

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:22:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

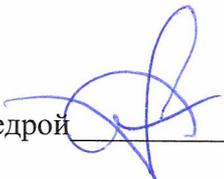
АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.10 Менеджмент в туризме

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 _____ 20 20 г.
_____ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Менеджмент в туризме входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Менеджмент в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	УК3з1 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	УК3у1 Предвидеть результаты (последствия) личных действий.	УК3в1 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команде	УК3з2 Методы социального взаимодействия	УК3у2 Применять принципы социального взаимодействия.	УК3в2 Практическими навыками социального взаимодействия.
УК-3_ИДК3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	УК3з3 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Методы социального взаимодействия.	УК3у3 Предвидеть результаты (последствия) личных действий. Применять принципы социального взаимодействия.	УК3в3 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Практическими навыками социального взаимодействия.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	ОПК2з1 Цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма.	ОПК2у1 Осуществлять планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий.	ОПК2в1 Основными методами анализа управленческой деятельности.
ОПК-2_ИДК2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	ОПК2з2 Основные показатели деятельности предприятия и методы их расчета.	ОПК2у2 Применять методы экономико-математического моделирования и аудита предприятия.	ОПК2в2 Основными методиками определения эффективности деятельности предприятия и его прогнозирования.
ОПК-2_ИДК3 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	ОПК2з3 Принципы, формы и методы контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.	ОПК2у3 Использовать методы и формы контроля в соответствии с особенностями деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.	ОПК2в3 Навыками осуществления контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	49.15/1.37
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	29.85/0.83
Промежуточная аттестация	29/0.81
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3