

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 10:08:29

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.05 География туризма

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География туризма входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Организация санаторно-курортной деятельности, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать: основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2.2: Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99

Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины География туризма представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР			ГКР
Практич. занятия							
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	18	18			15.7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Туристские регионы мира и России	18	18			20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	Лекция	Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		Лекция	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		Лекция	Природные зоны, растительность и животный мир.
		Лекция	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		Лекция	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		Лекция	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры.
		Лекция	Религия в сфере туризма.
		Лекция	Политические условия развития туризма.
		лекция	Экономика и транспорт, инфраструктура страны

2.	Туристские регионы мира и России	лекция	Туристские регионы Зарубежной Европы
		лекция	Туристские регионы Зарубежной Азии
		лекция	Туристские регионы Северной и Южной Америки
		лекция	Туристские регионы Африки
		лекция	Туристские регионы Австралии и Океании
		лекция	Туристские регионы России

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	практическое занятие	Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		практическое занятие	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		практическое занятие	Природные зоны, растительность и животный мир.
		практическое занятие	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		практическое занятие	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		практическое занятие	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры.
		практическое занятие	Религия в сфере туризма
		практическое занятие	Политические условия развития туризма.
		практическое занятие	Экономика и транспорт, инфраструктура страны.
2.	Туристские регионы мира и России	практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Европы.
		практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Азии.
		практическое занятие	Туристские регионы Северной и Южной Америки.
		практическое занятие	Туристские регионы Африки.
		практическое занятие	Туристские регионы Австралии и Океании.
		практическое занятие	Туристские регионы России.

Йчя джз-76квч имч 87й** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Туристские регионы мира и России	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

Дополнительная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

Литература для самостоятельного изучения

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516593>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине География туризма:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы проектирования объектов туристской деятельности	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Туристские регионы мира и России	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа как условие развития туризма 2. Рельеф 3. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. 4. Влияние вод как условие развития туризма в стране. Понятие «население» 5. Демографическая характеристика населения 6. «Качество» населения 7. Понятие размещения и расселения населения 8. Урбанизация 9. Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм 10. План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения. 11. Методы туристского анализа истории страны 12. Потребности туристов в исторической информации 13. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме 14. Язык как компонент культуры 15. Религия в сфере туризма 16. Искусство как компонент культуры 17. Традиции 18. Народное творчество как компонент культуры 19. Массовая культура 20. Политические условия развития страны 21. Экономика и инфраструктура страны 22. Территория и окружающая среда
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> 23. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии. 24. Развитие география международного туризма. 25. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности. 26. География мировых туристских потоков.

	<p>27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</p> <p>28. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</p> <p>29. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</p> <p>30. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>31. Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>32. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>35. Международный туризм в Африке.</p> <p>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>38. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки</p> <p>39. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>40. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>42. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>43. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>44. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>45. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>46. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>47. Туристские районы Центральной России.</p> <p>48. Золотое кольцо России.</p> <p>49. Серебряное кольцо России.</p> <p>50. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>52. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>53. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>54. Крымский туристско-рекреационный район России</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<p>1. Природа как условие развития туризма.</p> <p>2. Размещение крупных форм рельефа на поверхности Земли.</p> <p>3. Климат и климатические пояса. Состав климатических показателей. Различия климата и погоды.</p> <p>4. Воды Мирового океана и суши.</p> <p>5. Пресные, морские и гидротермальные грязи.</p> <p>6. Методы туристского анализа истории страны.</p> <p>7. Потребности туристов в исторической информации.</p> <p>8. История развития страны, исторические ценности. Зависимость развития туризма в стране от исторического развития.</p> <p>9. Состав территории страны. Параметры территории.</p> <p>10. Лимнология и характеристика государственных границ.</p> <p>11. Морская политическая география и страноведение.</p> <p>12. Функционализм и эволюционализм в государственном и страноведении.</p>

	13. Географическое положение страны и его роль в туристском страноведении. 14. Основные виды географического положения государств.
Туристские регионы мира и России	15. Краткая характеристика туризма как отрасли мировой экономики и формы международных экономических отношений. Основные показатели ее развития. 16. Ведущие страны в мировой туристской индустрии. Политико-географические процессы и их влияние на развитие туризма. 17. Связь мирохозяйственных и политико-географических процессов с развитием туризма в отдельных регионах и странах мира. 18. Понятие международных экономических отношений. Усиление их значимости и роли на современном этапе развития общества. 19. Основные экономические организации мира: ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЕС, ОПЕК, МЕРКОСУР, СНГ, Шанхайская шестерка и др. 20. Виды и характеристика основных международных экономических отношений. Мировая торговля товарами и услугами. 21. Понятие экспорта, импорта, торгового баланса, реэкспорта и пр. 22. Мировой финансовый рынок, банковские центры мира. 23. Научно-техническое сотрудничество. 24. Основные понятия: лизинг, консалтинг, лицензия, патент, франчайзинг, инжиниринг и др. 25. Производственное сотрудничество, совместные предприятия. 26. Мировой рынок туристских услуг. Структура, география, тенденции, факторы.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

1. Подгорица – это столица:

- А) Словакии;
- Б) Словении;
- В) Черногории;
- Г) Сербии;
- Д) Македонии

2. Парфенон это храм в:

- А) Израиле;
- Б) Греции
- В) Испании;
- Г) Португалии;
- Д) Японии

3. Синтоизм это национальная религия в:

- А) Египте;
- Б) Японии;
- В) Израиле;
- Г) Индии
- Д) Китае

4. Руния это монета в:

- А) Египте;
- Б) Мексике;
- В) Индии;
- Г) Португалии;
- Д) Франции

5. Перу это страна в:

- А) Африке;
- Б) Северной Америке;
- В) Южной Америке;

- Г) Европе;
- Д) Азии

6. Баски это народ проживающий в:

- А) Италии;
- Б) Аргентины;
- В) Испании;
- Г) Китае;
- Д) Хорватии

7. Килт – это элемент мужского костюма :

- А) испанцев;
- Б) шотландцев;
- В) французов;
- Г) германцев;
- Д) славян

8. Гвадалквивир это река в :

- А) Индии;
- Б) Китае;
- В) Испании;
- Г) Перу;
- Д) Алжире

9. Самба это национальный танец в :

- А) Испании;
- Б) Бразилии;
- В) Шотландии;
- Г) Австралии;
- Д) Индии

10. Народ в Европе говорящий на языке финно-угорской языковой семьи

- А) словенцы;
- Б) португальцы;
- В) венгры;
- Г) испанцы;
- Д) литовцы

11. Столица Бразилии :

- А) Рио де Жанейро;
- Б) Лиссабон;
- В) Мадрид;
- Г) Бразилиа;
- Д) Дрезден

12. Иллиаду написал :

- А) Шекспир;
- Б) Гомер;
- В) Шиллер;
- Г) Гете;
- Д) Тит Лукреции Кар

13. Страна находящаяся в Европе и Азии

- А) Армения;
- Б) Турция;
- В) Ливан;
- Г) Израиль;
- Д) Алжир.

14. Национальный эфиопский поэт :

- А) Катулл;

- Б) Пушкин;
- В) Лонгфелло;
- Г) Неруда;
- Д) Гарена Лорка

15. Знаменитый китайский философ :

- А) Пронерций;
- Б) Конфуций;
- В) Платон;
- Г) Демокрит;
- Д) Махатмха Ганди

16. Португалия граничит с :

- А) Францией;
- Б) Германией;
- В) Испанией;
- Г) Словенией;
- Д) Черногорией

17. Какой город не находится во Франции :

- А) Рупн;
- Б) Лион;
- В) Марсель;
- Г) Каркассон;
- Д) Лиссабон

18. Количество кантонов в Швейцарии :

- А) 2
- Б) 4
- В) 6
- Г) 8
- Д) 9

19. Фунт стерлингов это валюта :

- А) Канады;
- Б) США;
- В) Великобритании;
- Г) Австралии;
- Д) Австрии

20. Земля Баден находится в :

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) Австрии;
- Г) Швейцарии;
- Д) Швеции

21. Горная система Гиндукуш находится :

- А) Европа;
- Б) Азия;
- В) Северная Америка;
- Г) Южная Америка;
- Д) Австралия

22. Гора Арарат находится в :

- А) Армении;
- Б) Турции;
- В) Грузии;
- Г) Азербайджане;
- Д) Молдавии

23. В какой стране реки непригодны для судоходства :

- А) Германия;
- Б) Польша;
- В) Испания;
- Г) Франция;
- Д) Россия

24. Какая страна не вошла в зону Евро :

- А) Франция;
- Б) Испания;
- В) Великобритания;
- Г) Германия;
- Д) Италия

25.Какая страна Африки не входит в зону стран Магриба :

- А) Алжир;
- Б) Тунис;
- В) Марокко;
- Г) Ливия;
- Д) Камерун

26.Самая полноводная река мира :

- А) Нил;
- Б) Амазонка;
- В) Инд;
- Г) Конго;
- Д) Волга

27. Основная конфессия в Германии

- А) католики;
- Б) лютеране;
- В) кальвинисты;
- Г) православные;
- Д) мусульмане

28.Глава Испании :

- А) премьер-министр;
- Б) король;
- В) президент;
- Г) кардинал;

29.Сколько штатов в США

- А) 49;
- Б) 35;
- В) 51;
- Г) 50;
- Д) 24.

30. Где живут греки-тюркофаны:

- А) в Турции;
- Б) в России;
- В) на Крите;
- Г) в Греции;
- Д) на Кипре.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма

1. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.
2. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура.
3. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.
4. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.
5. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.
6. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения. Демографическая характеристика населения. «Качество» населения и его влияние на туризм.
7. Понятие «размещения и расселения населения». Урбанизация. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.
8. Понятие «народы». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.
9. Этнографический состав страны. Язык – элемент классификации народов мира.
10. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме.
11. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования.
12. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны
13. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении.
14. Понятие «топонимика», ее значение в туризме.
15. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
16. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
17. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.
18. Народное творчество как компонент художественной культуры. Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества.
19. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.
20. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
21. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта.
22. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.
23. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.
24. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.

	<p>25. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.</p> <p>26. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.</p>
Туристские регионы мира и России	<p>27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</p> <p>28. 28.Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</p> <p>29. 29.Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</p> <p>30. 30.Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>31. 31.Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>32. 32.Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>35. Международный туризм в Африке.</p> <p>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>38. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>39. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>40. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>42. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>43. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>44. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>45. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>46. Туристские районы Центральной России.</p> <p>47. Золотое кольцо России.</p> <p>48. Серебряное кольцо России.</p> <p>49. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>50. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>52. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>53. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p> <p>54. Международный туризм в Беларуси и Украине.</p> <p>55. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.</p> <p>56. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.</p> <p>57. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

