

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 31.10.2021 11:19:11
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

УТВЕРЖДЕНО

И.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,

д.э.н., профессор

_____ Е.А.Кандрашина

(приказ № 597-ОВ от 28.10.2021)

ПРИЛОЖЕНИЕ 12.17

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2022-2023 учебный год

**Программа вступительных испытаний,
проводимых университетом самостоятельно,
по дисциплине «Основы социологии»
для поступающих на обучение по программам
бакалавриата и специалитета в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на
2022/2023 учебный год**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание программы.....	3
2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы.....	13
3. Список рекомендуемой литературы.....	14

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Основы социологии» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам бакалавриата формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

1. Содержание программы

Тема 1. Социология как наука

Определение социологии. Объект, предмет и задачи социологии. Роль и функции социологии в современном обществе. Метод социологии. Фактологические, сравнительные и теоретические вопросы. Современные дискуссии о сущности и содержании социологической науки.

Социология и другие науки. Социология и философия. Социология и история. Социология и психология. Социология и политология. Социология и экономика. Социология: естественные и точные науки.

Междисциплинарные научные направления. Экономическая социология. Социальная психология. Политическая социология. Этносоциология. Социология и религия.

Понятие методологии современной науки. Уровни методологии. Общая и частная методология. Интерпретативная методология. Мировоззренческие и методологические принципы. Методологический плюрализм.

Специфика научного исследования в социологии. Критерий научности. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области социологии. Социология, методология и ценности. Исследовательская этика. Социологическая перспектива. Социологическое мышление и социологическое воображение.

Социологическая парадигма и социологическая теория. Метатеория и метаанализ в социологии. Различные подходы к структуре социологической науки.

Теоретическая социология. Типы социологических теорий. Общая социологическая теория, ее содержание.

Специальные социологические теории. Социология личности. Социология массовых коммуникаций. Социология межнациональных отношений. Социология молодежи. Социология духовной жизни. Социология образования. Социология организаций. Социология политики. Социология преступности. Социология религии. Социология семьи. Социология труда. Социология управления.

Эмпирическая социология. Фундаментальные и прикладные социологические исследования. Соотношение теоретического и эмпирического в социологии.

Тема 2. Становление и развитие социологии

Объективные предпосылки возникновения социологии. Основные периоды становления социологической дисциплины.

Классическая социология XIX – начала XX века.

Западная социологическая традиция. О. Конт как основоположник социологической науки. Вклад в социологическую науку Э. Дюркгейма, Г. Спенсера, М. Вебера, В. Парето, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса. Психологическая тенденция в социологии. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса.

Теоретико-методологические основы развития социологии в России. Основные направления в русской социологии XIX века. Субъективная школа. Психологическая традиция. Социологическая система Ковалевского. Социологическое творчество П. Сорокина (российский период). Марксизм.

Институционализация социологии: общие закономерности и основные формы. Становление социологии как университетской дисциплины.

Социология в XX веке.

Характерные черты зарубежной социологии в XX веке. Структура современной западной социологии. Макро- и микро- социология. Макросоциологические концепции: структурный функционализм, структурализм, неомарксизм. Микросоциологические концепции: символический интеракционизм, феноменологическая социология знания и этнометодология, теории социального обмена. Интеграционные социологические теории. Развитие эмпирических исследований. Дальнейшая институционализация зарубежной социологической науки.

Тема 3. Сущность и строение общества

Социологические теории общества. Сферы и институты общества. Взаимное влияние сфер общества. Гражданское общество как реальность и как идеал. Правовое и тоталитарное государство.

Типология и эволюция общества. Социобиологическая эволюция общества. Письменные и дописьменные, сложные и простые; охота и собирательство, огородничество, пастушество и земледелие. Возникновение ранних государств.

Формационная концепция общества К. Маркса. Классификация обществ Д. Белла: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное. Основные черты и развитие доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.

Тема 4. Общество как социокультурная система

Многообразие определений культуры. Социологическая трактовка культуры как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Неправильное понимание культуры как сферы и уровня. Предпосылки культуры. Культурная статика и культурная динамика. Черты культуры. Материальная и духовная культура. Понятие культурного комплекса. Базисные элементы культуры: обычаи, нравы, законы. Традиции как механизмы воспроизводства социальных институтов. Ценности и ценностные ориентации. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Развитие культуры: культурная диффузия, аккультурация, культурный лаг и др.

Язык как предпосылка возникновения и развития культуры. Виды языка. Понятие о культурно-речевом статусе. Социокультурное пространство общества. Культурно-речевая среда. Элементы культурно-речевого поведения: привычки, манеры, этикет, кодекс чести. Стилизация поведения. Культурно-речевая стратификация. Иерархия форм языка: литературный и народно-разговорный язык, просторечие, территориальный и социальный диалекты, профессиональные «языки» и корпоративные жаргоны, жаргон деклассированных слоев.

Тема 5. Личность и общество

Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Традиционный и современный типы личности. Ролевая теория личности. Личность как ансамбль социальных функций, заданных ее положением (статусом) в группе и обществе. Интернализация роли в качестве принятия как своего «Я» и отстранение от заданной роли (проигрывание социальных функций без слияния с нею). Человек как биологический и социальный индивид. Понятие о биологической и культурной эволюции. Самооценка и формирование Я-концепции.

Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А. Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе.

Тема 6. Процесс социализации и социальный контроль

Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Универсальное и специфическое в социализации. Социализация как механизм и процесс. Процесс социализации: этапы и стадии. Первичная и вторичная социализация. Агенты и институты социализации. Социализация и формирование личности. Компоненты социализации. Воспитание, взросление, возмужание, обучение. Десоциализация и ресоциализация.

Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Норма как стандарт должного поведения. Связь между нормами и ценностями. Определение и типология социальных санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные.

Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля.

Социология девиантного поведения. Профессиональная и уголовная преступность. Организованная преступность. Состояние преступности в мире. Рост преступности и

криминализация общества в России, причины и формы проявления. Молодежная и подростковая преступность. Проблема коррупции в российском обществе.

Тема 7. Социальные изменения и социальная стабильность

Понятие социального процесса. Социальные изменения и их виды. Факторы социальных изменений. Социальное развитие. Социальный прогресс и регресс. Формы прогресса: реформы и революции.

Специфика социальных изменений в современном обществе. Источники социального напряжения. Проблема стабильности современного общества.

Тема 8. Основные понятия социальной структуры

Определение социальной структуры. Концепции социальной структуры. Виды социальной структуры. Основные объекты социальной структуры и их современное состояние.

Тенденции развития современной социальной структуры. Социальная структура в условиях рыночных отношений. Социальная стратификация. Социальные институты. Социальные организации.

Тема 9. Социальные статусы и роли

Понятие о социальном статусе. Множественность статусов и главный статус. Классификация статусов. Различие между социальными и личностными статусами. Приписываемый и достигаемый статусы. Прирожденный статус. Смешанный статус. Основные и неосновные (эпизодические) статусы. Статусный портрет человека: совокупность всех статусов. Динамика статусного портрета человека.

Статусные группы, социальные категории. Несовпадение статусов. Иерархия статусов. Статусный набор. Параметры социальных отношений, интенсивность, продолжительность, направленность, содержание.

Социальные нормы и социальные роли. Роль как модель поведения. Ролевой набор. Социальная установка. Идентификация с ролью и статусом. Межстатусная дистанция.

Тема 10. Социальная стратификация

Понятие стратификации. Сущность социальной стратификации. Концепции социальной стратификации. Основные принципы стратификационного анализа. Модели социальной стратификации. Многомерная модель социальной стратификации.

Факторы и механизм стратификационного деления. Системы социальной стратификации. Рабство. Касты. Клань. Классы. Индекс социальной позиции и понятие класса. Сущность классов. Разделение классов (карты классов). Многомерный подход к анализу социального расслоения. Основные характеристики социальной дифференциации. Государство благоденствия и социальная политика. Бедность и социальное неравенство в государстве. Возрастная стратификация. Половая стратификация. Гендерное неравенство и социальная стратификация. Теории социального неравенства.

Функции стратификации в обществе. Взаимодействие личности с системой стратификации. Роль власти в формировании социальной стратификации. Многомерная модель социальной стратификации в СССР. Тенденции изменения социальной стратификации в России в период социально-экономических реформ.

Тема 11. Социальная мобильность и миграция

Определение и классификация мобильности. Детерминанты мобильности. Групповая мобильность. Индивидуальная мобильность. Меж- и внутрипоколенная мобильность. Структурная мобильность. Мобильность в советском и постсоветском обществе. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Демографические факторы мобильности.

Групповая замкнутость. Закрытость и открытость российского общества. Две волны маргинализации в России. Теория социальной мобильности К. Маркса.

Миграция и ее исторические формы. Эмиграция и иммиграция. Миграционная картина современной России. Трудовая и экономическая миграция. Рынок иностранной рабочей силы. «Утечка мозгов». Вынужденная миграция и беженцы.

Тема 12. Социальные институты, их место и функции в традиционном и современном обществе

Понятие социального института. Структура, функции и дисфункции социальных институтов. Социальные институты и институциональные отношения. Социальная

дезорганизация и социальная сплоченность. Роль социальных институтов в поддержании стабильности и устойчивости общества. Виды социальных институтов.

Семья и брак:

Развитие и функции семьи в обществе. Классификация семьи и брака. Жизненный цикл семьи. Родство и родственные системы. Формы и распределение ролей в семье. Кризис института семьи и брака.

Экономические институты:

Экономические институты, их типология и функции. Экономические группы и экономическое поведение. Производство, его исторические формы и функции. Общественное разделение труда и профессии. Профессиональные ориентации российской молодежи. Рынок труда, занятость и безработица. Особенности социально-экономического развития современного российского общества.

Государство:

Государство и политическая система общества. Политические институты, агенты и группы. Политическая социология, исследование политического и электорального поведения. Противоречия и специфика правового сознания в России.

Религия:

Религия как социокультурный институт. Функции, формы и особенности религии. Ее место в современном обществе и взаимоотношения с государством. Церковь и общество. Проблема религиозности и веры в современном российском обществе.

Образование:

Образование как социальный институт общества. Его эволюция и формы. Среднее и высшее образование. Высшее образование и наука: структура и научно-преподавательские кадры.

Тема 13. Социальные группы и общности

Социальные группы и общности как формы организации индивидов. Социальные группы. Первичные и вторичные группы, их роль в жизни общества. Внутренние и внешние группы. Социально-демографические группы. Социально-профессиональные группы.

Групповая динамика. Лидерство. Групповое мышление. Конформизм.

Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Факторы, влияющие на их формирование. Классификация социальных общностей. Численность, структура и организация. Культура, интеграция, цель деятельности. Социальные связи.

Тема 14. Социальные организации

Общие понятия о социальной организации, ее структура и динамика. Власть как социетальная характеристика общества. Типология власти. Исторические типы власти и управления: сравнение административной системы как представительной формы управления в нерыночном обществе и менеджмента как представительной формы управления в рыночном обществе. Определение управления как социального института.

Соотношение понятий власти, авторитета, влияния и контроля. Методы и стиль руководства. Руководство и лидерство. Формальная и неформальная структуры организации.

Тема 15. Социальные действия и взаимодействия, социальные конфликты

Определение социального взаимодействия. Механизм взаимодействия. Способ взаимодействия. Понятие социального отношения. Виды социальных отношений.

Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Первичная и вторичная сферы социальных отношений и взаимодействия. Типология социального взаимодействия. Формы массового поведения и коллективные действия.

Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Социологические теории конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.

Тема 16. Социальные коммуникации

Коммуникация как способ социального взаимодействия. Понятие социальной коммуникации, ее виды. Структура социальной коммуникации.

Основные подходы к исследованию массовой коммуникации Проблема воздействия массовой коммуникации на индивидуальное и групповое сознание.

Технические средства коммуникации и их виды. Структура СМИ. Теоретические подходы к изучению СМИ. СМИ и пропаганда.

Тема 17. Глобализация социальных процессов.

Глобализация общества. Представление о мировой системе: узкое и широкое значение. Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального общества И. Валлерстайна. Агенты социального действия в глобальном обществе. Проблема столкновения цивилизаций.

Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. Информационное общество и компьютерные технологии. Применение компьютерных технологий в науке и образовании.

Проблема войны и мира. Межнациональные и этнические конфликты. Международный терроризм. Социология и политика.

2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задания экзаменационной работы представлены в форме тестов.

Экзаменационная работа состоит из 2-х частей, включающих 35 заданий:

Первая часть работы включает 25 заданий с начислением за каждое выполненное задание 2 балла. Задание первой части - это задания закрытого типа с выбором одного правильного ответов из четырёх предложенных.

Вторая часть работы включает 10 заданий с начислением за каждое выполненное задание от 0 до 5 баллов. Вторая часть включает задания открытого типа, требующие краткого ответа, который участник экзамена должен записать в виде слова (слов), словосочетания или числа (чисел). За частично выполненное задание начисляется от 1 до 4 баллов.

Минимальный балл за экзаменационную работу, позволяющий участвовать в конкурсе - 45 баллов.

Максимальный балл за всю экзаменационную работу - 100 баллов. Время выполнения работы - 3 часа (180 минут).

При приеме на обучение в СГЭУ на программу бакалавриата результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по **100-бальной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Основы социологии».

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний, проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы магистратуры

Предмет, по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
1. Основы социологии				
а) часть I (25 заданий)	2	-	0	50
б) часть II (10 заданий)	5	1-4	0	50
Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов				

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Башмаков, В.И. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.И. Башмаков; Под ред. В.Н. Князев. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.
2. Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
3. Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова.2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс,2017. -572 с.
4. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2016. - 464 с.
5. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. – М.: Эксмо, 2017. - 316 с.
6. Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 604 с.
7. Граждан, В.Д. Социология управления: Учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2016. - 607 с.
8. Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И.. М.: Инфра-М., 2018. - 231с.
9. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2017. - 860с.
10. Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов. М.: NOTA BENE, 2018. -269с.
11. Касьянов В.В. Социология: экзаменационные ответы. _р/нД, 2017. -319с.

12. Козырев, Г.И. Основы социологии и политологии: Учебник / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 272 с.
13. Коротец, И.Д. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / И.Д. Коротец, Т.Г. Тальнишних. - М.: ИНФРА-М, Академцентр, 2019. - 256 с.
14. Кравченко А.И. Общая социология: учебное пособие для вузов - М.: Юнити, 2017.- 479с.
15. Кравченко А.И. Социология: Учебник для студентов несоциологических специальностей, естественно-научных и гуманитарных вузов./ Кравченко А.И., Анурин В.Ф.- СПб и др. Питер, 2021 -431с.
16. Кравченко А.И.Социология: Хрестоматия для вузов-М.; Екатеринбург: Академический проект: Деловая книга, 2021.-734с.
17. Лоусен Тони, Гэррод Джоан Социология: А-Я Словарь-справочник/ Пер. с англ. – М.: Гранд, 2017. - 602с.
18. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Ю.В. Лясникова. - М.: КноРус, 2020. - 288 с.
19. Оришев, А.Б. Социология рекламной деятельности: Учебник / А.Б. Оришев. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 235 с.
20. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с.
21. Самыгин С.И. Социология:100 экзаменационных ответов/ С.И. Самыгин, Г.О. Петров.- 3-е издание.- М.; Р/нД: МарТ, 2018.-234с.
22. Социология. Учебник для студентов вузов/ В.Н. Лавриненко, Г.С. Лукашева, О.А. Останина и др./ Под ред. В.Н. Лавриненко – М.ЮНИТИ: 2017. - 447с. (Гриф УМО, серия Золотой фонд российских учебников)

23. Социология: Краткий тематический словарь/Ю.А. Агафонов, Е.М. Бабаосов, А.Н. Данилов и др./ Под ред. А.Н. Елсукова.- Р/нД: Феникс, 2017.-317с.
24. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие / Д.В. Томбу. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 240 с.
25. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: Учебник для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 423 с.

Дополнительная литература:

- Афанасьев, В.В. Социология истории: учебное пособие / В. В. Афанасьев. – Москва: Инфра-М, 2016. – 237 с.
- Барков, С.А. Социология организаций: учебник / С. А. Барков, В. И. Зубков. – Москва: Юрайт, 2016. – 413 с.
- Батурин, В.К. Социология: учебник для бакалавров / В. К. Батурин, И. В. Батурина. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 311 с.
- Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – Москва: Альфа-М, Инфра-М, 2015. – 511 с.
- Гараджа, В.И. Социология религии: учебное пособие / В. И. Гараджа. – Москва: Инфра-М, 2016. – 303 с.
- Горелов, А.А. Социология: учебник / А. А. Горелов. – Москва: КноРус, 2016. – 356 с.
- Добреньков, В.И. Социология: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва: Инфра-М, 2017. – 623 с.
- Ильин, В.И. Социология потребления: учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 432 с.
- Козырёв, Г.И. Социология: учебное пособие / Г. И. Козырев. – Москва: Форум, 2018. – 319 с.
- Корнев, А.В. Социология права: учебник / А. В. Корнев. – Москва: Проспект, 2016. – 335 с.
- Кравченко, А.И. Социология: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2016. – 533 с.
- Лапаева, В.В. Социология права / В. В. Лапаева. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 335 с.

- Латышева, В.В. Социология: учебник для академического бакалавриата / В. В. Латышева. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 244 с.
- Социология. Основы общей теории: учебник / [Г. В. Осипов и др.]. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 911 с.
- Социология: учебник / В. Н. Лавриненко [и др.]. – Москва: Проспект, 2015. – 480 с.
- Социология науки: учебник / В. Е. Григорьев. – Москва: Проспект, 2018. – 383 с.
- Социология семьи: учебник / [А. И. Антонов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2015. – 636 с.
- Социология управления: учебное пособие / [В. Г. Зарубин и др.]. – Ростов-на-Дону: Легион-М, 2018. – 335 с.
- Социология. Основы общей теории: учебник / [Г. В. Осипов и др.]. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 911 с.
- Фриче, В.М. Социология искусства / В. М. Фриче. – Москва: URSS, Либроком, 2015. – 203 с.
- Чамкин, А.С. Социология коммуникации: учебное пособие / А. С. Чамкин. – Москва: Инфра-М, 2016. – 293 с.
- Шереги, Ф.Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / Ф. Э. Шереги. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 421 с.
- Яковчук, В.Н. Социология: учебное пособие / В. Н. Яковчук. – Минск: Международный университет "МИТСО", 2019. – 128 с.
[с.https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3962](https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3962)

Разработчик:

АРОП, старший преподаватель

кафедры социологии и психологии

Лебедева Л.Г.