социологического знания	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Экономическая деятельность и экономическое поведение	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489117>

Дополнительная литература

1. Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491441>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бехманн, Готтхард. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. — М. : Логос, 2010 г. — 248 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5- 98704-456-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=28114>

2. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01614-7. <https://www.biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A4C8B-8C12-8CA56261AF90>

3. Горелов А.А. Социология. Конспект лекций [Текст] : Учебное пособие / А. А. Горелов. - М. : КНОРУС, 2013. - 192с. ; 60x90/16. - (Конспект лекций). - Библиогр.: с. 185. - ISBN 978-5- 406-02724-0.

4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 382 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-760-1 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341562>

5. Кучуков, Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов [Текст] : Учебное пособие / Р. А. Кучуков. - 2-е изд. перераб. и доп., МО. - М. : Экономика, 2010. - 503с. ; 60x90/16. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.495 - 497. - ISBN 978-5-282-03026-6.,

6. Силласте Г.Г. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Силласте. - УМО. - М. : Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 480 с. ; 60x90/16. - ISBN 978-5-98281-270-

7. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии [Текст] : Учебное пособие / Г. П. Смехнова. - Изд. исправ. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 252с. ; 60x90/16. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с.245 - 247. - ISBN 978-5-9558-0061-5.

8. Соколова Г. Н. Экономическая социология. — Минск: Вышэйшая школа 2013 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-985-06-2333-1 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339146>

9. Социология [Текст] : учебник / Науч.ред. д.ф.н., проф. В.Н.Лавриненко. - 4-е изд. перераб. и доп. - М : Проспект, 2015. - 480с.; 60x90/16. - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-392-14690-1...

10. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования [Текст] : Учебно-методическое пособие. Вып. 1 / Зарубин В.Г. - УМО. - Ростов н/Д : Легион, 2011. - 464 с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9966-0295-7.

11. Флигстин, Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века [Текст] / Под ред. В. В. Радаева. - Пер. с англ. А. А. Куракина. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 392 с. ; 60x90/16. - (Социальная теория). - Библиогр.: с. 365 - 390. - ISBN 978-5-7598-0997-5.

12. Штомпка Петр. Социология. Анализ современного общества [Текст] : Учебное издание / Штомпка Петр. - Пер. с польск. Червонная С.М. - М.: Логос, 2010. - 664с. : цв. ил. ; 70x100/16. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр.: с. 650 - 652. - ISBN 978-5- 98704-500-8.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access,

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая социология:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол №9 от 31.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач проф. деятельности: организационно-управленческий

ПК-1 - Способен к самостоятельному определению и формулировке целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решению с помощью современных исследовательских методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной психологии и их решения с помощью современных исследовательских методов
Пороговый	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях	самостоятельно определять и формулировать цели, задачи научных	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в

	экономической социологии	исследований в фундаментальных и прикладных областях экономической социологии	фундаментальных и прикладных областях экономической социологии
Стандартный (в дополнение к пороговому)	современные исследовательские методы	применять современные исследовательские методы по выбранной тематике научных исследований самостоятельно	навыками выбора современных исследовательских методов и средств решения задач исследования;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономической социологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	определять и формулировать цели, задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономической социологии и их решение с помощью современных исследовательских методов	навыками самостоятельного определения и формулировки целей, задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономической социологии и их решения с помощью современных исследовательских методов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Экономическая социология как область социологического знания	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Экономическая деятельность и экономическое поведение	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Экономическая социология как область социологического знания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическая и экономическая теории: взаимовлияние и взаимодействие 2. Объект исследований в экономической социологии 3. Классики социологии о предмете экономической социологии. 4. Место человека в экономической и социологической теориях. 5. Сетевой подход. 6. Контрактный подход. 7. Новый институционализм. 8. Современные дискуссии о предмете экономической социологии. 9. Система категории экономической социологии. 10. Протестантская этика и дух капитализма (М. Вебер).

	<p>11. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. 12. В. Зомбарт о происхождении и развитии капитализма на Западе. 13. Проблемы социально-экономического развития в трудах К. Маркса. 14. Социальный аспект труда в работах А. Смита, К. Маркса, Г. Шмоллера. 15. Социальный факт и экономическое действие в теории Э. Дюркгейма. 16. Феномен труда в работах С. Булгакова. 17. Социальные проблемы организации и кооперации в работах М.И. Туган-Барановского. 18. Проблемы ценности и цены у П. Струве. 19. Типы социальной организации хозяйства в обществе в концепции А.И. Чайнова. 20. Социальные факторы и циклическое развитие экономики в работах Н. Кондратьева. 21. «Новая организационная наука» А. Богданова. 22. Предприятия как особый вид экономической организации (по работе М. И. Туган-Барановского «Русская фабрика»)). 23. Экономическая организация и её взаимодействие с окружающей средой. 24. Культура в деятельности экономической организации. 25. Бюрократизм, рациональность и эффективность в деятельности организации. Концепция М. Вебера.</p>
<p>Экономическая деятельность и экономическое поведение</p>	<p>26. Экономическая организация в России: особенности современного этапа. 27. Исторические типы экономических организаций. 28. Корпорация и её черты 29. Природа фирмы (Р. Коуз). 30. Типы стратификационных систем. 31. Структура современного российского общества. 32. Социальная мобильность в России. 33. Средний класс в России: формирование, тенденции, проблемы и трудности. 34. Социально-трудовая мобильность: понятие, виды и типы перемещений. 35. Социальное расслоение и социальная мобильность. 36. Особенности социальной мобильности в России 20 века 37. Экономические интересы и экономическое поведение. 38. Проблема рациональности экономического поведения 39. Специфика потребительского поведения в современной России (социологический анализ). 40. Неоклассические направления анализа экономического поведения. 41. Историко-фактологическая интерпретация экономического поведения Ф. Броделя. 42. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса. 43. Факторы формирования мотивации работников. 44. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования персонала. 45. Новые методы мотивации и стимулирования персонала в российских компаниях. 46. Государственная политика в области занятости. 47. Регулирование рынка труда на Западе. 48. Занятость в современной России. 49. Дискриминация на рынке труда 50. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда (М. Грановеттер)</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

<p>Экономическая социология как область социологического знания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь экономического мышления и экономической культуры. 2. Культурные ценности бизнеса в историческом контексте. 3. М. Вебер о месте культурного фактора в развитии западноевропейского капитализма. 4. Экономическая культура и развитие рыночных отношений в России. 5. Этнические факторы в экономической культуре общества. 6. Экономическая культура и стили хозяйства. 7. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка 8. Рынок и нравственность 9. Власть и рынок: роль государства в экономике. 10. Социально-ориентированная рыночная экономика: преимущества и недостатки. 11. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля. 12. Социальное значение денег (В. Зелизер). 13. Социологический символизм денег. 14. "Дух капитализма" и предпринимательство (по М. Веберу). 15. Эволюция экономики и эволюция предпринимательства. 16. Предпринимательство и инновации 17. Концептуальные подходы к пониманию предпринимательства 18. Социологический подход к проблеме предпринимательства. 19. Становление предпринимательства в России. 20. Типы предпринимателей (по В. Зомбарту). 21. Государственное предпринимательство: за и против.
<p>Экономическая деятельность и экономическое поведение</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное происхождение российских предпринимателей. 2. Неформальная экономика в постсоветском пространстве 3. Теневая и криминальная экономика. 4. Общие закономерности неформальной экономики XX века. 5. Основные типы неформальной экономики в России 6. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). 7. Структура домохозяйства и факторы ее изменения. 8. Экономические нетрудовые функции домохозяйств. 9. Проблемы дискриминации женского домашнего труда. 10. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве и его эволюция в процессе экономического развития. 11. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер) 12. Экономика семьи (Г. Беккер). 13. Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Д. Гершуни). 14. Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). 15. Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи). 16. Роль профсоюзов в организации. 17. Современная конфликтология. 18. Индустриальное общество и конфликт: К. Маркс и М. Вебер. 19. Забастовочное движение на Западе: основные социальные силы. 20. Социальная напряженность и поведение исполнителей в России. 21. Адаптация и пассивное сопротивление в трудовом процесса. Оппортунистическое поведение исполнителей. 22. Безработица и социальное поведение: гендерный аспект. Гендерные особенности безработицы. 23. Безработица как социальная проблема. 24. Социальные особенности развития безработицы в России в конце XX столетия. 25. Социально-психологические последствия безработицы в российском

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

1. Периодом возникновения экономической социологии в России как научной дисциплины считаются:

- 30-е годы XX века
- 70-е годы XX века
- 80-е годы XX века
- 90-е годы XX века

2. Кто из классиков экономической социологии является автором труда «Философия денег»?

- Т. Веблен;
- Э. Дюркгейм;
- Г. Зиммель.

3. По мнению М. Вебера, на формирование капиталистического общества оказали влияние

- нормы и ценности протестантизма
- природа
- экономика
- политика

4. По мнению Э. Дюркгейма, в основе социальной дифференциации и общественного прогресса лежит:

- разделение труда
- противоречие между производительными силами и производственными отношениями
- социальная революция
- классовый конфликт

5. Маркс считал основным фактором развития общества:

- политику
- культуру
- экономику (производство)
- науку

6. Понимал социальные институты как исторически сложившиеся структуры, обусловленные производственными отношениями:

- М. Вебер
- Э. Дюркгейм
- Т. Парсонс
- К. Маркс

7. Отражением уровня экономического развития общества выступает:

- социально-демографическая структура;
- социально-классовая структура
- социально-конфессиональная структура;
- социально-этническая структура.

8. Экономика приобретает социальный характер главным образом благодаря ..

- политическому руководству со стороны государства
- функционирующему в ней человеческому фактору
- сознательности и дисциплинированности работников
- невозможности точно просчитать экономические эффекты

9. Два основных классовобразующих признака в марксистской стратификационной концепции-

- отношение к собственности на средства производства
- роль в системе общественного производства
- роль в системе государственного управления
- отношение к духовным ценностям общества

10. Поведение, направленное на извлечение прибыли и выбор наиболее выгодных альтернатив:

а) экономическое

- социальное
- производственное
- демографическое

11. Йозеф Шумпетер выделяет три основных качества предпринимателя. Первое – развитая интуиция, восполняющая недостаток информации. Второе – сильная воля, помогающая преодолевать не только инерцию собственного и общественного мышления, но и сопротивление среды. Какое качество он называет третьим?

- умение объединять вокруг себя людей, благоприятствующих выполнению ключевых задач
- развитое воображение, помогающее задумывать новые комбинации и снижать степень неопределенности
- способность доводить дело до конца

12. Вид экономического поведения, связанный с извлечением экономических благ из товарного оборота и присвоением их полезных свойств:

- обменное поведение
- потребительское поведение
- покупательское поведение
- дистрибутивное поведение

13. Как называется функция экономической социологии, которая дает понимание причин, порождающих те или иные социально-экономические процессы и явления:

- прогностическая;
- управленческая;
- объясняющая;
- оценочная.

14. Предметом изучения экономической социологии выступает:

- постижение наиболее общих законов развития общества и человеческой истории;
- изучение экономических законов рынка и конкуренции;
- усвоение особенностей развития экономической системы в прошлом, настоящем и будущем;
- выявление закономерностей существования и развития механизма социального регулирования экономики

15. На каких формах должно, по мнению М.Вебера, базироваться капиталистическое хозяйство в своем наиболее развитом виде? - на рациональной организации капитала; - на патримониальной форме; - на рациональной организации труда; - на форме монополии.

16. Какой из институтов, формирующих «социальный порядок» экономических отношений, обеспечивает «сцепление» экономических ресурсов с экономическими субъектами?

- институт денег;
- институт экономического обмена;
- институт собственности;
- институт контрактных отношений.

17. М.Вебер выделил следующие компоненты неравенства:

- имущественное неравенство и престиж
- имущественное неравенство и власть
- имущественное неравенство, престиж и власть
- престиж и власть

18. Увеличение доли среднего класса в обществе влияет на:

- численность работающих;
- демографическую ситуацию;
- повышение квалификации работников;
- устойчивость и стабильность общества.

19. Идею рационального экономического поведения обосновал:

- М. Вебер,
- В. Зомбарт,
- Р. Дарендорф,
- Г. Саймон

20. Дистрибутивное экономическое поведение...

- рассматривает рынок как бесконечный процесс перераспределения огромной массы экономических ресурсов в сфере обмена и обращения, где множество субъектов перманентно приобретают и теряют право контроля над определенными благами;
- связано с накоплением, концентрацией материальных, технологических, интеллектуальных, организационных и других ресурсов, сочетанием и комбинированием с целью получения конкретных благ и прибыли (доход - от их обращения на рынке);
- обеспечивает движение разнообразных экономических благ (товаров, услуг, информации) на рынке на основе учета и сравнения их ценностей;
- обеспечивает изъятие экономических благ из товарного обращения и присвоение их с целью удовлетворения потребностей человека

21. Агентская модель дистрибутивного экономического поведения..

- характеризует экономическое поведение субъектов, которые являются владельцами экономических ресурсов;
- реализуется субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают правовой, экономический и организационный контроль над действиями лиц, которые имеют доступ к объекту чужой собственности;
- функциональная модель свойственна субъектам, которые используют и извлекают выгоду из экономических ресурсов, принадлежащих другим лицам.

22. Хозяйственная, агентская, функциональная - это модели...

- дистрибутивного поведения
- производственного поведения
- обменного поведения
- потребительского поведения

23. Неформальная экономика («неформальный сектор») существует:

- Только в «развитых» странах
- Только в «развивающихся» странах
- Только в России
- Повсеместно

д) Только в «развитых» странах и в России

24. Трипартизм – это сотрудничество:

- администрации, профсоюзов и коллектива в целях предотвращения трудового конфликта,
- три любых партнера по трудовому конфликту,
- три посредника в решении трудового конфликта,
- три участника переговорного процесса

25. Предпринимательство есть:

- синоним бизнеса
- синоним антрепренерства,
- синоним менеджерства,
- особый от них вид деятельности,

д) порождение бизнеса

26. Измерения экономического неравенства:

- богатство,
- доход,
- должность,
- собственность,
- распределение прибыли

27. Наиболее эффективна следующая экономическая культура:

- традиционная,
- инновационная,
- смешанная

28. Исходным элементом механизма мотивации экономического поведения выступает:

- потребность;
- стимул;

- интерес;

- недостаток чего-либо.

29. Фрикционная, институциональная и добровольная безработица являются формами:

- естественной безработицы

- вынужденной безработицы

- маргинальной безработицы

- техногенной безработицы

30. Наиболее эффективными технологиями разрешения трудовых конфликтов являются:

- примирение,

- уступки,

- профилактика,

- переговоры,

- посредничество

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономическая социология как область социологического знания	<ol style="list-style-type: none">1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера.5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.6. В. Парето и его концепция социального действия.7. Деньги в социологии Г. Зиммеля.8. Социальная экономика Й. Шумпетера.9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева.10. Отечественные школы экономической социологии.11. Природа и функции социального обмена.12. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.13. Виды шкал социального обмена и их особенности.14. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика.15. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения.16. Риск в структуре экономического поведения.17. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.18. Дистрибутивные модели экономического поведения.19. Модели монетарного поведения.20. Посреднические модели экономического поведения.

	<p>21. Производственные модели экономического поведения.</p> <p>22. Модели трудового поведения и их модификации.</p> <p>23. Затратно-компенсационная природа трудового поведения.</p> <p>24. Организационная культура и организационное поведение.</p> <p>25. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда.</p> <p>26. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики.</p> <p>27. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности.</p> <p>28. Формы контрактного партнерства и их характеристики.</p>
Экономическая деятельность и экономическое поведение	<p>31. Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).</p> <p>32. Неизмеримая экономика. Семейная экономика.</p> <p>33. Этика выживания (Дж. Скотт). Моральная экономика.</p> <p>34. Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи).</p> <p>35. Неформальная экономика.</p> <p>36. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы «экономического империализма».</p> <p>37. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).</p> <p>38. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики.</p> <p>39. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).</p> <p>40. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики.</p> <p>41. Причины, механизмы и факторы социальноэкономической трансформации российского общества.</p> <p>42. Этапы трансформационного процесса в России.</p> <p>43. Направления развития и реформирования российского общества в XXI.</p> <p>44. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.</p> <p>45. «Постмодернистская» организация.</p> <p>46. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации.</p> <p>47. Стратегии построения внутрифирменных отношений.</p> <p>48. Новая экономическая социология и «социоэкономика» (М. Грановеттер, А. Этциони).</p> <p>49. Социология рационального выбора.</p> <p>50. Способы построения моделей социологического человека в экономике</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне