

Документ подписан электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет»

Дата подписания: 01.02.2023

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 Экономическая стратегия предприятия

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.01 Экономика программа "Экономика и управление недвижимостью и инвестициями"

Методический отдел УМУ

« 15 » _____ 20__ г.

_____ / _____

Научная библиотека СГЭУ

« _____ » _____ 20__ г.

_____ / _____

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Экономики, организации и стратегии развития предприятия

(протокол № 8 от 06.03.2020)

Зав. кафедрой _____ /А.В.Стрельцов/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая стратегия предприятия входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика организации, Технологические основы производства, Планирование на предприятии, Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Экология, Управление земельными ресурсами, Управление материальными потоками на предприятии, Экономика труда, Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Техническое обслуживание зданий и сооружений, Рейнжиниринг предприятий и бизнес-процессов, Управление затратами на предприятии, Статистическая оценка бизнеса и недвижимости, Основы бизнес-статистики, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление инвестициями на предприятии, Инструменты привлечения инвестиций, Бизнес-планирование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая стратегия предприятия в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-3	ПК3з1: принципы расчетов показателей экономических разделов планов работы организации	ПК3у1: производить необходимые для экономического планирования расчеты	ПК3в1: навыками производства расчетов для экономических разделов планов организации
	ПК3з2: основы представления результатов расчетов экономических показателей планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК3у2: обосновывать расчеты экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК3в2: навыками обоснования результатов расчетов и представления их в соответствии со стандартами работы организации

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине		

			Практ ич. заняти я				обучения по образовательной программе	
1.	Теоретические основы стратегического планирования	4,5	9			10,96	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
2.	Предприятие как объект стратегического управления	4,5	9			10,96	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
3.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий.	4,5	9			10,96	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
4.	Формирование стратегии предприятия	4,5	9			10,97	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	
	Контроль	9						
	Итого	18	36	0.15	1	43.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы стратегического планирования	лекция	История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
		лекция	Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия
		лекция	Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов
		лекция	Предприятие как производственная система
2.	Предприятие как объект стратегического управления	лекция	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия
		лекция	Стратегический потенциал предприятия.
		лекция	Основы теории конкурентного преимущества
		лекция	Классификация стратегий
		лекция	Основные составляющие экономической стратегии.
3.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	лекция	Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий
		лекция	Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга
		лекция	Финансовая стратегия предприятия
		лекция	Производственная стратегия

		лекция	Социальная стратегия предприятия
4.	Формирование стратегии предприятия	лекция	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
		лекция	Стратегия предупреждения банкротства
		лекция лекция	Реализация стратегии предприятия
		лекция	Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления
		лекция	Факторы успешной реализации стратегий. Учёт рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы стратегического планирования	практическое занятие	Анализ микросреды предприятия: анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий.
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Компоненты анализа внутренней среды предприятия.
		практическое занятие	Стратегия маркетинга. Общие стратегии маркетинга:
		практическое занятие	Типовые конкурентные стратегии
		практическое занятие	Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия
		практическое занятие	Портфельные стратегии предприятия
		практическое занятие	Базовые стратегии развития предприятия
		практическое занятие	Основные составляющие экономической стратегии
		практическое занятие	Структура стратегического потенциала предприятия. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон предприятия

2.	Предприятие как объект стратегического управления	практическое занятие	Иерархия стратегий предприятия
		практическое занятие	Классификация конкурентных преимуществ. Понятие конкурентного статуса фирмы
		практическое занятие	Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»)
		практическое занятие	Проблемы оценки степени конкурентоспособности
		практическое занятие	Понятие конкурентного преимущества. Эволюция понятия конкурентоспособности фирмы
		практическое занятие	Методы, используемые при выполнении SWOT-анализа
		практическое занятие	Установление цепочек связи между сильными и слабыми сторонами организации и возможностями и угрозами
		практическое занятие	Определение возможностей и угроз, заключенных во внешней среде
		практическое занятие	Стратегии маркетинга-микса
3.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	практическое занятие	Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Определение финансовых возможностей предприятия
		практическое занятие	Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия
		практическое занятие	Составляющие элементы стратегии производства. Основные компоненты производственной стратегии предприятия
		практическое занятие	Основные компоненты социальной стратегии предприятия
		практическое занятие	Факторы международной экономической среды
		практическое занятие	Международные торговые сделки. Виды внешнеторговых операций.

		практическое занятие	Виды платежей. Стратегии проникновения на зарубежные рынки Виды платежей. Стратегии проникновения на зарубежные рынки
		практическое занятие	Стратегия прямого и косвенного экспорта; стратегия совместной предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Классификация факторов финансовой состоятельности
4.	Формирование стратегии предприятия	практическое занятие	Стратегия прямого инвестирования за рубежом
		практическое занятие	Сущность и признаки банкротства. Факторы банкротства
		практическое занятие	Комплекс задач параметрического анализа
		практическое занятие	Экспресс-диагностика финансового состояния
		практическое занятие	Анализ финансового состояния по направлениям деятельности предприятия
		практическое занятие	Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления.
		практическое занятие	Фазы реализации стратегии предприятия
		практическое занятие	Типы стратегических изменений на предприятии. Факторы успешной реализации стратегий
		практическое занятие	Учёт рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы стратегического планирования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Предприятие как объект стратегического управления	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Формирование стратегии предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1/Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433975>

2/Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433251>

3/Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426184>

Дополнительная литература

1.Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444145>

2.Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01375-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433329>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Moodle (Moodle is provided freely as Open Source software, under the GNU General Public

License)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>).

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>).

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая стратегия предприятия:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПКЗз1: принципы расчетов показателей экономических разделов планов работы организации	ПКЗу1: производить необходимые для экономического планирования расчеты	ПКЗв1: навыками производства расчетов для экономических разделов планов организации
Повышенный	ПКЗз2: основы представления результатов расчетов экономических показателей планов в соответствии с принятыми в	ПКЗу2: обосновывать расчеты экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации	ПКЗв2: навыками обоснования результатов расчетов и представления их в соответствии со стандартами работы организации

	организации стандартами	стандартами	
--	----------------------------	-------------	--

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы стратегического планирования	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	оценка доклада	зачет
			устный опрос	
			тестирование	
2.	Предприятие как объект стратегического управления	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	оценка доклада	зачет
			устный опрос	
			тестирование	
3.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	оценка доклада	зачет
			устный опрос	
			тестирование	
4.	Формирование	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1,	оценка доклада	зачет

стратегии предприятия	ПКЗу2, ПКЗв1, ПКЗв2,	устный опрос
	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	тестирование

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы стратегического планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии конкуренции Майкла Портера. Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа. Теории ключевых компетенций Г. Хамела и К.Н. Прохолода. 2. Теория стратегического планирования в трудах российских исследователей Г. Б. Клейнера, В. Л. Тамбовцева и др. 3. Определение сущности стратегии В. Чандлером. 4. Определение и классификация групповых стратегий по И. Ансоффу. 5. Стратегия как единство «5Р» по Г. Минцбергу. 6. Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов. 7. Проблема вычленения элементов производственной системы как объекта стратегического управления. 8. Особенности состава производственной системы. 9. Анализ макросреды предприятия: природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы. 10. Анализ микросреды предприятия: анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий. 11. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Компоненты анализа внутренней среды предприятия.
Предприятие как объект стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 12. Структура стратегического потенциала предприятия. 13. Выявление сильных и слабых сторон предприятия. 14. Определение возможностей и угроз, заключенных во внешней среде. 15. Установление цепочек связи между сильными и слабыми сторонами организации и возможностями и угрозами. 16. Эволюция понятия конкурентоспособности фирмы (теория сравнительных издержек Д. Рикардо, «теорема Хекшера-Олина», «парадокс Леонтьева», концепция конкурентных преимуществ М. Портера). 17. Проблемы оценки степени конкурентоспособности. 18. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»). 19. Иерархия стратегий предприятия. 20. Основные составляющие экономической стратегии.
Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	<ol style="list-style-type: none"> 21. Стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста); 22. Стратегии сокращения (ликвидация, продажа бизнеса, сокращение и переориентация, дезинтеграция) и стабильности 23. Комбинированные стратегии 24. Матрица «относительная доля рынка - темп роста рынка» БКГ; 25. Матрица «привлекательность - конкурентоспособность» компании «Мак-Кинси»

	<p>26. Конкурентные стратегии</p> <p>27. Стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса;</p> <p>28. Стратегии охвата рынка</p> <p>29. Товарные стратегии</p> <p>30. Ценовые стратегии</p> <p>31. Сбытовые стратегии.</p> <p>32. Определение финансовых возможностей предприятия.</p> <p>33. Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия.</p> <p>34. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия.</p> <p>35. Составляющие элементы стратегии производства.</p> <p>36. Базовая стратегия предприятия.</p> <p>37. Производственно-инженерная стратегия.</p> <p>38. Стратегия размещения производства.</p>
Формирование стратегии предприятия	<p>39. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия.</p> <p>40. Базовая социальная стратегия предприятия.</p> <p>41. Целевые социальные программы.</p> <p>42. Социальная защищённость работников предприятия.</p> <p>43. Факторы международной экономической среды.</p> <p>44. Международные торговые сделки.</p> <p>45. Виды внешнеторговых операций.</p> <p>46. Виды платежей.</p> <p>47. Стратегии проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>48. Сущность и признаки банкротства.</p> <p>49. Факторы банкротства.</p> <p>50. Классификация факторов финансовой состоятельности.</p> <p>51. Комплекс задач параметрического анализа.</p> <p>52. Экспресс-диагностика финансового состояния.</p> <p>53. Анализ финансового состояния по направлениям деятельности предприятия.</p> <p>54. Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления.</p> <p>55. Фазы реализации стратегии предприятия.</p> <p>56. Типы стратегических изменений на предприятии.</p> <p>57. Факторы успешной реализации стратегий.</p> <p>58. Учёт рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического планирования	<p>История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки</p> <p>Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия</p> <p>Предприятие как производственная система</p> <p>Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>
Предприятие как объект стратегического управления	<p>Стратегический потенциал предприятия</p> <p>Основы теории конкурентного преимущества</p> <p>Классификация стратегий</p> <p>Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий</p>
Конкурентный статус предприятия и виды стратегий	<p>Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга</p> <p>Финансовая стратегия предприятия</p> <p>Производственная стратегия</p> <p>Социальная стратегия предприятия</p>
Формирование стратегии предприятия	<p>Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Стратегия предупреждения банкротства</p> <p>Реализация стратегии предприятия</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. К числу основных критериев стратегических целей компании относят

- ориентация на определенный интервал времени
- достижимость
- конкретность
- инновации

2. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART

- приемлемость
- достижимость
- гибкость
- сопоставимость

3. По очередности достижения цели делятся на

- большие и малые
- краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- конкурирующие, независимые и дополнительные
- экономические и неэкономические

4. Цель организации – это

- философия и предназначение, смысл существования организации
- предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремятся добиться группа, работая вместе

5. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей

- положение на рынке
- производительность
- ресурсы
- доходность (прибыльность)

6. Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления

- телеономия
- целенаправленному
- целеустремленному

7. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели

- маркетинговые
- финансово-экономические
- инвестиционные
- инновационные

8. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»

- подъем
- зрелость
- стабильность
- старение

9. Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского

- предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике
- цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде. Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы
- сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация
- четко выраженная общая цель деятельности организации

10. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации

- описание продуктов
- основные заинтересованные группы
- стратегическое намерение или видение

11. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает

- сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами
- калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу
- выделение элементов затрат по их видам в целом по программе

12. Варианты корпоративного стратегического портфеля являются

- портфель инноваций
- сбалансированный портфель
- портфель инвестиций

13. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии

- производство строительных материалов
- сельское хозяйство
- авиастроение

14. Что лежит в основе построения матричных моделей

- норма прибыли
- особенности выпускаемой продукции
- финансовые потоки

15. Глобальная стратегия основана на

- стандартизации товара и использовании международного маркетинга
- стандартизации товара
- отраслевой стратегии
- стратегии внешнеэкономической деятельности

16. Что является основой стратегического планирования

- учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом
- предвидение возможностей
- контроль отклонений

17. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования

- конкурентной стратегии фирмы
- портфельной стратегии фирмы
- функциональной стратегии фирмы

18. Элементами стратегического плана не являются

- план производства
- юридический план
- маркетинговый план
- финансовый план

19. Кому легче покинуть отрасль

- безразлично
- фирмам, обладающим специализированными активами
- фирмам, обладающим универсальными активами

20. Под организационной парадигмой понимается

- представление об организации в будущем
- психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним
- набор вариантов развития организации в перспективе
- теоретическая концепция изучения организации и ее окружения

21. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть

- игнорирование слабых соперников
- создание новых конкурентных преимуществ
- укрепление позиций на существующих рынках
- запугивание соперников

22. Основой стратегии дифференциации являются

- высокое качество товаров и услуг

- уникальность продукции, признанная покупателями
- значительное разнообразие продукции
- интенсивная реклама новинок

23. Под дифференциацией понимается

- способность удовлетворять особые потребности покупателей
- увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности
- разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты

24. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок

- привлечение новых клиентов
- оптимизация структуры рынка
- Проникновение в новые регионы
- Поиск новых путей использования товара

25. Главными причинами стратегических преобразований являются

- наступление технологических разрывов
- кардинальное изменение рыночной ситуации
- отсутствие единой позиции у акционеров компании
- трудовые конфликты

26. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей

- законодательные ограничения
- +все перечисленное
- более низкие издержки действующих в отрасли компаний
- патенты и лицензии

27. ПКЗв1. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы

- «дойные коровы»
- «звезды»
- «собаки»

28. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь

- атаку на лидера
- внедрение инноваций
- защиту своей доли рынка
- повышение интенсивности конкурентной борьбы

29. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать

- объединение частных и государственных предприятий
- объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки
- объединение мелких и крупных предприятий
- объединение предприятий разных сфер деятельности

30. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции

- приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ
- приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода»
- приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы долгосрочного планирования на уровне фирмы в условиях мировой рыночной экономики. 2. Стратегии конкуренции Майкла Портера. Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа. Теории ключевых компетенций Г. Хамела и К.Н. Прохолода. 3. Теория стратегического планирования в трудах российских исследователей Г. Б. Клейнера, В. Л. Тамбовцева и др. 4. Определение сущности стратегии В. Чандлером. 5. Определение и классификация групповых стратегий по И. Ансоффу.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Стратегия как единство «5P» по Г. Минцбергу. 7. Основные подходы к процессу разработки стратегии: корпоративное планирование; итеративное планирование; интуитивное планирование; хаотическое планирование. 8. Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов. 9. Сущность экономических (производственных) систем и их особенности. 10. Проблема вычленения элементов производственной системы как объекта стратегического управления. 11. Состав производственной системы. 12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия. 13. Общеметодологические принципы стратегического анализа среды предприятия. 14. Стратегический анализ внешней среды предприятия. 15. Составляющие внешней среды предприятия: макросреда и микросреда.
<p>Предприятие как объект стратегического управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 16. Понятие конкурентного преимущества 17. Эволюция понятия конкурентоспособности фирмы (теория сравнительных издержек Д. Рикардо, «теорема Хекшера-Олина», «парадокс Леонтьева», концепция конкурентных преимуществ М. Портера) 18. Проблемы оценки степени конкурентоспособности. 19. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб») 20. Классификация конкурентных преимуществ 21. Понятие конкурентного статуса фирмы 22. Корпоративные стратегии (базовые и портфельные) 23. Деловые стратегии (бизнес-стратегии) 24. Функциональные стратегии 25. Основные составляющие экономической стратегии 26. Базовые стратегии развития предприятия 27. Матрицы, используемые для разработки портфельной стратегии предприятия 28. Типовые конкурентные стратегии 29. лидерство за счёт экономии на издержках 30. Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга 31. Стратегия маркетинга 32. Общие стратегии маркетинга 33. стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса 34. Стратегии охвата рынка 35. Стратегии маркетинга-микса
<p>Конкурентный статус предприятия и виды стратегий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 36. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 37. Определение финансовых возможностей предприятия. 38. Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия. 39. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия. 40. Составляющие элементы стратегии производства. 41. Базовая стратегия предприятия. 42. Производственно-инженерная стратегия. 43. Стратегия размещения производства. 44. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия. 45. Базовая социальная стратегия предприятия. 46. Целевые социальные программы.

	47. Социальная защищённость работников предприятия.
Формирование стратегии предприятия	48. Международные торговые сделки 49. Виды внешнеторговых операций 50. Виды платежей 51. Стратегии проникновения на зарубежные рынки 52. стратегия прямого и косвенного экспорта 53. стратегия совместной предпринимательской деятельности 54. стратегия прямого инвестирования за рубежом 55. Сущность и признаки банкротства. 56. Факторы банкротства 57. Классификация факторов финансовой состоятельности. 58. Комплекс задач параметрического анализа 59. Экспресс-диагностика финансового состояния 60. Анализ финансового состояния по направлениям деятельности предприятия 61. Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления 62. Фазы реализации стратегии предприятия 63. Типы стратегических изменений на предприятии 64. Факторы успешной реализации стратегий 65. Учёт рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПКЗз1, ПКЗу1, ПКЗв1, ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне