

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Ирина Александровна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:10

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.14 Финансовые основы
предпринимательской деятельности

**Основная профессиональная
образовательная программа**

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 20 » 04 / Ашмарина / Ирина / Александровна / 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ

« 20 » 04 / Григорьева / Елена / Владимировна / 2020 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой Ашмарина /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансовые основы предпринимательской деятельности входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление конкурентоспособностью, Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Консультационный проект, Финансовый консалтинг, Ценообразование, Поведенческая экономика, Ключевые показатели эффективности, Экономический анализ, Внутрифирменное бюджетирование, Бухгалтерский учет, Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент, Управление затратами

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансовые основы предпринимательской деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-9	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-14	ПК14з1: принципы организации систем учета и распределения затрат, основные стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	ПК14у1: калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета	ПК14в1: инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции
	ПК14з2: сходство и отличия финансового и управленческого учета; состав основных статей затрат организации	ПК14у2: оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат	ПК14в2: навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, принятия обоснованных управленческих решений

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	33.15/0.92
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	19.85/0.55
Промежуточная аттестация	19/0.53
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08

Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансовые основы предпринимательской деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	4	4			9	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2, ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	12	12			10,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2, ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2
	Контроль	19					
	Итого	16	16	0.15	1	19.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	1	1			29	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2, ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	3	3			30,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2,

							ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2
	Контроль	3					
	Итого	4	4	0.15	1	59.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	лекция	Содержание и принципы организации финансов предприятий
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	лекция	Формирование капитала организации и управление им
		лекция	Финансовые результаты деятельности предприятий
		лекция	Прибыль предприятия и система показателей рентабельности
		лекция	Управление оборотными средствами предприятия

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	практическое занятие	Содержание и принципы организации финансов предприятий
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	практическое занятие	Формирование капитала организации и управление им
		практическое занятие	Финансовые результаты деятельности предприятий
		практическое занятие	Прибыль предприятия и система показателей рентабельности
		практическое занятие	Управление оборотными средствами предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности

выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432014>

Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438662>

Дополнительная литература

Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433130>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансовые основы предпринимательской деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной	-

	формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
Повышенный	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК14з1: принципы организации систем учета и распределения	ПК14у1: калькулировать и анализировать себестоимость продукции	ПК14в1: инструментами и методами учета и распределения затрат,

	затрат, основные стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета	навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции
Повышенный	ПК14з2: сходство и отличия финансового и управленческого учета; состав основных статей затрат организации	ПК14у2: оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат	ПК14в2: навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, принятия обоснованных управленческих решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Содержание и принципы организации финансов предприятий	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2, ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Финансовые результаты деятельности предприятий	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК14з1, ПК14з2, ПК14у1, ПК14у2, ПК14в1, ПК14в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Содержание и принципы организации финансов предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность финансов организаций (предприятий) и их роль в системе финансов страны. 2. Функции финансов организаций (предприятий). 3. Классификация финансов организаций (предприятий). 4. Принципы организации финансов предприятий. 5. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций (предприятий). 6. Денежные фонды организаций (предприятий). 7. Содержание, цели и задачи управления финансами предприятий.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Понятие финансовых ресурсов, капитала и активов хозяйствующего субъекта. 9. Источники финансовых ресурсов. 10. Структура финансовых ресурсов. 11. Собственные, заемные и привлеченные средства предприятия. 12. Понятие расходов предприятия. 13. Классификация расходов. 14. Расходы по обычным видам деятельности. 15. Элементы расходов по обычным видам деятельности. 16. Прочие расходы. 17. Определение фактической себестоимости. 18. Условно-постоянные и переменные издержки. 19. Планирование расходов на предприятии. 20. Бюджетирование. 21. Составление плановых калькуляций. 22. Система «Директ-Костинг». 23. Система «Стандарт-Костинг». 24. Понятие маржинального дохода. 25. Поэлементный анализ себестоимости продукции. 26. Экономическое содержание и виды доходов предприятия. 27. Понятие дохода предприятия. 28. Классификация доходов. 29. Доходы от обычных видов деятельности. 30. Прочие доходы. 31. Выручка от реализации. 32. Определение выручки от реализации.
<p>Финансовые результаты деятельности предприятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выручка (брутто) и выручка (нетто). 2. Планирование выручки от реализации продукции. 3. Этапы планирования выручки. 4. Общая модель расчета плановой выручки. 5. Расчет выручки от реализации методом прямого счета.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Экономическое содержание прибыли. 7. Система управления прибылью. 8. Система организационного обеспечения управления прибылью предприятия. 9. Методы анализа прибыли. 10. Анализ прибыли от реализации продукции. 11. Система контроля прибыли. 12. Формирование и использование прибыли. 13. Запас финансовой прочности. 14. Система распределения прибыли. 15. Методы планирования прибыли. 16. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода. 17. Понятие рентабельности предприятия. 18. Виды рентабельности. 19. Показатели эффективности текущей деятельности. 20. Анализ рентабельности отдельных изделий. 21. Понятие оборотного капитала предприятия. 22. Особенности оборотных активов. 23. Концепция управления оборотными активами. 24. Цикл оборота оборотных активов. 25. Формула движения оборотных активов. 26. Анализ состояния оборотных активов. 27. Чистый оборотный капитал. 28. Состав и структура оборотных активов. 29. Определение действительной потребности в оборотных активах. 30. Планирование оборотных средств. 31. Расчет плановой потребности в оборотных активах. 32. Источники финансирования плановой потребности в оборотных активах.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Позволяет управлять платежеспособностью предприятия:

- кассовый бюджет
- бюджет доходов и расходов
- бюджет баланса
- любой из вышеперечисленных

Средства резервного капитала могут быть направлены на:

- погашение убытка по результатам работы за год
- распределение между участниками
- выкуп акций
- увеличение уставного капитала

Какой из вариантов увеличивает операционную прибыль?

- снижение дебиторской задолженности
- введение новых ценовых скидок
- замена дорогих источников финансирования
- ликвидация незагруженных производственных мощностей

Одновременно краткосрочным и долгосрочным источником финансирования предприятия является:

- амортизационный фонд
- выпуск облигаций
- выпуск акций
- снижение уровня запасов

Активы, относящиеся к внеоборотным:

- запасы
- долгосрочные финансовые вложения
- нематериальные активы
- основные средства

В состав оборотных (текущих) активов не входят:

- дебиторская задолженность
- запасы и затраты
- нематериальные активы
- краткосрочные финансовые вложения

Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- повышении отдачи активов
- повышении финансовой устойчивости
- снижении отдачи активов
- снижении финансовой устойчивости

Информационной базой для проведения финансового анализа является:

- бухгалтерская отчетность
- показатели деятельности конкурентов
- макроэкономические показатели
- показатели состава и движения работников предприятия

Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:

- переменным
- прямым
- косвенным
- условно-постоянным

Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:

- валовый доход
- прибыль до налогообложения

- чистая нераспределенная прибыль
- прибыль (убыток) от продаж

Объектом финансового анализа является:

- предприятие в целом, его финансовое положение
- производственный потенциал предприятия
- уровень конкурентоспособности
- уровень платежеспособности

Что не относится к финансовой работе на предприятии?

- финансовое планирование
- оформление договоров с контрагентами
- организация расчетов фирмы
- производство товаров

Размер предполагаемых инвестиций в объект основных средств учитывается при определении:

- восстановительной стоимости
- страховой стоимости
- инвестиционной стоимости
- экспертной стоимости

Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:

- исключительно директором предприятия
- финансовым директором и финансовым отделом
- главным бухгалтером и бухгалтерией
- планово-экономическим отделом

какие из нижеперечисленных фондов предприятий относятся к производственным?

- уставный, основной, оборотный
- основной, оборотный, фонд обращения
- основной, фонд накопления, фонд потребления
- резервный, пенсионный, сберегательный
- валютный, денежный, фонд оплаты труда

Главная цель коммерческих предприятий:

- обеспечение условий расширенного воспроизводства
- удовлетворение общественных потребностей
- получение максимальной прибыли
- увеличение количества рабочих мест

Какое понятие является более широким, чем понятие «прибыль до налогообложения»?

- чистая прибыль
- валовая прибыль
- балансовая прибыль
- прибыль от реализации

Принцип самокупаемости означает:

- покрытие затрат на основе их планирования и нормирования
- максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах
- получение финансовых ресурсов из внешних источников
- превышение прибыли над затратами

Рентабельность продукции определяется отношением прибыли от реализации к:

- себестоимости продукции
- среднегодовой стоимости оборотных средств
- прямым затратам на производство продукции
- среднегодовой стоимости производственных фондов

Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:

- величина запасов больше величины собственных оборотных средств
- величина запасов меньше величины собственных оборотных средств
- величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности
- нет правильного ответа

Анализ ликвидности активов заключается в:

- сравнении обязательств организации с прибылью
- сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения
- сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности
- нет правильного ответа

В состав краткосрочных обязательств входят:

- дебиторская задолженность
- кредиторская задолженность
- нераспределенная прибыль
- финансовые вложения

Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

- повышении рентабельности активов
- повышении рентабельности продаж
- снижении рентабельности продаж
- снижении фондоотдачи

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно)
- какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам
- какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов
- какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- отношение собственных оборотных средств к оборотным активам
- отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли
- отношение собственных оборотных средств к валюте баланса
- отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж

Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:

- 2,0
- 0,1
- 0,5
- 1,0

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Содержание и принципы	1. Определение сущности предпринимательской деятельности

<p>организации финансов предприятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Место предпринимателей в структуре общества 3. Виды предпринимательской деятельности 4. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности 5. Особенности субъектов предпринимательского процесса 6. Среда как объект предпринимательской деятельности 7. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. 8. Основные этапы организации предпринимательства. 9. Предпринимательство как явление и как процесс 10. Классификация предпринимательства 11. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ 12. Внешняя предпринимательская среда 13. Внутренняя предпринимательская среда 14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель». 15. Физические лица — субъекты предпринимательства. 16. Юридические лица — субъекты предпринимательства 17. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя 18. Государственная регистрация юридического лица. 19. Сложные объединения предприятий. 20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 21. Общее понятие о предпринимательском капитале 22. Источники формирования предпринимательского капитала 23. Оценка стоимости капитала 24. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности 25. Аренда и арендные отношения. Правовые основы аренды. Виды аренды. 26. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Способы инвестирования 27. Предпринимательский проект и его структура 28. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов 29. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки. 30. Кредитование предприятий: сущность и принципы. 31. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации. 32. Виды бизнес-планов и их назначение: 33. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта. 34. Структура бизнес-плана развития коммерческой организации на год. 35. Содержание и задачи бизнес-плана развития
<p>Финансовые результаты деятельности предприятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание раздела бизнес – плана «Резюме» 2. Содержание раздела бизнес – плана «Характеристика предприятия и стратегия его развития» 3. Содержание раздела бизнес – плана «Описание продукции (услуги)». Понятие конкурентоспособности товара и методы ее оценки: прямые и косвенные. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности товара.

4. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане: направления анализа, методы и описание.
5. Характеристика покупателей в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
6. Анализ деятельности конкурентов в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
7. Порядок проведения SWOT-анализа в разделе бизнес – плана «Анализ рынков сбыта»
8. Сущность стратегии развития организации. Определение целей организации: области постановки целей, требования к целям. Стратегические направления развития организации.
9. Направления и методы проведения маркетингового анализа
10. Содержание и последовательность разработки стратегии маркетинга в бизнес-плане. Состав стратегии маркетинга: базовые стратегии и стратегии по комплексу маркетинга
11. Планирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Методы планирования.
12. Содержание и разработка раздела бизнес-плана «Производственный план»
13. Разработка программы производства и реализации продукции
14. Планирование материально-технического обеспечения в производственном плане.
15. Планирование затрат на производство и реализацию продукции в производственном плане.
16. Порядок проведения маркетингового анализа в разделе бизнес – плана «План маркетинга»
17. Состав и содержание стратегии маркетинга в бизнес-плане предприятия.
18. Назначение расчета потока денежных средств. Источники притока и направления оттока денежных средств. Расчет накопительного остатка денежных средств и его интерпретация.
19. Цель и структура раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации». Особенности прогноза прибыли от реализации проекта на действующем предприятии.
20. Дисконтирование потоков наличности: сущность и методы. Понятие коэффициента дисконтирования, методы расчета ставки дисконтирования (нормы дисконта).
21. Инвестиционный план, его содержание и порядок разработки
22. Содержание раздела бизнес – плана «Организационный план»
23. Оценка рисков и страхование в бизнес-плане
24. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта и их экономическая интерпретация.
25. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет чистой прибыли от реализации продукции»
26. Назначение и порядок составления финансового документа «Расчет потока денежных средств»
27. Состав и порядок расчета финансовых показателей инвестиционного проекта
28. Состав и порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиций
29. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия на основе анализа и прогноза уровня безубыточности.
30. Расчет показателя «внутренняя норма доходности» и интерпретация его значения
31. Расчет срока окупаемости проекта, экономическая оценка его

	<p>значений.</p> <p>32. Понятие риска и виды рисков. Этапы управления рисками.</p> <p>33. Метод анализа рисков – анализ чувствительности проекта. Показатели чувствительности проекта, порядок расчета.</p> <p>34. Методы управления рисками: уклонения от рисков, локализации, диверсификации, компенсации.</p> <p>35. Отраслевые особенности разработки бизнес-планов для предприятий легкой промышленности</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1, ПК14з1, ПК14у1, ПК14в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне