

Документ подписан в соответствии с требованиями

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 07:36:40

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

**Институт** национальной и мировой экономики

**Кафедра** Статистики и эконометрики

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.09.02 Статистика предприятий и предпринимательства

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.01 Экономика программа "Бизнес-аналитика и статистика"

Методический отдел УМУ

« 14 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Научная библиотека СГЭУ

« 14 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Статистики и эконометрики  
(протокол № 10 от 25.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / О.В. Баканач /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Статистика предприятий и предпринимательства входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Микроэкономическая статистика, Финансы

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансовая статистика, Практикум по рынку ценных бумаг, Технический анализ рынка ценных бумаг

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Статистика предприятий и предпринимательства в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК5з1: методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	ПК5у1: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	ПК5в1: навыками анализа, интерпретации экономических показателей содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
	ПК5з2: способы применения результатов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений	ПК5у2: использовать полученные в результате анализа бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия управленческих решений	ПК5в2: методами принятия управленческих решений по итогам результатов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

## Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	43.85/1.22
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Статистика предприятий и предпринимательства представлен в таблице.

### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.	8	18			20	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2
2.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности.	10	18			23,85	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2
	Контроль	9					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>43.85</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем

#### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Система показателей ресурсов, эффекта и	лекция	Объект, предмет и метод статистики предприятий и предпринимательства

	эффективности деятельности предприятий.	лекция	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности организаций
		лекция	Показатели результата производственной деятельности, направления анализа
2.	Статистика	лекция	Система показателей эффективности
	эффективности предпринимательской деятельности.		использования ресурсов, направления анализа
		лекция	Статистика себестоимости продукции
		лекция	Статистика прибыли организаций
		лекция	Статистический анализ рентабельности

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.	практическое занятие	Объект, предмет и метод статистики предприятий и предпринимательства
		практическое занятие	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности организаций
		практическое занятие	Показатели результата производственной деятельности, направления анализа
2.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности.	практическое занятие	Система показателей эффективности использования ресурсов, направления анализа
		практическое занятие	Статистика себестоимости продукции
		практическое занятие	Статистика прибыли организаций
		практическое занятие	Статистический анализ рентабельности

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации -выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации -выполнение домашних заданий - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431720>
2. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432972>
3. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433498>
4. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433994>

### **Дополнительная литература**

1. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425262>
2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/433621>
3. Чистик О. Ф. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-94622-678-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
4. Статистика. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О. Ф.Чистик . - УМО, 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-94622-364-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
5. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/438938>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Блинова, С.В. Теория статистики: Практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel / С. В. Блинова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
2. Ефимов, В.В. Статистические методы в управлении качеством продукции: учеб. пособие / В. В. Ефимов, Т.В. Барт. – М.: КНОРУС, 2006.
3. Леонтьева, Т.И. Статистика: индексный факторный анализ деловых ситуаций: Учебное пособие
4. / Т. И. Леонтьева, Н. В. Проскурина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
5. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
6. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика: Учебное пособие. - 3-е изд., доп. и пе

- пераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496> .
6. Сажин, Ю.В. Микроэкономическая статистика; учеб.-метод. пособие / Ю.В. Сажин, А.В. Катынь [и др.] – Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2008.
  7. Сигел, Эндрю. Практическая бизнес-статистика.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом Вильямс, 2002.
  8. Теория статистики: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин [и др.]; под ред. Р.А. Шмойловой. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008.
  9. Экономика фирмы и микростатистика : учебник / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2007.
  10. Куренков, А. М. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. М. Куренков. – Электрон. Текстовые дан. – Москва: Перспектива, 2012. – 770 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12751>

#### **Периодические издания:**

1. Журнал «Вопросы статистики» - <http://www.statbook.ru/ru/vopr/vopr.htm>
2. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru/index.html>
3. Российский статистический ежегодник - <http://www.gks.ru>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)
4. STATISTICA Ultimate Academic Bundle 10 for Windows ru
5. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс» 2.
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистика предприятий и предпринимательства:**

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Профессиональные компетенции (ПК):**  
 ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК5з1: методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	ПК5у1: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	ПК5в1: навыками анализа, интерпретации экономических показателей содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
Повышенный	ПК5з2: способы применения результатов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений	ПК5у2: использовать полученные в результате анализа бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия управленческих решений	ПК5в2: методами принятия управленческих решений по итогам результатов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

Система показа статистики предприятий и предпринимательства и его специ

Раздел дисциплины	Темы
Объект	

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соответствии с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачёт
2.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности.	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Зачёт

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

	<p>деятельности предприятий.</p> <p>7. Различие понятий эффект и эффективность. Система показателей эффекта производственной и финансовой деятельности..</p> <p>8. Система прямых и обратных показателей эффективности их взаимосвязь.</p> <p>9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНГ.</p> <p>10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций и домашних хозяйств.</p> <p>11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.</p> <p>12. Характеристика динамики объема продукции.</p> <p>13. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.</p>
--	---

<p>Статистика эффективности предпринимательской деятельности.</p>	<p>14. Методы измерения уровня и динамики производительности труда. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.</p> <p>15. Натуральные, трудовые и стоимостные индексы производительности труда.</p> <p>16. Факторы роста производительности труда. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.</p> <p>17. Статистический метод определения прироста (уменьшения) выпуска продукции за счет изменения производительности и изменения численности работников (затрат рабочего времени) по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>18. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.</p> <p>19. Экстенсивные и интенсивные показатели использования площадей. Экстенсивные, интенсивные и интегральные показатели использования оборудования.</p> <p>20. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>21. Понятие и виды себестоимости продукции, работ, услуг. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.</p> <p>22. Показатели уровня себестоимости продукции, работ, услуг. Показатели затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>23. Статистический анализ структуры себестоимости.</p> <p>24. Изучение динамики себестоимости продукции, работ, услуг.</p> <p>25. Факторный индексный анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Факторный индексный анализ затрат на рубль продукции.</p> <p>26. Использование многофакторных мультипликативных и аддитивных моделей для анализа изменения общей суммы затрат на производство.</p> <p>27. Система показателей прибыли предприятий и организаций (валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль).</p> <p>28. Факторный анализ прибыли от продаж на основе многофакторных мультипликативной и аддитивных моделей с использованием индивиду-</p>
	<p>дуальных и сводных данных.</p> <p>29. Маржинальный доход и его статистическая характеристика.</p> <p>30. Система показателей рентабельности. Рентабельность продукции, продаж, активов, собственного капитала и др.</p> <p>31. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.</p> <p>32. Индексный анализ рентабельности.</p> <p>33. Влияние рентабельности на величину прибыли.</p>

### Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

<p>Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект статистики предприятий и предпринимательства и его специфические особенности.</li> <li>2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.</li> <li>3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности, формам собственности, видам деятельности, секторам, размерам и др.</li> <li>4. Предмет и метод статистики предприятий и предпринимательства, ее общеметодологические основы и место в системе экономических наук.</li> <li>5. Понятие о примененных и использованных ресурсах для организации деятельности предприятий.</li> <li>6. Различие понятий эффект и эффективность.</li> <li>7. Система показателей эффекта производственной и финансовой деятельности.</li> <li>8. Система прямых и обратных показателей эффективности их взаимосвязь.</li> <li>9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.</li> <li>10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций и домашних хозяйств.</li> <li>11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.</li> <li>12. Характеристика динамики объема продукции.</li> <li>13. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.</li> </ol>
<p>Статистика эффективности предпринимательской деятельности.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Прямые и обратные показатели производительности труда.</li> <li>15. Методы измерения уровня и динамики производительности труда.</li> <li>16. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.</li> <li>17. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.</li> <li>18. Статистический метод определения прироста (уменьшения) выпуска продукции за счет изменения производительности и изменения численности работников (затрат рабочего времени) по индивидуальным и сводным данным.</li> <li>19. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.</li> <li>20. Экстенсивные и интенсивные показатели использования площадей.</li> <li>21. Экстенсивные, интенсивные и интегральные показатели использования оборудования.</li> <li>22. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.</li> </ol>

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>23. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.</p> <p>24. Статистический анализ структуры себестоимости.</p> <p>25. Факторный индексный анализ себестоимости продукции, работ, услуг.</p> <p>26. Факторный индексный анализ затрат на рубль продукции.</p> <p>27. Использование многофакторных мультипликативных и аддитивных моделей для анализа изменения общей суммы затрат на производство.</p> <p>28. Факторный анализ прибыли от продаж на основе многофакторных мультипликативной и аддитивных моделей с использованием индивидуальных и сводных данных.</p> <p>29. Маржинальный доход и его статистическая характеристика.</p> <p>30. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.</p> <p>31. Индексный анализ рентабельности.</p> <p>32. Влияние рентабельности на величину прибыли.</p> |
|--|--|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров:

- продажа без преобразования
- торговая деятельность
- оптовая торговля
- розничная торговля

К ресурсам организации относятся:

- труд (персонал или отработанное время)
- затраты на оплату труда
- основные фонды ▪ оборотные фонды

К затратам организации на ресурсы относятся:

- затраты на оплату труда
- основные фонды
- амортизация
- затраты на оплату материалов и услуг

Динамика показателей товарооборачиваемости в целом по торговому предприятию измеряется с помощью следующих индексов:

- общий индекс средней скорости товарооборота
- индекс сезонности
- общий индекс времени оборота
- общий индекс среднего времени обращения товаров

Ассортиментная ёмкость определяется:

- числом товарных разновидностей по каждой товарной группе по состоянию на определённую дату
- числом разновидностей товаров внутри каждой товарной группы, приходящейся на 1000 руб. товарных запасов соответствующей товарной группы
- суммой товарных запасов по каждой товарной группе по состоянию на соответствующую дату

- числом предприятий, выпускающих товары

Обследование индивидуальных предпринимателей в оптовой торговле осуществляется путем проведения выборочного статистического наблюдения на основе представительной (репрезентативной) выборки по унифицированной форме:

- № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
- № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
- №1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»
- № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации»

Обследование индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынков, проводится выборочным методом с использованием списочной и территориальной основ отбора для формирования... ..... выборки. (ввести ответ)

Объём товаров (продуктов, услуг), предназначенных для продажи и предлагаемых покупателям на рынке в течение определённого периода по определённой цене называется... ..... (ввести ответ)

Угроза того, что предприниматель понесет возможный ущерб или убытки (потери) в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал:

- социальный риск
- коммерческий риск
- профессиональный риск
- стратегический риск

Колеблемость цен изучается с помощью:

- показателей вариации
- показателей динамики
- средних величин
- метода группировок

Сбор статистической отчетности и формирование на ее основе официальной статистической информации является одной из основных функций:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) ▪ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

Полезным результатом финансовой деятельности является .....

Для характеристики эффективности труда персонала используют показатели:

- продолжительности рабочего дня
- производительности труда
- продолжительности рабочего периода ▪ числа рабочих дней в периоде

Если уровень фондоотдачи равен 1,2, то это означает

- использование фондов улучшилось на 120%
- уровень фондоотдачи повысился на 20%
- с каждого рубля фондов получено 1,2 руб. продукции ▪ на каждый рубль продукции затрачено 20 копеек фондов

Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования характеризует использование оборудования: ■  
по времени

- по мощности
- по объему выполненной работы
- по числу смен работы

Общая сумма затрат в денежном выражении, связанная с производством и реализацией продукции, составляет:

- полную себестоимость продукции
- материалоемкость продукции
- производственную себестоимость продукции
- издержки обращения

Количество реализованной продукции за текущий период увеличилось на 15%. Индекс цен на продукцию за этот период составил 1,15. Как изменилась стоимость реализованной продукции (с точностью до 0,1%):

- увеличилась на 32,3%
- увеличилась на 5%
- уменьшилась на 32,3%
- не изменилась

В I квартале товарооборот магазина составил 300 млн. руб., а во II квартале - 400 млн. руб. при плане 360 млн. руб. Относительный показатель планового задания (*вести ответ с точностью до 0,1%*):

Пять торговых центров имеют следующие объемы товарооборота за месяц (млн. руб.): 130, 142, 125, 164, 127. Среднемесячный товарооборот, приходящийся на один торговый центр равен (*вести ответ с точностью до 0,1 млн.руб.*):

Девять торговых фирм реализуют товар «А» по следующим оптовым ценам (руб.): 44, 43, 45, 45, 43, 43, 46, 42, 46. Мода равна: (*вести ответ*)

Реализация составляет 1200 тыс. руб. Переменные затраты равны 480 тыс. руб. Постоянные затраты – 600 тыс. руб. Чему равна точка безубыточности - критическая выручка? (*вести ответ с точностью до целых тыс. руб.*)

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

<p>Система показателей ресурсов, эффекта и эффективности деятельности предприятий.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод статистики предприятий и предпринимательства.</li> <li>2. Объект изучения статистики предприятий и предпринимательства.</li> <li>3. Понятие о показателях экономического эффекта и эффективности.</li> <li>4. Система показателей продукции как результата экономической деятельности.</li> <li>5. Объект статистики предприятий и предпринимательства и его специфические особенности.</li> <li>6. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.</li> <li>7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности, формам собственности, видам деятельности, секторам, размерам и др.</li> <li>8. Предмет и метод статистики предприятий и предпринимательства, ее общеметодологические основы и место в системе экономических наук.</li> <li>9. Основные задачи статистики предприятий и предпринимательства.</li> </ol>
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Понятие о примененных и использованных ресурсах для организации деятельности предприятий.</li> <li>11. Различие понятий эффект и эффективность. Система показателей эффекта производственной и финансовой деятельности..</li> <li>12. Система прямых и обратных показателей эффективности их взаимосвязь.</li> <li>13. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.</li> <li>14. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций и домашних хозяйств.</li> <li>15. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.</li> <li>16. Характеристика динамики объема продукции.</li> <li>17. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.</li> </ol>
--	---

<p>Статистика эффективности предпринимательской деятельности.</p>	<p>18. Методы измерения уровня и динамики производительности труда. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.</p> <p>19. Натуральные, трудовые и стоимостные индексы производительности труда.</p> <p>20. Факторы роста производительности труда. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.</p> <p>21. Статистический метод определения прироста (уменьшения) выпуска продукции за счет изменения производительности и изменения численности работников (затрат рабочего времени) по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>22. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.</p> <p>23. Экстенсивные и интенсивные показатели использования площадей. Экстенсивные, интенсивные и интегральные показатели использования оборудования.</p> <p>24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>25. Понятие и виды себестоимости продукции, работ, услуг. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.</p> <p>26. Показатели уровня себестоимости продукции, работ, услуг. Показатели затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>27. Статистический анализ структуры себестоимости.</p> <p>28. Изучение динамики себестоимости продукции, работ, услуг.</p> <p>29. Факторный индексный анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Факторный индексный анализ затрат на рубль продукции.</p> <p>30. Использование многофакторных мультипликативных и аддитивных моделей для анализа изменения общей суммы затрат на производство.</p> <p>31. Система показателей прибыли предприятий и организаций (валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль).</p> <p>32. Факторный анализ прибыли от продаж на основе многофакторных мультипликативной и аддитивных моделей с использованием индивидуальных и сводных данных.</p> <p>33. Маржинальный доход и его статистическая характеристика.</p>
	<p>34. Система показателей рентабельности. Рентабельность продукции, про- даж, активов, собственного капитала и др.</p> <p>35. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.</p> <p>36. Индексный анализ рентабельности.</p> <p>37. Влияние рентабельности на величину прибыли.</p>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК5з1, ПК5у1, ПК5в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне