

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Брянский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Дата подписания: 19.06.2023 16:16:26

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая экономика и трансформация бизнеса» программы MBA Маркетинг и продажи

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины «Цифровая экономика и трансформация бизнеса» - освоение слушателями комплекса практических и теоретических знаний по использованию информационного обеспечения административных и коммерческих структур, получение практических навыков по использованию организационной и вычислительной техники в режиме автоматизированной обработки различных видов информации.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование навыков использования широких возможностей информационных технологий в конкретной предметной области и в различных компонентах менеджмента при принятии управленческих решений;
- рассмотрение методов решения экономических проблем информатизации бизнеса, анализа рынка информационных продуктов и услуг, способов защиты конфиденциальной информации;
- развитие навыков разработки ценовой политики проектирования и сопровождения информационных систем как с позиций пользователей, так и разработчиков;
- изучение правовых основ включения России в мировой информационный рынок.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- актуальные проблемы функционирования информационных систем современных предприятий.
- основы информационной культуры современного менеджера.
- типовые проектные решения в области информатизации
- недостатки и преимущества выбора готовых продуктов.

Уметь:

- выделять параметры и критерии эффективного распределения информационных технологий в экономических информационных системах
- планировать развитие информационных технологий и информационных систем.

Владеть:

- методами анализа качества информационно-управляющих систем
- методикой расчета затрат на создание и внедрение информационных систем.
- методами оценки эффективности приобретаемого программного обеспечения и информационных баз данных для предметных областей

2.Содержание разделов и тем

ТЕМА 1. Понятие информационных систем в экономике. Основы информационной культуры современного менеджера.

Понятие информационного менеджмента. Его место и роль в деятельности современного менеджера.

Роль и значение информационных революций в развитии общества. Информационный кризис общества. Компьютерная эволюция менеджмента.

Понятия информационного общества, информационных ресурсов, единого информационного пространства и информационной безопасности.

ТЕМА 2. Структура системы управления.

Представление системы управления в соответствии с кибернетическим подходом. Основные компоненты системы управления: объект управления и субъект управления, их взаимосвязь.

Понятие жизненного цикла информационного продукта. Информация, как объект производственный и коммерческой деятельности. Соотношение понятий информационные технологии и информационные системы. Определение экономической информационной системы. Управленческая роль ИТ - менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

ТЕМА 3. Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

Виды управленческих структур. Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

Параметры и критерии эффективного распределения информационных технологий в экономических информационных системах.

ТЕМА 4. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления.

Стратегическое планирование развития информационных технологий и информационных систем. Классификация ИС: управленческие информационные системы, информационные системы поддержки принятия решений и информационные системы поддержки управления.

Тенденции их развития и возможности их применения на объекте управления. Терминология, возможности и недостатки ИТ-аутсорсинга. Возможности применения матрицы аутсорсинга в стратегическом планировании развития ИС на предприятиях.

ТЕМА 5. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем.

Типовые проектные решения в области информатизации. Недостатки и преимущества выбора готовых продуктов.

Критерии оценки рынка информационных технологий и информационных систем. Технологии выбора ИТ и ИС. Метод анализа иерархий. Особенности контрактов на закупку и разработку информационных технологий и информационных систем.

ТЕМА 6. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС.

Этапы проектирования, разработки и внедрения информационно-управляющих систем.

Требования к эффективности и надежности проектных решений.

Методология проектирования информационно-управляющих систем при реинжиниринге бизнес-процессов организаций.

ТЕМА 7. Кадровый менеджмент на предприятиях, оказывающих информационные услуги.

Приемы менеджмента на всех этапах разработки системы на фирме-производителе и фирме-потребителе. Создание команды внедрения на предприятии-заказчике. Цели и задачи команды.

Управление переподготовкой персонала для работы в условиях функционирования КИС. Адаптация персонала в системах функционирования электронного документооборота. Моделирование деятельности специалистов и подбор кадров с использованием экспертных систем.

ТЕМА 8. Расчет показателей экономической эффективности внедрения информационных систем.

Оценка и анализ качества информационно-управляющих систем. Вопросы стандартизации в области разработки и внедрения информационно-управляющих систем.

Расчет единовременных затрат на создание и внедрение информационных систем.

Оценка эффективности приобретаемого программного обеспечения и информационных баз данных для предметных областей. Мониторинг внедрения и эксплуатации информационных технологий и систем