

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Ильевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 09:53:21

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.01.05 Основы предпринимательской деятельности в сервисе

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

Методический отдел УМУ
« 14 » _____ 20 20 г.

_____ / Калашева /

Научная библиотека СГЭУ
« _____ » _____ 20 _____ г.

_____ / _____ /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и
туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы предпринимательской деятельности в сервисе входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Гостиничное дело, Ресторанное дело, Товароведение потребительских товаров, Теоретические основы товароведения, Статистика

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский учет и налогообложение предприятий сервиса, Современные технологии продажи гостиничных и ресторанных услуг, Исследования рынка гостиничных и ресторанных услуг, Логистика в сервисе, Организация культурно-массовых мероприятий, Анимационные услуги

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы предпринимательской деятельности в сервисе в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятий питания

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ПК УВ-2_ИДК1 Использует подходы и методы контроля деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	ПКУВ2з1: Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничных комплексов и предприятий питания, способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам.	ПКУВ2у1: Использовать методики создания системы контроля в гостиничных комплексах и на предприятиях питания.	ПКУВ2в1: Организацией контроля функционирования системы внутреннего распорядка, исполнения персоналом принятых решений, соблюдения технических и санитарных требований, выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества услуг.
ПК УВ-2_ИДК2 Проводит оценку эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	ПКУВ2з2: Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятия питания. Методику оценки соответствия гостиничных комплексов и предприятий питания принятой системе классификации.	ПКУВ2у2: Анализировать проблемы функционирования системы контроля, прогнозировать последствия и принимать меры по их исправлению. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса или предприятия питания	ПКУВ2в2: Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.

		действующей системе классификации или системе менеджмента качества.	
<p>ПК УВ-2_ИДК3</p> <p>Использует подходы и методы контроля деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p> <p>Проводит оценку эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>	<p>ПКУВ2з3:</p> <p>Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничных комплексов и предприятий питания, способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам.</p> <p>Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>Методику оценки соответствия гостиничных комплексов и предприятий питания принятой системе классификации.</p>	<p>ПКУВ2у3:</p> <p>Использовать методики создания системы контроля в гостиничных комплексах и на предприятиях питания.</p> <p>Анализировать проблемы функционирования системы контроля, прогнозировать последствия и принимать меры по их исправлению.</p> <p>Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса или предприятия питания действующей системе классификации или системе менеджмента качества.</p>	<p>ПКУВ2в3:</p> <p>Организацией контроля функционирования системы внутреннего распорядка, исполнения персоналом принятых решений, соблюдения технических и санитарных требований, выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества услуг.</p> <p>Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p> <p>Выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>

ПК УВ-1 - Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничных комплексов и предприятий питания

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
<p>ПК УВ-1_ИДК1</p> <p>Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>	<p>ПКУВ1з1:</p> <p>Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания.</p> <p>Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания.</p>	<p>ПКУВ1у1:</p> <p>Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>	<p>ПКУВ1в1:</p> <p>Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.</p>

ПК УВ-1_ИДК2 Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	ПКУВ1з2: Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	ПКУВ1у2: Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	ПКУВ1в2: Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
ПК УВ-1_ИДК3 Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	ПКУВ1з3: Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания. Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	ПКУВ1у3: Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	ПКУВ1в3: Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах. Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 6	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	43.15/1.2	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	14/0.39	18/0.5
Занятия семинарского типа	28/0.78	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	35.85/1	23.6/0.66
Промежуточная аттестация	29/0.81	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108
Зачетные единицы	3	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	2/0.06	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3	108 3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы предпринимательской деятельности в сервисе представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	14	28			35.85	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	18	36			23.6	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3
	Контроль	57					
	Итого	32	64	0.55	3	59.45	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		

1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	4	8			92.85	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3	
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	4	8			86.6	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3	
	Контроль	9						
	Итого	8	16	0.55	3	179.45		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	лекция	Экономическое пространство сферы сервиса
		лекция	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности
		лекция	Экономические основы предпринимательства в сервисе
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	лекция	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса
		лекция	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в сервисе
		лекция	Финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
		лекция	Оплата труда специалистов сферы сервиса
		лекция	Ценообразование на предприятиях сферы сервиса
		лекция	Налогообложение в сервисе

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	практическое занятие	Экономическое пространство сферы сервиса
		практическое занятие	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности
		практическое занятие	Экономические основы предпринимательства в сервисе
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	практическое занятие	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса
		практическое занятие	Особенности развития и

			совершенствование малых предприятий в сервисе
		практическое занятие	Финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
		практическое занятие	Оплата труда специалистов сферы сервиса
		практическое занятие	Ценообразование на предприятиях сферы сервиса
		практическое занятие	Налогообложение в сервисе

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434188>

Дополнительная литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431915>

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434125>

Литература для самостоятельного изучения

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426253>

Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/432903>

Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/427592>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. БЭСТ-Маркетинг

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы предпринимательской деятельности в сервисе:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+
	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятий питания

	Планируемые результаты обучения
--	---------------------------------

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПК УВ-2_ИДК1 Использует подходы и методы контроля деятельности департаментов в гостиничных комплексах и предприятий питания.	Пороговый	ПКУВ2з1: Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничных комплексов и предприятий питания, способы оценки соответствия выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам.	ПКУВ2у1: Использовать методики создания системы контроля в гостиничных комплексах и на предприятиях питания.	ПКУВ2в1: Организацией контроля функционирования системы внутреннего распорядка, исполнения персоналом принятых решений, соблюдения технических и санитарных требований, выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества услуг.
ПК УВ-2_ИДК2 Проводит оценку эффективности и деятельности департаментов в гостиничных комплексах и предприятий питания.	Базовый	ПКУВ2з2: Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятия питания. Методику оценки соответствия гостиничных комплексов и предприятий питания принятой системе классификации.	ПКУВ2у2: Анализировать проблемы функционирования системы контроля, прогнозировать последствия и принимать меры по их исправлению. Организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса или предприятия питания действующей системе классификации или системе менеджмента качества.	ПКУВ2в2: Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
ПК УВ-2_ИДК3 Использует подходы и методы контроля деятельности департаментов в гостиничных комплексах и предприятий питания. Проводит оценку эффективности и деятельности департаментов в гостиничных комплексах и	Повышенный	ПКУВ2з3: Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничных комплексов и предприятий питания, способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам. Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов	ПКУВ2у3: Использовать методики создания системы контроля в гостиничных комплексах и на предприятиях питания. Анализировать проблемы функционирования системы контроля, прогнозировать последствия и принимать меры по их исправлению. Организовывать работу по	ПКУВ2в3: Организацией контроля функционирования системы внутреннего распорядка, исполнения персоналом принятых решений, соблюдения технических и санитарных требований, выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества услуг. Определение форм и методов контроля бизнес-процессов

предприятий питания.		гостиничного комплекса и предприятия питания. Методику оценки соответствия гостиничных комплексов и предприятий питания принятой системе классификации.	подтверждению соответствия гостиничного комплекса или предприятия питания действующей системе классификации или системе менеджмента качества.	департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
----------------------	--	---	---	--

ПК УВ-1 - Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничных комплексов и предприятий питания

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения			
	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПК УВ-1_ИДК1 Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	Пороговый	ПКУВ1з1: Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания.	ПКУВ1у1: Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	ПКУВ1в1: Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.
ПК УВ-1_ИДК2 Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	Базовый	ПКУВ1з2: Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	ПКУВ1у2: Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах. Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	ПКУВ1в2: Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
ПК УВ-1_ИДК3 Использует принципы и основные функции	Повышенный	ПКУВ1з3: Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных	ПКУВ1у3: Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных	ПКУВ1в3: Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного

управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.		комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания. Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	комплексов и предприятий питания. Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах. Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах. Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
---	--	--	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК1 ПКУВ2 ИДК2 ПКУВ2 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. 2. Анализ экономической значимости и тенденций развития сервисной деятельности в Самарской области. 3. Бизнес-планирование в сервисе. 4. Методы оценки предпринимательского риска и его снижение. 5. Оценка эффективности производительности труда на сервисных предприятиях. 6. Субъекты предпринимательской деятельности.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Показатели эффективности деятельности предприятий сервиса 8. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей 9. История развития предпринимательской деятельности в сервисе 10. Сущность и структура предпринимательской деятельности. 11. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности 12. Типология предпринимательской деятельности. 13. Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в РФ 14. Классификация и формы предпринимательской деятельности в сервисе
Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 15. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Характеристика процедур банкротства. Меры по предупреждению банкротства фирм. 16. Проблемы формирования доходов и оценки уровня рентабельности предприятий сервиса 17. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере сервиса в РФ. 18. Специфика организации использования финансовых ресурсов на предприятиях сервиса 19. Специфика организации логистики сервисного предприятия. 20. Специфика оценки конкурентоспособности предприятия сервиса. 21. Показатели производительности труда на предприятиях сервиса 22. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. 23. Ценовая политика предприятий сервиса.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие сферы сервиса. 2. Ее особенности, функции, отраслевая структура. 3. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. 4. Теории предпринимательской деятельности. 5. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. 6. Эволюция понятия собственность.
Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 7. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. 8. Коммерческие и некоммерческие организации. 9. Государственное и частное предпринимательство. 10. Приоритетные направления развития предпринимательства в сервисе. предпринимательства и их совершенствование. 11. Понятие основных фондов, показатели характеризующие эффективность их использования, оборотные средства, основные показатели эффективности их использования. 12. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. 13. Производительность труда и способы измерения ее уровня. 14. Эффективность использования рабочей силы. 15. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. 16. Влияние цен на платежеспособный спрос. 17. Основные понятия налоговой системы РФ. 18. Функции и классификация налогов. 19. Современные тенденции развития предприятий средств размещения. 20. Кадровая политика на предприятии гостеприимства.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Предпринимательство – это:
вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал;

вид деятельности, неотделимый от собственности;
непредсказуемая деятельность;
творческие идеи собственника предприятия.

2. Основными субъектами рыночного хозяйства являются:
домашние хозяйства, бизнес и государство;
промышленные, торговые и ссудные капиталисты;
владелец факторов производства;
профсоюзы, объединения предпринимателей, государственные институты.

3. Что из ниже перечисленного является товаром:
продукт труда, предназначенный для обмена;
дары природы;
неэкономическое благо;
продукт, предназначенный для собственного потребления

4. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:
предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

5. Что является главной целью предпринимательской деятельности:
удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
получение прибыли.
социальная удовлетворенность работников.

6. Стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах – это поведение человека:
рациональное;
нерациональное;
потребительское;
общественное.

7. Ответственность за принимаемые решения ложится на:
предпринимателя;
налоговую инспекцию;
бухгалтера;
государство;
общественные организации.

8. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
контрольная функция;
ресурсная функция;
общеекономическая функция;
творческо-поисковая (инновационная) функция.

9. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:
стремление к личной независимости;
желание раскрыть свои способности;
возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
накопленные личные сбережения;
продолжение семейных традиций.

10. Что предпринимателю следует сделать, чтобы увеличить прибыль:
уменьшить производственные затраты;
увеличить основные средства;
повысить цены на эластичный товар;
увеличить выпуск;
повысить затраты на заработную плату.

11. Сравнительные расчеты прибыли предполагают выбор варианта на основе сравнения
валовой прибыли;
чистой прибыли;
экономической прибыли;
прибыли от продаж.

12. Коммерческая эффективность?

финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности;
поток реальных денег (Cash Flow);
соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога.

13. Работники, обеспечивающие и обслуживающие деятельность руководителей и специалистов при выработке и реализации ими управленческих решений относятся к категории:

рабочие;
специалисты;
руководители;
работники социальной инфраструктуры;
технические исполнители.

14. Для принципа прозрачности характерно:

своевременное принятие решений по анализу и совершенствованию системы управления персоналом;
концептуальное единство, доступная терминология;
рациональная автономность структурных подразделений или отдельных руководителей;
наиболее эффективная и экономичная организация системы управления персоналом;
простота системы управления персоналом.

15. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

предприниматель;
руководитель;
менеджер.

16. Под продвижением товаров понимают:

транспортировку товаров;
продажу товаров посредникам;
форму сообщений для информации, напоминания и убеждения потребителей.

17. Что такое деньги как экономическая категория:

товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента;
товар, выражающий свою стоимость относительно другого товара;
стоимость товара, выраженная в золоте;
свойство товара.

