

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья Александровна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
высшего образования

Дата подписания: 01.02.2021 09:29:07

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** менеджмента

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

**Основная профессиональная образовательная программа**

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Методический отдел УМУ

« 10 » 04 20 20 г.

Ашмарина

Научная библиотека СГЭУ

« 10 » 04 20 20 г.

Ашмарина

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой А. Соснова / Л.А. Сосунова /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: История, История в общественном пространстве, Экономическая история, История рекламы и связей с общественностью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Цифровые коммуникации, Психология рекламы и связей с общественностью

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	УК1з1: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	УК1у1: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК1в1: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК1з2: принципы и методы системного подхода	УК1у2: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;	УК1в2: практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию,	УК1з3: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.  Принципы и методы	УК1у3: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать	УК1в3: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.  Практическими навыками выбора

<p>необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>системного подхода.</p>	<p>собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
---	----------------------------	--	---

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-3_ИДК1</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p>	<p>ОПК3з1:</p> <p>Тенденции развития отечественной и мировой культуры</p>	<p>ОПК3у1:</p> <p>Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации</p>	<p>ОПК3в1:</p> <p>Методами создания медиапродуктов и медиатекстов</p>
<p>ОПК-3_ИДК2</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК3з2:</p> <p>Актуальные достижения мировой и отечественной культуры</p>	<p>ОПК3у2:</p> <p>Использовать полученные знания в создании медиапродуктов</p>	<p>ОПК3в2:</p> <p>Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов</p>
<p>ОПК-3_ИДК3</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК3з3:</p> <p>Тенденции развития отечественной и мировой культуры.</p> <p>Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.</p>	<p>ОПК3у3:</p> <p>Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.</p> <p>Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.</p>	<p>ОПК3в3:</p> <p>Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.</p> <p>Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.</p>

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	2	4			46,4	Ук-1_ИДК 1, Ук-1_ИДК 2, Ук-1_ИДК 3, ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3
2.	Особенности речевой коммуникации в СОиР	2	4			46,45	Ук-1_ИДК 1, Ук-1_ИДК 2, Ук-1_ИДК 3, ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3
	Контроль			2			
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>92.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	лекция	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР
2.	Особенности речевой коммуникации в СОиР	лекция	Особенности речевой коммуникации в СОиР

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	практическое занятие	Введение в речевую коммуникацию в СОиР
		практическое занятие	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР
2.	Особенности речевой коммуникации в СОиР	практическое занятие	Основные характеристики речевой коммуникации в СОиР
		практическое занятие	Особенности речевой коммуникации в СОиР

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Особенности речевой коммуникации в СОиР	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2020. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

### Дополнительная литература

1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24602](http://www.dx.doi.org/10.12737/24602). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019188>

### Литература для самостоятельного изучения

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433572>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Универсальные компетенции (УК):**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформирования	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет	Пороговый	УК1з1: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	УК1у1: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;	УК1в1: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации



декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.			Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Базовый	УК1з2: принципы и методы системного подхода	УК1у2: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;	УК1в2: практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.  Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Повышенный	УК1з3: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.  Принципы и методы системного подхода.	УК1у3: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.  Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач	УК1в3: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.  Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформирования	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

ОПК-3_ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Пороговый	ОПК3з1: Тенденции развития отечественной и мировой культуры	ОПК3у1: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации	ОПК3в1: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов
ОПК-3_ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК3з2: Актуальные достижения мировой и отечественной культуры	ОПК3у2: Использовать полученные знания в создании медиапродуктов	ОПК3в2: Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов
ОПК-3_ИДК3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.  Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Повышенный	ОПК3з3: Тенденции развития отечественной и мировой культуры.  Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК3у3: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.  Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК3в3: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.  Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>обучения по программе</b>		
1.	Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	Ук-1_ИДК 1, Ук-1_ИДК 2, Ук-1_ИДК 3, ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Особенности речевой коммуникации в СОиР	Ук-1_ИДК 1, Ук-1_ИДК 2, Ук-1_ИДК 3, ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	1.Интегрированные маркетинговые коммуникации. 2.Рекламные коммуникации. 3.СО в управлении. 4.Коммуникация как процесс. 5.Роль коммуникация в обществе. 6.Коммуникационная компетентность. 7.Средства коммуникации, их роль в информационном обществе. 8.Роль коммуникаций в системе управления. 9.Характеристика барьеров коммуникации. 10. Корпоративная миссия фирмы.
Особенности речевой коммуникации в СОиР	11.Невербальная коммуникация. 12.Основные компоненты коммуникационного процесса. 13.Связи с общественностью как коммуникационная деятельность. 14.Специфика массовой аудитории в информационном обществе. 15.Внутренняя коммуникационная сеть организации. 16. Антикризисные коммуникации. 17.Межкультурная коммуникация. 18.Вербальная коммуникация.

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	1. Генезис коммуникации. Коммуникации в природе и обществе. 2. Методологические основа исследования коммуникаций. 3. Коммуникационный процесс и производство информации. 4. Коммуникационный процесс и его структура. 5. Коммуникация как составляющая общения. 6. Закономерности общения людей. Структура общения. 7. Коммуникабельность и правила общения. 8. Знак как средство передачи информации. Предметное, смысловое и экспрессивное значение знака. 10. Невербальная коммуникация. Типы невербальных коммуникаций. Вербальная коммуникация. 11. Синтетические виды коммуникации. 12.Речевая норма и культура речи. 13.Основы межличностной коммуникации. 14.Межкультурная коммуникация.
Особенности речевой коммуникации в СОиР	15.Массовая коммуникация. 16.Коммуникация в различных сферах социальной жизни. 17.Политическая коммуникация. 18.Семиотика коммуникаций. Эффективность коммуникации. Межэтнические коммуникации. 21.Гносеологический аспект коммуникации. 22.Функции, единицы и виды коммуникации. 23.Методологический аспект коммуникации. 24.Модели коммуникации. 25.Социальная коммуникация – предмет

	изучения социологии. 26.Оценочные доминанты социальной коммуникации. 27.Сущность социальной интеграции. Назовите механизмы с помощью которых решаются интеграционные процессы в обществе. 28.Понятия социальной стратификации и социальной дифференциации. 29.Синтактика, семантика и прагматика как основы отношения знаков. 30. Связи с общественностью как вид коммуникации.
--	---

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

укажите задания

1. Связи с общественность – это
  - 1) сфера бизнеса; 2) рекламная деятельность; 3) коммуникативная деятельность.
2. Коммуникация – это: 1) общение; 2) процесс передачи и обмена информацией; 3) общение с помощью технических средств.
3. Первая модель коммуникации была предложена: 1) Платоном; 2) Аристотелем; 3) Лассуэлом.
4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются: 1) оратор, аудитория, средства передачи информации; 2) коммуникатор, сообщение, обратная связь; 3) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель.
5. К средствам коммуникации относятся: 1) технические средства связи; 2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство; 3) вербальные, невербальные, технические средства.
6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям: 1) целью коммуникации является получение новых знаний; 2) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий; 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания; 4) целью коммуникации является установление контактов.
7. Наиболее эффективная коммуникация- это коммуникация с помощью: 1) технических средств; 2) непосредственное общение лицом к лицу; 3) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации.
8. Коммуникационная компетентность – это: 1) умение налаживать контакты; 2) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации; 3) умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
9. Основная цель переговоров – это: 1) демонстрация силы; 2) консенсус; 3) утверждение собственных интересов.
10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:
  - логические барьеры; 2) влияние окружающей среды; 3) стилистические барьеры; 4) неправильное оформление сообщения; 5) межкультурные различия; 6) несоответствие смысла и содержания информации; 7) фонетические барьеры; 8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных сигналов; 9) семантические барьеры.
11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога: 1) интересы собеседников; 2) этнографические различия; 3) статусно-ролевые отношения; 4) пространственная организация среды.
12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью: 1) да; 2) нет, но; 3) не знаю.
13. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации: 1) да; 2) нет; 3) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог; 4) да, так как происходит обмен информацией.
14. Социальная коммуникация- это: 1) процесс межличностного общения; 2) специализированный вид рекламы; 3) процесс передачи информации; 4) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.

15. Массовая коммуникация- это: 1) процесс потребления информации массовой аудиторией; 2) процесс распространения массовой информации при помощи технических средств на численно большой рассредоточенной аудитории.
16. Одним из компонентов схемы коммуникационного процесса по Ю. Во-ронцову является: 1) коммуникационная обстановка; 2) массовая аудитория; 3) технические средства; 4) мимика и жесты.
17. Барьерами коммуникации могут являться: 1) отсутствие коммуникации; 2) амбициозность технического персонала; 3) неприятие имиджа коммуниканта; 4) наличие трибуны для выступления.
18. Коммуникационной проблемой организации является: 1) нарушение возможности получать и распространять информацию; 2) создание сетевого коммуникационного пространства; 3) развитие нисходящих коммуникаций.
19. Одним из средств невербальной коммуникации является: 1) тактильный контакт; 2) приказ о материальном поощрении; 3) заявление об увольнении.
20. В процессе межличностных коммуникаций информационная нагрузка слов составляет: 1) 97,5 %; 2) 7-10 %; 3) 50 %; 4) 0 %.
21. К способам защиты от помех восприятия информации причислить: 1) повтор сообщения в разное время; 2) значительное повышение громкости речи; 3) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей; 4) внезапное прекращение вербальной коммуникации.
22. К ресурсам коммуникации относят: 1) благоприятное мнение начальника о способностях менеджера по СО; 2) коммуникационные технологии; 3) высшее образование; 4) отсутствие всяких принципов, в том числе мешающих работе.
23. Целевая аудитория может быть дифференцирована: 1) по социально-демографическому принципу; 2) только по политико-географическому принципу; 3) по любому принципу, подбираемому в зависимости от цели коммуникации; 4) не должна дифференцироваться, поскольку это пустая трата времени и сил.
24. Внутрифирменная коммуникационная политика должна быть направлена на: 1) удовлетворение амбиций руководителя организации; 2) поддержку равновесия формальной и неформальной структур внутри организации; 3) удовлетворение всех коммуникационных желаний клиента; 4) полезное обеспечение контактов с внешней средой.
25. Корпоративная миссия фирмы - это: 1) социально приемлемая концепция бизнеса фирмы; 2) зарабатывание денег; 3) захват рынка; 4) устранение конкурентов.
26. Непосредственное планирование коммуникации включает: 1) программирование; 2) получение руководящих указаний; 3) выстраивание стратегических линий развития.
27. Отличие массовой аудитории от специализированной состоит: 1) в численности; 2) в степени экспрессивности и непредсказуемости; 3) в организованности и наличии общей цели; 4) в степени динамичности.
28. Величина потенциала влияния и уязвимости организации может вычисляться: 1) методом опроса случайных респондентов; 2) методом случайных величин; 3) методом анализа документации.
29. Эффективность коммуникации определяется: 1) получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств; 2) личным мнением руководителя организации; 3) количеством сэкономленных в результате коммуникации средств; 4) количеством привлечённых клиентов.
30. Эффективность внутренней коммуникационной сети организации определяется: 1) количеством персонала службы СО; 2) отношением руководства фирмы к работникам службы СО; 3) директивным (жёстким) стилем руководства организации; 4) скоростью защищённости управленческой информации.
31. Зачем политики при официальной встрече иногда обнимаются? 1) Демонстрируют искреннюю симпатию друг к другу; 2) Демонстрируют вежливость; 3) Демонстрируют дружеские отношения между их странами; 4) Так принято; 5) Это проявление национальных особенностей.
32. В пустом вагоне трамвая Вы сели рядом с одиноким пассажиром (того же примерно возраста). Вероятнее всего, пассажир удивится такому Вашему действию, а чаще всего будет испытывать дискомфорт. Почему? 1) Вы нарушили правила поведения; 2) Вы нарушили нормы этики; 3) Вы нарушили психологическое пространство пассажира; 4) Думаю, что так реагируют редко, обычно это закомплексованные личности; 5) Думаю, что это естественная реакция любого человека, поскольку Вы его физически стеснили

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации  
Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы речевой коммуникации в СОиР	1. Генезис коммуникации. Коммуникации в природе и обществе. 2. Методологические основы исследования коммуникаций. 3. Коммуникационный процесс и производство информации. 4. Коммуникационный процесс и его структура. 5. Коммуникация как составляющая общения. 6. Закономерности общения людей. Структура общения. 7. Коммуникабельность и правила общения. 8. Знак как средство передачи информации. 9. Предметное, смысловое и экспрессивное значение знака. 10. Невербальная коммуникация. 11. Типы невербальных коммуникаций. 12. Вербальная коммуникация. 13. Синтетические виды коммуникации. 14. Речевая норма и культура речи. 15. Основы межличностной коммуникации. 16. Межкультурная коммуникация.
Особенности речевой коммуникации в СОиР	17. Массовая коммуникация. 18. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. 19. Политическая коммуникация. 20. Семиотика коммуникаций. Эффективность коммуникации. Межэтнические коммуникации. 21. Гносеологический аспект коммуникации. 22. Функции, единицы и виды коммуникации. 23. Методологический аспект коммуникации. 24. Модели коммуникации. 25. Социальная коммуникация – предмет изучения социологии. 26. Оценочные доминанты социальной коммуникации. 27. Сущность социальной интеграции. Назовите механизмы с помощью которых решаются интеграционные процессы в обществе. 28. Понятия социальной стратификации и социальной дифференциации. 29. Синтактика, семантика и прагматика как основы отношения знаков. 30. Связи с общественностью как вид коммуникации.

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-1 ИДК 1, ОПК-3 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне