

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарин Александр Иванович

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Статистические методы в профессиональной деятельности

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 20 20 г.

Научная библиотека СГЭУ
« 14 » 04 20 20 г.

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Статистики и эконометрики
(протокол № 10 от 25.03.2020г.)
Зав. кафедрой _____ /О.В. Баканач/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Статистические методы в профессиональной деятельности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг в туризме, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Рекреационная география, География международного туризма

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Статистические методы в профессиональной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ПКО-5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	ПКО-5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО-5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО-5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО-5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития	ПКО-5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО-5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО-5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

явлений и процессов в сфере туризма.			
--------------------------------------	--	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	65.15/1.81
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	29/0.81
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	ЗачО
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	123.85/3.44
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	ЗачО
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Статистические методы в профессиональной деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		

							обучения по образовательной программе	
1.	Статистические методы сбора и обработки информации	12	10			24.85	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
2.	Статистические методы анализа информации	20	22			25.0	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
	Контроль	29						
	Итого	32	32	0.15	1	49.85		

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Статистические методы сбора и обработки информации	2	6			62.0	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
2.	Статистические методы анализа информации	2	6			61.85	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
	Контроль	3						
	Итого	4	12	0.15	1	123.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Статистические методы сбора и обработки информации	лекция	Организация статистического исследования сферы туризма. Источники статистической информации.
		лекция	Виды статистических наблюдений.
		лекция	Метод статистических группировок.
2.	Статистические методы анализа информации	лекция	Статистические методы исследования конъюнктуры рынка туризма.

		лекция	Статистика ценообразования в сфере туристических услуг.
		лекция	Статистика рыночной инфраструктуры.
		лекция	Статистические методы оценки рисков.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Статистические методы сбора и обработки информации	практическое занятие	Основы методологии статистического исследования сферы туризма.
		практическое занятие	Источники информационного обеспечения статистики в сфере туризма.
		практическое занятие	Экспертные оценки. Панельное наблюдение. Фокус-группы.
		практическое занятие	Понятие о выборочном методе, его значение и задачи.
		практическое занятие	Статистические ряды распределения.
2.	Статистические методы анализа информации	практическое занятие	Ёмкость рынка и эластичность спроса.
		практическое занятие	Анализ тенденций развития и цикличности рынка.
		практическое занятие	Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
		практическое занятие	Индексный метод в статистике цен.
		практическое занятие	Непараметрические методы статистики.
		практическое занятие	Анализ основных фондов и оборотных средств.
		практическое занятие	Количественный анализ рисков.
		практическое занятие	Статистика эффективности деятельности в сфере туризма.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Статистические методы сбора и обработки информации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистические методы анализа информации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432972>

Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433498>

2. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431720>

Дополнительная литература

1. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433621>

2. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425262>

3. Статистика. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О. Ф. Чистик. - УМО, 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-94622-364-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Чистик О. Ф. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-94622-678-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Литература для самостоятельного изучения

1. Балалова Е.И. Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль. – М.: «Дело и Сервис», 2006.-288с.
2. Гельман В.Я. Статистика туризма. – М.: Академия, 2010.- 336с.
3. Григорул Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей: Учеб. М.: Финансы и статистика, 1993. 175 с.
4. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
5. Зарова Е.В., Елистратов М.А. Транспортный комплекс региона: статистическое исследование и эконометрическое моделирование. - Самара: Изд-во Самар. Гос. Экон. Ун-та, 2008.
6. Казинец Л.С. Теория индексов. М.: Статистика, 1964. 480 с.
7. Карманова, Т.Е. и др. Статистика туризма: учебник / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко ; Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. - УМО. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность.- М.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 256с.

9. Основы национального счетоводства (международный стандарт) [Текст] : Учебник / Иванова Ю.Н. - УМО. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 477с.
10. Сиденко А.В., Башкатов Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика: Учеб. М.: Дело и сервис, 1999. 268 с.
11. Статистика в сфере сервиса: учебно-методическое пособие по дисциплине «Статистика в сфере сервиса» / сост. Т.Н. Гуськова. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2009. – 131 с.
12. [Статистические методы прогнозирования в экономике: учебное пособие](#) /Дуброва Т. А. - М. : ЕАОИ, 2011, 171 с., УМО <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
13. Степанова И.В. Теоретические аспекты организации международной статистики. – 2-е изд., доп. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014.
14. Степанова И.В. Система национальных счетов - основа комплексного взаимосвязанного исследования макроэкономических процессов и результатов. Учебно-методическое пособие. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015г.
15. Эверитт, Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; Елисеева И.И. - 3-е изд. - М. : Проспект, 2010.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы статистики» - <http://www.statbook.ru/ru/vopr/vopr.htm>
2. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/index.html>
3. [Российский статистический ежегодник](#) - <http://www.gks.ru>
4. [Регионы России. Социально-экономические показатели](#) - <http://www.gks.ru>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистические методы в профессиональной деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет с оценкой	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1	Пороговый	ПКО-5з1: Инновационные	ПКО-5у1: Проводить анализ влияния	ПКО-5в1: Навыками

Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.		методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	Базовый	ПКО-5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО-5у2: Описывать природные, культурно-историческое, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО-5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Повышенный	ПКО-5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО-5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО-5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Статистические методы сбора и обработки информации	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Статистические методы анализа информации	ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачет с оценкой

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Статистические методы	1. Источники и методы получения информации по статистике

сбора и обработки информации	<p>сферы туризма. Роль информации в деятельности организаций в сфере туризма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ошибки статистического наблюдения. 3. Выборочное наблюдение как основной метод сбора статистической информации. 4. Техника и организация выборочного наблюдения. 5. Цены: экономическая природа, роль и функции на рынке. 6. Виды цен. 7. Факторы ценообразования. 8. Стратегия и тактика ценообразования в сфере туризма. 9. Принципы сбора ценовой информации.
Статистические методы анализа информации	<ol style="list-style-type: none"> 10. Спрос: понятие, виды, функции. 11. Моделирование спроса на рынке туристических услуг. 12. Прогнозирование спроса на рынке туристических услуг. 13. Корреляционно-регрессионный анализ в статистических исследованиях. 14. Статистические методы прогнозирования. 15. Статистические методы анализа сезонных колебаний. 16. Статистика рекламы. 17. Статистика коммерческой деятельности. 18. Организация маркетинговой службы предприятия и оценка эффективности её деятельности. 19. Статистический анализ рисков на рынке туристических услуг. 20. Графический метод представления статистических данных. 21. Факторный анализ доходов и прибыли в сфере гостиничного бизнеса и туризма. 22. Статистическое изучение рентабельности сферы туристических услуг. Показатели рентабельности. 23. Инвестиции в сфере услуг, гостиничного бизнеса и туризма. 24. Статистическое изучение динамики фондоотдачи в сфере услуг, гостиничного бизнеса и туризма. 25. Статистическое изучение динамики себестоимости в сфере услуг, гостиничного бизнеса и туризма.

Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Статистические методы сбора и обработки информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы методологии статистического исследования. 2. Организация сбора статистической информации. 3. Характер статистической информации о туризме, применяемой в различных государственных и предпринимательских целях. Методы ее получения. 4. Источники информации о сфере туризма. 5. Единицы информации в статистике сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма. 6. Роль информации в деятельности организаций в сфере услуг, гостиничного бизнес и туризма. 7. Статистическое наблюдение как первый этап статистического исследования. 8. Виды и формы статистического наблюдения. 9. Выборочное наблюдение. 10. Организация опросов. 11. Метод статистических группировок. 12. Статистические ряды распределения. 13. Система статистических показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. 14. Особенности статистических показателей в сфере туризма.

<p>Статистические методы анализа информации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 15. Виды абсолютных, относительных и средних величин. 16. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. 17. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. 18. Виды и формы связей, изучаемых в статистике. 19. Анализ тенденций развития и цикличности рынка. 20. Индексный метод в статистике цен. 21. Задачи и система показателей рыночной инфраструктуры 22. Критерии оптимальности размера организаций в сфере туризма. 23. Задачи и система показателей статистической оценки эффективности деятельности туристических фирм. 24. Факторный анализ себестоимости предприятий сервиса. Совокупное влияние факторов. 25. Факторный анализ доходов и прибыли в сфере туризма. 26. Статистическое изучение рентабельности сферы туризма. Показатели рентабельности. 27. Инвестиции в сфере услуг, гостиничного бизнеса и туризма. 28. Статистические методы оценки рисков, принятия решений в условиях неопределённости. 29. Классификация рисков. 30. Методы анализа рисков в сфере туризма.
---	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Статистическая методология - это:

- статистические методы изучения
- категории и понятия статистики
- методы изучения динамики явлений
- статистические показатели

Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей, выступает:

- закон стоимости
- закон сохранения массы вещества
- закон спроса и предложения
- закон больших чисел

Статистический метод включает:

- организационный план, переписной лист и статистический инструментарий
- статистическое наблюдение, сводку и группировку, расчет обобщающих показателей
- изучение структуры, динамики и взаимосвязей явлений
- информационное познание объекта и выявление количественных закономерностей

Задачей статистического наблюдения является:

- первичная обработка и сводка данных
- расчет обобщающих показателей
- сбор массовых данных об изучаемых явлениях
- выявление количественных закономерностей

Базисный абсолютный прирост конечного уровня определяется как:

- отношение конечного уровня к начальному
- сумма цепных абсолютных приростов
- произведение цепных темпов роста
- отношение текущего уровня к предыдущему

Цена на товар "А" выросла в феврале по сравнению с январем на 2 руб., в марте по сравнению февралем еще на 2 руб., а в апреле по сравнению с мартом на 3 руб. На сколько рублей выросла цена в апреле по сравнению с январем:

- 7
- 10
- 12
- 14

Среднее абсолютное содержание одного процента прироста равно 18 ед., средний темп роста - 102,5%. Средний абсолютный прирост равен (с точностью до 0,1):

- 18,5
- 45,0
- 20,4
- 17,6

Для расчета среднего темпа роста используют:

- среднюю арифметическую
- среднюю геометрическую
- среднюю хронологическую
- среднюю гармоническую

В феврале объем продаж по сравнению с январем удвоился, в марте остался таким же, как в феврале, а в апреле по сравнению с мартом вырос в 4 раза. Среднемесячный темп прироста за февраль - апрель равен (с точностью до целых):

- 120%
- 100%
- 166%
- 200%

Индекс исчисляется как:

- отношение одной величины к другой
- сумма величин
- разность между двумя величинами
- произведение величин

Индивидуальные индексы характеризуют изменение:

- отдельного элемента явления
- изучаемой совокупности в целом
- группы элементов
- среднего уровня статистического показателя

Если индивидуальный индекс цен $i_p = 0,98$, то это означает, что цена на товар:

- составила 98 ед.
- снизилась на 0,98
- снизилась на 2%
- снизилась на 98%

При расчете индекс товарооборота получился равным 1,25. Это означает, что:

- товарооборот в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился в 1,25 раза
- товарооборот стал меньше на 25%

- товарооборот увеличился на 125%
- в отчетном периоде товарооборот составил 1,25% от базисного

Индекс цен Ласпейреса равен 1,35; индекс цен Пааше - 1,42. Индекс цен Фишера (с точностью до 0,1%) равен:

- 140,1
- 138,5
- 105,2
- 97,5

Агрегатный индекс физического объема при исчислении по одним и тем же данным будет... среднему(го) арифметическому(го) индексу(а) физического объема:

- меньше
- меньше или равен
- больше
- равен

Количество реализованной продукции за текущий период увеличилось на 15%, цены на продукцию за этот период также увеличились на 15%. Стоимость реализованной продукции:

- увеличилась на 32,3%
- увеличилась на 5%
- уменьшилась на 32,3%
- не изменилась

Если за изучаемый период времени объем товарооборота в текущих ценах увеличился на 17%, а цены возросли на 12%, то индекс количества продаж товара равен (с точностью до 0,1%):

- 131,0
- 104,5
- 141,7
- 95,7

Можно выделить следующие 4 основные этапа анализа и прогнозирования покупательского спроса:

- 1) графический анализ
- 2) математико-статистический анализ
- 3) логический анализ
- 4) расчёт регрессии и прогнозирование спроса

Расставьте этапы в порядке логической последовательности:

- 1,2,3,4
- 2,4,3,1
- 3,2,1,4
- 2,3,4,1
- 4,1,2,3

Показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли, является:

- оборот оптовой (розничной) торговли
- валовая прибыль от реализации товаров
- чистая прибыль от реализации товаров
- рентабельность продаж

Показатели товарооборота на одного работника и на одного продавца определяются с учётом:

- коэффициент динамики поставки товара
- коэффициента трудоёмкости
- коэффициент ритмичности поставок
- коэффициент звенности

Эффективность инвестиций в развитие рынка товаров и услуг характеризует следующий показатель:

- отношение прироста результативного показателя (товарооборота, валовой добавленной стоимости, прибыли) к сумме инвестиций
- отношение товарооборота к величине издержек обращения
- отношение прибыли к собственному капиталу
- отношение прибыли к товарообороту

Что понимается под экономической эффективностью рекламы:

- прирост продаж (сбыта) товаров
- прирост продаж (сбыта) товаров на 1 руб. средств, затраченных на рекламу
- степень узнаваемости рекламы через некоторый период времени после её появления в средствах массовой информации
- соотношение численности потребителей товара, запомнивших рекламу и не запомнивших

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета с оценкой

Раздел дисциплины	Вопросы
Статистические методы сбора и обработки информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы методологии статистического исследования. 2. Организация сбора статистической информации. 3. Характер статистической информации о туризме, применяемой в различных государственных и предпринимательских целях. Методы ее получения. 4. Источники информации о сфере туризма. 5. Единицы информации в статистике сферы услуг, гостиничного бизнеса и туризма. 6. Роль информации в деятельности организаций в сфере услуг, гостиничного бизнес и туризма. 7. Статистическое наблюдение как первый этап статистического исследования. 8. Виды и формы статистического наблюдения. 9. Выборочное наблюдение. 10. Организация опросов. 11. Метод статистических группировок. 12. Статистические ряды распределения. 13. Система статистических показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. 14. Особенности статистических показателей в сфере туризма.
Статистические методы анализа информации	<ol style="list-style-type: none"> 15. Виды абсолютных, относительных и средних величин. 16. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. 17. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. 18. Виды и формы связей, изучаемых в статистике. 19. Анализ тенденций развития и цикличности рынка. 20. Индексный метод в статистике цен. 21. Задачи и система показателей рыночной инфраструктуры 22. Критерии оптимальности размера организаций в сфере туризма. 23. Задачи и система показателей статистической оценки эффективности деятельности туристических фирм. 24. Факторный анализ себестоимости предприятий сервиса.

	<p>Совокупное влияние факторов.</p> <p>25. Факторный анализ доходов и прибыли в сфере туризма.</p> <p>26. Статистическое изучение рентабельности сферы туризма. Показатели рентабельности.</p> <p>27. Инвестиции в сфере услуг, гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p>28. Статистические методы оценки рисков, принятия решений в условиях неопределённости.</p> <p>29. Классификация рисков.</p> <p>30. Методы анализа рисков в сфере туризма.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКО-5_ИДК3
«хорошо»	ПКО-5_ИДК2
«удовлетворительно»	ПКО-5_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне