

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.11 Экономика туризма

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ

« 14 » 04 20 20 г.

Научная библиотека СГЭУ

« _____ » _____ 20 _____ г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика туризма входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в туризме, Организация туристской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	ОПК5з1: Основные производственно-экономические показатели предприятия.	ОПК5у1: Рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам .	ОПК5в1: Способностью оценивать эффективность деятельности предприятия.
ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	ОПК5з2: Основные стратегии развития предприятия.	ОПК5у2: Оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.	ОПК5в2: Экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений.
ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	ОПК5з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-1_ИДК1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами	ПКО1з1: Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее	ПКО1у1: Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре	ПКО1в1: Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.

<p>деятельности.</p>	<p>оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p>	<p>туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p>	<p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p>
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1з2:</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>ПКО1у2:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПКО1в2: Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.</p>
<p>ПКО-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1з3:</p> <p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами</p>	<p>ПКО1у3:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации</p>	<p>ПКО1в3:</p> <p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования</p>

	<p>государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>необходимой для организации и управления деятельностью туристской. организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>предприятия туриндустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.</p>
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	77.4/2.15
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.4/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	38.6/1.07
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01

Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономика туризма представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы экономики туризма	16	16			17	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
2.	Макроэкономика	20	22			21,6	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
	Контроль	28					
	Итого	36	38	3.4	2	38.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы экономики туризма	4	4			52,2	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
2.	Макроэкономика	4	4			66,4	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3

							ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
	Контроль	7					
	Итого	8	8	0.4	2	118.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы экономики туризма	лекция	Экономическая система: основы функционирования
		лекция	Рынок туризма: понятие, классификация, инфраструктура
		лекция	Спрос и предложение на рынке туризма
		лекция	Теория производства и фирмы. Издержки производства
		лекция	Рынок факторов производства и формирование первичных доходов
2.	Макроэкономика	лекция	Измерение объема национального производства
		лекция	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
		лекция	Совокупный спрос и совокупное предложение
		лекция	Общее экономическое равновесие
		лекция	Денежно-кредитная политика
		лекция	Финансовая система. Налогово-бюджетная политика
		лекция	Экономический рост и цикличность развития
		лекция	Государство и его роль в рыночной экономике

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы экономики туризма	практическое занятие	Экономическая система: основы функционирования
		практическое занятие	Рынок туризма: понятие, классификация, инфраструктура
		практическое занятие	Спрос и предложение на рынке туризма
		практическое занятие	Теория производства и фирмы. Издержки производства

		практическое занятие	Рынок факторов производства и формирование первичных доходов
2.	Макроэкономика	практическое занятие	Измерение объема национального производства
		практическое занятие	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
		практическое занятие	Совокупный спрос и совокупное предложение
		практическое занятие	Общее экономическое равновесие
		практическое занятие	Денежно-кредитная политика
		практическое занятие	Финансовая система. Налогово-бюджетная политика
		практическое занятие	Экономический рост и цикличность развития
		практическое занятие	Государство и его роль в рыночной экономике

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы экономики туризма	- подготовка доклада - тестирование
2.	Макроэкономика	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438656>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/434705>

Дополнительная литература

1. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433839>

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика туризма:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Пороговый	Основные производственно-экономические показатели предприятия.	Рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам.	Способностью оценивать эффективность деятельности предприятия.

ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Базовый	Основные стратегии развития предприятия.	Оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.	Экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений.
ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Повышенный	Принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	Рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-1_ИДК1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Пороговый	Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления. Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.	Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.	Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Методами контроля деятельности туристской организации.
ПКО-1_ИДК2 Осуществляет	Базовый	Действующее законодательство и нормативные	Использовать в профессиональной деятельности знания о	Методами выбора и реализации стратегии ценообразования

<p>руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>		<p>документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>предприятия туристской индустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии.</p>
<p>ПКО-1_ИДКЗ</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых</p>	<p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии.</p>

			ресурсов.	
--	--	--	-----------	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы экономики туризма	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Макроэкономика	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы экономики туризма	1. Формирование рыночной экономики в России. 2. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях. 3. Особенности монополизации в России. 4. Влияние неценовых факторов на спрос в туризме 5. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики. 6. Модели потребительского поведения. 7. Эффект дохода и эффект замещения. 8. Понятие равновесия и его устойчивости
Макроэкономика	9. Инвестиции и их роль в экономике туризма. 10. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. 11. «Несостоятельность рынка» и государственное регулирование цен. 12. Международные аспекты макроэкономических отношений 13. Финансовая политика государства

Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы экономики туризма	1. Экономическая система: понятие, элементы. Классификация экономических систем. 2. Формы и модели организации общественного производства. 3. Структура национальной экономики. Роль структурного анализа. 4. Товар и его свойства. 5. Величина стоимости товара. 6. Рынок туризма: сущность и функции. 7. Субъекты и объекты рынка туризма. 8. Типы рыночных структур в туризме 9. Предложение: понятие, виды предложения, факторы,

	<p>определяющие величину предложения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Рыночное равновесие. 11. Эластичность спроса и предложения 12. Практическое использование коэффициентов эластичности в экономических исследованиях 13. Производство, факторы производства. 14. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. 15. Понятие издержек в экономике 16. Издержки производства в коротком и длительном периодах. 17. Доход и прибыль фирмы. 18. Факторы производства как основное понятие в экономике. 19. Классификация факторов производства. 20. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. 21. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. 22. Особенности предложения на рынке ресурсов. 23. Рынок труда. Спрос на труд. 24. Определение заработной платы и производительность труда. 25. Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. 26. Ссудный процент, спрос на заемные средства. 27. Рынки земли. Капитализация экономической ренты. Дифференциальная рента. Рента и земельный налог. 28. Спрос на землю и предложение земли.
Макроэкономика	<ol style="list-style-type: none"> 29. Развитие макроэкономики как самостоятельного раздела экономической теории. Особенности макроэкономического анализа. 30. Валовой внутренний продукт и способы его расчета 31. Валовой внутренний продукт и чистый валовый продукт. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Чистое экономическое благосостояние. 32. Сущность, типы, характер и формы инфляции. 33. Измерение инфляции. Механизм инфляционных ожиданий. 34. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. 35. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности антиинфляционной политики в России. 36. Безработица ее сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. 37. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. 38. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Феномен стагфляции. 39. Классификация рынков: рынок товаров и услуг, рынок инвестиций и сбережений; рынок труда и денежный рынок. 40. Совокупный спрос и совокупное предложение. 41. Шоки спроса и предложения. 42. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. 43. Модель AD-AS. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. 44. Дж. Кейнс и классическая теория. 45. Потребление и сбережения 46. Функции потребления и сбережения. 47. Инвестиции в макроэкономике. Функция инвестиций.

	<p>Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия. Фактические и планируемые расходы.</p> <p>48. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты.</p> <p>49. Модель предложения денег.</p> <p>50. Банковская система: ЦБ и коммерческие банки.</p> <p>51. Кредитно-денежная политика.</p> <p>52. Финансовая система: понятие, структура и функции.</p> <p>53. Государственный бюджет.</p> <p>54. Бюджетный дефицит. Концепции государственного бюджета.</p> <p>55. Внутренний и внешний государственный долг, причины образования и последствия его накопления.</p> <p>56. Налоги как основной источник доходов госбюджета: понятие, функции.</p> <p>57. Виды налогов.</p> <p>58. Понятие и измерение экономического роста.</p> <p>59. Неоклассические модели экономического роста.</p> <p>60. Кейнсианские модели экономического роста.</p> <p>61. Основные факторы экономического роста.</p> <p>62. Сущность циклического развития экономики.</p> <p>63. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы.</p> <p>64. Теория волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>65. Объективная необходимость государственного регулирования.</p> <p>66. Общественный сектор: понятие и масштабы.</p> <p>67. Цели и виды государственной экономической политики</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

В валовый внутренний продукт входит:

- промежуточный продукт
- добавленная стоимость
- конечный продукт
- сальдо факторных доходов

Что включает в себя добавленная стоимость, применяемая при исчислении валового внутреннего продукта:

- выручку от продажи продукции и услуг
- амортизацию и заработную плату
- прибыль, процент, ренту
- выручку от продажи за минусом внешних издержек на покупку сырья, материалов и других изделий

Трансфертные платежи – это:

- благотворительные платежи
- просроченные платежи
- часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода
- рентные доходы
- продукты и услуги, передаваемые гражданам безвозмездно

Определите реальный валовый внутренний продукт, если валовый внутренний продукт

- дефлятор составляет 2, а номинальный валовый внутренний продукт – 26 трлн. Руб.:
- 41 трлн руб
- 26 трлн руб
- 13 трлн руб

-1 трлн руб

Чем чистый валовый продукт отличается от валового внутреннего продукта:

- материальными затратами
- потреблением основного капитала
- предметами потребления
- трансфертными платежами

Личный располагаемый доход представляет собой:

- начисленную заработную плату
- реальную заработную плату
- реальный доход
- сумму первичных доходов и трансфертов

Из каких компонентов складывается валовый внутренний продукт по расходам:

- C+I
- C+I+G(+/-)X
- G+X_n
- личных потребительских расходов, валовых инвестиций, государственных закупок товаров и услуг, чистого экспорта товаров за рубеж.

Определите располагаемый доход, если известно, что валовый внутренний продукт составлял в 2009 г. 10 трлн руб, личный доход был в 2 раза ниже валовый внутренний продукт, а подоходный налог с граждан составлял 13% от личного дохода:

- 4,35 трлн руб
- 5,65 трлн руб
- 8,70 трлн руб
- 11,3 трлн руб

Какая из перечисленных групп населения не пострадает от инфляции:

- пенсионеры с фиксированным доходом
- люди, взявшие в долг деньги для покупки дома
- лица, предоставившие деньги в долг бизнесу под фиксированный процент
- люди, вложившие средства в акции
- преуспевающие бизнесмены с растущими доходами

Если люди верят, что инфляция будет расти в течение года, то они:

- не будут менять своих решений по спросу и предложению
- увеличат свой реальный спрос на деньги для того, чтобы иметь достаточно денег на руках для покупки товаров за предполагаемую возросшую цену
- уменьшат реальный спрос на деньги

Если действительный и ожидаемый уровни инфляции равны, то:

- реальная и номинальная процентные ставки равны
- реальная процентная ставка больше номинальной процентной ставки
- номинальная процентная ставка больше реальной процентной ставки

На что направлена предпринимательская деятельность?

- на получение прибыли всевозможными способами
- на систематическое извлечение прибыли на законных основаниях

От чего зависит культура предпринимательства в целом?

- зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов
- только от коллектива предприятия

Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- творческий потенциал общества
- экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- обеспечение персонала заработной платой

Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- контрольная функция
- ресурсная функция
- общеэкономическая функция
- творческо-поисковая (инновационная) функция

Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- предприниматель
- руководитель
- менеджер
- работодатель

Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- стремление к личной независимости
- желание раскрыть свои способности
- возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- накопленные личные сбережения
- продолжение семейных традиций

Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- увеличение занятости населения
- повышение интеллектуального уровня населения
- сокращение безработицы
- повышение жизненного уровня населения

Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- умение оценить выгодность и перспективность дела
- разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы экономики туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая система: понятие, элементы. Классификация экономических систем. 2. Формы и модели организации общественного производства. 3. Структура национальной экономики. Роль структурного анализа. 4. Товар и его свойства. 5. Рынок туризма. Субъекты и объекты рынка туризма. 6. Типы рыночных структур в туризме 7. Предложение: понятие, виды предложения, факторы, определяющие величину предложения. 8. Рыночное равновесие. 9. Эластичность спроса и предложения 10. Производство, факторы производства. 11. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. 12. Издержки в экономике. 13. Доход и прибыль фирмы. 14. Факторы производства как основное понятие в экономике. 15. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. 16. Особенности предложения на рынке ресурсов. 17. Рынок труда. Спрос на труд. 18. Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. 19. Рынки земли. Капитализация экономической ренты.
Макроэкономика	<ol style="list-style-type: none"> 20. Валовой внутренний продукт и чистый валовый продукт. Чистое экономическое благосостояние. 21. Сущность, типы, характер и формы инфляции. 22. Измерение инфляции. Механизм инфляционных ожиданий. 23. Особенности антиинфляционной политики в России. 24. Безработица ее сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. 25. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. 26. Классификация рынков: рынок товаров и услуг, рынок инвестиций и сбережений; рынок труда и денежный рынок. 27. Совокупный спрос и совокупное предложение. 28. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. 29. Модель AD-AS. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. 30. Дж. Кейнс и классическая теория. 31. Потребление и сбережения. 32. Инвестиции в макроэкономике. Функция инвестиций. 33. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. 34. Модель предложения денег. 35. Банковская система: ЦБ и коммерческие банки. 36. Кредитно-денежная политика. 37. Финансовая система: понятие, структура и функции. 38. Государственный бюджет. 39. Налоги как основной источник доходов госбюджета.

	<p>Виды налогов.</p> <p>40. Модели экономического роста.</p> <p>41. Основные факторы экономического роста.</p> <p>42. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы.</p> <p>43. Теория волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>44. Объективная необходимость государственного регулирования.</p> <p>45. Цели и виды государственной экономической политики</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК3
«хорошо»	ОПК-5_ИДК2 ПКО-1_ИДК2
«удовлетворительно»	ОПК-5_ИДК1 ПКО-1_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне