


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 19.06.2023 16:29:22
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e9e504a404f02bae1c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор Высшей школы менеджмента
 Ванина Э.Г.
«23» сентября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика для менеджеров

Наименование программы **МВА Маркетинг и продажи**

Программу разработал: **Абрамов Д.В.**

Самара 2022 г.

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- познавательные – изучение и обеспечение процессов и явлений в экономической жизни общества;
- методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;
- практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**: ПК-5-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики;

- основные микроэкономические показатели;

-основные категории рынка и воздействие рыночных механизмов на предпринимательскую деятельность;

уметь:

-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях;

-учитывать предпринимательские риски в условиях рыночной экономики;

владеть:

-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками использования статистических показателей микроэкономики

2. Содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практ. занятия	иные виды учебных занятий			
38	12	8	4		24	2	экзамен

2.2.Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практ зан	иные виды занятий	СР	Конт роль	Всего
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономiku		0,5	0,25		2		2,75
2	Тема 2. Экономическая система: основы функционирования		0,5	0,25		2		2,75

3	Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства		0,5	0,25		2		2,75
4	Тема 4. Потребности, блага, полезность		0,5	0,25		2		2,75
5	Тема 5. Спрос и предложение		1	0,5		2		3,5
6	Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль		1	0,5		3		4,5
7	Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции		1	0,5		3		4,5
8	Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции		1	0,5		3		4,5
9	Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства		1	0,5		3		4,5
10	Тема 10.Преимущества и недостатки рыночного механизма		1	0,5		2		3,5
Контроль							2	2
Итого		ПК-5	8	4		24	2	38

2.3.Содержание разделов и тем

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Общество и экономическая жизнь. Общая экономическая теория как общественная наука. Фундаментальная и прикладная экономическая наука. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды.

Функции экономической науки и структура современной экономической мысли. Экономикс и функциональные экономические теории. Кейнсианство и неоклассицизм как направления экономической мысли. Неоклассический синтез. Социальное направление и марксистская экономическая мысль. Исторические экономические формации постиндустриализма третьей волны. Экономическая наука как высший синтез направлений и течений современной экономической мысли.

Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Понятие эффективности. Слагаемые эффективности. Крутообороты благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Проблема выбора и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика. Частные методы эконометрики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики, показатели эластичности замещения. Динамический метод анализа. Эндогенные и экзогенные переменные. Позитивная и нормативная экономика. Состояние и уровень развития экономической науки в России.

Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

Понятие экономической системы: альтернативные взгляды. Общие законы функционирования и развития экономической системы. Возвышение потребностей. Закон редкости экономических ресурсов. Экономическая система в условиях неполной занятости ресурсов и экономического роста. Основные типы экономических систем. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы.

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства Товар и его свойства. Рынок: сущность и функции. Субъекты и объекты рынка.

Многообразие рыночных структур и их характеристика.

Конкурентный рыночный механизм и его две функции (информация и решения и синхронизация принятых решений). Два достоинства рыночного механизма: эффективность распределения ресурсов и свобода выбора. Основные признаки свободного рынка. Рыночные ограничения. Абстрактная модель рынка (спрос, предложение, цена, деньги). Свободная конкуренция и эффект «кассовых остатков». А. Пигу. Общественные товары и его свойства. Конкуренция и контроль. «Невидимая рука» рынка А. Смита. Пределы рынка: угасание конкуренции, неэффективное производство, неравенство и распределение дохода, неустойчивость. Экономическая свобода и жесткие рамки рынка. Вопросы, не решаемые рынком.

Тема 4. Потребности, блага, полезность

Теории поведения потребителя. Потребности и экономические блага. Теория предельной полезности. Общая, средняя и предельная полезность. Кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект. Бюджетная линия и изменение цен. Предельная норма замещения благ. Равновесие потребителя при данных ценах и доходах. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффекты дохода и замещения. Излишки потребителя и производителя (предприятия).

Тема 5. Спрос и предложение

Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Практическое назначение теории спроса и предложения.

Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, централизация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Теории поведения производителя (предприятия). Производство и факторы производства. Рабочая сила. Физический капитал. Производственная функция. Общая, средняя и предельная производительность.

Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и

издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Понятие совершенной конкуренции, ее характерные черты. определение цены и объема производства. Подход «полные издержки – совокупный доход». «Предельный доход». Случай максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случай закрытия производства (прекращение производства для уменьшения размеров убытков). Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Допущения и цель максимизации прибыли в долгосрочном периоде. Ликвидация прибыли. Ликвидация убытков. Предложение отрасли с постоянными и возрастающими издержками.

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Анти-трестовское законодательство. Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Олигополия. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А. Курно, ломаная кривая спроса. Олигополистическая взаимосвязь. Картелирование. Согласование без соглашений. Особенности ценообразования. Четыре основные модели олигополистического ценообразования: ломаная кривая спроса; основанная на тайном сговоре; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс». Преимущества и недостатки олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Особенности рынка ресурсов. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Значение формирования цены на ресурсы. Спрос на ресурсы. Производный характер его возникновения. Предельная доходность ресурсов (денежная форма предельного продукта). Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Особенности осуществления

правила наименьших издержек и максимизации прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок труда. Действие законов спроса и предложения на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Определение заработной платы и производительности труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модели монополии и двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы. Минимум заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Роль профсоюзов в формировании трудовых отношений. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы и занятость.

Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. Движение капитала и капитальные фонды. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения. Факторы, влияющие на ставку процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Предложение сбережений. Эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента.

Рынки земли. Предложение земли. Спрос на землю. Расположение земли и её использование. Равновесная цена земли. Капитализация чистой экономической ренты. Рента и земельный налог. Цена земли и различия в ренте.

Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Формы рыночной реализации предпринимательства и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации. Прибыль как вознаграждение за предпринимательскую деятельность и производство новых знаний внедрения инноваций. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Доля предпринимательской прибыли как проявление и реализация специфических факторов производства - предпринимательства и информации.

Тема 10.Преимущества и недостатки рыночного механизма

Рынок как саморегулирующийся механизм. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность. Общественное благосостояние и справедливость. Проблемы фиаско рынка.

Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации. Негативный отбор. Природа внешних эффектов. Причины и формы проявления внешних эффектов.

Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных и положительных внешних эффектов.

Общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

2.4.Методические рекомендации по практическим занятиям

Методические указания для преподавателя

Основное внимание при изучении дисциплины необходимо сконцентрировать на изучении и освоении слушателями основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования экономической системы с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формировании у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий в виде слайдов;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрение теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях должны учитываться преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей экзаменационной оценке.

Методические указания для слушателей

Для успешного освоения дисциплины слушатели должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с раздаточным материалом и учебниками. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Для того чтобы выделить главное в лекции, полезно заранее просмотреть раздаточный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Слушатели получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины слушатели должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: e-library.ru.

При подготовке к практическим занятиям слушатели имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы слушателей преподаватель оценивает в конце занятия.

2.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного руководителя и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе с представлением электронной презентации.

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине, слушатели должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Примерная тематика докладов/рефератов

1. Экономическая теория и экономическая политика.
2. Политическая экономия и Экономикс.
3. Общие экономические проблемы.
4. Маржиналисты как основатели теории альтернативной стоимости.
5. Трансакционные издержки и эффективность.
6. Общественные разделения труда и его формы.
7. «Невидимая рука» рынка А. Смита.
8. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике.
9. Маржинализм и теория потребительского поведения.
10. Эволюция ординалистического подхода в экономической науке.
11. Парадокс «Воды и бриллиантов» и его разрешение.
12. «Несостоятельность рынка» и государственное регулирование цен.
13. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.
14. Роль фактора времени в формировании эластичности.
15. Практическое использование коэффициентов эластичности в макроэкономических исследованиях.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

7.. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см.Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

2.6. Методические рекомендации по практическим и иным формам занятий

На практических занятиях планируется обсуждение вопросов.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Общество и экономическая жизнь.
2. Функции экономической науки и структура современной экономической мысли.
3. Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины.
4. Макроэкономика и микроэкономика.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

—ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

1. Понятие экономической системы: альтернативные взгляды.
2. Общие законы функционирования и развития экономической системы.
3. Закон редкости экономических ресурсов.
4. Экономическая система в условиях неполной занятости ресурсов и экономического роста.
5. Основные типы экономических систем.
6. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства

1. Товар и его свойства. Рынок: сущность и функции. Субъекты и объекты рынка.
2. Многообразие рыночных структур и их характеристика.
3. Конкурентный рыночный механизм и его функции

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения.

ния. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 4. Потребности, блага, полезность

1. Теории поведения потребителя.
2. Потребности и экономические блага.
3. Теория предельной полезности.
4. Общая, средняя и предельная полезность.
5. Кардинализм и ординализм.
6. Закон убывающей предельной полезности.
7. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект.
8. Бюджетная линия и изменение цен.
9. Предельная норма замещения благ. Равновесие потребителя при данных ценах и доходах.
10. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
11. Эффекты дохода и замещения.
12. Излишки потребителя и производителя (предприятия).

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 5. Спрос и предложение

1. Рынок. Рыночный спрос и его факторы.
2. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса.
3. Рыночное предложение и его факторы.
4. Проблема искажения цен государством.
5. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Практическое назначение теории спроса и предложения.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

[АВАА-5D66B71B8C1](#)

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

1. Теории поведения производителя (предприятия).
2. Производство и факторы производства.
3. Валовые выручка и издержки.
4. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
5. Переменные и постоянные издержки.
6. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-AВАА-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Понятие совершенной конкуренции, ее характерные черты. определение цены и объема производства.
2. Подход «полные издержки – совокупный доход». «Предельный доход».
3. Фирма и отрасль: цена равновесия.
4. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-AВАА-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

1. Несовершенная конкуренция и её виды.
2. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
3. Ценовая дискриминация.
4. Регулируемая монополия.
5. Антитрестовское законодательство.
6. Монополистическая конкуренция
7. Неценовая конкуренция.
8. Барьеры входа и выхода (в отрасль).
9. Олигополия..

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

1. Рынки факторов производства, рента, заработная плата.
2. Особенности осуществления правила наименьших издержек и максимизации прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда.
5. Модели монополии и двусторонней монополии.
6. Рынки капиталов.
7. Рынки земли.
8. Специфика рынка предпринимательских способностей и информации.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-

Тема 10.Преимущества и недостатки рыночного механизма

1. Рынок как саморегулирующийся механизм.
2. Рыночная неопределенность и риск.
3. Общественные блага.

Основная литература:

1. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. —М. : Издательство Юрайт, 2017. —216 с. —(Бакалавр и магистр. Академический курс). —ISBN 978-5-534-02846-1. <https://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C1>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

3.Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)

4.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих компетенций:
Вид деятельности: аналитическая

Уровни сформированности компетенций

Компетенции	Уровни сформированности компетенций	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-5 - владение методами экономического и стратегического	1. Пороговый	-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики; - основные микроэкономические показатели;	-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических показателях;	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2. Повышенный	-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики; - основные микроэкономические показатели; -основные категории рынка и воздействие рыночных механизмов на предпринимательскую деятельность	-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях; -учитывать предпринимательские риски в условиях рыночной экономики	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками использования статистических показателей микроэкономики
---	---------------	--	--	---

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный / пороговый	Компетенции не сформированы

4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

4.2.1. Варианты тестовых заданий

Код контролируемой компетенции – ПК-5

1. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
- а) акция;
 - б) недвижимость;
 - в) облигации;
 - г) деньги;
 - д) товары первой необходимости.
2. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:
- а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
 - б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
 - в) потребитель действует нерационально;
 - г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
3. Всякая функция полезности представляет собой:
- а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
 - б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
 - в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
 - г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
 - д) максимальную точку полезности потребителя.
4. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:
- а) возрастает;
 - б) падает;
 - в) возрастает или падает, но остается дополнительной;
 - г) является отрицательной величиной;
 - д) остается фиксированной.
5. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400, 500;
 - б) 200, 450, 750, 1100;
 - в) 200, 400, 1600, 9600; г) 200, 250, 270, 2804;
 - д) 200, 350, 450, 600.
6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 150, 100, 50;
 - б) 200, 300, 400, 500; в) 200, 200, 200, 200; г) 200, 250, 270, 280; д) 200, 150, 150, 150.
7. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается медленно;
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной; д) является величиной отрицательной.

8. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью; б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность;
 - д) каждую из перечисленных величин.
9. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
 - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
 - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег; д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.
10. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $P_a/P_b = 5$. Это означает, что: а) потребитель находится в состоянии равновесия; б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В; в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А; г) нет правильного ответа; д) потребитель достиг максимальной полезности.
11. Цена товара А равняется 3 д. е., а В – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и В, тогда он должен принять предельную полезность А за:
- а) 20 ютилей;
 - б) 45 ютилей;
 - в) 30 ютилей;
 - г) 15 ютилей;
 - д) 60 ютилей.
12. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов горячего молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:
- а) 6/4;
 - б) 1/3;
 - в) 2/3;
 - г) 3/1.
13. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:
- а) цены обоих благ равны;
 - б) предельная норма замещения равна отношению цен данных благ; в) потребитель максимизировал предельную норму замещения;
 - г) все ответы неверны.
14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в: а) изменении наклона бюджетной линии; б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

15. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями;
- д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

16. Какое из следующих утверждений является неверным?

- а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

17. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

18. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y;
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

19. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- а) $6/4$;
- б) $4/6$;
- в) $2/1$;
- г) $1/2$;
- д) $3/2$.

20. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменным;
- г) информации недостаточно;
- д) уменьшится и снизится одновременно.

21. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
- б) блага являются совершенными комплементариями;

- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат;
- д) оба блага являются совершенными компонентами.

22. Цена груш и яблок одинакова и равна 2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

- а) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
- б) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
- в) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними = 1;
- г) израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS = 1;
- д) израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS = 1/2.

23. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов -1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

- а) 3/4;
- б) 4/3;
- в) 1/8;
- г) 3/32;
- д) 8.

24. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 д. е.;
- б) 16 д. е.;
- в) 4 д. е.; г) 15 д. е.;
- д) 5/4.

25. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценам и товаров, которые покупаются;
- д) только ее полезностью.

26. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ;
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- в) потребляя оба блага в данных количествах;
- г) информации недостаточно;
- д) потребляя лишь первый товар.

27. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось;
- б) его благосостояние выросло;
- в) его доход снизился;

- г) возросли цены всех потребляемых им благ;
- д) его доход составляет бюджетную линию.

28. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель;
- д) изменением общего уровня спроса на второй товар.

29. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
- б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым, чем товары заменители;
- в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители;
- д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага.

30. Когда цена полноценного блага X падает, то:

- а) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- б) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- в) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- г) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

4.2.2. Примерные вопросы к зачету

Код контролируемой компетенции – ПК-5

1. Предмет и метод, функции, цели и задачи экономической теории.
2. Становление и основные этапы развития экономической теории.
3. Общественное производство и его стороны. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением.
4. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений. Способ производства. Формационный и цивилизационный подходы к развитию исторического процесса.
5. Основные методы познания социально-экономических процессов. Экономические категории. Экономические модели и эксперименты.
6. Система экономических законов. Механизм познания и использование экономических законов.
7. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.

8. Экономический выбор и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
9. Экономические системы и их сущность. Основные типы экономических систем. Современные модели смешанной экономики.
10. Собственность, ее сущность и формы. Субъекты и объекты собственности.
11. Правовые аспекты собственности в рыночной экономике. Теория пучка прав собственности. Процессы трансформации собственности.
12. Интерес как экономическая категория системы экономических интересов. Потребность как материальная основа экономических интересов. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования.
13. Предпринимательство, его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Условия и факторы создания современного предприятия.
14. Организационно-правовые формы и типы предприятий. Преимущества и недостатки основных типов предприятий.
15. Товарное производство, его основные черты и роль в различных способах производства. Товарно-денежные отношения в условиях перехода от одного типа хозяйства к другому.
16. Микроэкономика как составная часть «Экономикса».
17. Спрос. Функция и график спроса. Закон спроса.
18. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос.
19. Эластичность спроса по цене. Методы определения типа эластичности. Факторы эластичности. Практическое значение.
20. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
21. Производство и предложение. Функция и график предложения. Закон предложения.
22. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и общее рыночное предложение. Предложение в трех временных периодах.
23. Эластичность предложения. Методы определения.

24. Сущность равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Существование и единственность равновесия.
25. Устойчивость равновесия. Паутинная модель.
26. Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности.
27. Связь предельной полезности и индивидуального спроса.
28. Рента потребителя, рента производителя. Методы расчета и графическое изображение.
29. Два подхода измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Постулаты ординалистской теории.
30. Равновесие потребителя при кардиналистском подходе.
31. Кривые безразличия, их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замены.
32. Бюджетная линия, уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя.
33. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход-потребление. Кривые Энгеля.
34. Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена - потребление», связь с графиком индивидуального спроса.
35. Эффект дохода и эффект замены. Подход Слуцкого и подход Хикса.
36. Производство, факторы производства. Производственная функция.
37. Общая, средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
38. Изокосты, изокванты. Равновесие производителя.
39. Сущность издержек производства в микроэкономике. Виды издержек производства
40. Издержки производства в коротком периоде.
41. Издержки производства в длительном периоде.
42. Эффект масштаба производства. Структура отрасли.

43. Особенности рынка совершенной конкуренции. График спроса на продукцию фирмы и отрасли.
44. Доходы фирмы в условиях совершенной конкуренции. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
45. Определение объема производства методом сравнения валового дохода и валовых издержек в условиях совершенной конкуренции.
46. Определение оптимального объема методом сравнения предельного дохода и предельных издержек в условиях совершенной конкуренции
47. Кривая предельных издержек - кривая предложения фирмы.
48. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде в условиях совершенной конкуренции. График отраслевого предложения.
49. Сущность, характерные черты и виды монополий. Графики спроса и доходов в условиях чистой монополии.
50. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
51. Ценовая дискриминация и ее виды.
52. Последствия монополии. Антимонопольное законодательство. Дилемма регулирования.
53. Олигополия ее характерные черты и виды.
54. Четыре модели ценообразования в условиях олигополии : ломаная кривая спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, издержки
55. Концентрация рынка. Показатели концентрации. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
56. Особенности рынка монополистической конкуренции и определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.
57. Особенности рынка ресурсов. Значение ценообразования.
58. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменение спроса. Эластичность спроса.
59. Предложение ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
60. Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек, максимизация прибыли.
61. Рынок труда, его особенности. Спрос, предложение, равновесие в условиях совершенной конкуренции.
62. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов.
63. Дифференциация ставок заработной платы. Ее причины.
64. Рынок капиталов, его особенности. Сопряженное производство.
65. Инвестиции, их виды. Дисконтирование.

66. Равновесная ставка процента. Дифференциация ставок.
67. Рынок земли. Его особенности.
68. Экономическая рента. Дифференциальная рента, абсолютная рента.
69. Арендная плата. Цена земли, ее определяющие факторы.
70. Частичное и общее равновесие.
71. Общее равновесие и эффективность.
72. Общее благосостояние и справедливость.
73. Рыночная неопределенность и риск.
74. Асимметрия информации и рынок. Негативный отбор.
75. Внешние эффекты: формы проявления, причины возникновения и механизм регулирования.
76. Общественные блага. Проблема безбилетника.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы по проведению промежуточного тестирования

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии в компьютерных классах после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Методические материалы по проведению зачета

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам зачета выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Содержание представляет перечень примерных вопросов к зачету.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература

Основная литература:

3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2. <https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>
4. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7
<http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Литература для самостоятельной работы

1. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика [Текст]: 5 издание. Учебник / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – СПб: Питер, 2011. – 608с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26290>
2. Микроэкономика [Текст]: Учебник для бакалавров / Родина Г.А., Тарасова С.В. – МО. – М.: Юрайт, 2013. – 263с.
3. Мэнкью М. Микроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – СПб.: Питер, 2013. – 544с.
4. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст]: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. – МО. – М.: Юрайт, 2013. - 985с.
5. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и Ко», 2012. – 934с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28854>
6. Джейли Дж.А. Микроэкономика: Продвинутый уровень [Текст]: учебник /Джейли Дж.А., рени Ф.Дж., В.П. Бусыгин; Под ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Прокатович. - М.: издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 733с.
7. Пиндайк Р. Микроэкономика [Текст]: Учебник/ Р. Пиндайк, Д. рабинфельд. – СПб.: Питер, 2011. – 608с.
8. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.1/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 352с.
9. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.2/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 512с.
10. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.3: Сборник задач/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 176с.
11. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: Учебник/ Ю.Н. Черемных. – УМО. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 844с.
12. Белова Л.В. и др. Микроэкономика: Сборник задач и упражнений / Л.В. Белова, А.М. Михайлов. – Самара: СГЭУ, 2011. – 80с.
13. Попов А.И., Иванов С.А., Алексеик Е.В., Махлаев А.Н., Уткин Н.И., Артамонов В.С. Микроэкономика: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.И. Попов, С.А. Иванов, Е.В. Алексеик, А.Н. Махлаев, Н.И. Уткин, В.С. Артамонов. – МО. – СПб.: Питер, 2010. – 320с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php&productid=21634>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

consultant.ru – интернет-версия ИПС «КонсультантПлюс» garant.ru – интернет-версия ИПС «Гарант»
duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы РФ
minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ
gks.ru – официальный сайт Государственного комитета статистики
<http://ios.sseu.ru/> – электронная информационно-образовательная среда СГЭУ (ЭИОС) -Научная
ELIBRARY.RU <http://elibrary.ru> - электронная библиотека
<http://ibooks.ru>-электронная библиотечная система «Айбукс»

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
---------------	--------------

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий и иных видов занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Разработчики:

К.э.н., доцент, зав. кафедрой мировой экономики

Д.В.Абрамов