

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования

Дата подписания: 29.01.2020 15:05:33

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Экономическая социология

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.01 Экономика программа "Региональная экономика"

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 2020 г.
Сахарова / Сахарова С.И.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 2020 г.
Ашмарина /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая социология входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Налоговая система РФ, Экономика общественного сектора, Мировая экономика и МЭО, Демография, Национальная экономика, Региональная экономика и управление, Социология, Деловые коммуникации, Культурология, Адаптация лиц с ОВЗ, Политология, Методы моделирования и прогнозирования в экономике, Линейная алгебра, Математический анализ, Теория вероятностей и математическая статистика, Экономика организации, Методы оптимальных решений, Экономический анализ, Экология, Технологические основы производства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление инновациями в регионе, Региональные инновационные системы, Муниципальная экономика, Управление проектами, Маркетинг территорий, Управление проектами на государственном и муниципальном уровнях, Прогнозирование социально-экономического развития, Территориальное планирование, Экономика домашних хозяйств, Государственно-частное партнерство

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая социология в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОК-5	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОК5з1: нормы общения в коллективе	ОК5у1: использовать: приемы и техники общения для достижения общих целей коллектива	ОК5в1: навыками построения межличностных отношений и работы в коллективе с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
	ОК5з2: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива	ОК5у2: работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности	ОК5в2: способностью работать в коллективе с учетом различий в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине

обучения по программе			
ОПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК2з1: основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК2у1: определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации	ОПК2в1: навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
	ОПК2з2: возможности обработки собранной информации для решения профессиональных задач	ОПК2у2: систематизировать и интерпретировать полученную информацию для решения профессиональных задач	ОПК2в2: приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-6	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПКбз1: методы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПКбу1: анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПКбв1: способностью интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
	ПКбз2: основы использования статистических данных для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей	ПКбу2: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, строить прогнозы социально-экономического развития	ПКбв2: методами построения прогнозов изменений социально-экономических показателей с применением результатов анализа статистических данных

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25

Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая социология представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	6	6			9	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	12	12			16,85	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2

Контроль	9					
Итого	18	18	0.15	1	25.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	2	2			21	OK5з1, OK5з2, OK5у1, OK5у2, OK5в1, OK5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	2	2			38,85	OK5з1, OK5з2, OK5у1, OK5у2, OK5в1, OK5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
	Контроль	3					
	Итого	4	4	0.15	1	59.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	лекция	Предметная область экономической социологии
		лекция	Классические и современные концепции экономической социологии
		лекция	Рынок как объект социально-экономических исследований
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	лекция	Экономическое поведение как предмет экономической социологии
		лекция	Основные модификации экономического поведения
		лекция	. Социология предпринимательства. Предпринимательское поведение
		лекция	Социология рынка труда. Экономическое

			поведение на рынке труда
		лекция	Модели производственного, организационного и трудового поведения
		лекция	Домашнее хозяйство и неформальная экономика

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	практическое занятие	Предметная область экономической социологии
		практическое занятие	Классические и современные концепции экономической социологии
		практическое занятие	Рынок как объект социально-экономических исследований
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	практическое занятие	Экономическое поведение как предмет экономической социологии
		практическое занятие	Основные модификации экономического поведения
		практическое занятие	Социология предпринимательства. Предпринимательское поведение
		практическое занятие	Социология рынка труда. Экономическое поведение на рынке труда
		практическое занятие	Модели производственного, организационного и трудового поведения
		практическое занятие	Домашнее хозяйство и неформальная экономика

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Зарубина, Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432775>

Дополнительная литература

Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 389 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431804>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бехманн, Готтхард. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. — М.: Логос, 2010 г. — 248 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-98704-456-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=28114>

2. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01614-7. <https://www.biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90>

3. Горелов А.А. Социология. Конспект лекций [Текст]: Учебное пособие / А. А. Горелов. - М.: КНОРУС, 2013. - 192с.; 60х90/16. - (Конспект лекций). - Библиогр.: с. 185. - ISBN 978-5-406-02724-0.

4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. — Москва: Флинта 2014 г.— 382 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-760-1 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341562>

5. Кучуков, Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов [Текст] : Учебное пособие / Р. А. Кучуков. - 2-е изд. перераб. и доп., МО. - М. : Экономика, 2010. - 503с. ; 60х90/16. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.495 - 497. - ISBN 978-5-282-03026-6.,

6. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2019. - 304 с.

7. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии [Текст] : Учебное пособие / Г. П. Смехнова. - Изд. исправ. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 252с. ; 60х90/16. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с.245 - 247. - ISBN 978-5-9558-0061-5.

8. Соколова Г. Н. Экономическая социология. — Минск: Вышэйшая школа 2013 г.— 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-985-06-2333-1 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339146>

9. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования [Текст] : Учебно-методическое пособие. Вып. 1 / Зарубин В.Г. - УМО. - Ростов н/Д : Легион, 2011. - 464 с. ; 60х84/16. - ISBN 978-5-9966-0295-7.

10. Социология [Текст] : учебник / Науч.ред. д.ф.н., проф. В.Н.Лавриненко. - 4-е изд. перераб. и доп. - М : Проспект, 2015. - 480с.; 60х90/16. - Библиогр.: с. 450. - ISBN 978-5-392-14690-1...

11.Флигстин, Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века [Текст] / Под ред. В. В. Радаева. - Пер. с англ. А. А. Куракина. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 392 с. ; 60х90/16. - (Социальная теория). - Библиогр.: с. 365 - 390. - ISBN 978-5-7598-0997-5.

12.Штомпка Петр. Социология. Анализ современного общества [Текст] : Учебное издание / Штомпка Петр. - Пер. с польск. Червонная С.М. - М.: Логос, 2010. - 664с. : цв. ил. ; 70х100/16. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр.: с. 650 - 652. - ISBN 978-5-98704-500-8.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая социология:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОК5з1: нормы общения в коллективе	ОК5у1: использовать: приемы и техники общения для достижения общих целей коллектива	ОК5в1: навыками построения межличностных отношений и работы в коллективе с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
Повышенный	ОК5з2: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива	ОК5у2: работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности	ОК5в2: способностью работать в коллективе с учетом различий в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения

профессиональных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК2з1: основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК2у1: определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации	ОПК2в1: навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
Повышенный	ОПК2з2: возможности обработки собранной информации для решения профессиональных задач	ОПК2у2: систематизировать и интерпретировать полученную информацию для решения профессиональных задач	ОПК2в2: приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПКбз1: методы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПКбу1: анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПКбв1: способностью интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
Повышенный	ПКбз2: основы использования статистических данных для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей	ПКбу2: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, строить прогнозы социально-экономического развития	ПКбв2: методами построения прогнозов изменений социально-экономических показателей с применением результатов анализа статистических данных

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачёт
2.	Социальные аспекты экономической деятельности	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачёт

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическая и экономическая теория: взаимовлияние и взаимодействие 2. Объект исследований в экономической социологии 3. Классики социологии о предмете экономической социологии. 4. Место человека в экономической и социологической теориях. 5. Сетевой подход. 6. Контрактный подход. 7. Новый институционализм. 8. Современные дискуссии о предмете экономической социологии. 9. Система категории экономической социологии. 10. Первые элементы экономико-социологического знания. 11. Протестантская этика и дух капитализма (М. Вебер). 12. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. 13. В. Зомбарт о происхождении и развитии капитализма на Западе. 14. Новая экономическая социология и «социо-экономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). 15. Проблемы социально-экономического развития в трудах К. Маркса. 16. Социальный аспект труда в работах А.Смита, К.Маркса, Г.Шмоллера. 17. Социальный факт и экономическое действие в теории Э.Дюркгейма. 18. М. Вебер и его концепция экономической социологии 19. Модель «человека социологического» и его эволюция 20. Феномен труда в работах С. Булгакова. 21. Социальные проблемы организации и кооперации в работах М.И.Туган-Барановского. 22. Проблемы ценности и цены у П. Струве. 23. Типы социальной организации хозяйства в обществе в концепции А.И.Чаянова. 24. Социальные факторы и циклическое развитие экономики в работах Н.Кондратьева. 25. «Новая организационная наука» А. Богданова. 26. Социальная справедливость рынка П. Б. Струве. 27. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева
Социальные	28. Место и виды потребностей в механизме мотивации

<p>аспекты экономической деятельности</p>	<p>экономического поведения.</p> <p>29. Экономические интересы и экономическое поведение.</p> <p>30. Факторы влияния на выбор субъектом вида экономического поведения.</p> <p>31. Проблема рациональности экономического поведения</p> <p>32. Структура и факторы хозяйственной мотивации</p> <p>33. Специфика потребительского поведения в современной России (социологический анализ).</p> <p>34. Социальный феномен престижного потребления</p> <p>35. Социальная мобильность в России.</p> <p>36. Средний класс в России: формирование, тенденции, проблемы и трудности</p> <p>37. Национальные особенности экономического поведения.</p> <p>38. Логико-экспериментальный анализ экономического поведения В. Парето.</p> <p>39. Неоклассические направления анализа экономического поведения.</p> <p>40. Историко-фактологическая интерпретация экономического поведения Ф. Броделя.</p> <p>41. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.</p> <p>42. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.</p> <p>43. Воздействие рыночных механизмов на экономическое поведение.</p> <p>44. Влияние политических институтов и механизмов на экономическое поведение.</p> <p>45. Социальные сети и экономическое поведение.</p> <p>46. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения.</p> <p>47. Система отношений работник-работодатель в структуре производственного поведения.</p> <p>48. Инновационное трудовое поведение.</p> <p>49. Взаимоотношения «работодатель-работник» в рамках транзакционного анализа.</p> <p>50. Социальная регуляция трудового поведения: формы и методы.</p> <p>51. Трудовое поведение.</p> <p>52. Мотивация к труду.</p> <p>53. Государственная политика в области занятости.</p> <p>54. Рынки труда в дореволюционной России.</p> <p>55. Тенденции развития наёмного труда.</p> <p>56. Неформальные позиции на рынке труда.</p> <p>57. Занятость в современной России.</p> <p>58. . Дискриминация на рынке труда</p> <p>59. .Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда (М. Грановеттер).</p> <p>60. Тенденции развития наёмного труда.</p> <p>61. Безработица в России.</p> <p>62. Мобильность рабочей силы.</p> <p>63. Неформальные позиции на рынке труда.</p> <p>64. Регулирование рынка труда на Западе.</p> <p>65. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка</p> <p>66. Рынок и нравственность</p> <p>67. Власть и рынок: роль государства в экономике.</p> <p>68. Угрозы безопасному развитию рынков и пути их предотвращения.</p> <p>69. Мотивация предпринимательского поведения.</p> <p>70. "Дух капитализма" и предпринимательство (по М.Веберу).</p> <p>71. Эволюция экономики и эволюция предпринимательства.</p>
---	--

	<p>72. Предпринимательство и инновации</p> <p>73. Концептуальные подходы к пониманию предпринимательства</p> <p>74. Социологический подход к проблеме предпринимательства.</p> <p>75. Предпринимательский дух в трудах классиков социологии (М.Вебер, В.Зомбарт)</p> <p>76. Содержание и функции предпринимательства, предпринимательского поведения (Н. Кондратьев, П. Шумпетер, Ф. Хайек, Л. Мизес).</p> <p>77. Особенности российского социального слоя предпринимателей.</p> <p>78. Становление предпринимательства в России.</p> <p>79. Типы предпринимателей (по В.Зомбарту).</p> <p>80. Й. Шумпетер о маргинальности предпринимательства.</p> <p>81. Этапы развития предпринимательства в России в 80-90 гг. XX в.</p> <p>82. Особенности мотивации предпринимателей (размеру – малого, среднего и крупного бизнеса, по месту деятельности – отрасль или тип поселения).</p> <p>83. Социальное происхождение российских предпринимателей.</p> <p>84. Заинтересованность российских предпринимателей в модернизации и инновационном развитии.</p> <p>85. Парадоксы неформальной экономики (Портес).</p> <p>86. Неформальная и теневая экономика. Способы измерения теневой экономики.</p> <p>87. Основные типы неформальной экономики в России</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1.Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Где пролегают границы между экономической теорией и экономической социологией? 2. Почему экономическую социологию называют «стыковой» научной дисциплиной? 3. Что выступает объектом изучения экономической социологии? 4. В чем состоит социологический подход к изучению экономики? 5. Раскройте взаимосвязи и взаимозависимости цели и задач экономической социологии 6. Каковы общие направления структурирования экономико-социологических знаний? 7. Что включает в себя социальный механизм экономических процессов? Опишите его общие черты. 8. Что такое принцип методологического индивидуализма, и чем отличается реализация этого принципа в экономике и социологии? 9. Каково место экономической социологии в системе социально-гуманитарных знаний? В чем специфика объекта ее исследования? 10. На каких предпосылках строится модель экономического человека? Почему эгоизм оказывается методологически предпочтительнее альтруизма? 11. Каковы основные этапы развития экономической социологии? 12. Раскройте основные положения западноевропейской политэкономии и влияние на становление экономической социологии. 13. В чем специфика методологических подходов К.Маркса, М.Вебера, Т.Веблена к оценке социальных механизмов и принципов регулирования экономических процессов? 14. За что Дюркгейм критиковал политическую экономию? Какие

	<p>альтернативы предложил?</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Дайте современную трактовку проблем экономической социологии. 16. Как осуществляется принцип обмена в обществе и государстве? Приведите примеры. 17. В чем различие между представлением о рынке как механизме ценообразования и рынке как социальном институте? 18. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков? 19. В чем различие места и роли торговли в дорыночном и рыночном обществах? 20. Что такое «новая экономическая социология»? Кто является автором этого термина? 21. Какие основные направления экономической социологии существуют сегодня? 22. В чем проявляется социальная значимость человека по С.Булгакову? 23. Что означает «мир хозяйства»? 24. Социальная роль фабрики в экономическом развитии России? (по М.Туган-Барановскому) 25. Дайте содержание «теоремы Туган-Барановского». 26. Перечислите основные формы кооперации по М.Туган-Барановскому. 27. Каковы социальные институты по П.Струве? 28. Что такое «эксплоярная экономика» по А.Чаянову? 29. В чем проявляется устойчивость крестьянской экономики? 30. Циклическое развитие и социальные изменения по Н.Кондратьеву? 31. В чем объект социальной статистики по П.Сорокину?
<p>2. Социальные аспекты экономической деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 32. Чем отличается социологический подход к проблеме экономического поведения индивида? Как его изучает экономическая социология? 33. Каковы современные научные концепции экономического действия? В чем их основной смысл и различие? 34. Что понимается под понятием «потребительское поведение»? Опишите его модель. 35. Являются ли синонимами понятия «экономическое поведение» и «рациональное поведение»? Может ли альтруистическое поведение быть рациональным? 36. Как осуществляется принцип обмена в обществе и государстве? 37. Какие ограничения накладывает общество на развитие рынка, согласно теории К. Поланьи? 38. Каковы основные концепции рынка в современной экономической социологии? 39. Чем различаются случайные и укорененные связи между участниками рынка? 40. В чем, по мнению К. Маркса и Г. Зиммеля, состояло фундаментальное преобразование основ всех социальных отношений, произошедшее благодаря деньгам? 41. Какова семантика использования денег, согласно теории К. Поланьи? 42. В зависимости от чего ценность одной и той же суммы денег для человека будет различаться, согласно теории В. Зелизер? 43. В чем заключаются основные различия между «старой» и «новой» парадигмами отношений государства и рынка, согласно теории Ф. Блока?

44. Что собой представляют социальные механизмы развития экономики?
45. Какую роль в экономическом поведении человека играют потребности и интересы?
46. Что лежит в основе мотивации экономической деятельности и поведения?
47. Назовите типы и формы проявления экономического поведения.
48. Когда и кем впервые был введен термин «предпринимательство»? Каковы типы предпринимателя по М.Веберу и В.Зомбарту?
49. Раскройте введенное в науку Т.И. Заславской понятие «Бизнес-слой», проанализируйте его структуру.
50. Из каких социальных групп формировался предпринимательский слой, какие позиции в социальной стратификации занимают предприниматели?.
51. В чем проявляется культура предпринимательства?
52. Каково состояние предпринимательской среды в России?
53. В чем проявляется мотивация предпринимательства?
54. .В чем цель предпринимательства по Й. Шумпетеру?
55. В чем проявляется государственное и общественное предпринимательство?
56. Каковы основные исторические и социальные корни предпринимательства, согласно теориям М. Вебера и В. Зомбарта?
57. .Что такое предпринимательский потенциал общества?
58. В чем заключается различие добровольного и вынужденного предпринимательства?
59. В чем проявляется специфика экономической деятельности предпринимателей?
60. Какую роль в экономической деятельности предпринимателей играет экономическое поведение потребителей?
61. Каково соотношение между категориями «экономическая деятельность» и «экономическое поведение»?
62. Какие интересы определяют поведение предпринимателей? Как они сочетаются с интересами и потребностями потребителей?
63. Каковы основные черты бюрократической организации, согласно теории М. Вебера?
64. Что означает процесс экономической социализации личности?
65. В чём суть принципа рациональности экономического поведения?
66. Каковы виды регулирования труда?
67. Дайте характеристику неформального сектора рынка труда.
68. Опишите современные тенденции движения рабочих мест.
69. В чем проявляется государственная стратегия на рынке труда?
70. Что такое управление трудовыми ресурсами?
71. Выделите основные аспекты общественного разделения труда. Какие типы разделения труда существуют в современном обществе?
72. Как проявляется закон разделения труда в различных формах социально-экономической организации общества?
73. Что имеется в виду под понятием «рынок труда»? Раскройте основные элементы, задачи и этапы организации и управления трудовым процессом.
74. Как демографические процессы влияют на рынок труда и экономику страны?
75. Каковы функции рынка труда и роль экономически активного населения в формировании цивилизованного и высоко эффективного рыночного хозяйствования?
76. Дайте четкие дефиниции понятий «занятий» и «безработный».

	<p>Какие виды занятости имеют маргинальный характер и почему?</p> <p>77. Что понимается под понятием «сегментация рынка труда»? Каковы критерии сегментации?</p> <p>78. Что такое неформальная экономика?</p> <p>79. В чем причина ее существования? Каковы ее функции в обществе?</p> <p>80. В чем видит А.Портес "парадоксы" неформальной экономики?</p> <p>81. Каковы основные сегменты неформальной экономики?</p> <p>82. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в развивающихся странах?</p> <p>83. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в странах с развитой рыночной экономикой?</p> <p>84. Надо ли бороться с теневой экономикой, и какие меры экономической и социальной политики можно применять?</p> <p>85. Чем различаются теневая и криминальная экономика?</p> <p>86. Чем различаются фиктивная и теневая экономика?</p> <p>87. Каковы преимущества и недостатки разных способов измерения неформальной экономики?</p> <p>88. В чем заключается различие между формальными и неформальными институтами?</p> <p>89. Каковы основные элементы механизма деформализации хозяйственных правил?</p> <p>90. Как осуществляется легитимизация деятельности в теневой экономике?</p> <p>91. Каковы основные элементы механизма формализации хозяйственных правил?</p> <p>92. Как изменилась теневая экономика при переходе от советского к постсоветскому периоду?</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Имеет своей целью изучение особенностей социально-экономических процессов на определенной исторической ступени развития общества, отвечает на вопрос: «Каковы социально-экономические процессы в обществе, в котором мы живем?»

- познавательная функция
- оценочная функция
- объясняющая функция
- прикладная (социотехническая) функция

Представляет собой построение вероятных прогнозов и сценариев социально-экономических трансформаций в более или менее долгосрочной перспективе, отвечает на вопрос: «Какие социально-экономические изменения возможны в ближайшем и отдаленном будущем?»

- прогностическая функция
- объясняющая функция
- оценочная функция
- прикладная (социотехническая) функция

Согласно теории структурно-функционального анализа экономическая структура выполняет функцию

- воспроизводства
- интеграции
- адаптации
- стабилизации

Дает научное понимание причин, порождающих те или иные социально-экономические явления и процессы (экономический подъем или кризис, инфляция, безработица, бедность и т.п.), отвечает

на вопрос: «Почему в обществе происходят именно эти, а не другие социально-экономические процессы?»

- объясняющая функция
- познавательная функция
- оценочная функция
- управленческая функция

Согласно парсоновскому видению структуры общества, экономика, опосредующая обмен между обществом и природой, выполняет функцию

- политической социализации
- целеполагания
- информации
- адаптации

Считал разделение труда (под которым он понимал профессиональную специализацию) той силой, которая создаёт общественное целое - социальную солидарность

- Э.Дюркгейм
- К. Маркс
- М. Вебер
- Т. Веблен

П. Сорокин считал, что в экономической стратификации действует ...

- только тенденция к выравниванию доходов
- только тенденция к стратификации
- тенденция к выравниванию доходов и тенденция к стратификации
- только тенденция к постоянному обогащению одного слоя общества

Главной причиной социального неравенства, с точки зрения Маркса, является

- невозможность для низших слоев получить качественное образование
- коррупция в высших органах государственной власти
- сохранение частной собственности на средства производства
- недостаточная помощь бедным слоям со стороны государства

По мнению М. Вебера, на формирование капиталистического общества оказали влияние

- нормы и ценности протестантизма
- природа
- экономика
- политика

По мнению Э.Дюркгейма, в основе социальной дифференциации и общественного прогресса лежит

- разделение труда
- противоречие между производительными силами и производственными отношениями
- социальная революция
- классовый конфликт

Социальные общности, выделяемые по одному или нескольким признакам – доходам, престижу, уровню образования, культуры и т.п., называются

- социальными классами
- социальными слоями
- социальными группами
- статусными группами

Экономика приобретает социальный характер главным образом благодаря

- политическому руководству со стороны государства
- функционирующему в ней человеческому фактору
- сознательности и дисциплинированности работников

-невозможности точно просчитать экономические эффекты

Маркс считал основным фактором развития общества

- политику
- культуру
- экономику (производство)
- науку

Определенный социальный слой, выделяемый в иерархическом делении общества по уровню дохода, престижу, власти, образованию, виду деятельности, называют

- социальной группой
- социальной общностью
- социальной категорией
- социальным классом

Безработные – это лица

- по каким-либо причинам не имеющие работы
- обратившиеся в органы занятости с целью поиска подходящей работы
- трудоспособного возраста, которые хотят и могут работать, но по каким-либо причинам не имеют рабочего места
- любого возраста, которые не могут найти работу

К новому элементу (не существовавшему ранее) социальной структуры российского общества относится

- высшая интеллигенция
- люмпен -слой
- рабочая элита
- класс собственников

Человек социологический характеризуется следующими особенностями поведения

- альтруистичен
- слабо информирован
- непоследователен
- все верно

Важнейшим фактором социализации личности в сфере экономики выступает

- экономическое сознание
- экономическая теория
- экономическая культура
- экономическое поведение

Кто из классиков экономической социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?

- Т. Веблен
- Э. Дюркгейм
- М. Вебер
- Г. Зиммель

Основные элементы организации труда

- мотивация и нормирование труда
- мотивация, планирование и нормы труда
- система норм и нормативов труда
- мотивация и оплата труда

Первостепенное влияние на формирование предметной области и методологических принципов экономической социологии оказали

- К. Маркс , М. Вебер, Т. Веблен

-Э.Дюркгейм, Г.Спенсер ,О.Конт
 -Э.Дюркгейм, Т. Веблен, Г.Спенсер
 -Г.Спенсер ,О.Конт,К. Маркс

Среди ценностных стандартов экономической культуры ведущее место принадлежит
 -ценности труда и трудовой этике
 -научному и инструментальному знанию (профессиональное, специализированное);
 -нормам и нормативной регуляции поведения

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная область и основные понятия экономической социологии. 2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. 3. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии 4. Связь экономической социологии с дисциплинами социологического и несоциологического профиля 5. Основные задачи экономической социологии 6. Основные функции экономической социологии 7. Основные этапы становления экономической социологии за рубежом 8. Отечественные школы экономической социологии 9. Особенности классического этапа становления экономической социологии 10. К. Маркс и его социальный подход к экономике 11. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля 12. Основные этапы становления российской экономической социологии 13. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. 14. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии 15. Социологический синтез Т. Парсонса в анализе экономической жизни общества 16. Синтетический подход Й.Шумпетера в анализе экономической жизни общества 17. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева 18. Структура экономической социологии 19. Общесоциологические, экономические и статистические законы в экономической социологии 20. Новая экономическая социология и «социо-экономика» (М. Грановеттер, А. Этциони). 21. Способы построения моделей социологического человека в экономике. 22. Рынок как объект социологического исследования 23. Природа и функции социального обмена. 24. Рыночные формы социального обмена и их особенности. 25. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку. 26. Субъекты, объекты и предмет социального обмена. 27. Виды шкал социального обмена и их особенности.
2. Социальные аспекты	28. Функции экономической культуры, ее связь с экономическим

<p>экономической деятельности</p>	<p>поведением</p> <ol style="list-style-type: none"> 29. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. 30. Риск в структуре экономического поведения. 31. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. 32. Дистрибутивные модели экономического поведения. 33. Модели монетарного поведения. 34. Посреднические модели экономического поведения. 35. Производственные модели экономического поведения. 36. Модели потребительского поведения 37. Производственное поведение и его функции. 38. Модели трудового поведения и их модификации. 39. Затратно-компенсационная природа трудового поведения. 40. Организационная культура и организационное поведение. 41. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда. 42. Рынок труда и занятости как социальное явление. 43. Сегментация рынков труда. 44. Социально-трудовая мобильность: понятие, виды и типы перемещений 45. Структура, виды и функции занятости 46. Безработица как социально-экономическое явление, виды безработицы, социально-экономические функции. 47. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики. 48. Социология денег. 49. Социологический анализ предпринимательства 50. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса 51. Риски предпринимательской деятельности 52. Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). 53. Неизмеримая экономика. Семейная экономика. 54. Этика выживания (Дж. Скотт). Моральная экономика. 55. Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). 56. Понятие неформальной экономики. Причины существования неформальной экономики в развивающихся странах, в развитых странах. Неформальная экономика. 57. Экономико-социологический подход к неформальной экономике. Понятие формальных и неформальных правил. Деформализация правил. 58. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы «экономического империализма». 59. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). 60. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики. 61. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. 62. Этапы трансформационного процесса в России. 63. Направления развития и реформирования российского общества в XXI в.
-----------------------------------	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением
--------	--

	2-х балльной системы
«зачтено»	ОК5з1, ОК5у1, ОК5в1, ОПК2з1, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК6з1, ПК6у1, ПК6в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне