

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный код:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинг транснациональных корпораций

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » 04 2020 г.
Ашмарина С.И. /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Маркетинг транснациональных корпораций входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальная реклама, Социальный маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Мерчендайзинг, Реклама в оптово-розничной торговле

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Маркетинг транснациональных корпораций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Тип задач: организационный

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|---|--|--|---|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПК УВ-8_ИДК1 Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей. | ПКУВ8з1: Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации. | ПКУВ8 у1: Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия. | ПКУВ8в1: Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы. |
| ПК УВ-8_ИДК2 Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке. | ПКУВ8з2: Состав процесса стратегического и оперативного планирования. | ПКУВ8 у2: Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики. | ПКУВ8в2: Инструментами рекламы и связей с общественностью. |
| ПК УВ-8_ИДК3 | ПКУВ8з3: Законодательство | ПКУВ8 у3: Разрабатывать | ПКУВ8в3: Знаниями в |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей.</p> <p>Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.</p> | <p>Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.</p> <p>Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</p> | <p>рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия.</p> <p>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики</p> | <p>области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы.</p> <p>Инструментами рекламы и связей с общественностью</p> |
|---|---|---|---|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 14.4/0.4 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 86.6/2.41 |
| Промежуточная аттестация | 7/0.19 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |