

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.06.2022 13:56:32

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.15 Экономика организации

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика организации входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Основы финансовых расчетов

Последующие дисциплины по связям компетенций: Теория отраслевых рынков, Финансовый рынок, Инвестиционный анализ, Процессно-ориентированное управление

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика организации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|--|
| УК-10 | УК-10.1: Знать: | УК-10.2: Уметь: | УК-10.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|---|
| ОПК-5 | ОПК-5.1: Знать: | ОПК-5.2: Уметь: | ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки): |
| | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; выявлять тенденции развития | навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира | медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. | |
|--|---|--|--|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 3 |
| Контактная работа, в том числе: | 74.3/2.06 |
| Занятия лекционного типа | 36/1 |
| Занятия семинарского типа | 36/1 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 71.7/1.99 |
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономика организации представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | 18 | 18 | | | 25,7 | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 |
| 2. | Производственные ресурсы, их формирование и | 18 | 18 | | | 46,0 | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, |

| | | | | | | | |
|--|------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|-------------|------------------|
| | эффективность использования. | | | | | | ОПК-5.2, ОПК-5.3 |
| | Контроль | 34 | | | | | |
| | Итого | 36 | 36 | 0.3 | 2 | 71.7 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|---|
| 1. | Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | лекция | Организация (предприятие, фирма) - основное звено экономики. |
| | | лекция | Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием) |
| | | лекция | Имущество и капитал предприятия |
| | | лекция | Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия) |
| | | лекция | Амортизация основных производственных фондов |
| | | лекция | Оборотные средства организации (предприятия) |
| | | лекция | Нормирование оборотных средств организации (предприятия) |
| | | лекция | Производственная программа организации (предприятия) |
| | | лекция | Производственная мощность организации (предприятия) |
| 2. | Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | лекция | Кадры (персонал) организации (предприятия) |
| | | лекция | Производительность труда в организации (предприятии) |
| | | лекция | Организация оплаты труда на предприятии (организации) |
| | | лекция | Себестоимость продукции предприятия (организации) |
| | | лекция | Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Планирование себестоимости продукции на предприятии. |
| | | лекция | Финансово-экономические результаты деятельности предприятия (организации) |
| | | лекция | Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета. |
| | | лекция | Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия) |
| | | лекция | Инвестиции, инновации и их роль в |

| | | |
|--|--|---|
| | | деятельности организации (предприятия) |
|--|--|---|

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|------------------------------------|---|
| 1. | Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | практическое занятие | Организация (предприятие, фирма) - основное звено экономики. |
| | | практическое занятие | Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием) |
| | | практическое занятие | Имущество и капитал предприятия |
| | | практическое занятие | Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия) |
| | | практическое занятие | Амортизация основных производственных фондов |
| | | практическое занятие | Оборотные средства организации (предприятия) |
| | | практическое занятие | Нормирование оборотных средств организации (предприятия) |
| | | практическое занятие | Производственная программа организации (предприятия) |
| | | практическое занятие | Производственная мощность организации (предприятия) |
| 2. | Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | практическое занятие | Кадры (персонал) организации (предприятия) |
| | | практическое занятие | Производительность труда в организации (предприятии) |
| | | практическое занятие | Организация оплаты труда на предприятии (организации) |
| | | практическое занятие | Себестоимость продукции предприятия (организации) |
| | | практическое занятие | Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. Планирование себестоимости продукции на предприятии. |
| | | практическое занятие | Финансово-экономические результаты деятельности предприятия (организации) |
| | | практическое занятие | Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета. |
| | | практическое занятие | Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия) |

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| | | практическое занятие | Инвестиции, инновации и их роль в деятельности организации (предприятия) |
|--|--|----------------------|--|

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>

2. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451955>

Дополнительная литература

1. Тertyшник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тertyшник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429119>

2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468459>

Литература для самостоятельного изучения

Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08157-2. <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-431130>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и |

| | |
|--|---|
| | ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика организации:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---|------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | + |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Экзамен | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|--|
| | УК-10.1: Знать: | УК-10.2: Уметь: | УК-10.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |
| Пороговый | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | навыками применения экономических инструментов для управления финансами |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Стандартны й (в дополнение к пороговому) | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели основных видов социальной экономической политики | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | навыками применения экономических инструментов для управления финансами , с учетом экономических и финансовых рисков |
| Повышенны й (в дополнение к пороговому, стандартном у) | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| | | | |
|--|---|--|---|
| Планируемы е результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ОПК-5.1: Знать: | ОПК-5.2: Уметь: | ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки): |
| | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационны х систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; тенденции развития медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационно й системы; выявлять тенденции развития медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира. | навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Пороговый | совокупность политических, экономических факторов, | осуществлять свои профессиональные | навыками использования в профессиональной |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; | действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; | деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона | навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. | навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | Оценка докладов Тестирование Практические задачи | Экзамен |
| 2. | Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | Оценка докладов Тестирование Практические задачи | Экзамен |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | <ol style="list-style-type: none"> 1.Характеристика и перспективы развития предприятия (организации) в современных условиях развития экономики 2.Понятие и признаки предприятия, как самостоятельного юридического лица 3.Классификация предприятий 4.Создание и юридическое оформление предприятия 5.Организационно-правовые формы предприятий 6.Характеристика предприятий малого бизнеса 7.Объединение предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, картели, синдикаты, тресты, пулы) 8.Реорганизация и прекращение деятельности предприятия 9.Процедура банкротства 10.Организация финансово-промышленных групп 11.Права и обязанности предприятия 12.Предприятие в рыночном механизме 13.Понятие и состав имущества предприятия 14.Имущество и капитал предприятия 15.Капитал предприятия (собственный и заемный, уставный, основной и оборотный капитал) 16.Оффшорный бизнес 17. Франчайзинг и его виды 18. Понятие и виды лизинга 19.Классификация продукции промышленных предприятий (по функциональному и экономическому назначению и использованию). 20.Жизненный цикл продукции предприятия. 21.Товарная и ассортиментная политика предприятия 22. Специализация, кооперирование и комбинирование производства 23. Централизация и концентрация производства продукции на предприятии 24.Диверсификация предприятия и ее виды |
| Производственные ресурсы, | <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадры предприятия: структура, управление 2. Режим труда и отдыха. Внутрисменный режим труда и отдыха. Условия |

| | |
|--|---|
| их формирование и эффективность использования. | труда |
| | 3. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования |
| | 4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования |
| | 5. Формы и системы оплаты труда |
| | 6. Прогрессивные формы оплаты труда |
| | 7. Планирование фонда оплаты труда |
| | 8. Состав и классификация расходов организации |
| | 9. Структура себестоимости и факторы ее определяющие |
| | 10. Планирование себестоимости продукции в коммерческой организации |
| | 11. Управление издержками организации с целью их минимизации |
| | 12. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования |
| | 13. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи |
| | 14. Сущность и функции цены как экономической категории |
| | 15. Ценовая политика предприятия |
| | 16. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции |
| | 17. Управление качеством продукции |
| | 18. Стандартизация и сертификация продукции |
| | 19. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения |
| | 20. Система управления качеством продукции на предприятии |
| | 21. Зарубежные модели управления качеством (достоинства и недостатки) |
| | 22. Контроль и поддержание качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях |
| | 23. Экономическая сущность и значение инвестиций |
| | 24. Классификация инвестиций |
| | 25. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционная привлекательность предприятия |
| | 26. Инвестиционная деятельность предприятия |
| | 27. Сущность и значение инвестиционной политики |
| | Методы финансирования инвестиций |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|--|
| Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия. | 1. Понятие и признаки предприятия, как самостоятельного юридического лица |
| | 2. Классификация предприятий |
| | 3. Создание и юридическое оформление предприятия |
| | 4. Организационно-правовые формы предприятий |
| | 5. Характеристика предприятий малого бизнеса |
| | 6. Объединение предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, холдинговые компании, консорциумы, картели, синдикаты, тресты, пулы) |
| | 7. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия |
| | 8. Процедура банкротства |
| | 9. Организация финансово-промышленных групп |
| | 10. Права и обязанности предприятия |
| | 11. Предприятие в рыночном механизме |
| | 12. Понятие и состав имущества предприятия |
| | 13. Капитал предприятия (собственный и заемный, уставный, основной капитал) |
| | 14. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств |
| | 15. Показатели уровня использования оборотных фондов |
| | 16. Показатели уровня использования оборотных средств |

| | | | |
|--|-----|---|--|
| | 17. | Управление и нормирование оборотных средств | |
| | 18. | Нормирование производственных запасов | |
| | 19. | Нормирование незавершенного производства | |
| | 20. | Нормирование готовой продукции | |
| | 21. | Нормирование будущих расходов | |
| | 22. | Методы нормирования | |
| | 23. | Улучшение использования оборотных средств | |
| | 24. | Сущность и значение основных фондов предприятия, их состав и структура | |
| | 25. | Воспроизводство основных фондов предприятия. Физический и моральный износ | |
| | 26. | Амортизация основных фондов предприятия | |
| | 27. | Показатели использования основных фондов | |
| | 28. | Ремонт и модернизация основных фондов | |
| | 29. | Пути улучшения использования основных средств | |
| | 30. | Принципы, формы, методы и типы организации производственного процесса | |
| | 31. | Характеристика различных типов организации производства | |
| | 32. | Определение типа производства на предприятии | |
| Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | 1. | Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс» | |
| | 2. | Определение типа производства на предприятии | |
| | 3. | Основные принципы управления предприятием | |
| | 4. | Определение объема производства продукции на промышленном предприятии | |
| | 5. | План производства и реализация продукции. Основные исходные предположения при разработке производственной программы | |
| | 6. | Порядок разработки производственной программы. Формирование портфеля заказов, планирование сбыта продукции | |
| | 7. | Измерение объема производства. Распределение производственной программы по времени | |
| | 8. | Производственная мощность, виды ПМ | |
| | 9. | Понятие ПМ, баланс ПМ | |
| | 10. | Методика обоснования производственной программы со стороны баланса мощностей | |
| | 11. | Методика расчета ПМ | |
| | 12. | Пропорциональность ПМ, роль, понятия, факторы ее определяющие | |
| | 13. | Рынок труда как составная часть рыночной экономики. Показатели характеризующие. Понятие трудовых ресурсов | |
| | 14. | Понятие персонала. Категории персонала | |
| | 15. | Планирование потребности в кадрах | |
| | 16. | Кадровая политика. Управление кадрами | |
| | 17. | Понятие производительности труда и показатели, ее измеряющие | |
| | 18. | Факторы и резервы производительности труда | |
| | 19. | Понятие заработной платы и принципы организации оплаты труда на предприятии | |
| | 20. | Повременная форма и системы оплаты труда на предприятии в рыночной экономике | |
| | 21. | Сдельная форма и системы оплаты труда на предприятии в рыночной экономике | |
| | 22. | Формирование и расчет фонда оплаты труда на предприятии | |
| | 23. | Понятие, виды себестоимости продукции, значение ее снижения | |
| | 24. | Структура себестоимости, факторы ее определяющие | |
| | 25. | Понятие издержек производства и себестоимости продукции и их характеристик | |
| | 26. | Порядок регламентации отнесения затрат на себестоимость продукции | |
| | 27. | Метод планирования себестоимости продукции по технико-экономическим факторам | |
| | 28. | Калькулирование себестоимости продукции | |
| | 29. | Разработка сметы затрат на производство | |
| | 30. | Аналитические группировки затрат, включаемых в себестоимость продукции | |
| | 31. | Нормативный метод планирования себестоимости | |
| | 32. | Понятие прибыли предприятия и ее виды | |
| | 33. | Основные принципы управления предприятием | |
| | 34. | Формирование, распределение и использование прибыли | |

| |
|--|
| 35. Рентабельность и ее виды |
| 36. Сущность понятия, функции и организация финансов предприятия |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия.

1.К некоммерческим организациям НЕ относятся...

1. религиозные организации
2. потребительские кооперативы
3. производственные кооперативы
4. общественные организации

2. Структура капитала характеризуется...

1. удельным весом каждой составляющей в общей величине капитала
2. количеством входящих в капитал составляющих
3. перечнем составляющих капитала
4. суммой составляющих капитала

3. Основная функция бизнес-плана заключается в...

1. привлечении денежных средств
2. координации и регулировании
3. контроле процесса развития фирмы
4. оперативном управлении фирмой

4. Некоммерческим объединением предприятий является...

1. концерн
2. холдинг
3. конгломерат
4. ассоциация (союз)

5. Уставный капитал акционерного общества в момент его образования должен быть оплачен в размере _____ %.

1. не менее 75
2. не менее 35
3. не менее 50
4. 100

6. Метод проектирования производства, основанный на создании индивидуальных проектов, максимально учитывающих особенности конкретного предприятия, называется

...

1. типовой
2. автоматизированный
3. оригинальный
4. внедренческий

7.. _____ показывает долю стоимости основных фондов, приходящихся на каждый рубль выпускаемой продукции.

1. рентабельность
2. фондоемкость
3. производительность
4. воспроизводство

8.Определить линейным способом ежемесячную сумму амортизационных отчислений, если известно: первоначальная стоимость 72 тыс. рублей, срок полезного использования – 5 лет.

1. 1000 рублей

2. 2000 рублей
3. 1500 рублей
4. 1200 рублей

9. Капитальные вложения – это вложения в..

1. рекламу
2. пополнение оборотных средств
3. подготовку персонала
4. оборудование

10. Изношенность основных фондов предприятия характеризует их _____ стоимость.

1. первоначальная
2. остаточная
3. восстановительная
4. балансовая

11. Оценка основных средств по первоначальной стоимости необходима для...

1. установления срока полезного использования и величины амортизации
2. постановки на баланс в момент приобретения
3. определения себестоимости продукции того периода, когда они приобретались
4. расчета величины налога на имущество

12. Какой из методов НЕ является методом нормирования оборотных средств:

1. прямого счета
2. линейный
3. коэффициентный
4. аналитический

13. Общий норматив оборотных средств состоит из суммы частных нормативов, к ним НЕ относятся:

1. норматив перевыполнения плана
2. норматив будущих расходов
3. норматив незавершенного производства
4. норматив производственных запасов,
5. норматив готовой продукции

14. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы ...

1. станки, агрегаты, готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
2. прибыль предприятия, задолженность поставщикам
3. производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей,
4. топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов
5. денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках

15. К характеристике единичного типа производства НЕ относится...

1. широкая номенклатура продукции
2. узкая специализация рабочих
3. применение универсального оборудования
4. технологическая специализация производства

16. Организация производства дает ответ на вопрос...

1. «зачем производить»
2. «как производить»
3. «почему производить»
4. «что производить»

17. К вспомогательным цехам предприятия относятся...

1. сборочный
2. инструментальный
3. литейный
4. механический

18. Организация всего производственного процесса на основе автоматизированной поточной линии с кратным по мощности оборудованием удовлетворяет принципу _____ производства

1. прямооточности
2. концентрации
3. специализации
4. пропорциональности

19. Широкое применение специализированного оборудования характерно для _____ типа производства.

1. серийного
2. массового
3. единичного
4. любого

20. Отношение фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности характеризует...

1. экстенсивность работы оборудования
2. интегральный показатель работы технологического оборудования
3. производственную мощность
4. интенсивность загрузки оборудования

Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

1. Структурная характеристика кадров предприятия определяется _____ отдельных категорий и групп работников предприятия

1. квалификационной пригодностью и количественным соотношением
2. степенью профессиональной пригодности
3. путем суммирования
4. составом и количественным соотношением

2. При прочих равных условиях к росту показателя «среднегодовая выработка на одного работающего» приводит увеличение...

1. цен на выпускаемую продукцию
2. численности основных рабочих
3. целодневных потерь рабочего времени парка оборудования
4. запасов комплектующих изделий

3. Теория мотивации, основанная на соотношении человеком полученного вознаграждения и затраченных усилий, называется...

1. теорией справедливости
2. процессуальной теорией
3. теорией ожидания
4. содержательной теорией

4. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

1. основных и вспомогательных рабочих
2. персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
3. рабочих и служащих
4. руководителей и специалистов

5. Условием применения сдельной оплаты труда является...

1. строго установленная регламентация производственного процесса
2. функционирование поточных линий
3. невозможность количественного измерения объемов производства продукции
4. необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции

6. Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется....

1. реальной заработной платой
2. номинальной заработной платой
3. тарифной ставкой
4. сдельной расценкой

7. Затраты на управление и организацию производства являются

1. прямыми
2. непроизводительными
3. косвенными
4. основными

8. Себестоимость единицы продукции является исходным показателем предприятия для обоснования...

1. цены товара
2. объема продаж
3. затрат предприятия
4. ценовой политики

9. К «основным» затратам производства продукции относятся...

1. общезаводские расходы
2. цеховые расходы
3. расходы на реализацию продукции
4. расходы на топливо и энергию для технологических целей

10. Дебиторская задолженность является частью _____ предприятия.

1. собственного капитала
2. заемного капитала
3. оборотных активов
4. внеоборотных активов

11. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если...

1. увеличивается цена и растет себестоимость продукции
2. уменьшается цена и растет себестоимость продукции
3. увеличивается цена и снижается себестоимость продукции
4. уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

12. Увеличение затрат на оплату труда при прочих равных условиях приведет к тому, что прибыль от продаж...

1. останется без изменения
2. сократится
3. потеряет смысл
4. увеличится

13. На начало года величина капитала составила 3000 тыс. руб., на конец – 2000 тыс. руб.; чистая прибыль отчетного года составила 250 тыс. руб. Рентабельность капитала составила...

1. 12,5%
2. 8,33%

3. 11%
4. 10%

14. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...

1. объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
2. объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции
3. объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
4. такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли

15. Инновационный цикл начинается с...

1. опытно-конструкторских работ
2. освоения запуска в производство
3. выхода новой продукции на рынок
4. фундаментальных исследований

16. Техническое обслуживание и ремонт оборудования ...

1. уменьшают моральный износ первого вида
2. не влияют на степень износа
3. уменьшают моральный износ второго вида
4. уменьшают эксплуатационный износ

17. Увеличение прибыли на 30% и увеличение фондовооруженности на 15% при неизменном количестве рабочих вызовет изменение рентабельности основных фондов на...

1. 45%
2. 15%
3. 13%
4. 8,8%

18. В системе оплаты труда сдельная расценка определяет ...

1. тарифный фонд оплаты труда
2. размер оплаты за труд сверх установленной нормы
3. абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц)
4. размер оплаты за единицу изготовленной продукции (выполненной работы)

19. Под понятием «маржинальная прибыль» понимается

1. проценты по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия
2. прибыль от реализации излишнего имущества, числящегося на балансе предприятия
3. валовой доход предприятия уменьшенный на сумму налоговых платежей за счет него за вычетом суммы переменных затрат
4. прибыль от оказания услуг

20. Какие из указанных категорий работников относятся к вспомогательным рабочим рабочие цеха, столовой, работники охраны

1. рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха
2. рабочие цеха, ИТР, ученики
3. административно-управленческий персонал

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|-------------------|---|
| Предприятие в | 1. Амортизационные отчисления за год по механическому цеху составили 100 тыс. |

| | |
|--|---|
| <p>рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия</p> | <p>руб. Цех за год изготовил продукцию на 2,5 млн. руб., что на 25% больше чем предусматривалось планом. Определить годовую экономию за счет снижения доли амортизации на 1 руб. выпуска продукции.</p> <p>2. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 356 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 32 тыс. руб. Во втором квартале объем реализации продукции уменьшится на 8%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на три дня. Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; 2. коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; 3. высвобождение оборотных средств. <p>оборотных средств</p> <p>3. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 4 года, 6 лет, 10 лет и 14 лет</p> <p>4. За отчетный год среднегодовая стоимость ОПФ сборочного цеха составила 1600 тыс. руб., а выпуск продукции – 3800 тыс. руб. В плановом году при той же стоимости ОПФ за счет сокращения простоев оборудования на 25% выпуск продукции составил 4600 тыс. руб. Определить: фондоотдачу и фондоемкость продукции за отчетный и плановый периоды; дополнительный выпуск продукции в плановом году за счет снижения потерь рабочего времени на 1%.</p> <p>5. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 160 тыс. руб при средних остатках оборотных средств 32 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 12% при неизменной сумме оборотных средств.</p> <p>6. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 3 года, 7 лет, 9 лет и 11 лет</p> <p>7. Определите интенсивную, экстенсивную и общую загрузку станка в течение месяца при условии, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - станок работал в две смены по 8 часов; - количество рабочих дней в месяце 28; - простой по причине ремонта составляет 2,2% от режимного фонда времени; - простои по различным организационным причинам составили 28 ч; - плановая трудоемкость одной детали 1,5 ч.; - фактически изготовлено в течение месяца 216 деталей. <p>8. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 13 000 единиц; себестоимость изделия - 65 руб., цена изделия на 28% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств - 42000 руб .; длительность производственного цикла изготовления изделия - 6 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,5.</p> <p>9. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 4 года, 9 лет, 10 лет и 17 лет</p> |
|--|---|

10. Два машиностроительных завода производят одинаковую продукцию, их работа за год характеризуется следующими данными: среднегодовая стоимость ОПФ для первого завода - 8 млн. руб., для второго 14 млн. руб., на первом заводе работает 4000 чел., на втором 5000 чел. Выработка (производительность труда) продукции на одного работающего на первом заводе составляет 3000 руб., на втором 3600 руб. Определить фондовооруженность и фондоотдачу для этих заводов.

11. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

12. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 5 года, 9 лет, 12 лет и 18 лет

13. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 4050 млн. руб. Предполагается ввод основных фондов в течение года: с 1 марта - 15 млн. руб, с 15 мая - 4 млн. руб, с 1 сентября - 7 млн. руб., выбытие фондов предполагается на 750 тыс. руб. равномерное в течение года и во 3 квартале на 450 тыс. руб.

Определите среднегодовую и выходящую стоимость ОПФ, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

14. Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия - 12 000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,75. Поставки металла осуществляются один раз в месяц, годовая потребность металла 860 т.

15. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 6 года, 9 лет, 11 лет и 14 лет

16. Определить норму амортизации и амортизационные отчисления 3 методами (линейным, уменьшающегося остатка при коэффициенте ускорения 2,5 и списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования) если первоначальная стоимость объекта 950 000 руб., нормативный срок службы объекта 8 лет.

17. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия - 42 кг. Годовой выпуск его 5000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,82 предприятие планирует повысить его до 0,86. Цена 1 кг. материала - 36 руб.

Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.

18. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 4 года, 8 лет, 10 лет и 16 лет

19. В отчетном году предприятию за счет ряда организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на проведение ремонта оборудования.

Определите коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования,

фондоотдачу в предыдущем году и отчетном годах.

Исходные данные:

| Показатели | Ед. измерен. | Предыдущий год | Отчетный год |
|---|-------------------------|----------------|--------------|
| 1. Объем товарной продукции | тыс. руб. | 2600 | 3200 |
| 2. Среднегодовая производственная мощность | тыс. руб. | 2850 | 3500 |
| 3. Среднегодовая стоимость ОПФ | тыс. руб. | 1620 | 1750 |
| 4. Фактически отработанное время (в среднем за единицу оборудования) за год | ч. % от режимного фонда | 3340 | 3650 |
| 4. Плановые потери рабочего времени на ремонт оборудования | дни | 7 | 5 |
| 5. Число выходных и праздничных дней | | 106 | 114 |

Календарных дней в году -356. Режим работы двухсменный, продолжительность смены 8 ч.

20. Квартальная программа выпуска изделий - 1000 шт., чистый вес одного изделия - 8 кг., потери при ковке - 2,9 кг., отходы в стружку - 11,7 кг., шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней.

Определите:

- Норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление одного изделия;
- величину текущего и страхового запаса металла.

Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

1. Определите норму амортизации методом пропорционального и ускоренного перенесения стоимости основных производственных фондов. Цена единицы оборудования 1 650 тыс. руб., затраты на транспортно-наладочные работы составили 4% от стоимости приобретения оборудования, срок службы 15 лет.

2. Цехом выпущено : изделий А - 1200 шт., изделий Б - 2800 шт., изделий В - 1600 шт. Чистый вес серого чугуна в единице изделия А - 32 кг., Б - 52 кг, В - 30 кг., Сортового железа соответственно 28 кг., 39кг. и 46 кг.; листового железа - 32 кг., 27 кг. и 18 кг.

Определите коэффициент использования каждого вида металла, если валовой расход чугуна 256 000 кг., сортового железа - 248 500 кг. и листового железа - 172 000 кг.

3. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 5 года, 12 лет, 9 лет и 15 лет

4. На предприятии на начало года ОПФ составляли 1 354 млн. руб. В течение года осуществлялся ввод ОПФ : в 1 квартале – 1,5 млн. руб., во 2 квартале – 4,5 млн. руб., с 15 июня на 0,8 млн. руб., с 1 ноября на 1,2 млн. руб., и выбытие ОПФ происходило в 3 квартале на 0,9 млн. руб и с 1 августа на 450 тыс. руб.. Объем товарной продукции за год составил 12 000 тыс. руб.

Определите фондоотдачу и фондоемкость.

5. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 52 кг. Годовой

выпуск - 4800 изделий. Действующий коэффициент использования материала 0,73. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,75. Годовой выпуск изделия увеличится на 8 %. Цена материала 112 руб. за 1 кг.

Определите:

- а) действующую и планируемую норму расхода материала на изделие;
- б) годовую экономию от запланированного снижения материала в натуральном и стоимостном измерении.

6. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 3 года, 7 лет, 11 лет и 17 лет

7. В годовой программе предприятия 168 000 деталей. Детали могут быть изготовлены двумя способами: свободной ковкой и высадкой на горизонтально-ковочной машине. Чистый вес детали 43 кг. При свободной ковке отходы составляют 11,5 кг, при высадке на горизонтально-ковочной машине - 8,3 кг.

Определите коэффициент использования металла при первом и втором способах и экономию металла при втором способе.

8. Рассчитайте степень загрузки используемого оборудования и коэффициент использования сменного режима времени работы оборудования, если имеется 850 ед. установленного оборудования на предприятии, из которых в первую смену работало 830, во вторую 560 единиц. Продолжительность смены 8 ч.

9. Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 4 года, 8 лет, 10 лет и 16 лет

10. Задача.

Предприятие решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250 тыс. шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по 3,7 тыс. руб. за штуку. Если будет решено изготавливать детали самостоятельно, то себестоимость производства составит 5 тыс. руб. за штуку.

Калькуляция изделия, тыс. руб.:

| | |
|---|-----------|
| 1. Прямые затраты на материалы на весь объем производства деталей | 400 000 |
| 2. Прямые затраты на зарплату | 200 000 |
| 3. Переменные накладные расходы | 150 000 |
| 4. Постоянные | расходы |
| 500 000 | |
| 5. Итого производственная себестоимость | 1 250 000 |

Производственная себестоимость единицы изделия 5

Приобретая детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 тыс. руб. и снизить постоянные расходы на 100 000 тыс. руб.

Определите наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

- А) изготавливать деталь самостоятельно
- Б) приобретать деталь на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование
- В) приобретать деталь на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий, которые могут принести прибыль в сумме 180 000 тыс. руб.

11. Определите цеховую, производственную и полную себестоимость изделия.

Исходные данные приведены в табл.

| Показатель | Значение |
|--|----------|
| Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов | 17 руб. |

| | |
|--|-------------|
| Стоимость возвратных отходов | 0,5 руб. |
| Трудоемкость изделия | 10 нормо-ч. |
| Средняя часовая тарифная ставка | 9 руб. |
| Машинное время | 8 машино-ч. |
| Сметная стоимость 1 машино-ч. Работы оборудования | 4,7 руб. |
| Дополнительная заработная плата | 20% |
| Цеховые расходы (от осн. з/пл произв. Рабочих) | 115% |
| Общехозяйственные расходы (от осн. з/пл произв. Рабочих) | 75% |
| Потери от брака | 0,35 руб. |
| Коммерческие расходы | 2% |

12. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 3450 тыс. руб. Предполагается ввод основных фондов в течение года: с 1 марта - 156 тыс. руб, с 15 мая - 142 тыс. руб, с 1 сентября - 108 тыс. руб., выбытие фондов на 85 тыс. руб. равномерное в течение года. Нормативный срок службы основных фондов 10 лет.

Определите среднегодовую и стоимость ОПФ на конец года, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов, норму амортизации и годовую величину амортизационных отчислений.

13. Фирма оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Копировально-множительная техника арендуется. Арендная плата за использование 6 копировальных машин 7500 руб. в месяц. Плата за аренду помещений 5000 руб. в месяц. Затраты на заработную плату обслуживающего персонала – 8500 руб. в месяц, прочие постоянные затраты – 500 руб. в месяц. Затраты на бумагу, красители и ремонт – 1,2 руб в расчете на копию. Цена одной копии 2 руб.

Рассчитайте:

1. месячную точку окупаемости затрат в количестве копий и в денежном выражении;
2. валовую прибыль от реализации, если в течение месяца было продано 50 000 копий;
3. новую точку окупаемости в случае удвоения арендной платы за использование помещений.

14. Определить размеры и прирост реализуемой продукции, предусмотренные планом.

Объем реализуемой продукции в отчетном году составит 600 тыс. руб. По плану предприятие изготовит продукции за год на сумму 756 тыс. руб. Дополнительно к программе выпуска готовых изделий предприятием будут оказаны услуги промышленного характера заводам отрасли на 42 тыс. руб. и выпущено полуфабрикатов для реализации на сторону 12 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции в плановом году составит 20 дней. Остатки нерезализованной продукции на конец отчетного года – 75 тыс. руб.

15. Провести обоснование производственной программы со стороны производственных мощностей на плановый год:

Планируется выпустить конечной продукции 850 тыс. ед.

Производственная мощность сборочного цеха на начало планового года 900 тыс. ед. 30% которой имеют возраст более 15 лет. В отчетном году было введено новых производственных мощностей – 110 тыс. ед.

Планируется в течение планового года списать устаревшие производственные мощности – 130 тыс. в марте и августе равными долями и приобрести в феврале новые производственные мощности 45 тыс. ед.

Коэффициент освоения новых мощностей для первого года – 0,6; для второго года

– 0,8. Коэффициент использования мощностей с возрастом более 15 лет – 0,88.

16. Определите общую потребность предприятия в оборотных средствах, а также ускорение оборачиваемости вследствие увеличения объема реализованной продукции при неизменной сумме нормируемых оборотных средств.

Производственная программа — 800 изделий в год, объем реализации — 100 500 тыс. руб., себестоимость одного изделия -110 тыс. руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие — 100 тыс. руб. при норме запаса 20 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск — 500 тыс. руб. при норме запаса 35 дней, топлива — 2900 тыс. руб. и 35 дней. Расходы будущих периодов — 800 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней. Вся продукция продается за наличный расчет. В плановом периоде планируется увеличить объем реализованной продукции на 15%.

17. На основе данных таблицы рассчитайте необходимое количество станков для цеха, специализирующегося на выпуске комплектов деталей для автомобилей, и их загрузку, если известно, что:

- цех работает в две смены по 8 ч.;
- число рабочих дней в году 254;
- плановые простои на ремонт оборудования – 3% от номинального фонда времени, регламентированные простои по организационным причинам – 1%;
- годовая программа выпуска – 2000 комплектов (в одном комплекте деталей, шт.: А – 4, Б – 7, В – 3, Г – 5, Д – 2).

| Вид оборудования | Трудоемкость обработки деталей, нормочасы | | | | | Коэффициент выполнения норм |
|------------------|---|-----|----|----|----|-----------------------------|
| | А | Б | В | Г | Д | |
| Токарное | 100 | 186 | 70 | 50 | 32 | 1,09 |
| Фрезерное | 54 | 52 | 20 | 11 | 4 | 1,16 |
| Сверлильное | 28 | 65 | 21 | 16 | 9 | 1,07 |

18. Провести обоснование производственной программы со стороны производственных мощностей на плановый год:

Планируется выпустить конечной продукции 1700 тыс. ед.

Производственная мощность сборочного цеха на начало планового года 1800 тыс. ед. 30% которой имеют возраст более 15 лет. В отчетном году было введено новых производственных мощностей – 300 тыс. ед.

Планируется в течение планового года списать устаревшие производственные мощности – 50 тыс. равномерно в течение года и приобрести в 1 и 2 кварталах новые производственные мощности 25 тыс. ед. и 80 тыс. ед. соответственно.

Коэффициент освоения новых мощностей для первого года – 0,6; для второго года – 0,8. Коэффициент использования мощностей с возрастом более 15 лет – 0,85

19. . Определите эффективный фонд времени оборудования возрастом 4 года, 6 лет, 11 лет и 15 лет

20. Провести обоснование производственной программы со стороны производственных мощностей на плановый год:

Планируется выпустить конечной продукции 1550 тыс. ед.

Производственная мощность сборочного цеха на начало планового года 1400 тыс. ед. 30% которой имеют возраст более 15 лет. В отчетном году было введено новых производственных мощностей – 410 тыс. ед.

Планируется в течение планового года списать устаревшие производственные мощности 500 тыс. в мае и июле равными долями и приобрести в феврале новые производственные мощности 745 тыс. ед.

| | |
|--|---|
| | Коэффициент освоения новых мощностей для первого года – 0,6; для второго года – 0,8. Коэффициент использования мощностей с возрастом более 15 лет – 0,88. |
|--|---|

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы | |
|---|---|--|
| Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия | 33. Понятие и признаки предприятия, как самостоятельного юридического лица | |
| | 34. Классификация предприятий | |
| | 35. Создание и юридическое оформление предприятия | |
| | 36. Организационно-правовые формы предприятий | |
| | 37. Характеристика предприятий малого бизнеса | |
| | 38. Объединение предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, холдинговые компании, консорциумы, картели, синдикаты, тресты, пулы) | |
| | 39. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия | |
| | 40. Процедура банкротства | |
| | 41. Организация финансово-промышленных групп | |
| | 42. Права и обязанности предприятия | |
| | 43. Предприятие в рыночном механизме | |
| | 44. Понятие и состав имущества предприятия | |
| | 45. Капитал предприятия (собственный и заемный, уставный, основной и оборотный капитал) | |
| | 46. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств | |
| | 47. Показатели уровня использования оборотных фондов | |
| | 48. Показатели уровня использования оборотных средств | |
| | 49. Управление и нормирование оборотных средств | |
| | 50. Нормирование производственных запасов | |
| | 51. Нормирование незавершенного производства | |
| | 52. Нормирование готовой продукции | |
| | 53. Нормирование будущих расходов | |
| | 54. Методы нормирования | |
| | 55. Улучшение использования оборотных средств | |
| | 56. Сущность и значение основных фондов предприятия, их состав и структура | |
| 57. Воспроизводство основных фондов предприятия. Физический и моральный износ | | |
| 58. Амортизация основных фондов предприятия | | |
| 59. Показатели использования основных фондов | | |
| 60. Ремонт и модернизация основных фондов | | |
| 61. Пути улучшения использования основных средств | | |
| 62. Принципы, формы, методы и типы организации производственного процесса | | |
| 63. Характеристика различных типов организации производства | | |
| 64. Определение типа производства на предприятии | | |
| Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. | 37. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс» | |
| | 38. Определение типа производства на предприятии | |
| | 39. Основные принципы управления предприятием | |
| | 40. Определение объема производства продукции на промышленном предприятии | |
| | 41. План производства и реализация продукции. Основные исходные данные для разработки производственной программы | |
| | 42. Порядок разработки производственной программы. Формирование портфеля заказов. Планирование сбыта продукции | |
| | 43. Измерение объема производства. Распределение производственной программы по времени | |

| | | |
|-----|---|----------|
| 44. | Производственная мощность , виды ПМ | |
| 45. | Понятие ПМ, баланс ПМ | |
| 46. | Методика обоснования производственной программы со стороны баланса | мощности |
| 47. | Методика расчета ПМ | |
| 48. | Пропорциональность ПМ, роль, понятия, факторы ее определяющие | |
| 49. | Рынок труда как составная часть рыночной экономики. Показатели характеризующие. Понятие трудовых ресурсов | |
| 50. | Понятие персонала. Категории персонала | |
| 51. | Планирование потребности в кадрах | |
| 52. | Кадровая политика. Управление кадрами | |
| 53. | Понятие производительности труда и показатели, ее измеряющие | |
| 54. | Факторы и резервы производительности труда | |
| 55. | Понятие заработной платы и принципы организации оплаты труда на предприятии | |
| 56. | Повременная форма и системы оплаты труда на предприятии в рыночной экономике | |
| 57. | Сдельная форма и системы оплаты труда на предприятии в рыночной экономике | |
| 58. | Формирование и расчет фонда оплаты труда на предприятии | |
| 59. | Понятие, виды себестоимости продукции, значение ее снижения | |
| 60. | Структура себестоимости, факторы ее определяющие | |
| 61. | Понятие издержек производства и себестоимости продукции и их характеристик | |
| 62. | Порядок регламентации отнесения затрат на себестоимость продукции | |
| 63. | Метод планирования себестоимости продукции по технико-экономическим факторам | |
| 64. | Калькулирование себестоимости продукции | |
| 65. | Разработка сметы затрат на производство | |
| 66. | Аналитические группировки затрат, включаемых в себестоимость продукции | |
| 67. | Нормативный метод планирования себестоимости | |
| 68. | Понятие прибыли предприятия и ее виды | |
| 69. | Основные принципы управления предприятием | |
| 70. | Формирование, распределение и использование прибыли | |
| 71. | Рентабельность и ее виды | |
| 72. | Сущность понятия, функции и организация финансов предприятия | |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Повышенный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК- 5.3 |
| «хорошо» | Стандартный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК- 5.3 |
| «удовлетворительно» | Пороговый УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК- 5.3 |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |