

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.11.2020 09:32:10

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181babc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента

Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине:

Б1.В.ДВ.02.02 «Адаптация лиц с ОВЗ»

Образовательная программа: направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

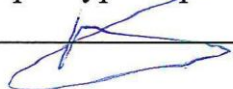
Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Аннотация соответствует РПД

Начальник отдела аспирантуры,
докторантуры и работы диссертационных советов

_____ Федоренко Р.В.



Самара 2020

1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Адаптация лиц с ОВЗ» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, компетентностным подходом, реализуемым в системе ВО.

Целью дисциплины «Адаптация лиц с ОВЗ» является теоретическое освоение темы коррекционно-компенсирующей направленности процесса обучения в учреждениях высшего образования, формирование практических умений использования теоретических знаний при построении процесса обучения.

К основным задачам дисциплины «Адаптация лиц с ОВЗ» относятся:

- сформировать у обучающихся теоретические знания по теме;
- выработать практические умения моделировать образовательный процесс в соответствии коррекционно-компенсирующей направленностью;
- овладеть специальными методами и приемами обучения и воспитания лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Адаптация лиц с ОВЗ» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» для образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: социальные проблемы лиц с ОВЗ; основы работы с персональным компьютером.

Уметь: использовать современные компьютерные технологии на уровне пользователя.

Владеть: навыками комплексного поиска, систематизации и анализа социальной информации по проблемам лиц с ОВЗ; навыками самостоятельной работы в различных информационных пространствах, включая Internet.

Междисциплинарные связи дисциплины «Адаптация лиц с ОВЗ»

| Код компетенции | Предшествующие дисциплины | Параллельно изучаемые дисциплины | Последующие дисциплины |
|-----------------|---|--|---|
| ОПК-1 | Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении образовательных программ предшествующего уровня образования (специалитет, магистратура) | Технологии электронного обучения Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук | Методология научных исследований Научно-исследовательский семинар Экономическая теория Институциональная экономика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |
| ОПК-3 | | Технологии электронного | Педагогическая деятельность |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | | обучения | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |
| ПК-6 | | Технологии электронного обучения Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук | Методы и технологии проведения маркетинговых исследований Концепции, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в условиях рынка Дисциплина по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |
| ПК-23 | | Технологии электронного обучения | Деловой иностранный язык Русский язык и культура речи Педагогическая деятельность Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) |

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Адаптация лиц с ОВЗ» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-3 - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования.

Профессиональных:

ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления.

ПК-23 – готовность к преподаванию экономических дисциплин, а также проведению учебно-методической работы и разработке учебных курсов по экономическим дисциплинам; готовность к руководству научно-исследовательской работой студентов.

Уровень знаний, умений, опыта деятельности, свидетельствующий о сформированности компетенции

| ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий | Знать: | Уметь: | Владеть: |
|--|---|--|--|
| | ОПК1з1: возможности информационно-образовательной среды СГЭУ | ОПК1у1: взаимодействовать с ресурсами ИОС СГЭУ | ОПК1в1: навыками работы с ресурсами электронных учебных курсов |
| ОПК1з2: установленные законом права лиц с ОВЗ и обязанности образовательных организаций по отношению к лицам с ОВЗ | ОПК1у2: организовать электронное обучение в образовательном учреждении с использованием ДОТ | ОПК1в2: навыками оформления электронных документов | |

| ОПК-3 - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования | Знать: | Уметь: | Владеть: |
|---|--|--|---|
| | ОПК3з1: нормативно-правовые основы инклюзивного образования | ОПК3у1: создавать шаблон электронного учебного курса | ОПК3в1: различными формами инклюзивного образования в системе высшего образования |
| ОПК3з2: технологию работы с активными элементами информационно-образовательной среды | ОПК3у2: разрабатывать индивидуальную образовательную траекторию обучающегося с ОВЗ | ОПК3в2: различными формами и технологиями инклюзивного образования в системе высшего образования | |

| ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их | Знать: | Уметь: | Владеть: |
|--|--|---|---|
| | ПК6з1: принципы организации маркетинговой деятельности | ПК6у1: оценивать рыночную ситуацию | ПК6в1: навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга |
| ПК6з2: нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности | ПК6у2: оценивать конкурентоспособность предприятия | ПК6в2: навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления | | | |
|---|--|--|--|

| ПК-23 – готовность к преподаванию экономических дисциплин, а также проведению учебно-методической работы и разработке учебных курсов по экономическим дисциплинам; готовность к руководству научно-исследовательской работой студентов | Знать: | Уметь: | Владеть: |
|--|---|--|--|
| | ПК23з1: нормативно-правовые основы инклюзивного образования | ПК23у1: разрабатывать занятия по преподаванию экономических дисциплин в рамках электронной информационно-образовательной среды организации с учетом индивидуальной образовательной траектории обучающегося с ОВЗ | ПК23в1: навыками взаимодействия с обучающимися лицами с ОВЗ по вопросам изучения преподаваемых дисциплин посредством электронной информационно-образовательной среды образовательной организации |
| ПК23з2: формы учебно-методической работы и научно-исследовательской работы аспирантов с использованием электронной информационно-образовательной среды образовательной организации | ПК23у2: разрабатывать задания для самостоятельной работы аспирантов по экономическим дисциплинам в рамках электронной информационно-образовательной среды образовательной организации с учетом индивидуальной образовательной траектории обучающегося с ОВЗ | ПК23в2: навыками взаимодействия с обучающимися лицами с ОВЗ по вопросам научно-исследовательской работы посредством электронной информационно-образовательной среды образовательной организации | |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетных единиц (72 часа)**

| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестр 1 |
|---|--------------------------------------|------------------|
| Контактная работа, в том числе: | 12 / 0,33 | 12 / 0,33 |
| Лекции | 4 / 0,11 | 4 / 0,11 |
| Занятия семинарского типа (лабораторные работы) | 6 / 0,16 | 6 / 0,16 |
| Консультации | 2 / 0,06 | 2 / 0,06 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Самостоятельная работа | 24 / 0,67 | 24 / 0,67 |
| Часы на контроль | 36 / 1 | 36 / 1 |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 | 72 |
| Зачетные единицы | 2 | 2 |