

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 11:22:08

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт права

Кафедра Правового обеспечения экономической деятельности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.02 Проблемы правового регулирования конкуренции

Основная профессиональная образовательная программа

40.04.01 Юриспруденция программа
Предпринимательское право, коммерческое право

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проблемы правового регулирования конкуренции входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация договорной работы, Ответственность в предпринимательской деятельности, Правовой режим имущества субъектов предпринимательской деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Страхование право, Проблемы защиты исключительных прав, Правовые проблемы банкротства, Правовое регулирование инновационной деятельности, Проблемы банковского права, Правовое регулирование расчетных отношений

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проблемы правового регулирования конкуренции в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	способы, виды, стадии применения правовых актов	использовать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;	навыками правовой квалификации, установления фактической основы дела, подготовки правоприменительных актов

ПК-2 - Способен принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	понятие и принципы правовой экспертизы, коррупциогенные признаки правового акта	самостоятельно проводить правовую экспертизу и выявлять признаки коррупциогенности в действующих нормативных актах и проектах нормативных актах	навыками анализа проектов правовых актов и подготовки заключений по результатам антикоррупционной экспертизы правовых актов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проблемы правового регулирования конкуренции представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	2	4				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	2	4				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	лекция	Понятие и предмет конкурентного права

2.	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	лекция	Государственный антимонопольный контроль за монополизацией предпринимательской деятельности
----	---	--------	---

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	практическое занятие	Правовые основы защиты конкуренции
		практическое занятие	Понятие и виды монополий.
2.	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	практическое занятие	Особенности правового регулирования государственных и естественных монополий.
		практическое занятие	Юридическая ответственность за нарушение законодательства о конкуренции и монополии

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520114>

Дополнительная литература

Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512298>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных Конституционного Суда Российской Федерации (Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации // www.ksrf.ru/);
4. Профессиональная база данных Верховного Суда Российской Федерации (Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации // www.vsrfl.ru/);
5. Профессиональная база данных Министерства юстиции Российской Федерации (Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации // www.minjust.ru/);
6. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства труда и социальной защиты РФ в сети Интернет» (Портал «официальная Россия <https://rosmintrud.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проблемы правового регулирования конкуренции:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-1.1: Знать: способы, виды, стадии применения правовых актов	ПК-1.2: Уметь: использовать нормы материального и процессуального права в

		профессиональной деятельности;	основы дела, подготовки правоприменительных актов
Пороговый	способы, виды, стадии применения правовых актов;	использовать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;	навыками правовой квалификации, установления фактической основы дела, подготовки правоприменительных актов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные стратегии действий в проблемных ситуациях	анализировать стадии принятия правовых актов	Владеет приёмами и средствами квалифицированного применения правовых норм
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации	оценивать юридическую значимость конкретных событий, действий и предвидеть возможные правовые последствия	методикой анализа применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности

ПК-2 - Способен принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	понятие и принципы правовой экспертизы, коррупциогенные признаки правового акта	самостоятельно проводить правовую экспертизу и выявлять признаки коррупциогенности в действующих нормативных актах и проектах нормативных актах	навыками анализа проектов правовых актов и подготовки заключений по результатам антикоррупционной экспертизы правовых актов
Пороговый	понятие и принципы правовой экспертизы, коррупциогенные признаки правового акта	самостоятельно проводить правовую экспертизу и выявлять признаки коррупциогенности в действующих нормативных актах и проектах нормативных актах	навыками анализа проектов правовых актов и подготовки заключений по результатам антикоррупционной экспертизы правовых актов

Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать на должном уровне действующее законодательство и принципы отечественного и международного права, также основы юридической техники по подготовке и написанию нормативно-правовых актов и требования по написанию заключений и проведению консультаций в юридической сфере	Умеет применять основные отраслевые понятия права для оценки фактов и обстоятельств окружающей действительности	Владеет навыками квалифицированной подготовки и составления юридических документов в конкретных сферах юридической деятельности;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знает отраслевые особенности отечественного и международного права	Умеет применять основные отраслевые понятия права для оценки фактов и обстоятельств окружающей действительности и выявления условий для проявления коррупции	Владеет навыками ведения процесса выработки правовой позиции в соответствии с требованиями права

