

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 11:46:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.05 География туризма

**Основная профессиональная образовательная программа**      43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География туризма входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Организация санаторно-курортной деятельности, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94

Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины География туризма представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	18	18			15.7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Туристские регионы мира и России	18	18			20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>	

##### очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Природно-географические и	1	1			50	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК

	историко-культурные условия развития туризма						-2.3
2.	Туристские регионы мира и России	1	1			53.7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	0.3	2	<b>103.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	лекция	Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		лекция	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		лекция	Природные зоны, растительность и животный мир.
		лекция	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		лекция	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		лекция	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры.
		лекция	Религия в сфере туризма.
		лекция	Политические условия развития туризма.
		лекция	Экономика и транспорт, инфраструктура страны
2.	Туристские регионы мира и России	лекция	Туристские регионы Зарубежной Европы
		лекция	Туристские регионы Зарубежной Азии
		лекция	Туристские регионы Северной и Южной Америки
		лекция	Туристские регионы Африки
		лекция	Туристские регионы Австралии и Океании
		лекция	Туристские регионы России

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	практическое занятие	Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		практическое занятие	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		практическое занятие	Природные зоны, растительность и

			животный мир.
		практическое занятие	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		практическое занятие	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		практическое занятие	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент. культуры.
		практическое занятие	Религия в сфере туризма
		практическое занятие	Политические условия развития туризма.
		практическое занятие	Экономика и транспорт, инфраструктура страны.
2.	Туристские регионы мира и России	практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Европы.
		практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Азии.
		практическое занятие	Туристские регионы Северной и Южной Америки.
		практическое занятие	Туристские регионы Африки.
		практическое занятие	Туристские регионы Австралии и Океании.
		практическое занятие	Туристские регионы России.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Туристские регионы мира и России	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1.Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2.Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

### **Дополнительная литература**

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474596>

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474595>

3. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470497>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467112>

2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450299>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине География туризма:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие



**достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы проектирования объектов туристской деятельности	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Туристские регионы мира и России	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа как условие развития туризма</li> <li>2. Рельеф</li> <li>3. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении.</li> <li>4. Влияние вод как условие развития туризма в стране. Понятие «население»</li> <li>5. Демографическая характеристика населения</li> <li>6. «Качество» населения</li> <li>7. Понятие размещения и расселения населения</li> <li>8. Урбанизация</li> <li>9. Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм</li> <li>10. План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</li> <li>11. Методы туристского анализа истории страны</li> <li>12. Потребности туристов в исторической информации</li> <li>13. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме</li> <li>14. Язык как компонент культуры</li> <li>15. Религия в сфере туризма</li> <li>16. Искусство как компонент культуры</li> <li>17. Традиции</li> <li>18. Народное творчество как компонент культуры</li> <li>19. Массовая культура</li> <li>20. Политические условия развития страны</li> <li>21. Экономика и инфраструктура страны</li> <li>22. Территория и окружающая среда</li> </ol>
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии.</li> <li>2. Развитие география международного туризма.</li> <li>3. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.</li> <li>4. География мировых туристских потоков.</li> <li>5. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</li> <li>6. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</li> <li>7. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный</li> </ol>

	<p>ресурс.</p> <p>8. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>9. Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>10. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>11. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>12. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>13. Международный туризм в Африке.</p> <p>14. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>15. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>16. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки</p> <p>17. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>18. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>19. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>20. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>21. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>22. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>23. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>24. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>25. Туристские районы Центральной России.</p> <p>26. Золотое кольцо России.</p> <p>27. Серебряное кольцо России.</p> <p>28. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>29. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>30. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>31. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>32. Крымский туристско-рекреационный район России</p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа как условие развития туризма.</li> <li>2. Размещение крупных форм рельефа на поверхности Земли.</li> <li>3. Климат и климатические пояса. Состав климатических показателей. Различие климата и погоды.</li> <li>4. Воды Мирового океана и суши.</li> <li>5. Пресные, морские и гидротермальные грязи.</li> <li>6. Методы туристского анализа истории страны.</li> <li>7. Потребности туристов в исторической информации.</li> <li>8. История развития страны, исторические ценности. Зависимость развития туризма в стране от исторического развития.</li> <li>9. Состав территории страны. Параметры территории.</li> <li>10. Лимнология и характеристика государственных границ.</li> <li>11. Морская политическая география и страноведение.</li> <li>12. Функционализм и эволюционализм в государственоведении и страноведении.</li> <li>13. Географическое положение страны и его роль в туристском страноведении.</li> <li>14. Основные виды географического положения государств.</li> </ol>
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Краткая характеристика туризма как отрасли мировой экономики и формы международных экономических отношений. Основные показатели ее развития.</li> <li>16. Ведущие страны в мировой туристской индустрии. Политико-географические процессы и их влияние на развитие туризма.</li> <li>17. Связь мирохозяйственных и политико-географических процессов с</li> </ol>

	<p>развитием туризма в отдельных регионах и странах мира.</p> <p>18. Понятие международных экономических отношений. Усиление их значимости и роли на современном этапе развития общества.</p> <p>19. Основные экономические организации мира: ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЕС, ОПЕК, МЕРКОСУР, СНГ, Шанхайская шестерка и др.</p> <p>20. Виды и характеристика основных международных экономических отношений. Мировая торговля товарами и услугами.</p> <p>21. Понятие экспорта, импорта, торгового баланса, реэкспорта и пр.</p> <p>22. Мировой финансовый рынок, банковские центры мира.</p> <p>23. Научно-техническое сотрудничество.</p> <p>24. Основные понятия: лизинг, консалтинг, лицензия, патент, франчайзинг, инжиниринг и др.</p> <p>25. Производственное сотрудничество, совместные предприятия.</p> <p>26. Мировой рынок туристских услуг. Структура, география, тенденции, факторы.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

1. Подгорица – это столица:

- А) Словакии;
- Б) Словении;
- В) Черногории;
- Г) Сербии;
- Д) Македонии

2. Парфенон это храм в:

- А) Израиле;
- Б) Греции
- В) Испании;
- Г) Португалии;
- Д) Японии

3. Синтоизм это национальная религия в:

- А) Египте;
- Б) Японии;
- В) Израиле;
- Г) Индии
- Д) Китае

4. Руния это монета в:

- А) Египте;
- Б) Мексике;
- В) Индии;
- Г) Португалии;
- Д) Франции

5. Перу это страна в:

- А) Африке;
- Б) Северной Америке;
- В) Южной Америке;
- Г) Европе;
- Д) Азии

6. Баски это народ проживающий в:

- А) Италии;
- Б) Аргентины;

- В) Испании;
- Г) Китае;
- Д) Хорватии

7. Килт – это элемент мужского костюма :

- А) испанцев;
- Б) шотландцев;
- В) французов;
- Г) германцев;
- Д) славян

8. Гвадалквивир это река в :

- А) Индии;
- Б) Китае;
- В) Испании;
- Г) Перу;
- Д) Алжире

9. Самба это национальный танец в :

- А) Испании;
- Б) Бразилии;
- В) Шотландии;
- Г) Австралии;
- Д) Индии

10. Народ в Европе говорящий на языке финно-угорской языковой семьи

- А) словенцы;
- Б) португальцы;
- В) венгры;
- Г) испанцы;
- Д) литовцы

11. Столица Бразилии :

- А) Рио де Жанейро;
- Б) Лиссабон;
- В) Мадрид;
- Г) Бразилиа;
- Д) Дрезден

12. Иллиаду написал :

- А) Шекспир;
- Б) Гомер;
- В) Шиллер;
- Г) Гете;
- Д) Тит Лукреции Кар

13. Страна находящаяся в Европе и Азии

- А) Армения;
- Б) Турция;
- В) Ливан;
- Г) Израиль;
- Д) Алжир.

14. Национальный эфиопский поэт :

- А) Катулл;
- Б) Пушкин;
- В) Лонгфелло;
- Г) Неруда;
- Д) Гарена Лорка

15. Знаменитый китайский философ :

- А) Пронерций;
- Б) Конфуций;
- В) Платон;
- Г) Демокрит;
- Д) Махатмха Ганди

16. Португалия граничит с :

- А) Францией;
- Б) Германией;
- В) Испанией;
- Г) Словенией;
- Д) Черногорией

17. Какой город не находится во Франции :

- А) Рупн;
- Б) Лион;
- В) Марсель;
- Г) Каркассон;
- Д) Лиссабон

18. Количество кантонов в Швейцарии :

- А) 2
- Б) 4
- В) 6
- Г) 8
- Д) 9

19. Фунт стерлингов это валюта :

- А) Канады;
- Б) США;
- В) Великобритании;
- Г) Австралии;
- Д) Австрии

20. Земля Баден находится в :

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) Австрии;
- Г) Швейцарии;
- Д) Швеции

21. Горная система Гиндукуш находится :

- А) Европа;
- Б) Азия;
- В) Северная Америка;
- Г) Южная Америка;
- Д) Австралия

22. Гора Арарат находится в :

- А) Армении;
- Б) Турции;
- В) Грузии;
- Г) Азербайджане;
- Д) Молдавии

23. В какой стране реки непригодны для судоходства :

- А) Германия;
- Б) Польша;
- В) Испания;
- Г) Франция;
- Д) Россия

24. Какая страна не вошла в зону Евро :

- А) Франция;
- Б) Испания;
- В) Великобритания;
- Г) Германия;
- Д) Италия

25. Какая страна Африки не входит в зону стран Магриба :

- А) Алжир;
- Б) Тунис;
- В) Марокко;
- Г) Ливия;
- Д) Камерун

26. Самая полноводная река мира :

- А) Нил;
- Б) Амазонка;
- В) Инд;
- Г) Конго;
- Д) Волга

27. Основная конфессия в Германии

- А) католики;
- Б) лютеране;
- В) кальвинисты;
- Г) православные;
- Д) мусульмане

28. Глава Испании :

- А) премьер-министр;
- Б) король;
- В) президент;
- Г) кардинал;

29. Сколько штатов в США

- А) 49;
- Б) 35;
- В) 51;
- Г) 50;
- Д) 24.

30. Где живут греки-тюркофаны:

- А) в Турции;
- Б) в России;
- В) на Крите;
- Г) в Греции;
- Д) на Кипре.

### Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в

	<p>туристском страноведении. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.</p> <p>Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</p> <p>Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме.</p> <p>Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования.</p> <p>Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны</p> <p>Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении.</p> <p>Понятие «топонимика», ее значение в туризме.</p> <p>Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.</p> <p>Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.</p> <p>Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении. Народное творчество как компонент художественной культуры.</p> <p>Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества.</p> <p>Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.</p> <p>Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.</p> <p>Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта.</p> <p>Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.</p> <p>Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.</p> <p>Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.</p> <p>Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.</p> <p>Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.</p>
<p>Туристские регионы мира и России</p>	<p>География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</p> <p>Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</p> <p>Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</p> <p>Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>Основные зоны рекреационного и туристского освоения в</p>



	<p>Зарубежной Азии.</p> <p>Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>Международный туризм в Африке.</p> <p>Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>Туристские районы Центральной России.</p> <p>Золотое кольцо России.</p> <p>Серебряное кольцо России.</p> <p>Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p>
--	---

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.</li> <li>2. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура.</li> <li>3. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.</li> <li>4. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</li> <li>5. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.</li> <li>6. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения. Демографическая характеристика населения. «Качество» населения и его влияние на туризм.</li> <li>7. Понятие «размещения и расселения населения». Урбанизация. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.</li> <li>8. Понятие «народы». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</li> <li>9. Этнографический состав страны. Язык – элемент классификации народов мира.</li> <li>10. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме.</li> <li>11. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны</li> <li>13. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении.</li> <li>14. Понятие «топонимика», ее значение в туризме.</li> <li>15. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.</li> <li>16. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.</li> <li>17. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.</li> <li>18. Народное творчество как компонент художественной культуры. Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества.</li> <li>19. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.</li> <li>20. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.</li> <li>21. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта.</li> <li>22. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.</li> <li>23. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.</li> <li>24. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.</li> <li>25. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.</li> <li>26. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.</li> </ol>
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> <li>27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</li> <li>28. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</li> <li>29. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</li> <li>30. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</li> <li>31. Международный туризм в Зарубежной Азии.</li> <li>32. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</li> <li>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</li> <li>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</li> <li>35. Международный туризм в Африке.</li> <li>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</li> <li>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</li> <li>38. Международный туризм в Северной Америке.</li> <li>39. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</li> <li>40. Международный туризм в Латинской Америке.</li> <li>41. Международный туризм в Австралии и Океании.</li> <li>42. Международный туризм в Российской Федерации.</li> <li>43. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</li> <li>44. Туристские районы Северного Кавказа.</li> </ol>

	<p>45. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>46. Туристские районы Центральной России.</p> <p>47. Золотое кольцо России.</p> <p>48. Серебряное кольцо России.</p> <p>49. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>50. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>52. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>53. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p> <p>54. Международный туризм в Беларуси и Украине.</p> <p>55. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.</p> <p>56. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.</p> <p>57. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне