Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 01.02.2021 15:31:42
Уникальный программный ключ:
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Экономики предприятий

Кафедра Цифровых технологий и решений

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Электронные торговые площадки

Основная профессиональная образовательная программа Направление 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА программа "Прикладная информатика в электронной экономике"

Методический отдел УМУ
«20» 04 2020г.
_____ / Каланчева М.А./

Научная библиотека СГЭУ
«20» 05 2020 г.
_____ / Гуреева

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Цифровых технологий и решений
(протокол № 8 от 05.03.2020г.)
Зав. кафедрой_____ / Погорелова Е.В./

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

1 Место дисциплины в структуре ОП

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

3 Объем и виды учебной работы

4 Содержание дисциплины

5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Электронные торговые площадки входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Деловые коммуникации, Теория систем и системный анализ, Электронная коммерция, Электронные платежные системы, Электронное правительство, Концепции современного естествознания, Экология, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Электронный документооборот, Корпоративные информационные системы в экономике, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации, Адаптация лиц с ОВЗ, Операционные системы, Информационные системы и технологии, Информатика, Основы программирования, Высокоуровневые методы информатики и программирования, Разработка программных приложений, Основы программирования 1С, Современные программные решения на платформе 1С, Встроенные языки программирования, Организация вычислительных процессов, Интернет-программирование, Облачные технологии, Организация вычислительных процессов в облачных технологиях, Основы делопроизводства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Тестирование, адаптация и сопровождение программного обеспечения, Профессиональная этика, Аудит качества информационных систем, Оценка качества информационных систем

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Электронные торговые площадки в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ОК-7	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
	способы и приемы самостоятельного поиска необходимой информации основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; различные структурные единицы рынков в сети Интернет.	находить поставщиков и потребителей через Интернет, а так же устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины (витрины) и торговые площадки.	навыками совершенствования имеющихся профессиональных способностей

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ОПК-3	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
	законы естественно-научных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии; основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет; достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющих организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.	применять законы естественно- научных дисциплин в профессиональной деятельности; осуществлять выбор ИКТ, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций.	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологии в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-7	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
	особенности процессов формализации требований заказчика, языки формального описания прикладных задач; принципы организации проектирования и содержания этапов разработки электронных витрин	формулировать постановку задачи на языке моделирования; проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к информационному обеспечению прикладных	навыками объектного моделирования программ; инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов.

		задач	

ПК-8 - способностью программировать приложения и создавать программные прототипы решения прикладных задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-8	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
	современные языки программирования приложений; основы функционирования WWW; языка гипертекстовой разметки HTML.	разрабатывать программные прототипы решения прикладных задач; создавать статистические HTML – страницы и применять таблицы стилей CSS; разрабатывать сложные Web – сайты с использованием клиентских скриптов и серверных приложений	навыками составления технической документации; проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; инструментальными средствами разработки Web – сайтов.

ПК-9 - способностью составлять техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-9	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
	принципы и подходы к составлению технической документации; профили открытых информационных систем, функциональные и технологические стандарты разработки программных комплексов	разрабатывать техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; формулировать требования к создаваемым программным комплексам	стандартами оформления технической документации; современными технологиями тестирования и документирования программных комплексов.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	97.6/2.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	180 5

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	154.6/4.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	180 5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Электронные торговые площадки представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа: Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	18	18			45	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2, ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2
2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	18	18			52,6	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2, ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2
	Контроль	8					
	Итого	**36**	**36**	**0.4**	**2**	**97.6**	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа: Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	4	4			75	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2,ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2
2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	4	4			79,6	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2,ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2
	Контроль	7					
	Итого	**8**	**8**	0.4	2	**154.6**	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	лекция	Предварительные сведения о фондовом рынке.
		лекция	Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.
		лекция	Международный валютный рынок Форекс.
		лекция	Снижение финансовых рисков при помощи хеджирования.
2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	лекция	Электронные торговые площадки для госзакупок.
		лекция	Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.
		лекция	Электронные витрины

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	практическое занятие	Предварительные сведения о фондовом рынке.
		практическое занятие	Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.
		практическое занятие	Международный валютный рынок Форекс.
		практическое занятие	Снижение финансовых рисков при помощи хеджирования.
2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	практическое занятие	Электронные торговые площадки для госзакупок.
		практическое занятие	Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.
		практическое занятие	Электронные витрины

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450865

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884

2. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.]; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426110

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Электронные торговые площадки:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОК-7з1Знать способы и приемы самостоятельного поиска необходимой информации различные структурные единицы рынков в сети Интернет	ОК-7у1Уметь находить поставщиков и потребителей через Интернет, а так же устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины (витрины) и торговые площадки.	ОК-7в1Владеть (иметь навыки) навыками совершенствования имеющихся профессиональных способностей
Повышенный	ОК-7з2 Знать способы и приемы самостоятельного поиска необходимой информации основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; различные структурные единицы рынков в сети Интернет	ОК-7у2Уметь находить поставщиков и потребителей через Интернет, а так же устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины (витрины) и торговые площадки	ОК-7в2 Владеть (иметь навыки) навыками совершенствования имеющихся профессиональных способностей

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК-3з1Знать законы естественно- научных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии; основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет	ОПК-3у1Уметь применять законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности	ОПК-3в1Владеть (иметь навыки) навыками использования современных информационно-коммуникационных технологии в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин
Повышенный	ОПК-3з2 Знать законы естественно- научных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии; основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет; достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющих организовать коммерческую деятельность в сети Интернет	ОПК-3у2Уметь применять законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности; осуществлять выбор ИКТ, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций	ОПК-3в2 Владеть (иметь навыки) навыками использования современных информационно-коммуникационных технологии в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК-7з1Знать особенности процессов формализации требований заказчика,	ПК7-у1 Уметь давать формализованное описание информационного	ПК-7в1 Владеть (иметь навыки) навыками объектного моделирования

	языки формального описания прикладных задач	обеспечения задачи	программ
Повышенный	ПК-7з2Знать особенности процессов формализации требований заказчика, языки формального описания прикладных задач; принципы организации проектирования и содержания этапов разработки электронных витрин	ПК7-у2 Уметь формулировать постановку задачи на языке моделирования; проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к информационному обеспечению прикладных задач	ПК-7в2 Владеть (иметь навыки) навыками объектного моделирования программ; инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов

ПК-8 - способностью программировать приложения и создавать программные прототипы решения прикладных задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК-8з1Знать современные языки программирования приложений	ПК-8у1Уметь разрабатывать программные прототипы решения прикладных задач	ПК-8в1Владеть (иметь навыки) навыками составления технической документации; проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; инструментальными средствами разработки Web – сайтов
Повышенный	ПК-8з2 Знать современные языки программирования приложений; основы функционирования WWW; языка гипертекстовой разметки HTML	ПК-8у2Уметь разрабатывать программные прототипы решения прикладных задач; создавать статистические HTML – страницы и применять таблицы стилей CSS; разрабатывать сложные Web – сайты с использованием клиентских скриптов и серверных приложений	ПК-8в2 Владеть (иметь навыки) навыками составления технической документации; проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; инструментальными средствами разработки Web – сайтов

ПК-9 - способностью составлять техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК-9з1Знать принципы и подходы к составлению технической документации	ПК-9у1Уметь разрабатывать техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; формулировать требования к создаваемым программным комплексам	ПК-9в1Владеть (иметь навыки) стандартами оформления технической документации; современными технологиями тестирования и документирования программных комплексов
Повышенный	ПК-9з2 Знать принципы и подходы к составлению технической документации; профили открытых информационных систем, функциональные и технологические стандарты разработки программных комплексов	ПК-9у2Уметь разрабатывать техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов; формулировать требования к создаваемым программным комплексам	ПК-9в2 Владеть (иметь навыки) стандартами оформления технической документации; современными технологиями тестирования и документирования программных комплексов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе**	**Вид контроля/используемые оценочные средства**	
			Текущий	**Промежуточный**
1.	Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2,ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

2.	Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2,ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	1. Уолл-стрит. Историческая справка. 2. Фондовые биржи США 3. Механизм выявления рыночной цены акции 4. Международные информационные агентства 5. Электронные рынки ценных бумаг (NASDAQ, PTC) 6. Электронные рынки ценных бумаг, NASDAQ и Российская Торговая Система. 7. Общие характеристики фондовых индексов. Международные и Российские фондовые индексы. 8. Система «тройной выбор» А. Элдера 9. Психологические индикаторы 10. Фондовые индексы 11. Роль посредников на рынке ценных бумаг 12. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг 13. Брокерская деятельность 14. Дилерская деятельность 15. Учет прав на ценные бумаги 16. Система клиринга 17. История развития внебиржевого рынка ценных бумаг 18. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере госзакупок. 19. Доступные данные о закупочной деятельности госзаказчиков. 20. Необходимость информационной открытости в сфере госзакупок. 21. Функции единой информационной системы госзакупок. 22. Формирование, обработка, хранение данных и предоставление их участникам контрактной системы; 23. Контроль за соблюдением закона при планировании и проведении закупок; 24. Использование усиленной неквалифицированной электронной подписи для подписания электронных документов;
Электронные торговые площадки для	1. Подача заявок на участие в определении поставщика в форме электронного документа. 2. Зарубежный опыт использования сети Интернет для

госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	информационного обеспечения государственных закупок. 3. Открытый аукцион в электронной форме (по 44-ФЗ, 223-ФЗ). 4. Запрос котировок (по 44-ФЗ, 223-ФЗ). 5. Структура систем автоматизации работы в сфере госзакупок. 6. Интегрированные информационные системы госзакуполк. 7. Банковские гарантии участникам. 8. Единая информационная система госзакупок. Общая структура и функции. 9. Единая информационная система госзакупок . Личный кабинет. 10. Процедура проведения заказчиком электронного аукциона 11. Процедура участия в электронном аукционе 12. Преимущества и недостатки закупки у единственного поставщика 13. Преимущества и недостатки открытого конкурса. 14. Определение требований к участникам открытого конкурса 15. Защита прав инвестора в России. 16. Проблемы создания информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России. 17. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 18. Государственные ценные бумаги в мировой практике.' 19. Организация деятельности и структура фондовых бирж в России и за рубежом. 20. Российская торговая система 21. Проблемы создания информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России. 22. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514

1. Дайте определение понятия «государственные закупки» _____.

2. Федеральный закон, регламентирующий сферу размещения государственного и муниципального заказа, это:
A. Федеральный закон «О конкурсах по размещению заказов»
B. Федеральный закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»
C. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

3. Снятие ненужных ограничений в отношении конкуренции по конкретному контракту – это принцип:
A. Справедливости
B. Эффективности
C. Недискриминации
D. Системности

4. Конкурс – это:
A. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного и муниципального контракта;
B. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило наименьшую цену при исполнении государственного и муниципального заказа;
C. торги, при которых размещение заказа возможно у единственного поставщика.

Коммерция — это:

а) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение при-были;
б) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли;
в) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновацион-ность, вложение капиталов и экономические риски.

Интернет-экономика включает в себя:
а) глобальные компьютерные сети, программные приложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику;
б) глобальные открытые компьютерные сети, программные приложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей;
в) открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рын

В традиционной коммерции:
а) все составляющие (товар, субъект и процесс) — физические;
б) товар физический, процесс проведения сделки и субъект — цифровые; Методические материалы
в) товар и субъект — физические, а процесс проведения сделки - цифровой,

Повышение эффективности за счет внедрения средств электронной коммерции определяется:
а) повышением трансакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара;
б) снижением трансакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, повышением конкуренции;
в) снижением трансакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции.

Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках:
а) физических и наукоемких товаров;
б) цифровых и не наукоемких товаров;
в) цифровых и наукоемких товаров.

Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для то-го, чтобы:
а) повысить эффективность своей деятельности;
б) расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам;
в) снизить уровень налогообложения.

Как влияет электронная коммерция на рынок труда:
а) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя;
б) не имеет никакого влияния на рынок труда;
в) способна заметно снизить уровень безработицы.

Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:
а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными трансакционными издержками;
b)она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными трансакционными издержками;
c) быстро и без посредников находить коммерческого партнера; d) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

В основе электронной коммерции лежат:
a) сеть Интернет;
b)новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
c) информационные технологии.

Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:
a) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;
b) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;
c) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация.

Основное преимущество электронной коммерции состоит в:
a) удобстве и комфортности для пользователей;
b) быстроте совершения сделок;
c) значительном сокращении трансакционных издержек;
d) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

Стандарты ЭДИФАКТ, это:
a) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте;
b) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;
c)правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

Пересмотр Классификатора ИНКОТЕРМС-2000 и его замена на ИНКОТЕРМС-2010 был вызван:
a) произошедшими изменениями в условиях поставки товаров;
b) необходимостью предоставления возможности участникам коммерческих сделок использовать электронные сообщения при выполнении своих обязательств, связанных с поставкой товаров;
c) истечением срока действия классификатора ИНКОТЕРМС-2000.

Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:
a) провайдеры и разработчики программного обеспечения;
b) субъекты электронной коммерции;
c) международные организации.

Инструментами электронной коммерции являются:
a) классификаторы;
b) стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;
c) автоматизированные системы электронной коммерции;
d) инструменты WEB-маркетинга;
e) все перечисленные.

Классификатор информации, это:
a) полный перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации и присвоенные им коды;
b) перечень закодированных понятий, используемых для автоматизированной обработки информации в какой либо предметной области;
c) перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку

классификации.

Для создания автоматизированных систем электронной коммерции предпочтительно использовать классификаторы:
a) локальные, специально созданные для систем ЭК;
b)общероссийские;
c) международные;
d)все перечисленные.

Определение электронной коммерции:
a) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
b) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
c) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие фондового рынка. Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков.	1. Понятия фондового рынка 2. Сущность государственных ценных бумаг 3. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги 4. Операции центральных банков на открытом рынке 5. Виды государственных ценных бумаг 6. Кредитные рейтинги 7. Фьючерсный рынок 8. Рынок опционов 9. Форвардный контракт 10. Товарно-фьючерсные биржи 11. Фондовые индексы 12. Индексы Доу-Джонса 13. Промышленный индекс Доу-Джонса 14. Транспортный индекс Доу-Джонса 15. Коммунальный индекс Доу-Джонса 16. Торговая система NASDAQ 17. NASDAQ, Composite Index 18. Индексы S & P 500 19. Индекс Нью-йоркской фондовой биржи NYSE INDEX 20. Индекс Американской фондовой биржи AMEX 21. Индексы FT-SE 22. Фондовые индексы Японии 23. Фондовые индексы Франции 24. Фондовые индексы Германии 25. Фондовые индексы Швейцарии 26. Предпосылки возникновения рынка Форекс и его отличительные особенности. 27. Участники рынка Форекс. Маркет-мейкеры, инвесторы, трейдеры, брокеры. 28. Коды и курсы ведущих мировых валют. Прямая и обратная

	котировка. 29. База и валюта котировки. Различные формы записи котировок. Общее выражение для котировки. 30. Соотношение между направлением графика и удорожанием или удешевлением валют и операции купли и продажи для валют с прямой и обратной котировкой. 31. Определение пункта. Различие между пунктом и пипсом. Цены Bid, Ask, Last, Trade. 32. Понятие о кросс-курсах. Основные пары валют. 33. Спотовые цены как ориентир для операций по контрактам. 34. Режим работы рынка Форекс. Специфика основных финансовых рынков. 35. Источники прибыли на рынке Форекс. Кто выигрывает и кто проигрывает. 36. Интервенции центральных банков. 37. Различие между Форексом и казино. 38. Маржинальная, или рычаговая торговля. 39. Лоты и страховой депозит.Расчет стоимости пунктов валют, прибыли и убытков.
Электронные торговые площадки для госзакупок. Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы.	1. Плавающие прибыли/убытки. Ситуация Margin Call. 2. Торговые издержки (банковский интерес, спрэд, комиссионные). 3. Разные условия маржинальной торговли. Плюсы и минусы маржинальной торговли. 4. Понятие хеджирования. 5. Источники ценового риска. 6. Инструменты хеджирования. 7. Стратегии хеджирования. 8. Хедж фонды. 9. Построение графиков, индикаторов и графических объектов. 10. Понятие государственных торгов и закупок 11. Нормативно-правовая база размещения заказов и проведения торгов (94-ФЗ) и изменение законодательства в 2011 -2012 гг. Перспективы развития госзаказа и проект федеральной контрактной системы (ФКС) 12. Методы госторгов и закупок 13. Способы размещения госзаказов: открытый конкурс, открытый аукцион в электронной форме и пр. 14. Алгоритм принятия решения об участии в государственных закупках 15. Требования к участникам торгов определены 16. Алгоритм действий сотрудников для подготовки руководителю предложений по участию в торгах 17. Алгоритм оценки документации по торгам и принятия решения Алгоритм подготовки заявки 18. Условия допуска к участию в торгах 19. Подготовка заявки 20. Требованиями конкурсной (аукционной) документации 21. Состав заявки 22. Алгоритм подписания государственного контракта 23. Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов 24. Реестр недобросовестных поставщиков 25. Электронные торги и Электронные торговые площадки 26. Площадки электронных торгов, уполномоченные национальные операторы электронных площадок для торгов по госзаказу: (ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов».Агентство по

	государственному заказу Республики Татарстан, ОАО «Единая электронная торговая площадка», ООО «РТС-тендер», ЭТП ММВБ «ГОСЗАКУПКИ»). 27. Этапы и процедуры проведения закупок по закону №223-ФЗ с применением функционала специализированной электронной площадки www.otc.ru/tender 28. Порядок оплаты услуг оператора ЭТП. 29. Аккредитация на электронной площадке 30. Процедуры обжалования. 31. Важные аспекты организации работы Электронных торговых площадок и проведения электронных торгов 32. Нормативная база: электронная цифровая подпись (ЭЦП) в законах Российской Федерации 33. Особенности получения и применения ЭЦП Заказчиками и Участниками электронных торгов 34. Особенности подачи заявки на участие в аукционе 35. Перечень номенклатуры для закупки путем проведения аукциона 36. Признание аукциона несостоявшимся. 37. Уклонение от заключения контракта.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	**Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы**
«отлично»	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7у2, ОК-7в1, ОК-7в2, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3у2, ОПК-3в1, ОПК-3в2, ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7у2, ПК-7в1, ПК-7в2, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8у2, ПК-8в1, ПК-8в2,ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9у2, ПК-9в1, ПК-9в2
«хорошо»	ОК-7з1,ОК-7з2, ОК-7у1, ОК-7в1, ОПК-3з1,ОПК-3з2, ОПК-3у1, ОПК-3в1, , ПК-7з1, ПК-7з2, ПК-7у1, ПК-7в1, ПК-8з1, ПК-8з2, ПК-8у1, ПК-8в1, ПК-9з1, ПК-9з2, ПК-9у1, ПК-9в1
«удовлетворительно»	ОК-7з1, ОК-7у1, ОК-7в1, ОПК-3з1, ОПК-3у1, ОПК-3в1, ПК-7з1, ПК-7у1, ПК-7в1, ПК-8з1, ПК-8у1, ПК-8в1, ПК-9з1, ПК-9у1, ПК-9в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне