

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

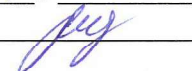
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.10 Менеджмент в туризме

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес


Методический отдел УМУ

« 14 » 04 20 20 г.

 / Камилова /

Научная библиотека СГЭУ

« » 20 г.

 / /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  / Д.В Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Менеджмент в туризме входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Менеджмент в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	УК3з1 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	УК3у1 Предвидеть результаты (последствия) личных действий.	УК3в1 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команде	УК3з2 Методы социального взаимодействия	УК3у2 Применять принципы социального взаимодействия.	УК3в2 Практическими навыками социального взаимодействия.
УК-3_ИДК3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	УК3з3 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Методы социального взаимодействия.	УК3у3 Предвидеть результаты (последствия) личных действий. Применять принципы социального взаимодействия.	УК3в3 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Практическими навыками социального взаимодействия.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

ОПК-2_ИДК1 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	ОПК2з1 Цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма.	ОПК2у1 Осуществлять планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий.	ОПК2в1 Основными методами анализа управленческой деятельности.
ОПК-2_ИДК2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	ОПК2з2 Основные показатели деятельности предприятия и методы их расчета.	ОПК2у2 Применять методы экономико-математического моделирования и аудита предприятия.	ОПК2в2 Основными методиками определения эффективности деятельности предприятия и его прогнозирования.
ОПК-2_ИДК3 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	ОПК2з3 Принципы, формы и методы контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.	ОПК2у3 Использовать методы и формы контроля в соответствии с особенностями деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.	ОПК2в3 Навыками осуществления контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	49.15/1.37
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	29.85/0.83
Промежуточная аттестация	29/0.81
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11

Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Менеджмент в туризме представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туристической индустрии	12	20			15	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3
2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туристической индустрии	4	12			14.85	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3
	Контроль	29					
	Итого	16	32	0.15	1	29.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туристической индустрии	2	6			46	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3

2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии	2	2			46.85	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	4	8	0.15	1	92.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туриндустрии	лекция	Менеджмент в сфере туризма: основные понятия,
		лекция	Управленческая деятельность на предприятиях туриндустрии
		лекция	Целеполагание деятельности предприятий туриндустрии
		лекция	Планирование деятельности предприятий туриндустрии
		лекция	Процесс организации на предприятиях туриндустрии
		лекция	Управленческий контроль в туриндустрии
2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии	лекция	Основные типовые задачи принятия решений
		лекция	Теоретические аспекты информационного-коммуникационного обеспечения управления

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туриндустрии	практическое занятие	Специфика менеджмента в сфере тур. индустрии: цели и задачи управления предприятием в сфере тур.индустрии
		практическое занятие	Система управления предприятиями сферы тур.индустрии
		практическое занятие	Модели управленческой деятельности
		практическое занятие	.Методы и стили управления
		практическое занятие	Планирование: сущность, значение и основные элементы. Особенности и задачи планирования на предприятиях сферы услуг

		практическое занятие	Прогнозирование и его значение.
		практическое занятие	Организационные отношения и их особенности в сфере услуг
		практическое занятие	Основные характеристики организационной структуры
		практическое занятие	Понятие и виды контроля. Необходимость управленческого контроля в организациях сферы услуг.
		практическое занятие	Особенности контроля результатов по коммерческим и некоммерческим услугам.
2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии	практическое занятие	Роль информации в системе управления предприятиями сферы туриндустрии.
		практическое занятие	Оценка эффективности информационных каналов.
		практическое занятие	Условия разработки управленческого решения
		практическое занятие	Механизмы нейтрализации рисков.
		практическое занятие	Эффективность организации деятельности
		практическое занятие	Информация о факторах, влияющих на процесс разработки решений.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туриндустрии	- подготовка доклада - тестирование
2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430028>

2. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437471>

Дополнительная литература

1. Вагин С. Г. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Малышева, К. С. Николаева, Ю. С. Шарикова. - Самара: СГЭУ, 2015. - 356 с. - ISBN 978-5-94622-589-2. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445669>

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438657>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Менеджмент в туризме:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	пороговый	УК3з1 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	УК3у1 Предвидеть результаты (последствия) личных действий.	УК3в1 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	базовый	УКЗз2 Методы социального взаимодействия.	УКЗу2 Применять принципы социального взаимодействия.	УКЗв2 Практическими навыками социального взаимодействия.
УК-3_ИДК3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	повышенный	УКЗз3 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Методы социального взаимодействия.	УКЗу3 Предвидеть результаты (последствия) личных действий. Применять принципы социального взаимодействия.	УКЗв3 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Практическими навыками социального взаимодействия.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	пороговый	ОПК2з1 Цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма.	ОПК2у1 Осуществлять планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий.	ОПК2в1 Основными методами анализа управленческой деятельности.
ОПК-2_ИДК2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	базовый	ОПК2з2 Основные показатели деятельности предприятия и методы их расчета.	ОПК2у2 Применять методы экономико-математического моделирования и аудита предприятия.	ОПК2в2 Основными методиками определения эффективности деятельности предприятия и его прогнозирования.
ОПК-2_ИДК3 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	повышенный	ОПК2з3 Принципы, формы и методы контроля деятельности предприятий туризма	ОПК2у3 Использовать методы и формы контроля в соответствии с особенностями деятельности	ОПК2в3 Навыками осуществления контроля деятельности предприятий туризма и/или

		и/или туристской деятельности.	предприятий туризма и/или туристской деятельности.	туристской деятельности.
--	--	--------------------------------	--	--------------------------

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Содержание управленческой деятельности на предприятиях туристской индустрии	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туристской индустрии	УК-3_ИДК1 УК-3_ИДК2 УК-3_ИДК3 ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Содержание управленческой деятельности предприятий туристской индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие менеджмента, его сущность и содержание. 2. Основные этапы эволюции менеджмента. 3. Специфика менеджмента в сфере туристской индустрии: цели и задачи управления предприятием сферы туристской индустрии. 4. Система управления предприятием. Функции управления 5. Стадии жизненного цикла предприятий сферы туристской индустрии. Модели управленческой деятельности на каждой стадии жизненного цикла. 6. Профессиональная управленческая деятельность: понятие, типы управленческой деятельности. 7. Лидерский и менеджерский типы управленческой деятельности. 8. Основные характеристики управленческих процедур и операций 9. Функциональное управленческое звено. Подходы к организации функциональных управленческих звеньев. 10. Цели и миссия предприятий. Принципы разработки цели и миссии 11. Планирование: сущность, значение и основные элементы. 12. Особенности и задачи планирования на предприятиях сферы услуг. 13. Виды планирования и их классификация. Этапы планирования. Методы планирования 14. Понятие внешней среды предприятия. Свойства внешней среды 15. Способы адаптации предприятия к неопределенности внешней среды 16. Сущность и значение функции организации в системе управления предприятием 17. Понятия организационной структуры и организационного процесса. 18. Организационные отношения и их особенности в сфере услуг. 19. Разделение труда на предприятиях сферы услуг. 20. Департаментализация: ее виды и направления использования. 21. Свойства и основные характеристики организационной структуры. 22. Механистические организационные структуры. 23. Типы организационных структур

	<p>24. Система сбалансированных показателей..</p> <p>25. Понятие и виды контроля как функции управления. Основные задачи и принципы контроля.</p> <p>26. Основные этапы контрольного цикла.</p> <p>27. Особенности контроля результатов по коммерческим и некоммерческим услугам.</p> <p>28. Организация деятельности по реализации контрольных функций</p>
<p>Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль информации в системе управления предприятиями сферы туриндустрии 2. Принципы упорядочения информации в системе управления 3. Виды информационных каналов в системе управления. Правила построения информационных каналов. 4. Коммуникации в системе управления предприятием сферы туриндустрии. Задачи управления коммуникациями на предприятии. 5. Виды коммуникаций. Принципы и правила построения коммуникативных каналов на предприятии. 6. Роль коммуникаций в формировании социального капитала предприятия. 7. Оценка эффективности коммуникативных каналов. 8. Особенности стратегического менеджмента. 9. Виды систем стратегического управления 10. Сущность и классификация стратегий. 11. Основные методы разработки предпринимательских стратегий. 12. Особенности анализа в стратегическом менеджменте. 13. Принципы эффективности реализации стратегий. 14. Цель разработки управленческих решений. 15. Основные типовые задачи принятия решений. 16. Критерии выбора решения. 17. Условия разработки управленческого решения. 18. Классификация и виды управленческих решений. 19. Методы принятия решений. 20. Объективные и субъективные факторы, влияющие на процесс разработки решений. 21. Условия неопределенности и риска при разработке решения. 22. Функции управления рисками. Классификация рисков 23. Риск-менеджмент. Механизмы нейтрализации рисков. 24. Основные условия страхования рисков предприятия. 25. Оценка эффективности предприятия сферы туриндустрии. 26. Эффективность управленческих решений. Эффективность внедрения инноваций. 27. Уровни и подходы к оценке эффективности. Виды эффективности.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Предварительный, заключительный и текущий контроль - это

- этапы контроля
- методы контроля
- объекты контроля
- принципы контроля

Система контроля качества на современном предприятии должна опираться

- на четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов
- на оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса
- на жесткий аппарат контроля на выходе готовой продукции

-на оценку качества продукции на всех стадиях жизненного цикла

Параметры, не влияющие на структурное построение организации

- отношения подчинения
- группировка работников по подразделениям
- организационная культура
- тип преобладающих связей

Тип структуры, отражающий централизованную модель построения организации (укажите несколько)

- дивизиональная
- функциональная
- матричная
- сетевая

Любой исполнитель должен подчиняться только одному начальнику. Это принцип

- дисциплины
- принцип власти и ответственности
- принцип разделения труда
- принцип единства команд
- принцип единства цели и руководства

Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением

- современных количественных методов обоснования управленческих решений
- школы "человеческих отношений"
- достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления
- классической школы управления
- все ответы верны

Объектом функциональной проектировочной управленческой деятельности является

- организация, внутриорганизационные производственные подразделения
- основные и вспомогательные процессы материального производства
- организация как элемент макросистемы

Преимуществами централизованного управления являются (укажите несколько)

- быстрота принятия и передачи решения
- устранение дублирования при принятии решений
- увеличение возможностей специализации управляющих
- высокий уровень согласованности принимаемых решений
- высокая заинтересованность управляющих среднего и нижнего звена

К какому виду управленческих функций относится функция управления персоналом?

Тип организационной структуры, достоинством которой является качество управленческих решений и низкие затраты на управленческую деятельность

Документ, описывающий последовательность действий сотрудника, показатели деятельности называется

Документ, описывающий последовательность действий сотрудников в рамках процесса создания добавленной стоимости называется

Автор бюрократической модели управления организациями

Основоположник научной школы управления

Модель организации управления, предполагающая вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности

«Создание новых организаций осуществляется для реализации определенного набора целей». Это принцип приоритета _____. Вставьте пропущенное слово

Сотрудник туристской фирмы, выполняющий функции менеджера, выполняет 12 функций. Определите коэффициент совместимости функций

Сотрудник туристской фирмы, выполняющий функции делопроизводителя, выполняет 24 функций. Определите коэффициент совместимости функций

Рассчитайте сложность управленческой деятельности по функции управления персоналом, если она содержит управленческие функции по 5 стадиям жизненного цикла. По всем стадиям реализуется функция организации, учета. По трем стадиям- функция координации, по 2 стадиям функция планирования, по 2 стадиям функция контроля, по одной стадии – функция анализа

Рассчитайте насыщенность управленческой деятельности по функции управления персоналом, если она содержит управленческие функции по 5 стадиям жизненного цикла. По всем стадиям реализуется функция организации учета.

По трем стадиям- функция координации и руководства, по 2 стадиям функция планирования, по 2 стадиям функция контроля, по одной стадии – функция анализа

Руководитель должен поручить сотрудникам выполнение сложного нестандартного задания с заранее неизвестным результатом. Для выдачи задания он приходит к сотрудникам в отдел и всем присутствующим рассказывает суть работы. Предлагает сотрудникам высказать свое мнение о технологии работы, определить роль каждого сотрудника в достижении результата. Назовите преобладающий тип коммуникации на этом совещании?

Определите последовательность развития потребительской стоимости информации, учитывая следующие ее характеристики: информация как товар, информация как ресурс, информация как впечатления. Информация как услуга, информация как новая реальность. Расставьте эти характеристики в эволюционной последовательности

Клиентами предприятия туристической индустрии являются потребители, заинтересованные в особых, уникальных характеристиках услуги. Какую организационную стратегию нужно выбрать, чтобы удовлетворить уникальные потребности клиентов?

Вновь образованное предприятие туристической индустрии направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок новой туристической услуги. Какую конкурентную стратегию необходимо применить в этом случае?

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Содержание управленческой деятельности на предприятиях туристической индустрии	1. Понятие менеджмента, его сущность и содержание. 2. Основные этапы эволюции менеджмента. 3. Специфика менеджмента в сфере туристической индустрии 4. Цели и задачи управления предприятием сферы туристической индустрии. 5. Система управления предприятием. Функции управления 4. Стадии жизненного цикла предприятий сферы туристической индустрии. 5. Модели управленческой деятельности на каждой стадии жизненного цикла. 6. Профессиональная управленческая деятельность: понятие, типы управленческой деятельности. 7. Лидерский и менеджерский типы управленческой деятельности.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Основные характеристики управленческих процедур и операций 9. Функциональное управленческое звено. Подходы к организации функциональных управленческих звеньев. 10. Цели и миссия предприятий. Принципы разработки цели и миссии 11. Планирование: сущность, значение и основные элементы. 12. Особенности и задачи планирования на предприятиях сферы услуг. 13. Виды планирования и их классификация. 14. Понятие внешней среды предприятия. Свойства внешней среды 15. Способы адаптации предприятия к неопределенности внешней среды 16. Сущность и значение функции организации в системе управления предприятием 17. Понятия организационной структуры и организационного процесса. 18. Организационные отношения и их особенности в сфере услуг. 19. Разделение труда на предприятиях сферы услуг. 20. Департаментализация: ее виды и направления использования. 21. Свойства и основные характеристики организационной структуры. 22. Механистические организационные структуры. 23. Типы организационных структур 24. Система сбалансированных показателей.. 25. Понятие и виды контроля как функции управления. 26. Основные задачи и принципы контроля. 27. Основные этапы контрольного цикла. 28. Особенности контроля результатов по коммерческим и некоммерческим услугам. 29. Организация деятельности по реализации контрольных функций. 30. Этапы планирования. Методы планирования.
<p>Механизмы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях туриндустрии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль информации в системе управления предприятиями сферы туриндустрии 2. Принципы упорядочения информации в системе управления 3. Виды информационных каналов в системе управления. 4. Правила построения информационных каналов. 5. Коммуникации в системе управления предприятием сферы туриндустрии. Задачи управления коммуникациями на предприятии. 6. Виды коммуникаций. 7. Принципы и правила построения коммуникативных каналов на предприятии. 8. Роль коммуникаций в формировании социального капитала предприятия. 9. Оценка эффективности коммуникативных каналов. 10. Особенности стратегического менеджмента. 11. Виды систем стратегического управления 12. Сущность и классификация стратегий. 13. Основные методы разработки предпринимательских стратегий. 14. Особенности анализа в стратегическом менеджменте. 15. Принципы эффективности реализации стратегий. 16. Цель разработки управленческих решений. 17. Основные типовые задачи принятия решений. 18. Критерии выбора решения. 19. Условия разработки управленческого решения. 20. Классификация и виды управленческих решений. 21. Методы принятия решений. 22. Объективные и субъективные факторы, влияющие на процесс разработки решений. 23. Условия неопределенности и риска при разработке решения. 24. Функции управления рисками. Классификация рисков 25. Риск-менеджмент. Механизмы нейтрализации рисков.

	26. Основные условия страхования рисков предприятия. 27. Оценка эффективности предприятия сферы туристической индустрии. 28. Эффективность управленческих решений. 29. Эффективность внедрения инноваций. 30. Уровни и подходы к оценке эффективности. Виды эффективности.
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-3_ИДК1, ОПК-2_ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне