

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 16:04:53

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.24 Основы финансового и экономического анализа
Основная профессиональная образовательная программа	42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.О.24 Основы финансового и экономического анализа
Основная профессиональная образовательная программа	42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.О.24 Основы финансового и экономического анализа
Основная профессиональная образовательная программа	42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы финансового и экономического анализа входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Командообразование и работа в команде, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Адаптивная физическая культура, Адаптация лиц с ОВЗ, Общая теория статистики, Пакеты офисных программ, Социально-экономическая статистика, Основы финансовых расчетов, Математические методы в экономике, Финансовая и налоговая система РФ, Технологии цифровой экономики, Основы учета и финансовой отчетности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Ценообразование в рекламном бизнесе, Медийный ландшафт и медиапотребление, Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом, Управление рисками, Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы финансового и экономического анализа в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать: основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; виды задач по различным видам запросов; возможные варианты решения поставленной задачи	УК-1.2: Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои	УК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения и суждения, аргументации своих выводов, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата

		выводы и точку зрения; рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-9	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основы организации и оперативного планирования деятельности сотрудника и организации в целом; принципы, методы, формы организации и оперативного планирования деятельности; взаимосвязь процессов организации и оперативного планирования с основными бизнес-процессами	организовывать свою профессиональную деятельность; разрабатывать оперативные планы своей деятельности и деятельности организации в целом; взаимоувязывать оперативные, тактические и стратегические планы организации	навыками организации и оперативного планирования выполнения профессиональных задач; навыками составления оперативных планов и организации мероприятий; навыками разработки планов различного уровня в организации

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-6	ОПК-6.1: Знать:	ОПК-6.2: Уметь:	ОПК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы и особенности работы, отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
----------------------------	------------------------

	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы финансового и экономического анализа представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы теории экономического анализа	18	18			18	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3, УК-9.1, УК- 9.2, УК-9.3, ОПК- 6.1, ОПК- 6.2, ОПК- 6.3
2.	Основы финансового анализа	18	18			17,7	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3, УК-9.1, УК- 9.2, УК-9.3, ОПК- 6.1, ОПК- 6.2, ОПК- 6.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы теории экономического анализа	лекция	Сущность, функции и основные задачи экономического анализа
		лекция	Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью

		лекция	Методология и методика экономического анализа. Неформальные методы
		лекция	Методология и методика экономического анализа. Моделирование
		лекция	Методология и методика экономического анализа. Формализованные методы
		лекция	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса
		лекция	Комплексная (рейтинговая) оценка показателей деятельности хозяйствующего субъекта
		лекция	Бухгалтерская финансовая и нефинансовая отчетность как источник информации для проведения экономического анализа
		лекция	Анализ имущественного положения предприятия по данным отчетности
2.	Основы финансового анализа	лекция	Анализ состояния и движения имущества организации и источников его образования
		лекция	Анализ ликвидности и платежеспособности организации
		лекция	Анализ финансовой устойчивости организации
		лекция	Анализ доходов и расходов
		лекция	Анализ финансовых результатов. Виды прибыли и направления анализа
		лекция	Анализ финансовых результатов. Факторный анализ прибыли.
		лекция	Анализ рентабельности и эффективности деятельности
		лекция	Анализ деловой активности и оборачиваемости
		лекция	Оценка вероятности банкротства

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы теории экономического анализа	практическое занятие	Сущность, функции и основные задачи экономического анализа
практическое занятие		Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью	
практическое занятие		Методология и методика экономического анализа. Неформальные методы	
практическое занятие		Методология и методика экономического анализа. Моделирование	

		практическое занятие	Методология и методика экономического анализа. Формализованные методы
		практическое занятие	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса
		практическое занятие	Комплексная (рейтинговая) оценка показателей деятельности хозяйствующего субъекта
		практическое занятие	Бухгалтерская финансовая и нефинансовая отчетность как источник информации для проведения экономического анализа
		практическое занятие	Анализ имущественного положения предприятия по данным отчетности
2.	Основы финансового анализа	практическое занятие	Анализ состояния и движения имущества организации и источников его образования
		практическое занятие	Анализ ликвидности и платежеспособности организации
		практическое занятие	Анализ финансовой устойчивости организации
		практическое занятие	Анализ доходов и расходов
		практическое занятие	Анализ финансовых результатов. Виды прибыли и направления анализа
		практическое занятие	Анализ финансовых результатов. Факторный анализ прибыли.
		практическое занятие	Анализ рентабельности и эффективности деятельности
		практическое занятие	Анализ деловой активности и оборачиваемости
		практическое занятие	Оценка вероятности банкротства

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы теории экономического анализа	- подготовка доклада - тестирование
2.	Основы финансового анализа	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. 1. Воронченко, Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15748-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509595>

Дополнительная литература

1. 1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16323-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530809>

2. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14326-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519844>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. 1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы финансового и экономического анализа:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; виды задач по различным видам запросов; возможные варианты решения поставленной задачи	анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения и суждения, аргументации своих выводов, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата
Пороговый	-базовые принципы и этапы сбора, и обработки экономических данных, проведения экономического анализа;	-понимать экономическую постановку задачи и корректно ее формализовать;	- методикой обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	-базовые принципы и этапы сбора, и обработки экономических данных, проведения экономического анализа -необходимые исходные данные, для расчета экономических и социально-экономических показателей	-понимать экономическую постановку задачи и корректно ее формализовать; - самостоятельно и последовательно применять аналитический инструментарий в анализе отдельных экономических задач	- методикой обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; -методами и приемами экономического анализа

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- базовые принципы и этапы сбора, и обработки экономических данных, проведения экономического анализа -необходимые исходные данные, для расчета экономических и социально-экономических показателей; -категории экономического анализа, его предмет, задачи, содержание	-понимать экономическую постановку задачи и корректно формализовать - самостоятельно и последовательно применять аналитический и инструментарий в анализе отдельных экономических задач; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения профессиональных задач	- методикой обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей -методами и приемами экономического анализа; - навыками обработки экономической информации; оценки качества и надежности информационных источников, необходимых для решения профессиональных задач
---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-9.1: Знать: основы организации и оперативного планирования деятельности сотрудника и организации в целом; принципы, методы, формы организации и оперативного планирования деятельности; взаимосвязь процессов организации и оперативного планирования с основными бизнес-процессами	УК-9.2: Уметь: организовывать свою профессиональную деятельность; разрабатывать оперативные планы своей деятельности и деятельности организации в целом; взаимоувязывать оперативные, тактические и стратегические планы организации	УК-9.3: Владеть (иметь навыки): навыками организации и оперативного планирования выполнения профессиональных задач; навыками составления оперативных планов и организации мероприятий; навыками разработки планов различного уровня в организации
Пороговый	основы организации и оперативного планирования деятельности сотрудника и организации в целом;	организовывать свою профессиональную деятельность; разрабатывать оперативные планы своей деятельности и деятельности организации в целом	навыками организации и оперативного планирования выполнения профессиональных задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы, методы, формы организации и оперативного планирования деятельности	взаимоувязывать оперативные и стратегические планы организации	навыками составления оперативных планов и организации мероприятий

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	взаимосвязь процессов организации и оперативного планирования с основными бизнес-процессами	взаимоувязывать тактические и стратегические планы организации	навыками разработки планов различного уровня в организации
---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-6.1: Знать: принципы и особенности работы, отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.2: Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.3: Владеть (иметь навыки): навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Пороговый	принципы и особенности работы,	применять современные цифровые устройства на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств
Стандартный (в дополнение к пороговому)	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование	применять современные, платформы на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками использования в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое программное обеспечение	применять современные программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникационных технологий

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		в соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Основы теории экономического анализа	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Основы финансового анализа	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы теории экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное обеспечение экономического анализа 2. Состав плановой информации 3. Особенности анализа кредитоспособности субъекта малого предпринимательства 4. Развитие методов оценки рисков 5. Оценка стоимости финансово-неустойчивых компаний 6. Методы рейтинговой оценки устойчивости организаций 7. Цель анализа текущего состояния предприятия при составлении бизнес-плана 8. Системы показателей применяемых в экономическом анализе 9. Экономический анализ в маркетинге 10. Экономический анализ в логистике
2. Основы финансового анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ показателей прибыльности банка 2. Методы расчета порога рентабельности продаж 3. Анализ финансового состояния компании 4. Анализ инвестиционной деятельности компании 5. Анализ инновационной деятельности компании 6. Роль анализа в принятии управленческих решений 7. Понятие экспресс-анализа. Особенности его проведения 8. Анализ запасов 9. Анализ краткосрочных финансовых вложений 10. Анализ дебиторской задолженности 11. Собственный капитал: цели, порядок и порядок проведения анализа

	12. Анализ структуры капитала
	13. Расчет и анализ чистых активов

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы теории экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи и принципы экономического анализа. 2. Содержание и сущность экономического анализа. 3. Экономический анализ в системе управления организацией. 4. Виды экономического анализа. Особенности проведения анализа на макро и микроуровне. 5. Предмет, объект и субъекты экономического анализа. 6. Анализ как элемент управления проектами. Основные направления экономического анализа: технический, коммерческий, экономический, организационный, экологический, социальный анализ. 7. Неформальные и формализованные методы экономического анализа. 8. Сравнение как метод экономического анализа. 9. Моделирование в экономическом анализе. 10. Детерминированный и стохастический факторный анализ. 11. Методы моделирования. 12. Элиминирование в экономическом анализе. 13. Метод цепных подстановок, 14. метод абсолютных разностей, 15. метод относительных разностей. 16. Интегральный метод. 17. Показатели выпуска, объема производства и продаж. 18. Анализ соотношения затраты-объем-прибыль. 19. Анализ влияния на объем продаж факторов количества, структуры и цены...
2. Основы финансового анализа	<ol style="list-style-type: none"> 20. Бухгалтерская отчетность как источник информации для анализа финансового состояния. 21. Анализ структуры и динамики активов и обязательств. 22. Составление сравнительно-аналитического баланса. 23. Признаки «Хорошего баланса». 24. Оценка неудовлетворительной структуры баланса.

25.	Понятие ликвидности и платежеспособности.
26.	Классификация активов по степени ликвидности. Оценка ликвидности при помощи абсолютных показателей.
27.	Коэффициенты ликвидности: нормативные значения и методика расчета.
28.	Понятие финансовой устойчивости. Определение типа финансовой устойчивости, исходя из достаточности источников для финансирования запасов и затрат.
29.	Коэффициенты финансовой устойчивости
30.	Показатели финансовых результатов и задачи их анализа
31.	Экономическая прибыль Экономические факторы, влияющие на величину прибыли
32.	Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности
33.	Анализ чистой прибыли коммерческой организации
34.	Факторный анализ прибыли от продаж Оценка качества прибыли
35.	Показатели рентабельности и методы их расчета
36.	Факторный анализ рентабельности продукции и продаж

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1814>

1. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

- полный, локальный, тематический;
- системный, сравнительный, факторный;
- управленческий, финансовый; -горизонтальный и вертикальный.

2, Финансовый анализ – это:

- метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия; -вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
- способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.
- инструмент экономического анализа, необходимый для оценки финансовых и производственных отношений организации.

3 К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

- менеджеры;
- поставщики;
- покупатели;
- конкуренты.

4 В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:

- неиспользованные, текущие, перспективные;
- скрытые, явные;
- экстенсивные, интенсивные;
- собственные и привлеченные.

5. В экономическом анализе под резервами понимаются:

-неиспользованные возможности предприятия;
-причина воздействия на экономический процесс; -запас товарно-материальных ценностей на складе; -прибыль прошлых периодов.

6 В экономическом анализе под факторами понимаются:

-ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
-условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
-методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия; -совокупность случайных величин.

7.По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

-скрытые, явные;
-внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
-текущие, перспективные; -собственные и заемные.

8.По субъектам управления выделяют экономический анализ:

- полный, локальный, тематический;
- внутренний и внешний; - периодический и разовый;
- управленческий и финансовый.

9. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами;

значение оцениваемого параметра, приведенного к текущему уровню цен.

10Вертикальный финансовый анализ – это:

- определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
- сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя;
- определение степени зависимости одной переменной от другой.

11.Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- данные специальных наблюдений
- публичная финансовая отчетность
- данные бухгалтерского учета
- все, перечисленное выше

12.Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- кредиторов
- собственников
- покупателей
- органов государственной власти

13.Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике
- приемов для достижения поставленной цели
- способов изучения финансовых отношений
- нет правильного ответа

14Горизонтальный финансовый анализ – это:

- сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности в различных годах
- определение структуры итоговых финансовых показателей
- соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности
- выявление факторов, влияющих на финансовый результат

15.Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

- горизонтального анализа

- вертикального анализа
- метода финансовых коэффициентов

маржинального анализа

16. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин?

- горизонтальный анализ
- вертикальный анализ
- трендовый анализ
- факторный анализ

17. К интенсивным факторам развития производства относятся:

- увеличение количества используемых ресурсов
- совершенствование качественных характеристик использования ресурсов
- увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия
- отказ от производства продукции, не пользующейся спросом

18. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

- увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов
- совершенствование качественных характеристик использования ресурсов
- рост производительности труда
- внедрение принципов бережливого производства

19. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:

- среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- коэффициент износа основных производственных фондов
- фондоотдача
- сумма накопленной амортизации

20. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- коэффициент износа основных производственных фондов
- коэффициент годности основных производственных фондов
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- структура выпущенной продукции

21. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

- относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов
- относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции - относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции

такая ситуация невозможна, так как эффективность использования основных производственных фондов константа

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы теории экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект экономического анализа 2. Содержание и задачи экономического анализа 3. Экономический анализ в системе управления организацией 4. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками 5. Направления экономического анализа деятельности организаций 6. Понятие метода и методики экономического анализа 7. Неформальные методы экономического анализа 8. Формализованные методы экономического анализа 9. Моделирование и его методы 10. Элиминирование как основной прием факторного анализа

	11. Метод цепных подстановок в экономическом анализе 12. Информационное обеспечение экономического анализа 13. Виды экономического анализа Содержание финансового и управленческого анализа
2. Основы Финансового анализ	14. Особенности методики финансового анализа 15. Сущность и факторы финансового состояния организации 16. Анализ состава и структуры имущества организации 17. Анализ состава и структуры источников образования имущества организации 18. Анализ финансового состояния по абсолютным данным бухгалтерского баланса 19. Оценка ликвидности баланса с применением абсолютных показателей 20. Оценка ликвидности и платежеспособности организации при помощи коэффициентов 21. Анализ финансовой устойчивости 22. Показатели финансовых результатов и задачи их анализа 23. Экономическая прибыль 24. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли 25. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности 26. Анализ чистой прибыли коммерческой организации 27. Факторный анализ прибыли от продаж 28. Оценка качества прибыли 29. Показатели рентабельности и методы их расчета 30. Факторный анализ рентабельности продукции и продаж 31. Анализ рентабельности производственных фондов Факторный анализ рентабельности капитала Резервы роста прибыли

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне