



## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация и проведение социологического исследования входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология конфликта, Культурология, Политология, Адаптация лиц с ОВЗ, Экология, Технологические основы производства, Социология управления, Вэб-аналитика, Социальные аспекты демографической политики России, Социальная статистика, Социология международных отношений, Социология глобализации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социологическое исследование рынков, Актуальные проблемы социологической науки и практики, Социология города, Политическая социология, Социология массового потребления, Социологическое исследование систем управления, Социология общественного мнения

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация и проведение социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4 ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	ПК УВ-4 з1: Социологические теории и методы	ПК УВ-4 у1: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	ПК УВ-4 в1: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4 ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	ПК УВ-4 з2: Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	ПК УВ-4 у2: Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	ПК УВ-4 в2: Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

<p>ПК УВ-4 ИДК3</p> <p>Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p>	<p>ПК УВ-4 з3:</p> <p>Социологические теории и методы</p> <p>Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p>	<p>ПК УВ-4 у3:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук</p> <p>Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия</p>	<p>ПК УВ-4 в3: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования</p>
--	--	--	---

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-1 ИДК1: Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>ПК УВ-1 з1:</p> <p>Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p>	<p>ПК УВ-1 у1:</p> <p>Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p>	<p>ПК УВ-1 в1: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p>
<p>ПК УВ-1 ИДК2: Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>ПК УВ-1 з2: Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>ПК УВ-1 у1:</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>ПК УВ-1 в1: Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и</p>

			количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
ПК УВ-1 ИДК3: Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач  Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	ПК УВ-1 з1: Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению  Методы обработки и интерпретации информации	ПК УВ-1 у1: Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания  Контролировать полноту и достоверность собранных данных	ПК УВ-1 в1: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп  Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06

Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация и проведение социологического исследования представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР		
1.	Организация социологического исследования	18	18		30	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3
2.	Проведение социологического исследования	18	18		31.6	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3
	Контроль	8				
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>61.6</b>

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Организация социологического исследования	2	6			60	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3	
2.	Проведение социологического исследования	2	6			58.6	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3	
	Контроль	7						
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>118.6</b>		

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий лекционного типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Организация социологического исследования	лекция	Методология социологического исследования
		лекция	Методы социологического исследования
		лекция	Операционализация понятий в социологическом исследовании
		лекция	Валидность шкалы измерения
		лекция	Экспертный опрос как метод социологического исследования
		лекция	Полевой эксперимент
		лекция	Включенное наблюдение
		лекция	Фокусированное интервью
2.	Проведение социологического исследования	лекция	Социометрический анализ
		лекция	Процедуры социологического исследования
		лекция	Инструментарий социологического исследования
		лекция	Организация фокус- группы
		лекция	Контент-анализ в качественном исследовании
		лекция	Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования.
		лекция	Организация контроля работы исполнителей на разных этапах

			исследования.
		лекция	Подготовка научной публикации
		лекция	Подготовка презентации результатов исследовательского проекта.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Организация социологического исследования	практическое занятие	Методология социологического исследования
		практическое занятие	Методы социологического исследования
		практическое занятие	Операционализация понятий в социологическом исследовании
		практическое занятие	Валидность шкалы измерения
		практическое занятие	Экспертный опрос как метод социологического исследования
		практическое занятие	Полевой эксперимент
		практическое занятие	Включенное наблюдение
		практическое занятие	Фокусированное интервью
2.	Проведение социологического исследования	практическое занятие	Социометрический анализ
		практическое занятие	Процедуры социологического исследования
		практическое занятие	Инструментарий социологического исследования
		практическое занятие	Организация фокус- группы
		практическое занятие	Контент-анализ в качественном исследовании
		практическое занятие	Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования.
		практическое занятие	Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования.
		практическое занятие	Подготовка научной публикации
практическое занятие	Подготовка презентации результатов исследовательского проекта.		

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Организация социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Проведение социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438079>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438331>
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/43833>

#### Дополнительная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434398>
2. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438266>
3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03001-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438458>
4. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436532>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект пресс, 2005.
3. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998.
4. Волков В.С. Волкова Н.В. Методы исследования в психологии. М.: Педагогическое общество России, 2002.

5. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999.
6. Мартин Д. Психологические эксперименты: секреты механизмов психики. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002.
7. Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Под ред. В.Г. Андреевкова, О.М. Масловой. М.: Наука, 1990.
8. Методы сбора информации в социологических исследованиях: в 2 т. / Отв. ред.: В.Г. Андреевков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
9. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. М.: Академический проект, 2004.
10. Новикова С.С., Соловьев А.В. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2006.
11. Основы прикладной социологии: в 2 т. / Под ред.: Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Academia, 1995.
12. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. М.: ЮНИТИ, 1999.
13. Семенова В.В. Качественные методы в социологическом исследовании. М., 1998.
14. Сибирев В.А. Введение в анализ социологической информации. СПб.: С-Петербург. гос. ун-т, 2000.
15. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
16. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М.: Научный мир, 2000.
17. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИНФРА-М, 1998.
18. Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
19. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология. Программа. Методы. Самара: Самарский ун-т, 1995.
20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2000.

## **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Решение Статкласс в составе: IBM SPSS Statistics Base, Модуль тестирования, Калькулятор объема выборки, Процедура расчета доверительных интервалов для долей, Процедура анализа временных рядов

## **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
4. Профессиональная база данных «- Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика, социология, менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

## **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор
---	---

	Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

### 5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация и проведение социологического исследования:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+

Промежуточный контроль	Экзамен	+
------------------------	---------	---

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4 ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Пороговый	ПК УВ-4 з1: Социологические теории и методы	ПК УВ-4 у1: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	ПК УВ-4 в1: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4 ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Базовый	ПК УВ-4 з2: Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	ПК УВ-4 у2: Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	ПК УВ-4 в2: Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
ПК УВ-4 ИДК3 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной,	Повышенный	ПК УВ-4 з3: Социологические теории и методы  Закономерности функционирования социологической	ПК УВ-4 у3: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные	ПК УВ-4 в3: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования

экономической, политической сфере общественной жизни  Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни		науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	знания различных наук Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий  Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
---	--	---	---	---

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1 ИДК1: Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Пороговый	ПК УВ-1 з1: Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	ПК УВ-1 у1: Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	ПК УВ-1 в1: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1 ИДК2: Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения	Базовый	ПК УВ-1 з2: Методы обработки и интерпретации	ПК УВ-1 у1: Контролировать полноту и достоверность собранных данных	ПК УВ-1 в1: Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и

организационно-управленческих задач		информации		количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для SATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
ПК УВ-1 ИДКЗ: Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач  Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Повышенный	ПК УВ-1 з1: Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению  Методы обработки и интерпретации информации	ПК УВ-1 у1: Подготовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания  Контролировать полноту и достоверность собранных данных	ПК УВ-1 в1: Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп  Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для SATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>соотношении с результатами обучения по программе</b>		
1.	Организация социологического исследования	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Проведение социологического исследования	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-4 ИДК2, ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Организация социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования.</li> <li>2. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования.</li> <li>3. Подготовка научной публикации.</li> <li>4.Как подготовить успешную презентацию результатов исследовательского проекта.</li> <li>5.Теории мотивации Маслоу и Герцберга.</li> <li>6.Бюджетное планирование и контроль.</li> <li>7.Проблемы контроля за соблюдением этических профессиональных норм.</li> <li>8.Крупные российские и зарубежные исследовательские организации: история развития, структура, тематика исследований</li> </ol>
Проведение социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система грантовой поддержки научных исследований. Организации, выделяющие гранты на социологические исследования.</li> <li>2. Направления исследований, востребованных на рынке.</li> <li>3. Проектное планирование: специальные методы и приемы.</li> <li>4. Специфика организации исследовательского проекта при количественной и качественной стратегии исследования.</li> <li>5. Формирование выборки и зависимость ресурсного обеспечения проекта от объема и типа выборки.</li> <li>6. Тренинг интервьюеров.</li> </ol>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация социологического исследования	<p>Структура социологического знания. Эмпирическая социология. Прикладное значение социологических исследований. Характеристика этапов проведения социологического исследования. Виды социологических исследований. Анкетирование как метод сбора социологической информации. Виды анкетирования Правила построения анкеты. Особенности почтового анкетирования (преимущества и недостатки)</p>
Проведение социологического исследования	Процедура анкетирования. Правила общения интервьюера с респондентами.

	<p>Интервью как метод сбора социологической информации. Виды интервью.</p> <p>Процедура интервью. Правила общения интервьюера с респондентами. Особенности телефонного опроса (преимущества и недостатки)</p> <p>Наблюдение как метод сбора социологической информации. Виды наблюдения.</p> <p>Анализ документов как метод сбора социологической информации.</p> <p>Эксперимента как метод сбора социологической информации.</p> <p>Общая характеристика программы социологического исследования.</p> <p>Элементы программы социологического исследования.</p> <p>Проблема выборки. Репрезентативность, генерализуемость, правила выборки.</p> <p>Программа социологического исследования: цели, гипотезы, задачи.</p> <p>Интерпретация и операционализация понятий.</p> <p>Понятие “измерение” в социологии. Виды шкал (номинальная, метрическая).</p> <p>Критерии надежности шкал.</p> <p>Способы обработки и оформления социологической информации.</p> <p>Принципы создания отчёта о проведенном социологическом исследовании.</p> <p>Рабочий план социологического исследования.</p>
--	--

### **Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Процедуры социологического исследования – это:

- последовательные операции по организации исследования
- методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации
- способы построения и обоснования научного знания
- теоретическое обоснование проблемы и логики исследования

Что означает «операционализация» понятий?

- детализация до уровня однозначно понимаемых терминов
- усложнение понятий
- составление совокупности родственных понятий
- поиск эмпирического индикатора понятия

Что из перечисленного не относится к инструментарию социологического исследования?

- анкеты
- бланки интервью
- личные документы интервьюера
- карточки для фиксации наблюдений

Что понимается под валидностью шкалы измерения?

- правильность выбора индикатора
- полнота
- точность
- чувствительность

Какого метода исследования не существует?

- экспертного опроса
- полевого эксперимента
- выключенного наблюдения
- фокусированного интервью

Среднее количество респондентов, участвующих в фокус- группе:

- от 10 до 20 человек
- от 6 до 12 человек
- от 50 до 100 человек
- от 2 до 5 человек

Какого типа выборки не существует:

- случайной
- квотной
- гнездовой
- квадратной

В контент- анализе к качественным (смысловым) единицам относятся:

- категории и их индикаторы в тексте
- названия публикаций
- количество строк
- сведения об авторах

Что из перечисленного можно считать преимуществом интервьюирования?

- простота и быстрота
- возможность быстрого получения информации о респонденте
- возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
- малые финансовые затраты

С каким утверждением Вы не согласны?

- социометрический анализ необходим при изучении неформальных связей в социальных группах
- социометрический анализ менее точен, чем включенное наблюдение
- социометрический анализ сложно осуществить в больших группах
- социометрия используется только в социальной психологии

Социальные институты НЕ характеризуются наличием:

- социальных ролей
- норм и правил
- доходов и расходов
- символов и санкций

Какого подхода к понятию «социальный институт» в социологии НЕ существует?

- нормативного
- деятельностного
- дисфункционального
- организационного

Функции социальных институтов направлены:

- на удовлетворение потребностей общества и личности
- на насыщение рынка качественными товарами
- на обеспечение сел и деревень квалифицированными специалистами
- на повышение уровня жизни горожан

Становление социального института, включающее формирование устойчивых традиций, социальных норм и обычаев, - называется процессом:

- институционализации
- реформирования
- социализации
- трансформации

По количеству детей самая распространенная семья в России:

- трехдетная

- двухдетная
- однопдетная
- бездетная

Совокупность индивидуальных взглядов, отношений, мнений относительно какого-либо конкретного вопроса, выражаемых значительной частью общества, - это:

- общественное сознание
- общественное мнение
- общественный интерес
- общественная инициатива

Макросоциологический подход предполагает анализ семьи

- как первичной социальной группы
- как социальной общности
- как социального института
- как социальной организации

К основным методам формирования общественного мнения НЕ относится:

- внушение
- убеждение
- подражание
- насилие

Что из перечисленного нельзя назвать социальной организацией?

- банк
- роддом
- студенческую группу
- вуз

Что из перечисленного не является социальным институтом?

- брак
- армия
- молодежь
- религия

Каким не может быть назначение социологического исследования?

- выделить социальные типы людей и типичные черты в их поведении
- дать характеристику социальным группам и стратам
- выявить особенности функционирования социальных институтов
- предсказать поведение социальных групп в кризисной ситуации

Методология социологического исследования - это:

- основные правила сбора информации
- система научных принципов
- совокупность приемов обработки сведений

Методы социологического исследования - это:

- технические приемы и операции
- последовательность шагов в изучении социальной реальности
- способы сбора, обработки и анализа данных

Какие из перечисленных методов можно отнести к теоретическим:

- изучение документов
- классификация
- эксперимент

Анкета в социологическом исследовании - это:

- перечень вопросов на актуальную тему

- хорошо сформулированные вопросы для людей разного возраста
- стандартизованный перечень вопросов, выверенный по содержанию и форме.

Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

- общая метатеория
- прикладная социология
- отраслевая социологическая теория
- специальная соц. теория

Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется

- процедура прикладного соц. исследования
- техника прикладного соц. исследования
- методика прикладного соц. исследования
- социальная инженерия

По цели исследования выделяют:

- трендовое исследование
- точечное исследование
- аналитическое исследование
- оперативное исследование

В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:

- принципиальный план исследования
- обоснование системы выборки
- набросок процедур сбора данных
- интерпретация основных понятий

Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это:

- теоретическая интерпретация
- операционализация
- операциональная интерпретация
- эмпирическая интерпретация

Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это:

- структурная операционализация
- факторная операционализация
- теоретическая интерпретация
- эмпирическая интерпретация

### **Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Вопросы</b>
Организация социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет курса организация социологического исследования.</li> <li>2. Виды социологического исследования</li> <li>3. Специфика научного метода, применяемого в социологических исследованиях.</li> <li>4. Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Зависимость выбора стратегии от проблемы и объекта исследования.</li> <li>5. Количественные и качественные исследования.</li> <li>6. Понятие эксперимента.</li> <li>7. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету</li> </ol>

	<p>исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуры доказательства гипотез.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Логическая структура эксперимента. Этапы проведения эксперимента. Этические требования к проведению социальных экспериментов.</li> <li>9. Контроль экспериментальных данных с помощью параллельного исследования с применением других социологических методов.</li> <li>10. Ограничения при проведении социального эксперимента. Использование экспериментальных данных при разработке социальных прогнозов.</li> <li>11. Обобщение данных и представление результатов</li> <li>12. Анализ и обработка данных в социологии.</li> <li>13. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической информации.</li> <li>14. Группировка и типологизация данных. Представление результатов проверки гипотез.</li> <li>15. Построение социологических теорий на основе анализа полученной научной информации.</li> <li>16. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.</li> <li>17. Подготовка и представление научного отчета.</li> <li>18. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета.</li> <li>19. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования.</li> <li>20. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой.</li> <li>21. Виды отчетной документации - аналитические записки, выводы и рекомендации, отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.</li> <li>22. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.</li> <li>23. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.</li> <li>24. Методологическая и процедурная части социологического исследования.</li> <li>25. Основные этапы проведения исследования: предварительный, основной и заключительный.</li> <li>26. Понятие исследовательской задачи и программного вопроса.</li> <li>27. Взаимосвязь этапов социологического исследования.</li> <li>28. Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования.</li> <li>29. Определение проблемной ситуации. Теоретическая и практическая проблемы. Понятие социальной проблемы.</li> </ol>
<p>Проведение социологического исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30. Постановка проблемы исследования. Методы анализа проблемной ситуации и пилотажных и основных исследованиях. Выделение объекта исследования и формулировка его основных характеристик.</li> <li>31. Постановка целей и конкретизация задач исследования. Основные и дополнительные цели исследования.</li> <li>32. Роль концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.</li> <li>33. Основные этапы интерпретации понятий.</li> <li>34. Требования к формулировке понятий, используемых в инструментарии социологического исследования.</li> <li>35. Определение понятий «индикатор» и «показатель». Его роль и функции в сборе первичной эмпирической информации.</li> <li>36. Определение научной гипотезы. Функции гипотез в социологическом исследовании.</li> <li>37. Типология гипотез. Требования к построению гипотез и проверка их соответствия данным требованиям.</li> </ol>

	<p>38. Этапы построения гипотез. Методы доказательства объективности гипотез.</p> <p>39. Процедуры проверки гипотез.</p> <p>40. Методологические принципы выборочного метода.</p> <p>41. Соотнесение понятий «объект исследования», «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность» как микромодель генеральной совокупности.</p> <p>42. Организация понятия квоты в социологических исследованиях. Отличие квотных выборок от вероятностных.</p> <p>43. Принципы построения и расчета объема квотной выборки. Стихийные и целенаправленные выборки, принципы их построения и специфика. Многоступенчатые и комплексные выборки.</p> <p>44. Организация репрезентативной выборки. Случайные и систематические ошибки выборок.</p> <p>45. Репрезентативность выборки как основной критерий объективности результатов социологического исследования.</p> <p>46. статистические методы обоснования репрезентативности выборки. Критерии определения объема квотной и целенаправленной выборок.</p> <p>47. Статистические методы обоснования репрезентативности выборки. Критерии определения объема квотной и целенаправленной выборок.</p> <p>48. Отбор первичного измерения социальных характеристик. Переменные социологическом исследовании.</p> <p>1.</p>
--	--

#### **Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	ПК УВ-4 ИДК3 ПК УВ-1 ИДК3
<b>«хорошо»</b>	ПК УВ-4 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК2
<b>«удовлетворительно»</b>	ПК УВ-4 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне