

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»  
Документ подписан в информационном поле  
Информация о владельце:  
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна  
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 01.02.2021 07:38:41  
Уникальный программный ключ:  
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Институт** национальной и мировой экономики  
**Кафедра** Статистики и эконометрики

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.07.02 Статистика коммерческой деятельности  
**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.01 Экономика программа "Бизнес-аналитика и статистика"

Методический отдел УМУ  
« 14 » 04 2020 г.  
*Светлана Игоревна Ашмарина*

Научная библиотека СГЭУ  
« 14 » 04 2020 г.  
*Светлана Игоревна Ашмарина*

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Статистики и эконометрики  
(протокол № 10 от 25.03.2020г.)  
Зав. кафедрой *О.В. Баканач* /О.В. Баканач/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Статистика коммерческой деятельности входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономический анализ в статистических исследованиях, Методы выборочных обследований, Экономика организации, Бухгалтерский учет, История статистики, Экология, Экология Самарской области, Теория бухгалтерского учета

Последующие дисциплины по связям компетенций: Статистическая оценка бизнеса и недвижимости, Основы бизнес-статистики

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Статистика коммерческой деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-1	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06

Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Статистика коммерческой деятельности представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
	Практич. занятия						
1.	Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	22	22			30	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
2.	Статистика эффективности коммерческой деятельности	14	14			31,6	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	8					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>61.6</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	лекция	Предмет, задачи и системы показателей статистики коммерческой деятельности. Информационная база статистики коммерческой деятельности.
		лекция	Статистика конъюнктуры рынка.
		лекция	Статистика торговой деятельности
		лекция	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
		лекция	Статистика цен и ценообразования в коммерции
		лекция	Статистика финансов в коммерческой деятельности
		лекция	Статистика инфраструктуры

			коммерческой деятельности
2.	Статистика эффективности коммерческой деятельности	лекция	Понятие и сущность эффективности как социально-экономической категории. Задачи статистической характеристики эффективности коммерческой деятельности.
		лекция	Система частных и обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности.
		лекция	Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.
		лекция	Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели рентабельности, финансового состояния предприятия, эффективности инвестиций.
		лекция	Оценка риска инвестиций в коммерческой деятельности.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	практическое занятие	Предмет, задачи и системы показателей статистики коммерческой деятельности. Информационная база статистики коммерческой деятельности.
		практическое занятие	Статистика конъюнктуры рынка.
		практическое занятие	Статистика торговой деятельности
		практическое занятие	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
		практическое занятие	Статистика цен и ценообразования в коммерции
		практическое занятие	Статистика финансов в коммерческой деятельности
		практическое занятие	Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности
2.	Статистика эффективности коммерческой деятельности	практическое занятие	Понятие и сущность эффективности как социально-экономической категории. Задачи статистической характеристики эффективности коммерческой деятельности.
		практическое занятие	Система частных и обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности.
		практическое занятие	Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.
		практическое занятие	Система показателей статистики

		коммерческих инвестиций: показатели рентабельности, финансового состояния предприятия, эффективности инвестиций.
	практическое занятие	Оценка риска инвестиций в коммерческой деятельности.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика эффективности коммерческой деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431720>
2. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432972>
3. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433498>
4. Бизнес-статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433866>

#### Дополнительная литература

1. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425262>
2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433621>
3. Чистик О. Ф. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-94622-678-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
4. Статистика. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О. Ф.Чистик . - УМО, 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-94622-364-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
5. Суринов, А. Е. Экономическая статистика в страховании : учебник для академического бакалавриата / А. Е. Суринов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05414-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433720>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. М., ЮНИТИ, 1998
2. Беляевский И.К, Данченко Л.А. и др. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.-практ. пособие / И. К. Беляевский – М.: МЭСИ, 2006. – 143 с.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие / И. К. Беляевский – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с. Статистика: Практикум / ред. И. И. Елисеева. - М.: Юрайт, 2014. - 511 с.
5. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2013. – 335 с.
6. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2010. – 410 с.
7. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебник для вузов / О.Э. Башина и др. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 440 с.
8. Социально - экономическая статистика: учебник для бакалавров / ред. М. Р. Ефимова. - М.: Юрайт, 2013. - 391 с.
9. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб.- метод. пособие / Ю. В. Сажин, Е. А. Сысоева, Н. М. Бекеева, Ю. В. Сарайкин – Саранск, Саранск. ун-т, 2005.
10. Черемных Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. пособие – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007.
11. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / ред.: Т. Н. Николаева, Н. Р. Егорова. - М.: КНОРУС, 2009.
12. Экономика фирмы и микростатистика / Под ред. Ильенковой Н.Д. и др.– М.: Финансы и статистика, 2007.
13. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: Учеб. пособие.–2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)
4. STATISTICA Ultimate Academic Bundle 10 for Windows ru
5. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистика коммерческой деятельности:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
------------	---	---	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Статистика эффективности коммерческой деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи статистики коммерческой деятельности на современном этапе.</li> <li>2. Информационная база статистики коммерческой деятельности. Формы статистического наблюдения.</li> <li>3. Методы расчета и анализа товарного предложения товарных ресурсов и производственного потенциала.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Анализ объема и структуры товарного предложения и его тенденцией.</li> <li>5. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.</li> <li>6. Методы экспертных оценок в практике конъюнктурного анализа.</li> <li>7. Статистические показатели пропорциональности развития рынка, колеблемости и устойчивости рыночной конъюнктуры.</li> <li>8. Количественная оценка коммерческого риска на основе анализа конъюнктуры.</li> <li>9. Прогнозирование рыночной конъюнктуры с помощью трендовых моделей.</li> <li>10. Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации.</li> <li>11. Использование выборочного метода в изучении коммерческой деятельности.</li> <li>12. Анализ выполнения обязательств по контрактам на поставку товаров в оптовом звене торговли.</li> <li>13. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставок.</li> <li>14. Анализ влияния факторов на динамику душевого товарооборота с помощью построения системы индексов переменного, постоянного состава и структуры.</li> <li>15. Статистическое изучение цен и ценообразования в коммерции.</li> <li>16. Статистический анализ факторов прироста прибыли и рентабельности.</li> <li>17. Статистическое изучение инфраструктуры коммерческой деятельности.</li> <li>18. Система показателей статистики финансов в коммерческой деятельности.</li> <li>19. Организационные формы торговой деятельности, анализ их эффективности.</li> <li>20. Методы оценки влияния социально-экономических и организационно-хозяйственных факторов на товарооборачиваемость: группировки и корреляционно-регрессионный анализ.</li> <li>21. Оценка риска коммерческих инвестиций, эффективности их использования.</li> <li>22. Статистическое изучение динамики цен.</li> <li>23. Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.</li> <li>24. Статистическое изучение показателей использования торговых площадей, анализ факторов прироста торговых площадей.</li> <li>25. Статистический анализ оплаты труда работников коммерческих структур.</li> </ol>
<p>Статистика эффективности коммерческой деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. Понятие и сущность эффективности как социально-экономической категории. Задачи статистической характеристики эффективности коммерческой деятельности.</li> <li>27. Система частных и обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности.</li> <li>28. Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.</li> <li>29. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели рентабельности, финансового состояния предприятия, эффективности инвестиций.</li> <li>30. Оценка риска инвестиций в коммерческой деятельности.</li> </ol>

## Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Статистика коммерческой деятельности как отрасль социально-экономической статистики, ее связь с другими науками.</li><li>2. Система показателей и методы, используемые статистикой коммерческой деятельности для изучения своего предмета.</li><li>3. Информационная база статистики коммерческой деятельности.</li><li>4. Система показателей статистики конъюнктуры рынка.</li><li>5. Понятие товарного предложения товарных ресурсов и производственного потенциала рынка. Методы их расчета и анализа.</li><li>6. Расчет показателей емкости и насыщенности рынка, анализ объема и структуры товарного предложения и его тенденций.</li><li>7. Методы экспертных оценок в практике конъюнктурного анализа.</li><li>8. Количественная оценка коммерческого риска на основе анализа конъюнктуры. Прогнозирование рыночной конъюнктуры с помощью трендовых моделей и моделей сезонной волны.</li><li>9. Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации.</li><li>10. Анализ динамики оборота розничной торговли.</li><li>11. Построение индексов физического объема продаж, цен, товарооборота.</li><li>12. Мультипликативная модель динамики товарооборота на основе этих индексов.</li><li>13. Аддитивная факторная модель изменения оборота розничной торговли.</li><li>14. Индексы оборота розничной торговли на душу населения, анализ влияния факторов на динамику душевого товарооборота с помощью построения системы индексов переменного, постоянного состава и структуры.</li><li>15. Анализ объема, уровня, структуры и динамики продажи услуг. Анализ и моделирование факторов влияющих на продажу услуг.</li><li>16. Элементы товарного запаса и факторы, определяющие их величину.</li><li>17. Средний товарный запас, способы его исчисления.</li><li>18. Показатели уровня товарных запасов, обеспеченности товарооборота товарными запасами и их анализ.</li><li>19. Показатель ассортиментной емкости товарных запасов, методика его расчета и анализа.</li><li>20. Показатели товарооборачиваемости, методы расчета скорости и времени товарного обращения. Индексы скорости и времени товарного обращения.</li><li>21. Методы оценки влияния социально-экономических и организационно-хозяйственных факторов на товарооборачиваемость группировки и корреляционно-регрессионный анализ.</li><li>22. Система показателей статистики цен. Показатели уровня цен (по товарам, товарным группам или видам услуг, средние цен). Показатели структуры и колеблемости (вариации) цен товаров на различных субрынках, по регионам.</li><li>23. Статистическое изучение динамики цен.</li><li>24. Принципы построения индексов цен. Виды индексов цен. Индексы средних цен. Построение территориальных индексов цен.</li><li>25. Методы оценки уровня и динамики инфляции.</li><li>26. Моделирование и прогнозирование цен.</li><li>27. Система показателей статистики финансов в коммерции: показатели издержек обращения, методы их анализа; показатели размера, состава и динамики балансовой прибыли, ее распределения, уровня рентабельности предприятия, рентабельности продукции (работ, услуг), оборачиваемости оборотных средств, устойчивости финансового состояния.</li><li>28. Статистический анализ факторов прироста прибыли и рентабельности.</li></ol>

	<p>29. Основные фонды предприятий коммерческой деятельности. Виды оценки основных фондов. Система показателей состояния движения и использования основных фондов.</p> <p>30. Показатели технической оснащенности предприятий. Показатели использования торговых площадей, анализ факторов прироста торговых площадей.</p> <p>31. Показатели размещения предприятий рыночной сферы, анализ обеспеченности покупателей предприятиями рыночной торговли и бытовых услуг.</p> <p>32. Показатели статистики труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности. Анализ численности, состава и динамики трудового контингента. Статистика использования рабочего времени. Анализ эффективности затрат труда; показатели производительности труда и качества обслуживания потребителей в коммерческой деятельности. Статистика оплаты труда работников коммерческих структур.</p>
Статистика эффективности коммерческой деятельности	<p>33. Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.</p> <p>34. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели рентабельности.</p> <p>35. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели финансового состояния предприятия.</p> <p>36. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели эффективности инвестиций.</p> <p>37. Оценка риска инвестиций в коммерческой деятельности.</p>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Товарный рынок представляет собой:

- систему социально-экономических отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями в условиях свободной конкуренции
- систему отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями в условиях свободной конкуренции
- систему социально-экономических отношений обмена товаров и услуг на деньги между продавцами и покупателями
- все определения верные

Производственный потенциал рынка - это:

- прогнозная оценка максимальных производственных и потребительских возможностей рынка
- возможность рынка поглотить (купить) определенное количество товаров и услуг
- возможность произвести и представить на рынок определенный объем товаров и услуг
- деятельность физических лиц на товарном рынке по осуществлению операций купли-продажи товаров и услуг

Коммерческой деятельностью называется:

- деятельность физических лиц на товарном рынке по осуществлению операций купли-продажи товаров и услуг с целью удовлетворения спроса и получения прибыли
- деятельность предприятий и организаций, а также физических лиц на товарном рынке по осуществлению купли-продажи товаров и услуг
- деятельность предприятий и организаций, а также физических лиц на товарном рынке по осуществлению операций купли-продажи товаров и услуг с целью удовлетворения спроса и получения прибыли

- все определения верные

Предметом изучения статистики коммерческой деятельности является:

- статистические закономерности коммерческих процессов
- взаимосвязи явлений и процессов коммерческой деятельности
- статистические показатели коммерческих процессов
- количественная сторона массовых коммерческих процессов в неразрывной связи с их качественной стороной

Одним из признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие:

- счета-фактуры на отгрузку товара
- кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа
- расходной накладной
- декларации о расходах

Продажа товаров населению относится к обороту..... торговли

Относительный показатель, характеризующий совокупные изменения производства всех видов товаров, работ и услуг за сравниваемые периоды -это индекс.....

Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров:

- продажа без преобразования
- торговая деятельность
- оптовая торговля
- розничная торговля

Показатель эффективности товародвижения оценивается:

- коэффициентом эластичности
- коэффициентом звенности
- коэффициентом динамики поставки товара
- коэффициентом равномерности поставок товара

Применительно к однородной продукции абсолютные и относительные показатели выполнения договорных обязательств по объему поставки рассчитываются:

- в натуральных единицах измерения продукции
- в денежных единицах измерения продукции
- в трудовых единицах измерения продукции
- в условно-натуральных единицах измерения продукции

Относительное влияние количественного фактора на выполнение договорных обязательств по поставке товаров изучается с помощью:

- индексного метода
- метода средних величин
- методов анализа рядов динамики
- метода главных компонент

Для характеристики неравномерности поставок товара по объему используется:

- коэффициент вариации
- коэффициент ритмичности поставок
- коэффициент звенности
- коэффициент динамики поставки товара

Коэффициент ритмичности поставок характеризует:

- неравномерность поставок товара по объему
- сумму отклонений в поставках товара от плана за период времени
- поступление товара равными партиями через равные промежутки времени
- движение товарной массы, поступившей в сферу обращения

Коэффициент равномерности поставок это:

- показатель, характеризующий степень выполнения договорных обязательств о поставке товаров равными партиями через равные промежутки времени, определяется как разница между 100% и коэффициентом вариации поставок
- показатель, характеризующий вариацию поставок
- степень отклонения фактической поставки от договорных условий по объему и срокам поставки

Степень удовлетворения потребностей в конкретных видах товаров и услуг определяется:

- сопоставлением фактического уровня потребления с рациональной или минимальной нормой потребления
- соотношением денежных доходов населения и величины прожиточного минимума
- вычитанием из суммы денежных доходов налогов, обязательных платежей, взносов в общественные организации
- суммой затрат, обеспечивающих величину и структуру потребления в целях наиболее полного и разумного удовлетворения потребностей человека при данном уровне развития производительных сил

Темпы прироста объема товарооборота по региону (в процентах к предыдущему году) составили: 1-ый год - 8,5; 2-ой год - 7,5. За два года объем товарооборота увеличился на (ввести ответ с точностью до 0,1%):

В отчетном году по городу розничный товарооборот увеличился на 9%. Прирост товарооборота за счет роста объема продаж составил 3%. Определить, на сколько процентов увеличился розничный товарооборот за счет роста цен (ввести ответ с точностью до 0,1%):

Объем продаж отдела бакалейных товаров составил 500 тыс. у. е. в день, общий объем продаж магазина – 13 млн. у. е., то какова доля объема продаж отдела в сумме реализаций торгового объекта? (ввести ответ с точностью до 0,1%)

Общая сумма полных затрат на производство – 40 млн. руб. Чистая прибыль, которую получает фирма в результате коммерческой деятельности – 6 млн. руб. Рентабельность составляет (ввести ответ с точностью до целых %):

Фирма выпускает два вида товара. Один реализует по цене 265 руб. с годовым планом выпуска – 50 тыс. шт. Второй – по цене 520 руб., объём выпуска – 20 тыс. шт. Какую валовую прибыль фирма рассчитывает получить, если себестоимость первого вида товара – 220 руб., а второго – 420 руб.? (ввести ответ с точностью до 0,01 млн.руб.)

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и методологические основы статистики коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Статистика рынка как отрасль социально-экономической статистики, ее связь с другими науками.</li><li>2. Задачи статистики рынка на современном этапе.</li><li>3. Система показателей и методы, используемые статистикой рынка для изучения своего предмета.</li><li>4. Информационная база статистики коммерческой деятельности.</li><li>5. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики в изучении конъюнктуры рынка.</li><li>6. Система показателей статистики конъюнктуры рынка.</li><li>7. Понятие товарного предложения товарных ресурсов и производствен-</li></ol>

- ного потенциала. Методы их расчета и анализа.
8. Понятие емкости и насыщенности рынка, расчет этих показателей, анализ объема и структуры товарного предложения и его тенденций.
  9. Понятие и сущность покупательского спроса. Классификация покупательского спроса.
  10. Понятие эластичности спроса. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
  11. Методы экспертных оценок в практике конъюнктурного анализа.
  12. Статистические показатели пропорциональности развития рынка, колеблемости и устойчивости рыночной конъюнктуры.
  13. Количественная оценка коммерческого риска на основе анализа конъюнктуры.
  14. Прогнозирование рыночной конъюнктуры с помощью трендовых моделей.
  15. Статистические методы сбора и обработки маркетинговой информации.
  16. Выборочное наблюдение как основной способ получения данных о конъюнктуре рынка. Использование выборочного метода в изучении коммерческой деятельности.
  17. Статистическое изучение торговли товарами и услугами как важнейший раздел статистики коммерческой деятельности. Задачи статистического изучения торговли товарами и услугами.
  18. Сущность и понятие торговли, товародвижения и оборота товаров. Система показателей статистики торговой деятельности.
  19. Оборот как центральный показатель статистики торговли товарами и услугами. Система показателей товародвижения и оборота товаров: валовой, чистый, оборот оптовой торговли, оборот розничной торговли, объем продажи услуг.
  20. Понятие звенности товародвижения, расчет показателей торгово-организационной и торгово-складской звенности.
  21. Анализ выполнения обязательств по контрактам на поставку товаров в оптовом звене торговли.
  22. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставок.
  23. Задачи статистики коммерческой деятельности в розничной торговле. Система показателей, методы их расчета, анализ объема, уровня и структуры оборота розничной торговли.
  24. Анализ динамики оборота розничной торговли. Построение индексов физического объема продаж, цен и т. оборота розничной торговли. Мультипликативная модель объема оборота на основе этих индексов.
  25. Аддитивная факторная модель изменения оборота розничной торговли.
  26. Индексы оборота розничной торговли на душу населения, анализ влияния факторов на динамику душевого товарооборота с помощью построения системы индексов переменного, постоянного состава и структуры.
  27. Задачи статистики коммерческой деятельности в изучении сферы услуг. Система показателей, методы их расчета и анализа.
  28. Понятие товарных запасов и их объективная обусловленность в коммерческой деятельности. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости, ее задачи и система показателей.
  29. Элементы товарного запаса и факторы, определяющие их величину.
  30. Средний товарный запас, способы его исчисления.
  31. Показатели уровня товарных запасов, обеспеченности торгового оборота товарными запасами и их анализ.
  32. Показатель ассортиментной емкости товарных запасов, методика его расчета. Анализ динамики средней ассортиментной емкости.
  33. Показатель товарооборачиваемости, методы расчета скорости и вре-

	<p>мени товарного обращения. Индексы скорости и времени товарного обращения.</p> <p>34. Методы оценки влияния социально-экономических и организационно-хозяйственных факторов на товарооборачиваемость: группировки и корреляционно-регрессионный анализ.</p> <p>35. Статистическое изучение цен и ценообразования в коммерции. Понятие цен; функции цен в коммерции; классификация цен. Задачи статистического изучения цен и ценообразования в коммерческой деятельности.</p> <p>36. Принципы и методы регистрации цен на товары и услуги.</p> <p>37. Система показателей статистики цен; показатели уровня цен, структуры и колеблемости цен товаров на различных субрынках.</p> <p>38. Статистическое изучение динамики цен. Принципы построения индексов цен. Виды индексов цен. Индексы средних цен. Построение территориальных индексов цен.</p>
Статистика эффективности коммерческой деятельности	<p>39. Понятие и сущность эффективности как социально-экономической категории.</p> <p>40. Задачи статистической характеристики эффективности коммерческой деятельности.</p> <p>41. Система частных и обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности.</p> <p>42. Статистические методы оценки и прогнозирования эффективности коммерческой деятельности.</p> <p>43. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели рентабельности, финансового состояния предприятия, эффективности инвестиций.</p> <p>44. Система показателей статистики коммерческих инвестиций: показатели размеров и структуры инвестиций и эффективности их использования.</p> <p>45. Оценка риска инвестиций в коммерческой деятельности.</p>

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
«хорошо»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1
«удовлетворительно»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне