

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный код:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.01.05 Основы бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

«10» Февраль 2020 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнеса входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Реклама и связи с общественностью в международном бизнесе, Маркетинг транснациональных корпораций, Мировая культура и искусство, Культура речи и межнациональные связи, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общеобразовательные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг	Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы	Навыками поиска информации в основных правовых системах
ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности	Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды
ОПК-5_ИДК3 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных	Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг. Тенденции развития медиакоммуникационных	Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.	Навыками поиска информации в основных правовых системах. Знаниями о политических и

<p>медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>систем региона, страны и мира.</p>	<p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
---	---------------------------------------	---	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПКО-1_ИДК1</p> <p>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p>	<p>Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью</p>	<p>Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией</p>
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p>	<p>Особенности планирования и организации коммуникационно й стратегии компании.</p>	<p>Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию</p>
<p>ПКО-1_ИДК3</p> <p>Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по</p>	<p>Закономерности формирования корпоративной культуры корпоративной идентичности.</p>	<p>Разрабатывать внутренне коммуникации и мероприятия, направленные на корпоративную</p>	<p>Навыками по формированию корпоративной идентичности.</p>

формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.		культуру идентичность.	
---	--	------------------------	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4