18. Эффективность вложений в платное образование зависит от:

предлагаемого объема платы за него;
ставки процента по вкладам в банк;
ожидаемого прироста зарплаты после окончания;
роста средней заработной платы по стране.

19. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

увеличение занятости населения;
повышение интеллектуального уровня населения;
сокращение безработицы;
повышение жизненного уровня населения;
укрепление экономической и социальной базы регионов.

20. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
умение оценить выгодность и перспективность дела;
разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства. 2. Основные признаки предпринимательской деятельности. 3. Основные принципы предпринимательства. 4. Схема процесса предпринимательства. 5. Нормативная и законодательная база предпринимательства. 6. Объекты предпринимательства. 7. Товар как объект предпринимательской деятельности. 8. Конкурентные преимущества товара. 9. Субъекты предпринимательства. 10. Типология предпринимательства. Виды предпринимательства. Состав основных видов предпринимательской деятельности. 11. Достижения науки и техники. Банк идей. Технология накопления идей. 12. Основы принятия предпринимательских решений. Типы предпринимательских решений. 13. Понятие сферы сервиса. Ее особенности, функции, отраслевая структура. 14. Основные определения сервиса как межотраслевого экономического комплекса. 15. Факторы воздействия на сервис внешние и внутренние. 16. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рынка услуг. 17. Основные направления предпринимательской деятельности. 18. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия. 19. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. 20. Субъекты предпринимательской деятельности.
Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 21. Порядок государственной регистрации предприятия. 22. Цели внутрифирменного предпринимательства. 23. Внутрифирменное распределение ресурсов. 24. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. 25. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской единицы. 26. Сущность предпринимательской идеи. Этапы формирования предпринимательской идеи. 27. Источники информации в сфере бизнеса. 28. Показатели эффективности деятельности предприятий сервиса. 29. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия. 30. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей. 31. Направления государственной политики в области сервиса и социально-культурной деятельности. 32. Законодательное регулирование сервисной деятельности.

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы предпринимательской деятельности в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательские риски в сервисной деятельности. 2. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России. 3. Сущность и виды рынков сервисной деятельности. 4. Правовое регулирование сервисной деятельности. 5. Конкуренция в сфере сервиса. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции. 6. Виды предпринимательства и принципы организации. 7. Внешняя и внутренняя среда предприятия сервиса. 8. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России 9. Отраслевая структура сферы сервиса. 10. Сущность и роль предпринимательства в рыночной экономике России.

	<p>11. Формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.</p> <p>12. Доходы и расходы предприятия - оценка финансового состояния.</p> <p>13. Прямой, косвенный и стимулированный доход от сервиса.</p>
<p>Организационные аспекты предпринимательской деятельности в сервисе</p>	<p>14. Основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и их анализ</p> <p>15. Состав и структура основных средств в сервисе.</p> <p>16. Показатели эффективности использования основных средств, физический и моральный износ.</p> <p>17. Состав и структура оборотных производственных фондов в сервисе.</p> <p>18. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов</p> <p>19. Сдельные и повременные системы оплаты труда в сервисе.</p> <p>20. Компенсации и социальные выплаты в сфере сервиса.</p> <p>21. Рентабельность производства и предприятия в сервисе.</p> <p>22. Ценовые стратегии сервисного предприятия.</p> <p>23. Финансовая политика на предприятиях сервиса.</p> <p>24. Финансовый план предприятия сферы сервиса.</p> <p>25. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия. Прямые и косвенные налоги в сервисной деятельности.</p> <p>26. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса.</p> <p>27. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.</p> <p>28. Принципы и методы планирования предприятий сервиса.</p> <p>29. Основные разделы и показатели бизнес-плана предприятия.</p> <p>30. Концентрация производства и размеры предприятия в сфере сервиса.</p> <p>31. Финансовое оздоровление и банкротство предприятий.</p> <p>32. Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность предприятия.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ2 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКУВ1 ИДК3 ПКУВ2 ИДК3
«хорошо»	ПКУВ1 ИДК2 ПКУВ2 ИДК2
«удовлетворительно»	ПКУВ1 ИДК1 ПКУВ2 ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне