

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » сентября 2020 г.
Сосупина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Цифровые коммуникации

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-6_ИДК1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	ОПК6з1 Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.	ОПК6у1 Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности.	ОПК6в1 Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы.
ОПК-6_ИДК2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК6з2 Основные программные продукты в сфере рекламы.	ОПК6у2 Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.	ОПК6в2 Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.
ОПК-6_ИДК3 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое	ОПК6з3 Технологические инновации и современное программное обеспечение в	ОПК6у3 Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и	ОПК6в3 Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных

техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	рекламной деятельности. Основные программные продукты в сфере рекламы.	организации в рекламой деятельности. Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.	технологий в сфере рекламы. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3