

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.01.03 Маркетинг

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » 01 / Сосунова / УМУ СГЭУ / 2021 г.

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Маркетинг входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Основы логистики, Социальная ответственность бизнеса, Модели поведения потребителей, Интегрированные коммуникации, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Маркетинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | ОПК2з1: Существующие тенденции развития общества. | ОПК2у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. | ОПК2в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. |
| ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. | ОПК2з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов. | ОПК2у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества. | ОПК2в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества. |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p> | <p>ОПК2з3: Существующие тенденции развития общества.</p> <p>Основные направления развития общественных и государственных институтов.</p> | <p>ОПК2у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.</p> <p>Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.</p> | <p>ОПК2в3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.</p> <p>Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| <p>ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> | <p>ОПК4з1: Существующие запросы и потребности общества.</p> | <p>ОПК4у1: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.</p> | <p>ОПК4в1: Технологиями формирования общественного мнения.</p> |
| <p>ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании</p> | <p>ОПК4з2: Основные потребности отдельных членов общества.</p> | <p>ОПК4у2: Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.</p> | <p>ОПК4в2: Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.</p> |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> | | | |
| <p>ОПК-4_ИДКЗ Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> | <p>ОПК4з3: Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.</p> | <p>ОПК4у3: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.</p> | <p>ОПК4в3: Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.</p> |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------|-----------------|
| | Сем 1 |
| Контактная работа, в том числе: | 22.4/0.62 |
| Занятия лекционного типа | 8/0.22 |
| Занятия семинарского типа | 12/0.33 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 150.6/4.18 |
| Промежуточная аттестация | 7/0.19 |
| Вид промежуточной аттестации: Экзамен | Экз |

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5 |