

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 03.02.2020 г.
Уникальный программный ключ:
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Институт менеджмента

Кафедра Лингвистики и иноязычной деловой коммуникации

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.02.05 Деловой иностранный язык

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

«14» _____ 2020 г.
_____ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой _____ /Б.В. Глухов_ /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Деловой иностранный язык входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Деловой иностранный язык в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.	УК4з1: Знать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК4у1: Уметь строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4в1: Владеть практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК4з2: Знать принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4у2: Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК4в2: Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической	УК4з3: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК4у3: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4в3: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод

<p>коммуникации общения.</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
---	--	---	---

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-1_ИДК1</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>УК4з1: Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.</p>	<p>УК4у1: Создавать медиатексты и медиапродукты.</p>	<p>УК4в1: Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.</p>
<p>ОПК-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>УК4з2: Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.</p>	<p>УК4у2: Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.</p>	<p>УК4в2: Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.</p>

<p>ОПК-1_ИДКЗ</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>УК4з3: Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.</p> <p>Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.</p>	<p>УК4у3: Создавать медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.</p>	<p>УК4в3: Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.</p> <p>Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.</p>
---	---	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	128.85/3.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4