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общие вопросы правового	1. Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов. 2. Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений:

<p>регулирувания конкуренции</p>	<p>иерархия источников.</p> <p>3. Специальное законодательство о защите конкуренции. Анализ действующих нормативных правовых актов.</p> <p>4. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.</p> <p>5. Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.</p> <p>9. Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.</p> <p>10. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению монополистической деятельности.</p> <p>11. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.</p> <p>12. Экономическая концентрация: понятие, методы анализа.</p> <p>13. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией в соответствии с законодательством.</p> <p>14. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.</p> <p>15. Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.</p> <p>16. Формы недобросовестной конкуренции. Механизмы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.</p>
<p>Специальные вопросы правового регулирования конкуренции</p>	<p>17. Рекламное право России: предмет, метод, система, источники, актуальные вопросы обособления в отрасль права.</p> <p>18. Общие требования к рекламе в Российской Федерации.</p> <p>19. Специальные требования к рекламе в зависимости от способа распространения и рекламируемого товара.</p> <p>20. Особенности рассмотрения дел за нарушение рекламного законодательства антимонопольным органом.</p> <p>21. Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.</p> <p>22. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.</p> <p>23. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях: развитие и современное состояние.</p> <p>24. Механизмы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.</p> <p>25. Разграничение компетенции между антимонопольным органом и органом регулирования естественных монополий по контролю и надзору за деятельностью субъектов естественных монополий.</p> <p>26. Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>27. Прогнозирование и планирование в федеральной контрактной системе.</p> <p>28. Информационное обеспечение федеральной контрактной системы.</p> <p>29. Требования к заключению контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>30. Особенности участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах по делам о нарушении законодательства о контрактной системе.</p> <p>31. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.</p> <p>32. Антимонопольные требования к предоставлению государственной или муниципальной помощи.</p> <p>33. Полномочия антимонопольного органа по контролю за</p>

	<p>предоставлением государственной или муниципальной помощи.</p> <p>34. Виды, значение и порядок применения антимонопольных требований, установленных в отраслевом законодательстве, регулирующем различные сферы хозяйственной деятельности.</p> <p>35. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению актов, решений и действий (бездействия) органов публичной администрации, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.</p> <p>36. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.</p> <p>37. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства.</p> <p>38. Полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.</p> <p>39. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.</p> <p>40. Участие антимонопольного органа в судебном разбирательстве.</p> <p>41. Порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд и участие в судебном процессе. Участие антимонопольного органа в разбирательстве в общих судах и арбитражных судах.</p> <p>42. Последствия совершения сделок с нарушением антимонопольного законодательства.</p> <p>43. Специальные защитные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>44. Компенсационные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>45. Расследования, предшествующие введению мер по защите от неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>46. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций.</p> <p>47. Антимонопольное регулирование деятельности банков в России. Акты Правительства РФ и Центрального Банка Российской Федерации в сфере антимонопольного контроля за деятельностью кредитных организаций.</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Общие вопросы правового регулирования конкуренции	<p>6. Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов.</p> <p>7. Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений: иерархия источников.</p> <p>8. Специальное законодательство о защите конкуренции. Анализ действующих нормативных правовых актов.</p> <p>9. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.</p> <p>10. Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.</p> <p>48. Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.</p> <p>49. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению монополистической деятельности.</p> <p>50. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.</p> <p>51. Экономическая концентрация: понятие, методы анализа.</p> <p>52. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией в соответствии с законодательством.</p>

	<p>53. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.</p> <p>54. Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.</p> <p>55. Формы недобросовестной конкуренции. Механизмы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.</p>
<p>Специальные вопросы правового регулирования конкуренции</p>	<p>56. Рекламное право России: предмет, метод, система, источники, актуальные вопросы обособления в отрасли права.</p> <p>57. Общие требования к рекламе в Российской Федерации.</p> <p>58. Специальные требования к рекламе в зависимости от способа распространения и рекламируемого товара.</p> <p>59. Особенности рассмотрения дел за нарушение рекламного законодательства антимонопольным органом.</p> <p>60. Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.</p> <p>61. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.</p> <p>62. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях: развитие и современное состояние.</p> <p>63. Механизмы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.</p> <p>64. Разграничение компетенции между антимонопольным органом и органом регулирования естественных монополий по контролю и надзору за деятельностью субъектов естественных монополий.</p> <p>65. Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>66. Прогнозирование и планирование в федеральной контрактной системе.</p> <p>67. Информационное обеспечение федеральной контрактной системы.</p> <p>68. Требования к заключению контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>69. Особенности участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах по делам о нарушении законодательства о контрактной системе.</p> <p>70. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.</p> <p>71. Антимонопольные требования к предоставлению государственной или муниципальной помощи.</p> <p>72. Полномочия антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.</p> <p>73. Виды, значение и порядок применения антимонопольных требований, установленных в отраслевом законодательстве, регулирующем различные сферы хозяйственной деятельности.</p> <p>74. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению актов, решений и действий (бездействия) органов публичной администрации, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.</p> <p>75. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.</p> <p>76. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства.</p> <p>77. Полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.</p> <p>78. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.</p>

	<p>79. Участие антимонопольного органа в судебном разбирательстве.</p> <p>80. Порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд и участие в судебном процессе. Участие антимонопольного органа в разбирательстве в общих судах и арбитражных судах.</p> <p>81. Последствия совершения сделок с нарушением антимонопольного законодательства.</p> <p>82. Специальные защитные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>83. Компенсационные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>84. Расследования, предшествующие введению мер по защите от неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>85. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций.</p> <p>86. Антимонопольное регулирование деятельности банков в России. Акты Правительства РФ и Центрального Банка Российской Федерации в сфере антимонопольного контроля за деятельностью кредитных организаций.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1002>

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присуще множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства

3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?

1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.

8. Антимонопольное законодательство— это

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. Нет верного ответа.

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
4. Все ответы верны.

10. Основой антимонопольного законодательства выступает:

1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»

11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

1. Федеральная антимонопольная служба

2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.
4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на

соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;
4. все ответы верны.

20. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1. правила per se
2. правила «разумного подхода»
3. оба перечисленных варианты.
4. не использует данные правила.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общие вопросы правового регулирования конкуренции	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов.2. Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений: иерархия источников.3. Специальное законодательство о защите конкуренции. Анализ действующих нормативных правовых актов.4. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.5. Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.6. Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.7. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и

- пресечению монополистической деятельности.
8. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.
 9. Экономическая концентрация: понятие, методы анализа.
 10. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией в соответствии с законодательством.
 11. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.
 12. Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.
 13. Формы недобросовестной конкуренции. Механизмы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.
 14. Рекламное право России: предмет, метод, система, источники, актуальные вопросы обособления в отрасль права.
 15. Общие требования к рекламе в Российской Федерации.
 16. Специальные требования к рекламе в зависимости от способа распространения и рекламируемого товара.
 17. Особенности рассмотрения дел за нарушение рекламного законодательства антимонопольным органом.
 18. Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.
 19. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.
 20. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях: развитие и современное состояние.
 21. Механизмы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.
 22. Разграничение компетенции между антимонопольным органом и органом регулирования естественных монополий по контролю и надзору за деятельностью субъектов естественных монополий.
 23. Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.
 24. Прогнозирование и планирование в федеральной контрактной системе.
 25. Информационное обеспечение федеральной контрактной системы.
 26. Требования к заключению контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
 27. Особенности участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах по делам о нарушении законодательства о контрактной системе.
 28. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
 29. Антимонопольные требования к предоставлению государственной или муниципальной помощи.
 30. Полномочия антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.
 31. Виды, значение и порядок применения антимонопольных требований, установленных в отраслевом законодательстве, регулирующем различные сферы хозяйственной деятельности.
 32. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению актов, решений и действий (бездействия) органов публичной администрации, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.
 33. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.
 34. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным

	<p>органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства.</p> <p>35. Полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.</p> <p>36. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.</p> <p>37. Участие антимонопольного органа в судебном разбирательстве.</p> <p>38. Порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд и участие в судебном процессе. Участие антимонопольного органа в разбирательстве в общих судах и арбитражных судах.</p> <p>39. Последствия совершения сделок с нарушением антимонопольного законодательства.</p> <p>40. Специальные защитные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>41. Компенсационные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>42. Расследования, предшествующие введению мер по защите от неблагоприятной иностранной конкуренции.</p> <p>43. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций.</p> <p>44. Антимонопольное регулирование деятельности банков в России. Акты Правительства РФ и Центрального Банка Российской Федерации в сфере антимонопольного контроля за деятельностью кредитных организаций.</p> <p>45. Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов.</p> <p>46. Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений: иерархия источников.</p> <p>47. Специальное законодательство о защите конкуренции. Анализ действующих нормативных правовых актов.</p>
<p>Специальные вопросы правового регулирования конкуренции</p>	<p>48. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.</p> <p>49. Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.</p> <p>50. Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.</p> <p>51. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению монополистической деятельности.</p> <p>52. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.</p> <p>53. Экономическая концентрация: понятие, методы анализа.</p> <p>54. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией в соответствии с законодательством.</p> <p>55. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.</p> <p>56. Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.</p> <p>57. Формы недобросовестной конкуренции. Механизмы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.</p> <p>58. Рекламное право России: предмет, метод, система, источники, актуальные вопросы обособления в отрасли права.</p> <p>59. Общие требования к рекламе в Российской Федерации.</p> <p>60. Специальные требования к рекламе в зависимости от способа распространения и рекламируемого товара.</p> <p>61. Особенности рассмотрения дел за нарушение рекламного законодательства антимонопольным органом.</p> <p>62. Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной</p>

деятельности.

63. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.

64. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях: развитие и современное состояние.

65. Механизмы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.

66. Разграничение компетенции между антимонопольным органом и органом регулирования естественных монополий по контролю и надзору за деятельностью субъектов естественных монополий.

67. Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

68. Прогнозирование и планирование в федеральной контрактной системе.

69. Информационное обеспечение федеральной контрактной системы.

70. Требования к заключению контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

71. Особенности участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах по делам о нарушении законодательства о контрактной системе.

72. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.

73. Антимонопольные требования к предоставлению государственной или муниципальной помощи.

74. Полномочия антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

75. Виды, значение и порядок применения антимонопольных требований, установленных в отраслевом законодательстве, регулирующем различные сферы хозяйственной деятельности.

76. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению актов, решений и действий (бездействия) органов публичной администрации, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.

77. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.

78. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

79. Полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.

80. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

81. Участие антимонопольного органа в судебном разбирательстве.

82. Порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд и участие в судебном процессе. Участие антимонопольного органа в разбирательстве в общих судах и арбитражных судах.

83. Последствия совершения сделок с нарушением антимонопольного законодательства.

84. Специальные защитные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.

85. Компенсационные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.

86. Расследования, предшествующие введению мер по защите от неблагоприятной иностранной конкуренции.

87. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций.

88. Антимонопольное регулирование деятельности банков в России.

	Акты Правительства РФ и Центрального Банка Российской Федерации в сфере антимонопольного контроля за деятельностью кредитных организаций.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне