

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:51

Уникальный программный код:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01 Ценообразование

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 30 » 01 20 20 г.

Бурматова И.В. / Бурматова

Научная библиотека СГЭУ

« 30 » 01 20 20 г.

Бурматова / Бурматова

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой Ашмарина /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Ценообразование входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Консультационный проект, Финансовый консалтинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление собственностью, Финансовые основы предпринимательской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Ценообразование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-9	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	61.85/1.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	91.85/2.55
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Ценообразование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Система цен в рыночной экономике	4	4			30	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2
2.	Практика ценообразования	14	14			31,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2
	Контроль	9					

Итого	18	18	0.15	1	61.85
--------------	-----------	-----------	-------------	----------	--------------

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Система цен в рыночной экономике	1	2			45.85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2
2.	Практика ценообразования	3	6			46	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2
	Контроль	3					
	Итого	4	8	0.15	1	91.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Система цен в рыночной экономике	лекция	Система цен в рыночной экономике
2.	Практика ценообразования	лекция	Методология ценообразования
		лекция	Государственное регулирование цен

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Система цен в рыночной экономике	практическое занятие	Система цен в рыночной экономике
2.	Практика ценообразования	практическое занятие	Методология ценообразования
		практическое занятие	Государственное регулирование цен

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Система цен в рыночной экономике	-устный/письменный опрос - тестирование
2.	Практика ценообразования	- устный/письменный опрос - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431752>

Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432980>

Дополнительная литература

Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432141>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Ценообразование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
Повышенный	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Система цен в рыночной экономике	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Практика ценообразования	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Система цен в рыночной экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая природа цены. 2. Различные трактовки понятия цены. 3. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. 4. Затраты труда и цены. 5. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. 6. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. 7. Особенности ценообразования в рыночных условиях. 8. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. 9. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление. 10. Цена в системе управления макро и макроэкономикой. 11. Роль цен в макро и микроэкономикой. 12. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен. 13. Особенности измерения затрат и результатов в экономике страны. 14. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями. 15. Использование цен как критерия эффективности экономических процессов. 16. Проявление измерительной функции цен в сфере госзакупок. Перераспределительная функция цен. 17. Уровень, динамика и структура цены в Системе перераспределительных процессов в экономике. 18. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро и микроэкономических уровнях. 19. Использование перераспределительной функции цен в системе госзакупок. Стимулирующая функция цен. 20. Экономическая сущность стимулирующей функции цены. Поощрительное и сдерживающее воздействие цен на различные стороны экономического процесса. 21. Воздействие цен на научно-технический прогресс, эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, природных и других ресурсов, совершенствование структуры производства и потребления. 22. Место стимулирующей функции в конкретной организации. 23. Функция балансирования спроса и предложения. Уровень цены и соответствие спроса и предложения. 24. Цена как стихийный регулятор общественного производства. 25. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. 26. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности.

	<ol style="list-style-type: none"> 27. Цена в системе маркетинга. 28. Балансирование спроса и предложения в конкретной организации. Система функций цен. 29. Противоречивость конкретных функций цены. 30. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. 31. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. 32. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. 33. Решение социальных и экологических проблем. 34. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью. 35. Понятие системы цен. 36. Общая характеристика системы цен. 37. Динамичность системы цен. 38. Иерархическая структура системы цен. 39. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. 40. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). 41. Основные элементы системы цен. 42. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. 43. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. 44. Виды цен по характеру экономического оборота. 45. Виды цен по этапам их формирования. 46. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. 47. Виды цен по степени свободы. 48. Рыночные и регулируемые цены. 49. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). 50. Биржевые и аукционные цены. 51. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения.
<p>Практика ценообразования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности ценообразования на рынке капиталов. 2. Цены банковских продуктов. 3. Валютные курсы как цена валюты. 4. Сферы применения различных видов цен. 5. Механизм их взаимодействия. Структура и соотношения цен. Понятие структуры цены. 6. Информация, необходимая для определения структуры цены. Сферы применения структуры цены. 7. Методы определения структуры цены. 8. Соотношение цен как расчетный экономический показатель. Сферы применения показателя соотношения цен. 9. Паритет цен. 10. Понятие методологии ценообразования. 11. Методика ценообразования. Модель цены. 12. Структурные элементы методологии ценообразования. 13. Система ценообразующих факторов. 14. Макроэкономические факторы ценообразования. 15. Темпы экономического роста.

	<ol style="list-style-type: none"> 16. Уровень инфляции. 17. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. 18. Налоговая и амортизационная политика государства. 19. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. 20. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. 21. Платежеспособный спрос организаций и населения. 22. Накопления и сбережения населения. 23. Издержки производства и обращения. 24. Потребительские свойства и качество товаров. 25. Возможность замещения товаров. 26. Распределение чистой прибыли. 27. Количество участников товародвижения. 28. Организация сервисного обслуживания. 29. Имидж организации. 30. Товарный знак (марка). 31. Характеристика основных правил ценообразования. 32. Алгоритм, технология ценообразования. 33. Нормативно-правовая база ценообразования. 34. Изучение экономической конъюнктуры рынка. 35. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. 36. Обоснование и определение цен. 37. Формирование системы цен. Контроль цен. 38. Управление процессом ценообразования. 39. Понятие принципов ценообразования. 40. Принцип научной обоснованности цен. 41. Принцип целевой ориентированности цен. 42. Принцип учета взаимных влияний. 43. Принцип учета влияния на внутренние цены мировых цен. 44. Принцип непрерывности процесса ценообразования. 45. Принцип единства формирования и контроля цен. 46. Определение методов ценообразования. 47. Рыночные и расчетные методы ценообразования. 48. Затратные методы формирования цен. 49. Параметрические методы. 50. Методы определения цен на основе спроса. 51. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре. 52. Понятие объектов ценообразования. 53. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность, природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования. 54. Понятие субъектов ценообразования. 55. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования?

-Цена – денежное выражение стоимости товара.

-Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.

-Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги.

-Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

Максимизация массы прибыли – это

- Функция цены
- Задача государственной ценовой политики
- Задача ценовой политики фирмы
- Задача ценовой стратегии фирмы

Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

- Это прямой налог
- Это косвенный налог
- Акциз
- Нет верного ответа

По мнению представителей монетаризма на процесс ценообразования влияет:

- Государственная политика в области экологии
- Монетарная политика государства
- Борьба государства с монополиями
- Все ответы неверны

Цена выполняет следующие функции:

- Функцию борьбы с монополиями
- Функцию средства обращения
- Учетную и распределительную функцию
- Посредническую функцию

Выполняя измерительную функцию цена:

- Участвует в распределении национального дохода
- Выражает издержки производителя и затраты потребителя
- Способствует производству товаров низкого качества
- Регулирует спрос и предложение

При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:

- Регулирующей
- Измерительной
- Контрольной
- Нет верного ответа

Функция сбалансирования спроса и предложения заключается в том, что:

- Цена стимулирует производителя увеличить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя снизить объем потребления.
- Цена регулирует объем потребления
- Цена стимулирует производителя уменьшить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя увеличить объем потребления.
- Нет верного ответа

Цена выполняет свои функции в условиях:

- Только рыночной экономики
- Плановой (командной) и смешанной экономической системы
- Только плановой (командной) экономики, когда цены непосредственно устанавливаются государством
- Нет верного ответа

Национальная цена это:

- Цена импортного товара
- Цена экспортируемого товара
- Цена на внутреннем рынке
- Цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте

В структуру цены включены:

- Все налоги, уплачиваемые предприятием

- Себестоимость и прибыль предприятия производителя
- Только себестоимость и торговая надбавка
- Все ответы верны

Налоги, включаемые в цену товара, относятся к группе

- Прямых налогов
- Косвенных налогов
- Местных налогов
- Региональных налогов

Структура цены позволяет определить

- Направления снижения себестоимости
- Возможности увеличения прибыли
- Степень конкурентоспособности продукции
- Все ответы верны

Производственную себестоимость образуют:

- Косвенные расходы
- Накладные расходы
- Прямые расходы
- Внутренние и внешние издержки

Расходы на рекламу продукции следует отнести к

- Прямым расходам
- Переменным расходам
- Косвенным расходам
- Нет верного ответа

В соответствии с методом «директ-костинг» учитываются

- Все затраты
- Только постоянные затраты
- Прямые переменные затраты
- Нет верного ответа

Бухгалтерская прибыль равна

- Разнице между выручкой и экономическими издержками
- Разнице между валовым доходом и постоянными издержками
- Разнице между выручкой и внешними издержками
- Нет верного ответа

Торговые надбавки устанавливают

- Предприятия розничной торговли, а органы власти могут регулировать ее уровень
- Органы власти субъекта РФ
- Магазины
- Оптовые посредники

Торговая надбавка как элемент цены включает:

- Себестоимость продукции
- Прибыль торгового посредника
- Акциз
- Все ответы верны

Расходы по доставке товара от оптового посредника к торговому отражаются в

- Торговой надбавке
- Оптовой надбавке
- Прибыли продавца
- Все ответы верны

Единый социальный налог представляет собой:

- Прямую надбавку к цене товара
- Взносы в социальные внебюджетные фонды
- Налог на торгового посредника

- Налог на доход производителя
- Нет верного ответа

Величина торговой надбавки зависит:

- Только от желания продавца
- От себестоимости продукции
- От налогов, уплачиваемых торговым посредником
- От ситуации, которая складывается на рынке

Расходы, связанные с хранением товара включаются в такой элемент цены, как:

- Торговая и снабженческо-сбытовая надбавка
- Себестоимость продукции
- Прибыль
- Нет верных ответов

Налог на имущество предприятия

- Учитывается при определении структуры цены, поскольку влияет на результаты деятельности предприятия (прибыль)
- Не учитывается при определении структуры цены, поскольку итак включается в себестоимость продукции
- Не учитывается при определении структуры цены, поскольку влияет на цену товара косвенно
- Нет верного ответа

Норматив рентабельности, утвержденный государственными органами

- Повлияет на структуру цены товаров монополий
- Повлияет на структуру цены оптовых посредников
- Никак не повлияет на структуру любой цены
- Нет верного ответа

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Система цен в рыночной экономике	<p>1. Предмет и задачи дисциплины «Ценообразование».</p> <p>2. «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены</p> <p>3. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.</p> <p>4. Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.</p> <p>5. История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.</p> <p>6. Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.</p> <p>7. Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.</p> <p>8. Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.</p> <p>9. Требования, предъявляемые к системе цен.</p> <p>10. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.</p> <p>11. Характер ценообразования на конкурентном рынке.</p> <p>12. Характер ценообразования на монополистическом рынке.</p> <p>13. Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.</p> <p>14. Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.</p> <p>15. Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.</p> <p>16. Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.</p>

	<p>17. Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.</p> <p>18. Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.</p> <p>19. Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.</p> <p>20. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.</p> <p>21. Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.</p> <p>22. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.</p> <p>23. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.</p> <p>24. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.</p> <p>25. Состав и структура цены, ее основные элементы.</p> <p>26. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).</p> <p>27. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.</p> <p>28. Методы оценки риска в расчете цен.</p> <p>29. Индексация цен, методология расчета.</p> <p>30. Влияние инфляции на экономику предприятия, порядок расчета.</p>
<p>Практика ценообразования</p>	<p>1. «Издержки», их понятие и значение для формирования цены.</p> <p>2. Состав издержек и порядок их включения в цену.</p> <p>3. Постоянные и переменные издержки, их состав и характеристика.</p> <p>4. Средние и предельные издержки, методика их расчета.</p> <p>5. Факторы, влияющие на уровень издержек.</p> <p>6. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.</p> <p>7. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.</p> <p>8. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.</p> <p>9. Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве.</p> <p>10. Принципы международного ценообразования, их характеристика</p> <p>11. Методологические подходы к определению уровня мировых цен.</p> <p>12. Таможенная стоимость товара, порядок ее установления.</p> <p>13. Цены на экспортируемую продукцию, порядок ее установления.</p> <p>14. Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.</p> <p>15. Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.</p> <p>16. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>17. Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.</p> <p>18. Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.</p> <p>19. Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.</p> <p>20. Ценовая дискриминация, формы ее проявления.</p> <p>21. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в РФ.</p> <p>22. Особенности ценообразования на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.).</p> <p>23. Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций.</p> <p>24. Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства.</p> <p>25. Особенности установления цен (тарифов) на услуги связи.</p>

	<p>26. Особенности установления цен на услуги образовательных учреждений.</p> <p>27. Особенности установления цен на услуги здравоохранение.</p> <p>28. Особенности установления цен (рыночной стоимости) на рынке ценных бумаг.</p> <p>29. Особенности установления нормативной цены (кадастровой стоимости) земли.</p> <p>30. Особенности установления цен, тарифов на работы, услуги жилищно-коммунального хозяйства</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне