

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный высшего образования

Дата подписания: 03.02.2024

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт права

Кафедра Теории права и философии

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины

Б1.О.02.03 История в общественном пространстве

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 »

20 20 г.

/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой



/А.В. Гурьянова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина История в общественном пространстве входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: История рекламы и связей с общественностью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая история, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Психология рекламы и связей с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины История в общественном пространстве в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3 ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК3з1: Тенденции развития отечественной и мировой культуры.	ОПК3у1: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК3в1: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.
ОПК-3 ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК3з2: Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК3у2: Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК3в2: Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
ОПК-3 ИДК3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе	ОПК3з3: Тенденции развития отечественной и мировой культуры. Актуальные достижения мировой и	ОПК3у3: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК3в3: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов. Теоретическими и практическими знаниями в области использования

создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	отечественной культуры.	Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	рекламируемых продуктов.
--	-------------------------	---	--------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4