

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 01.02.2021 15:41:08
Уникальный программный ключ:
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Институт экономики предприятий

Кафедра Цифровых технологий и решений

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.12 Интернет-предпринимательство

Основная профессиональная образовательная программа 09.03.03 Прикладная информатика программа
Прикладная информатика в электронной экономике

Методический отдел УМУ
« 16 » апрель 20 20 г.
Сахарова С.И. / Сахарова С.И.

Научная библиотека СГЭУ
« 16 » апрель 20 20 г.
А.И. Улю /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Цифровых технологий и решений
(протокол № 8 от 05.03.2020)
Зав. кафедрой Е.В. Погорелова /Е.В.Погорелова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Интернет-предпринимательство входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектами, Методы управления организационными знаниями, Интернет-маркетинг в цифровой экономике, Технологии разработки Web-сайтов, Информационные системы бизнес-планирования, Электронный документооборот

Последующие дисциплины по связям компетенций: Профессиональная этика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Интернет-предпринимательство в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-5 - Способность к управлению изменениями в проектах в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК- УВ5_ИДК1 Выявление изменений в проектах в области информационных технологий.	ПК УВ5з1: Знать основы управление изменениями в проекте.	ПК УВ5у1: Уметь применять основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	ПК УВ5в1: Владеть навыками выявления области изменений в проектах и конкретных изменениях
ПК- УВ5_ИДК2 Рассмотрение и оценка инициированных запросов на изменение, организация одобрения запросов на изменение.	ПК УВ5з2: Знать инструменты и методы коммуникаций, каналы коммуникаций, модели коммуникации, управление изменениями в проекте, основы конфликтологии, основы конфигурационного управления технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	ПК УВ5у2: Уметь разрабатывать документацию по проведению изменений, участвовать в проведении переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, участвовать в координации работ по проведению изменений в соответствии с полученным заданием в области информационных технологий.	ПК УВ5в2: Владеть навыками разработки документации по проведению изменений, проведения переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, координации работ по проведению изменений в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием.
ПК -УВ5_ИДК3 Обновление статусов запросов на	ПК УВ5з3: Современные программные продукты сопровождения методов	ПК УВ5у3: Эффективно разрабатывать	ПК УВ5в3: Навыками эффективной разработки документации по

изменение в учетной системе, обновление плановых документов проекта на основании изменений в статусе запросов на изменение, организация совещаний по управлению изменениями.	коммуникаций моделей коммуникации, управления изменениями в проекте, конфигурационного управления технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	документацию по проведению изменений, участвовать в проведении переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, участвовать в координации работ по проведению изменений в соответствии с полученным заданием в области информационных технологий.	проведению изменений, эффективного проведения переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, координации работ по проведению изменений в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием.
--	---	---	--

ПК-УВ-6 - Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-УВ6_ИДК1 Анализ заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием	ПК УВ6з1: Знать управление коммуникациями в проекте.	ПК УВ6у1: Уметь анализировать входные данные по заинтересованным в проекте сторонам.	ПК-УВ6в1 Практическим опытом анализа сторон, заинтересованных в проекте
ПК-УВ6_ИДК2 Создание реестра заинтересованных сторон проекта	ПК УВ6з2: Знать методы управления заинтересованными сторонами проекта	ПК УВ6у2: Уметь управлять сторонами, заинтересованными в проекте на основе взаимной выгоды.	ПК-УВ6в2 Практическим опытом взаимодействия со сторонами, заинтересованными в проекте
ПК -УВ6_ИДК3 На основе анализа заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием, создание реестра заинтересованных сторон проекта и распространение презентаций по проекту	ПК УВ6з3: Теорию и методологию управления коммуникациями в проекте и управление заинтересованными сторонами проекта.	ПК УВ6у3: Создавать и распространять презентации по проекту.	ПК-УВ6в3 Практическим опытом создания и распространения презентации по проекту всем заинтересованным сторонам

ПК-УВ-7 - Способность принимать участие в организации ИТ- инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-УВ-7_ИДК1 Осуществление мероприятий по обеспечению соблюдения нормативной документации о неразглашении	ПК УВ7з1: инструменты и методы выдачи и контроля поручений	ПК УВ7у1: сформировать нормативную документацию о неразглашении.	ПК УВ7в1: Навыками создания нормативной документации о неразглашении.
ПК-УВ-7_ИДК2 Организация подписания нормативной документации о неразглашении информации, полученной от заказчика, внутри организации	ПК УВ7з2: инструменты и методы выдачи и контроля поручений; основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	ПК УВ7у2: формировать юридические взаимоотношения между контрагентами.	ПК УВ7в2: Владеть навыками формирования юридических взаимоотношений между контрагентами.
ПК-УВ-7_ИДК3 Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ПК УВ7з3: Инструменты и методы выдачи и контроля поручений; основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	ПК УВ7у3: Организовать ИТ-инфраструктуру и управление информационной безопасностью.	ПК УВ7в3: Навыками формирования и управления ИТ-инфраструктурой и управления информационной безопасностью.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	57.15/1.59
Занятия лекционного типа	28/0.78
Занятия семинарского типа	28/0.78
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	67.85/1.88
Промежуточная аттестация	19/0.53
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47

Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Интернет-предпринимательство представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теория интернет-предпринимательства	12	10			30	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3
2.	Практика интернет-предпринимательства	16	18			37,85	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3
	Контроль	19					
	Итого	28	28	0.15	1	67.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теория интернет-предпринимательства	4	4			24	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1,

							ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3
2.	Практика интернет-предпринимательства	4	4			100,85	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	8	8	0.15	1	124.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теория интернет-предпринимательства	лекция	Особенности предпринимательства в Интернет
		лекция	Источники идей для интернет-проекта,
		лекция	Команда проекта.
2.	Практика интернет-предпринимательства	лекция	Основной анализ интернет-рынка.
		лекция	Оценка интернет-рынка.
		лекция	Анализ потенциальных конкурентов
		лекция	Customer development
		лекция	Маркетинговые мероприятия при продвижении интернет-проекта.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теория интернет-предпринимательства	практическое занятие	Формирование идеи интернет-проекта
		практическое занятие	Определение ценностного предложения интернет-проекта
		практическое занятие	Подбор и описание бизнес-модели для выбранного интернет-проекта.
2.	Практика интернет-предпринимательства	практическое занятие	Анализ рынка. Характеристика целевой аудитории.
		практическое занятие	Проведение анализа конкурентов
		практическое занятие	Маркетинговый план продвижения конечного продукта.
		практическое занятие	Определение модели монетизации. Формирование ключевых

		показателей эффективности интернет-проекта.
	практическое занятие	Создание прототипа интернет-проекта. Тестирование.
	практическое занятие	Создание презентации.
	практическое занятие	Защита проекта.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теория интернет-предпринимательства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика интернет-предпринимательства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта. : учебно-практическое пособие / Васильева Е.В., под ред. и др. — Москва: КноРус, 2019. — 306 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06805-2. — URL: <https://book.ru/book/930721>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431307>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444022>

Дополнительная литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 289 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433143>

2. Колотилина М. А. Интернет - программирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. -

Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 135 с. - ISBN 978-5-94622-966-1.
<http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Литература для самостоятельного изучения

Прохорова М.В. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс]/ Прохорова М.В., Коданина А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=60463>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС

	СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Интернет-предпринимательство:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-5 - Способность к управлению изменениями в проектах в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК- УВ5_ИДК1 Выявление изменений в проектах в области информационных технологий.	Пороговый	ПК УВ5з1: Знать основы управление изменениями в проекте.	ПК УВ5у1: Уметь применять основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	ПК УВ5в1: Владеть навыками выявления области изменений в проектах и конкретных изменениях

<p>ПК- УВ5_ИДК2</p> <p>Рассмотрение и оценка инициированных запросов на изменение, организация одобрения запросов на изменение.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ПК УВ5з2: Знать инструменты и методы коммуникаций, каналы коммуникаций, модели коммуникации, управление изменениями в проекте, основы конфликтологии, основы конфигурационного управления технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p>	<p>ПК УВ5у2: Уметь разрабатывать документацию по проведению изменений, участвовать в проведении переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, участвовать в координации работ по проведению изменений в соответствии с полученным заданием в области информационных технологий.</p>	<p>ПК УВ5в2: Владеть навыками разработки документации по проведению изменений, проведения переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, координации работ по проведению изменений в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием.</p>
<p>ПК -УВ5_ИДК3</p> <p>Обновление статусов запросов на изменение в учетной системе, обновление плановых документов проекта на основании изменений в статусе запросов на изменение, организация совещаний по управлению изменениями.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПК УВ5з3: Современные программные продукты сопровождения методов коммуникаций моделей коммуникации, управления изменениями в проекте, конфигурационного управления технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p>	<p>ПК УВ5у3: Эффективно разрабатывать документацию по проведению изменений, участвовать в проведении переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, участвовать в координации работ по проведению изменений в соответствии с полученным заданием в области информационных технологий.</p>	<p>ПК УВ5в3: Навыками эффективной разработки документации по проведению изменений, эффективного проведения переговоров с заказчиком по вопросам изменения проектов, координации работ по проведению изменений в области информационных технологий в соответствии с полученным заданием.</p>

ПК- УВ-6 - Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>				
<p>Описание ИДК</p>	<p>Уровень сформированности</p>	<p>Знать</p>	<p>Уметь</p>	<p>Владеть (иметь навыки)</p>

ПК- УВ6_ИДК1 Анализ заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием	Пороговый	ПК УВ6з1: Знать управление коммуникациями в проекте.	ПК УВ6у1: Уметь анализировать входные данные по заинтересованным в проекте сторонам.	ПК-УВ6в1 Практическим опытом анализа сторон, заинтересованных в проекте
ПК -УВ6_ИДК2 Создание реестра заинтересованных сторон проекта	Базовый	ПК УВ6з2: Знать методы управления заинтересованными сторонами проекта	ПК УВ6у2: Уметь управлять сторонами, заинтересованными в проекте на основе взаимной выгоды.	ПК-УВ6в2 Практическим опытом взаимодействия со сторонами, заинтересованными в проекте
ПК- УВ6_ИДК3 На основе анализа заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием, создание реестра заинтересованных сторон проекта и распространение презентаций по проекту	Повышенный	ПК УВ6з3: Теорию и методологию управления коммуникациями в проекте и управление заинтересованными сторонами проекта.	ПК УВ6у3: Создавать и распространять презентации по проекту.	ПК-УВ6в3 Практическим опытом создания и распространения презентации по проекту всем заинтересованным сторонам

ПК-УВ-7 - Способность принимать участие в организации ИТ- инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК- УВ-7_ИДК1 Осуществление мероприятий по обеспечению соблюдения нормативной документации о неразглашении	Пороговый	ПК УВ7з1: Знать инструменты и методы выдачи и контроля поручений	ПК УВ7у1: Уметь сформировать нормативную документацию о неразглашении.	ПК УВ7в1: Навыками создания нормативной документации о неразглашении.
ПК -УВ-7_ИДК2 Организация подписания нормативной документации о неразглашении информации, полученной от заказчика, внутри организации	Базовый	ПК УВ7з2: Знать инструменты и методы выдачи и контроля поручений; основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	ПК УВ7у2: Уметь формировать юридические взаимоотношения между контрагентами.	ПК УВ7в2: Владеть навыками формирования юридических взаимоотношений между контрагентами.
ПК- УВ-7_ИДК3 Участие в организации ИТ-	Повышенный	ПК УВ7з3: Инструменты и методы выдачи и	ПК УВ7у3: Организовать ИТ-инфраструктуру и	ПК УВ7в3: Навыками формирования и

инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.		контроля поручений; основы юридических взаимоотношений между контрагентами.	управление информационной безопасностью.	управления ИТ-инфраструктурой и управления информационной безопасностью.
---	--	---	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теория интернет-предпринимательства	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Практика интернет-предпринимательства	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теория интернет-предпринимательства	1. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования 2. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования 3. Методика составления семантического ядра 4. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования 5. Преимущества и недостатки медийной рекламы. 6. Виды контекстной рекламы. Использование контекстной рекламы. 7. Преимущества и недостатки контекстной рекламы 8. Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
Практика интернет-предпринимательства	1. Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование (по

	<p>известным характеристикам аудитории площадок).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Инструменты для медиапланирования, сводные таблицы, данные исследований 3. Таргетинг рекламы, виды таргетинга 4. Системы управления рекламой 5. Эксперименты в медиапланировании 6. Связь использования различных видов рекламы и типа цели компании 7. Методы медиапланирования в Интернете, их особенности 8. Основные принципы медиапланирования в Интернете 9. Таргетинг, его назначение 10. Взаимодействие с потребителем: консультирование, рассмотрение претензий, гарантийное обслуживание. 11. Продажа товаров в кредит. 12. Оценка эффективности работы Интернет-магазина. 13. Организация электронной коммерции в секторе B2B. 14. Классификация типов межорганизационной электронной деятельности. 15. Виды электронных торговых площадок. Электронные рынки 16. Автоматизированные системы электронной коммерции в секторе B2B. 17. Организация взаиморасчетов в системах B2B.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Глобальная компьютерная сеть - это:

- информационная система с гиперсвязями;
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
- система обмена информацией на определенную тему;
- совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

2. Телеконференция - это:

- обмен письмами в глобальных сетях;
- информационная система в гиперсвязях;
- система обмена информацией между абонентами компьютерной сети;
- служба приема и передачи файлов любого формата.

3. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

- некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
- область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
- часть памяти на жестком диске рабочей станции;
- специальное электронное устройство для хранения текстовый файлов.

4. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. Каково имя владельца электронного адреса?

- int.glasnet.ru
- user_name
- glasnet.ru
- ru

5. Web-страницы имеют расширение:

- *.htm;

- *.txt;
- *.web;
- *.exe.

6. Комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться

- данными;
- интерфейс;
- магистраль;
- компьютерная сеть;
- адаптеры.

7. Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

- глобальной компьютерной сетью;
- информационной системой с гиперсвязями;
- локальной компьютерной сетью;
- электронной почтой.

8. Компьютерные вирусы:

- возникают в связи сбоев в аппаратной части компьютера;
- создаются людьми специально для нанесения ущерба ПК;
- зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов;
- являются следствием ошибок в операционной системе.

9. В соответствии с законодательством РФ лица незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну обязаны:

- не передавать ее "третьим" лицам;
- известить об этом законного владельца;
- обязаны возместить, причиненные владельцу убытки.

10. Аутентификация - это

- тайнопись;
- техника скрытой передачи или скрытого хранения информации;
- информация, передаваемая по сети Интернет;
- подпись, которой заверяется электронная почта;
- установление законным получателем факта, что полученное сообщение послано законным отправителем.

11. Криптография - это:

- устройство для ограничения доступа в сеть компании;
- тайнопись;
- защита от навязывания ложных сообщений путем формирования в зависимости от секретного ключа специальной дополнительной информации;
- беседа или дружеский разговор.

12. Криптография бывает с использованием:

- закрытого ключа;
- открытого ключа;
- и того и другого.

13. Симметричное шифрование использует ключ:

- закрытый ключ;
- открытый ключ;
- и тот, и другой.

14. Управление ключами включает в себя:

- генерацию ключей;
- хранение ключей;

- уничтожение ключей;
- все вместе взятое.

15. Электронные деньги, это:

- деньги, приписанные к банковским карточкам электронных платежных систем;
- денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования физических и юридических лиц по оплате товаров и услуг;
- электронные сообщения о платежах в платежных системах Интернет.

16. В платежных системах Интернета транзакция - это:

- цепочки цифр, представляющие определенное количество денег;
- цепочка бит в форме заверенных банком купонов, выпускаемых и погашаемых банком;
- иницируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты;
- документ, в котором плательщик дает указание своему банку о перечислении денег и который передается продавцу электронной почтой;
- любая банковская карта или функция карты, содержащая реальную ценность в форме электронных денег, которые владелец карты заплатил заранее;
- проверка счета покупателя в банке.

17. Возможные направления оценки эффективности электронной коммерции:

- экономическое;
- организационное;
- маркетинговое;
- все перечисленные.

18. Эффективность ЭК, это:

- отношение полученного результата к затратам на его получение;
- категория для обозначения меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил ЭК целям совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов;
- категория для обозначения преимуществ в проведении коммерческой операции методами ЭК по сравнению с обычными методами.

19. Критерий эффективности, это:

- главный показатель эффективности проведения коммерческой операции;
- анализ совокупности показателей эффективности проведения коммерческой операции;
- правило, по которому выбранные показатели эффективности сравниваются между собой или с установленной нормой.

20. Эффективность рекламной кампании в Интернет в основном зависит от:

- соответствия рекламируемого ресурса характеристике целевой аудитории провайдера;
- величины коэффициента отклика баннера;
- дизайна сайта, где рекламируется ресурс;
- размера целевой аудитории сайта провайдера.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теория интернет-предпринимательства	1. Виды предприятий в Интернет. Степень присутствия предприятия в Интернет. Коммерческие и некоммерческие организации в Интернет. 2. Сообщества и социальные сети в Интернет.

	<p>3. Организация производственной деятельности в Интернет.</p> <p>4. Виртуальные предприятия.</p> <p>5. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет.</p> <p>6. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами.</p> <p>7. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.</p> <p>8. Основные модели бизнеса в Интернет. Источники доходов Интернет-предприятий.</p> <p>9. Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернетмаркетинга в компании.</p>
<p>Практика интернет-предпринимательства</p>	<p>1. Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге</p> <p>2. Типы целей компании в Интернет</p> <p>3. Определение типов целей, соответствующих стратегии компании</p> <p>4. Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.</p> <p>5. Связь между типами целей компании и схемой коммуникации в Интернет.</p> <p>6. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели</p> <p>7. Взаимосвязь конструкции сайта и выбранного типа цели сайта компании</p> <p>8. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.</p> <p>9. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов</p> <p>10. Определение целевой аудитория продукта на маркетинговом поле и в Интернет.</p> <p>11. Виды целевой аудитории. Взаимосвязь вида целевой аудитории и типа цели компании.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания	
Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне