

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.07.02 Стратегический менеджмент в туризме
Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 2020 г.

_____ / Килимова /

Научная библиотека СГЭУ
« _____ » 20 _____ г.

_____ / _____ /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент в туризме входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Виды туризма, Принятие управленческих решений в туризме

Последующие дисциплины по связям компетенций: Регионоведение и региональный туризм, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Современные технологии продаж услуг, Музееведение и выставочная деятельность, Технология экскурсионной деятельности, Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в2: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства. Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации.
ПКР-1_ИДК3 Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и	ПК УВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.

		экскурсионных программ.	
ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности. Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	97.15/2.7
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	64/1.78
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	59/1.64
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	19.15/0.53
Занятия лекционного типа	6/0.17
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	194.85/5.41
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент в туризме представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	16	32			30	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3

2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	16	32			29.85	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
	Контроль	59					
	Итого	32	64	0.15	1	59.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	2	6			100	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	4	6			94.85	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	6	12	0.15	1	194.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	лекция	Проблемы формирования стратегии развития туризма
		лекция	Стратегии роста туризма
		лекция	Интеграция предпринимательских структур как фактор роста эффективности туризма
		лекция	"Тихая" революция в философии управления туризмом
		лекция	Эволюция топ-менеджмента
		лекция	Ведущий принцип и стили организационного исполнения
		лекция	Организационные аспекты роста эффективности управления туризмом

		лекция	Организационный механизм взаимодействия и сотрудничества в управлении процессами
2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	лекция	Проблемы повышения доходности туризма
		лекция	Планирование прибыли компании
		лекция	Источники прибыли в туризме
		лекция	Факторы роста прибыли
		лекция	Повышение уровня делового администрирования
		лекция	Формирование менеджера нового типа
		лекция	Проблемы управления деловой карьерой
		лекция	Социальные выплаты в деловой карьере

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	практическое занятие	Реорганизация как фактор стратегии роста
		практическое занятие	Факторы глобализации туристского бизнеса
		практическое занятие	Новые концепции инвестирования в туризм
		практическое занятие	Информационные технологии в управлении туризмом
		практическое занятие	Потенциальные возможности компьютерных технологий
		практическое занятие	Принципы успешной компьютеризации
		практическое занятие	Анализ риска капиталовложений в индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Деловая логистика: достижение больших прибылей
		практическое занятие	Управленческая информация
2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	практическое занятие	Перспективы совершенствования управленческих навыков
		практическое занятие	Мотивация деятельности менеджера
		практическое занятие	Требование современной среды: роль компенсационных выплат
		практическое занятие	Современная концепция управления жизненным циклом продукта
		практическое занятие	Проблемы эффективного планирования туристского продукта
		практическое занятие	Маркетинговое планирование рынка туристских товаров
		практическое занятие	Формирование каналов сбыта туристских услуг
		практическое занятие	Физическая продажа: забытая граница дохода
		практическое занятие	Пять компонентов планирования продукта

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	- подготовка доклада - тестирование
2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425854>

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433585>

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434211>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент в туризме:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Пороговый	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Базовый	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в2: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Повышенный	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства. Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Пороговый	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Базовый	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а также контроля деятельности туристской организации.
ПКР-1_ИДК3 Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Повышенный	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	Пороговый	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том	ПК УВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.

			числе экскурсий и экскурсионных программ.	
ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	Базовый	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	Повышенный	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности. Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Стратегическое управление туристским бизнесом	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2	Оценка докладов Тестирование	Зачет

	ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3		
--	--	--	--

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Разработка стратегических установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии роста туризма 2. Интеграция предпринимательских структур как фактор роста эффективности туризма 3. "Тихая" революция в философии управления туризмом 4. Эволюция топ-менеджмента 5. Ведущий принцип и стили организационного исполнения 6. Организационный механизм взаимодействия и сотрудничества в управлении процессами 7. Реорганизация как фактор стратегии роста 8. Факторы глобализации туристского бизнеса 9. Новые концепции инвестирования в туризм 11. Планирование прибыли компании 12. Источники прибыли в туризме 13. Факторы роста прибыли
Стратегическое управление туристским бизнесом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование менеджера нового типа 2. Проблемы управления деловой карьерой 3. Социальные выплаты в деловой карьере 4. Перспективы совершенствования управленческих навыков 5. Мотивация деятельности менеджера 6. Требование современной среды: роль компенсационных выплат 7. Современная концепция управления жизненным циклом продукта 8. Проблемы эффективного планирования туристского продукта 9. Маркетинговое планирование рынка туристских товаров 10. Формирование каналов сбыта туристских услуг 11. Физическая продажа: забытая граница дохода 12. Пять компонентов планирования продукта 13. Схема маркетингового планирования 14. Формы сбытовой сети 15. Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса 16. Проблемы управления в условиях технологических новаций 17. Стратегии развития бизнеса на базе новых технологий 18. Исследования и разработки (R&D) в развитии мирового туристского бизнеса 19. Проблемы и перспективы управления проектами

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов

- оперативные
- бизнес-план
- стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.

-взаимоувязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации

К общим функциям управления относятся (укажите несколько)

- планирование
- организация
- маркетинг
- стратегическое управление
- контроль

Тактика - это

- долгосрочная стратегия
- краткосрочная стратегия
- среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года
- среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года

С точки зрения теории и практики стратегического менеджмента в качестве миссии организации может быть предложено положение

- экономия на затратах на производство и реализацию
- производство и реализация качественных и доступных товаров
- увеличение текущей прибыли организации
- сокращение численности персонала

К каким типам стратегии предприятия относится финансовая стратегия?
функциональная

Модель пяти сил конкуренции в отрасли предложил

Методика стратегического анализа, в которой применяется анализ возможностей организации и вероятных угроз – это _____ анализ. Вставьте пропущенное слово

Исходным этапом процесса стратегического планирования является анализ _____ среды.
Вставьте пропущенное слово

Стратегия управления персоналом относится к _____ стратегии. Вставьте пропущенное слово

Степень неопределенности, с которой можно прогнозировать результат при принятии управленческого решения называется

Определите степень неопределенности внешней среды по такому параметру как комплексность для туристского предприятия, которое занимается организацией и продажей экскурсионных туров по России и зарубежным странам

Определите степень неопределенности внешней среды по такому параметру как динамичность для туристского предприятия, которое занимается организацией и продажей экскурсионных туров по России и зарубежным странам

Определите степень неопределенности внешней среды по такому параметру как динамичность для туристского предприятия, которое занимается организацией событийных туров по России и зарубежным странам

Определите степень неопределенности внешней среды по такому параметру как комплексность для туристского предприятия, которое занимается организацией событийных туров по России и зарубежным странам

Туристское предприятие в рамках организационного развития увеличило число структурных подразделений, отвечающих за взаимодействие с внешней средой (потребителями, партнерами). С изменением какого параметра внешней среды связаны эти структурные перестройки

На туристском предприятии для повышения качества оказания услуг была выбрана новая система коммуникаций, которая предполагала деятельность по выбору целевой аудитории, изучению ее интересов и распространению на этой основе информации с применением технологии обратной связи. Определите, к какой модели построения коммуникаций можно отнести такую стратегию

Руководитель предприятия поставил задачу проведения контроля исполнения решений общего собрания акционеров, учредителей, а также совета директоров; контроля за деятельностью высших исполнительных менеджеров; контроля за кадровой и социальной политикой предприятия. Выберите уровень контроля, который применим в данной ситуации

Руководитель предприятия поставил задачу проведения контроля выполнения технической и инвестиционной политики, совершенствования производственной структуры предприятия, анализ изменения производственного потенциала и системы технического обеспечения. Выберите уровень контроля, который применим в данной ситуации

Руководитель предприятия поставил задачу проведения контроля выполнения технической и инвестиционной политики, совершенствования производственной структуры предприятия, анализ изменения производственного потенциала и системы технического обеспечения. Выберите уровень контроля, который применим в данной ситуации

Клиентами предприятия туристической индустрии являются потребители, заинтересованные в особых, уникальных характеристиках услуги. Какую организационную стратегию нужно выбрать, чтобы удовлетворить уникальные потребности клиентов?

Вновь образованное предприятие туристической индустрии направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок новой туристической услуги. Какую конкурентную стратегию необходимо применить в этом случае?

Туристское предприятие анализируя конкурентную среду, выявило высокую вероятность следующих рисков: риск снижения платежеспособности покупателей, риск роста затрат на предоставление дополнительных услуг и гарантий, риск разрушения барьера привыкания. Определите, к какой из пяти сил конкуренции Портера относятся эти риски?

Туристское предприятие анализируя потребительский спрос, выявило высокую вероятность следующих рисков: изменение потребительских предпочтений на туристическом рынке, вытеснение туризма другими видами отдыха. Определите, к какому виду риска они относятся

Туристское предприятие анализируя потребительский спрос, выявило высокую вероятность следующих рисков: ухудшение репутации в результате недовольства клиентов, несоответствие цены и качества туристического продукта, невыполнение договорных обязательств партнерами. Определите, к какому виду риска они относятся

Туристское предприятие анализируя потребительский спрос, выявило высокую вероятность следующих рисков: риск инфляции, несовершенство современной туристической инфраструктуры, падение платежеспособного спроса населения. Определите, к какому виду риска они относятся

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Разработка стратегических	1. Компоненты стратегии.

<p>установок развития туристского бизнеса и организационные аспекты его реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Маркетинговая политика как база для планирования деятельности фирмы. 3. Стратегический маркетинг. 4. Стратегическое планирование. 5. Предпосылки возникновения стратегического управления турфирмой. 6. Преимущества стратегического подхода к управлению. 7. Основные задачи стратегического управления турфирмой. 8. Виды и способы графического представления проблем турфирмы. 9. Уровни стратегии в стратегическом управлении. 10. Цикл стратегического управления. 11. Миссия и цели организации. 12. Четыре уровня формирования стратегии организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии. 13. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике. 14. Анализ отраслевой конкуренции. 15. Оценка привлекательности отрасли с позиции отдельной компании. 16. Концепция национального ромба М. Портера. 17. Детерминанты конкурентного преимущества. 18. Концепция движущих сил. 19. Системная карта "организация - внешняя среда". 20. Анализ макросреды. 21. Анализ микросреды. 22. Модель пяти сил конкуренции. 23. Методика картирования стратегических групп. 24. Оценка конкурентоспособности фирмы. 25. Порядок и методы оценки текущего состояния туристской фирмы. 26. Оценка действующих стратегий. 27. Внешняя эффективность стратегии. 28. Внутренняя эффективность стратегии. 29. Анализ использования потенциала организации. 30. Сильные и слабые стороны организации. SWOT-анализ.
<p>Стратегическое управление туристским бизнесом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Графические методы стратегического управления действий. 2. Матричные инструменты в стратегическом управлении. 3. Матрица Бостонской консалтинговой группы. 4. Использование БКГ матрицы. 5. Матрица "General Electric". 6. Матрица жизненных циклов отраслей и конкурентного потенциала организации или матрица Хоуфера. 7. Методы оценки и выбора стратегий. 8. Анализ факторов, учитываемых при выборе стратегий. 9. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда. 10. Понятие приведенной стоимости. 11. Дисконтирование денежных потоков. 12. Метод расчета чистого приведенного эффекта. 13. Метод внутреннего коэффициента отдачи. 14. Период окупаемости. 15. Индекс прибыльности. 16. Анализ чувствительности. 17. Причины неэффективного управления. 18. Культура организации. 19. Этические стандарты и постулаты веры.

	<p>20. Особенности и возможности изменения организационных структур.</p> <p>21. Функциональная организационная структура управления.</p> <p>22. Региональная структура управления.</p> <p>23. Сетевые формы организации бизнеса.</p> <p>24. Группы сетевых форм организации.</p> <p>25. Процесс организационного развития.</p> <p>26. Составляющие плана реализации стратегии.</p> <p>27. Типы ситуаций в управлении.</p> <p>28. Управление путем ранжирования стратегических задач</p> <p>29. Управление в условиях стратегических неожиданностей.</p> <p>30. Оценка эффективности стратегий.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПКР-3_ИДК1 ПКР-1_ИДК1 ПК УВ-1 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне