

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.06.2026 15:57:51
Уникальный программный идентификатор:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГАОУ ВО «СГЭУ»
(протокол № 11 от 27 мая 2026г.)


И.о. ректора Е.А. Кандрашина

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Уровень высшего образования
Бакалавриат**

Образовательная программа:

«Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации»

Форма обучения – очная, очно-заочная

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

- 2.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 2.3. Объем программы
- 2.4. Формы обучения
- 2.5. Срок получения образования
- 2.6. Требования к поступающим
- 2.7. Языки, на которых осуществляется обучение

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

- 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
- 3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников, самостоятельно определяемые университетом

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

- 5.1. Структура и объем ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 5.2. Учебный план ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 5.3. Календарный учебный график ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 5.5. Программы практик, аннотации ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»
- 5.6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 5.7. Государственная итоговая аттестация
- 5.8. Другие методические материалы ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Раздел 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Раздел 7. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Раздел 9. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С

ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Раздел 10. РЕГЛАМЕНТ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, РЕАЛИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ (АКТУАЛИЗАЦИИ) ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Приложения

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) программа бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОПОП разработана и утверждена с учетом требований современного рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. №512 (ред. от 27.02.2023).

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. №512 (ред. от 27.02.2023);
- Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. №95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. №636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 885 и приказом Министерства просвещения РФ № 390 от 5 августа 2020г.;
- Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 4 марта 2021г. № 159 (в актуальной редакции);
- Иные нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации и локальные нормативные акты университета.

1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- УК – универсальные компетенции
- ОПК – общепрофессиональные компетенции

- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ИДК – индикаторы достижения компетенций
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ПД – профессиональная деятельность
- ИС – информационная система
- ФГАОУ ВО «СГЭУ», университет - федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

2.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации»

Миссия ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации» - подготовка конкурентоспособных, высококвалифицированных кадров в сфере цифровых коммуникаций, способных объединять традиционные инструменты рекламы и связей с общественностью с современными информационными технологиями и средствами массовой информации для эффективного решения стратегических и текущих задач организаций в условиях цифрового развития общества.

Цель ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации» - формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области планирования, организации и осуществления коммуникационных проектов в цифровой среде, управления рекламными продуктами и информационными материалами, а также оценки результатов деятельности в сети интернет, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи: выпускник, освоивший ОПОП ВО, готов к решению задач профессиональной деятельности маркетингового и проектного типов.

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр

2.3. Объем программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.4. Формы обучения

Обучение по программе бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации» осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

При реализации программы бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации» Университет вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Реализация программы бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

2.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.6. Требования к поступающим

К освоению программы бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2.7. Языки, на которых осуществляется обучение

Образовательная деятельность по программе бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники образовательной программы «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» могут осуществлять профессиональную деятельность включают:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Выпускники образовательной программы «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- маркетинговый;
- проектный.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной программы представлен в Приложении 2.

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	- маркетинговый; - проектный.	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети

		<p>"Интернет"</p> <p>Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Организация и проведение электронных рассылок</p> <p>Корректировка стратегии продвижения</p>
--	--	--

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции, самостоятельно определяемые университетом

Типы задач ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Проектный; Маркетинговый	<p>ПК-1 - Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ПК-2 - Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ПК-3 - Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения товаров и услуг</p> <p>ПК-4 – Способен формулировать предложения по корректировке стратегии интернет-продвижения товаров и услуг</p>	<p>06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. №95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635)</p>

Матрица формирования компетенций по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» с индикаторами достижения представлена в Приложении 3.

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – индикаторы достижения компетенций, знания, умения и навыки, опыт практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, практик и размещены на официальном сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование» <https://www.sseu.ru/>.

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

5.1. Структура и объем ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Структура образовательной программы бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» включает следующие блоки:

- ~ Блок 1 "Дисциплины (модули)"
- ~ Блок 2 "Практика"
- ~ Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"

Структура и объем образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама

и связи с общественностью представлены в таблице.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165
Блок 2	Практика	не менее 27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
Объем программы бакалавриата		240

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Программа бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» обеспечивает реализацию дисциплин (модулей):

- по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

- реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной форме обучения не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

Программа бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в объеме 72 академических часа (2 з.е.) в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"; и элективной дисциплины в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

5.2. Учебный план ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Учебный план отображает хронологическую последовательность освоения дисциплин и модулей ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации», обеспечивающих формирование компетенций; перечень учебных дисциплин и курсов по выбору обучающегося, факультативов, практик, государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в часах и зачетных единицах, распределение по курсам, семестрам; формы контроля.

При реализации дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, образовательная деятельность может быть организована в форме практической подготовки в соответствии с рабочими программами дисциплин, программами практик, иных компонентов образовательной программы. Учебный план размещен на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», подраздел «Об отдельных компонентах образовательных программ» таблица «Информация по образовательным программам» в графе «Ссылка на учебный план с приложением его в виде электронного документа» (<https://www.sseu.ru/sveden/education/>).

5.3. Календарный учебный график ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Календарный учебный график определяет календарные сроки теоретического обучения, экзаменационных сессий, каникул, проведения всех видов практик, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

Календарный учебный график размещен на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», подраздел «Об отдельных компонентах образовательных программ» таблица «Информация по образовательным программам» в графе «Ссылка на календарный учебный график с приложением его в виде электронного документа» (<https://www.sseu.ru/sveden/education/>).

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Рабочая программа дисциплины (модуля) — это документ, в котором указывается наименование дисциплины (модуля); цели и задачи изучения дисциплины (модуля); место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы; планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе; объем и виды учебной работы по дисциплине (модулю) с указанием объема контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и объема самостоятельной работы обучающихся; содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием объема отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) с указанием основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля); перечень лицензионного программного обеспечения; перечень современных профессиональных баз данных к которым обеспечен доступ обучающихся для освоения дисциплины (модуля); перечень информационно - справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля); описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю); фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) с указанием контрольных мероприятий по дисциплине (модулю), планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие программы дисциплин (модулей) в электронном виде - размещены в электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «СГЭУ» и на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», подраздел «Об отдельных компонентах образовательных программ» таблица «Информация по образовательным программам» в графе «Ссылка на рабочие программы (по каждой дисциплине, модулю в составе образовательной программы) в виде электронного документа» (<https://www.sseu.ru/sveden/education/>).

5.5. Программы практик, аннотации программ практик ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Структура ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» включает Блок 2 «Практики».

Практика обучающихся является компонентом образовательной программы и представляет собой одну из форм практической подготовки, которая организуется путем выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

По каждому виду и типу практики разработана программа практики - документ, включающий в себя наименование практики; планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»; вид практики; тип практики; способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; место практики в структуре образовательной программы; объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях; содержание практики и формы отчетности по практике; описание материально-технической базы;

перечень лицензионного программного обеспечения; перечень основной, дополнительной учебной литературы; перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения практики.

Программы практик в электронном виде - размещены в электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «СГЭУ» и на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», подраздел «Об отдельных компонентах образовательных программ» таблица «Информация по образовательным программам» в графе «Ссылка на рабочие программы практик, предусмотренных соответствующей образовательной программой, с приложением их в виде электронного документа (при наличии)» (<https://www.sseu.ru/sveden/education/>).

5.6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 года для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» университет создает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Формами текущего контроля могут выступать: опрос, анкетирование, текущее тестирование, в том числе с использованием банка тестовых заданий, размещенных в электронной информационно-образовательной среде СГЭУ, контрольные и самостоятельные работы, коллоквиумы, ситуационные задачи, лабораторные работы, курсовые работы, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета, дифференцированного зачета, зачета с оценкой, экзамена.

Оценочные материалы формируются в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГАОУ ВО «СГЭУ» и входят в состав рабочих программ дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации. Полнокомплектные оценочные материалы представлены в электронном виде в ЭИОС Университета.

5.7. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» в полном объеме.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

5.8. Другие методические материалы ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Методические указания по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» размещены в электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «СГЭУ» и на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», подраздел «Об отдельных компонентах образовательных программ» таблица «Информация по образовательным программам» в графе «Ссылка на иные компоненты, оценочные и метод. материалы, рабочие программы воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации в виде электронного документа» (<https://www.sseu.ru/sveden/education/>).

Раздел 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Требования к условиям реализации программы бакалавриата

Требования к условиям реализации ОПОП ВО бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» состоят из:

- общесистемных требований;
- требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению;
- требований к кадровым условиям;
- требований к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

На основе права оперативного управления ФГАОУ ВО «СГЭУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата.

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, Положению о создании условий для функционирования электронной информационно-образовательной среды в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет» и Порядку реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н.

Более 70 процентов численности педагогических работников Университета участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Требования к финансовым условиям реализации программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Раздел 7. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Воспитательная работа по образовательной программе организована на основе Концепции молодежной политики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на период с 2025 года по 2032 год, утвержденной решением ученого совета Университета от 18 марта 2025 года, протокол № 8, рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности обучающихся с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Программа воспитания представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основу организации воспитательной деятельности при реализации ОПОП ВО. Областью применения Программы воспитания является образовательное и социокультурное пространство, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи. Воспитание в образовательной деятельности СГЭУ носит системный, плановый и непрерывный характер.

Основным средством осуществления такой деятельности является воспитательная система и соответствующая ей рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы, являющиеся неотъемлемой частью ОПОП ВО, утверждающиеся на каждый учебный год и размещенные на официальном сайте Университета <https://www.sseu.ru/> в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

Программа воспитания разработана в традициях отечественной педагогики и образовательной практики и базируется на принципе преемственности и согласованности с целями и содержанием Программ воспитания в системе общего образования и средне-профессионального образования. Программа воспитания является частью ОПОП, разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим ФГОС.

Основными задачами воспитательной работы при реализации ОПОП ВО являются:

- формирование у студентов нравственной культуры, ориентация на гуманистические мировоззренческие установки и духовные ценности, формирование самосознания;
- формирование активной гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, воспитание потребности в профессиональном совершенствовании, целеустремленности и предприимчивости, готовности к конкурентоспособности и сотрудничеству в профессиональной деятельности;
- сохранение и развитие историко-культурных традиций университета, приобщение новых поколений студентов к корпоративной культуре, преемственность в воспитании студенческой молодежи;
- формирование установки на непрерывный процесс саморазвития, на освоение художественных и научных достижений общечеловеческой и национальной культуры;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- приобщение к общечеловеческим нормам нравственности, национальным традициям и корпоративным ценностям своей профессиональной и социальной среды;
- формирование потребности в здоровом образе жизни и физическом совершенствовании.

При реализации программы бакалавриата «ИТ-предпринимательство» реализуются следующие направления воспитания:

- профессионально-творческое и трудовое воспитание;
- правовое воспитание;
- патриотическое и интернациональное воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- эстетическое воспитание;
- экологическое воспитание;
- воспитание корпоративной культуры, культуры поведения и общения;
- воспитание ценностей здорового образа жизни.

Реализация данных направлений способствует формированию у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формы и методы воспитательной работы, которые могут применяться в учебном процессе:

- беседы, дискуссии, деловые игры, олимпиады, обсуждения и разбор реальных ситуаций, консультации, направленные на формирование корпоративной культуры и этики профессионального поведения и общения, а также личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, воспитание потребности в профессиональном совершенствовании.

Формы и методы воспитательной работы, которые могут применяться во внеучебное время:

- студенческие научные конференции;
- организация НИР обучающихся;
- участие в работе СМИ;

- молодежные студенческие проекты;
- студенческие трудовые отряды;
- встречи с работодателями и выпускниками;
- творческие кружки, клубы по интересам, спортивные секции;
- участие в спортивных соревнованиях и турнирах, студенческих слетах;
- участие в форумах, фестивалях и других массовых акциях городских, областных и государственных молодежных организаций;
- выставки студенческих работ;
- смотры-конкурсы;
- студенческие фестивали;
- студенческие обучающие школы;

Раздел 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных обучающихся, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе обучающихся.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь.

2) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

Раздел 9. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» определяется в рамках системы внутренней оценки по этапам, процедурам и с помощью инструментов, регламентированных Положением о проведении внутренней независимой оценки качества образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным приказом ректора № 494-ОВ от 31.08.2022 г., а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе, в том числе в форме внешней экспертизы образовательных программ и оценочных материалов.

В целях совершенствования программы подготовки бакалавров Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации», привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности Университета по ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может

осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**Раздел 10. РЕГЛАМЕНТ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, РЕАЛИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ (АКТУАЛИЗАЦИИ)
ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ**

Изменения и дополнения, вносимые в структуру, содержание и компоненты ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации» проходят экспертизу в учебно-методическом управлении и утверждаются Ученым советом Университета. Актуализация ОПОП ВО и составляющих ее документов осуществляется ежегодно.

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ
ОПОП ВО «ДИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. №95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635);

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 - Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1 - Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-3 - Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения товаров и услуг
	Организация и проведение электронных рассылок	
	Корректировка стратегии продвижения	ПК- 4 - Способен формулировать предложения по корректировке стратегии интернет-продвижения товаров и услуг

**Матрица формирования компетенций по ОПОП ВО
«Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации»
с индикаторами достижения**

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации
Б1.О.01	История России
Б1.О.09	Философия
Б1.В.10	Управление рисками
Б1.В.11	Оценка стоимости бизнеса
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1.2	Применяет системный подход для решения поставленных задач
Б1.О.31	Управление изменениями
Б1.О.33	Процессно-ориентированное управление
Б1.В.14	Ценообразование в рекламном бизнесе
Б1.В.ДЭ.04.01	Медийный ландшафт и медиапотребление
Б1.В.ДЭ.04.02	Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленных целей
Б1.О.03	Общая теория статистики
Б1.О.11	Основы финансовых расчетов
Б1.В.01	Основы права
Б1.В.02	Гражданское право
Б1.В.14	Ценообразование в рекламном бизнесе
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.О.03	Общая теория статистики
Б1.О.11	Основы финансовых расчетов
Б1.В.04	Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью
Б1.В.10	Управление рисками
Б1.В.11	Оценка стоимости бизнеса
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика

B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Осуществляет социальное взаимодействие, соблюдая нормы и правила командной работы
B1.О.10	Социально-экономическая статистика
B1.О.22	Управление человеческими ресурсами
B1.В.ДЭ.01.01	Командообразование и работа в команде
B1.В.ДЭ.01.02	Общественный проект "Обучение служением"
B1.В.ДЭ.01.03	Адаптация лиц с ОВЗ
B1.В.ДЭ.03.01	Нейросетевые технологии в социальных медиа
B1.В.ДЭ.03.02	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
B2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3.2	Определяет и реализует свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников
B1.О.26	Основы проектной деятельности
B1.О.27	Технологическое предпринимательство
B1.В.ДЭ.01.01	Командообразование и работа в команде
B1.В.ДЭ.01.02	Общественный проект "Обучение служением"
B1.В.ДЭ.01.03	Адаптация лиц с ОВЗ
B1.В.ДЭ.05.01	Креативные технологии в рекламе
B1.В.ДЭ.05.02	Дизайн рекламного продукта
B2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
B1.О.12	Риторика и стилистика письменной речи
B1.О.25	Деловые коммуникации и документооборот
B1.В.ДЭ.03.01	Нейросетевые технологии в социальных медиа
B1.В.ДЭ.03.02	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
B1.В.ДЭ.07.01	Фотолаборатория
B1.В.ДЭ.07.02	Визуальные коммуникации
B2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Русский язык и культура речи
ФТД.02	Русский язык как иностранный
УК-4.2	Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Б1.О.06	Иностранный язык
Б1.О.12	Риторика и стилистика письменной речи
Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДЭ.06.01	Практика копирайтинга
Б1.В.ДЭ.06.02	Язык текстов рекламы и связей с общественностью
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Русский язык и культура речи
ФТД.02	Русский язык как иностранный
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.02	Основы российской государственности
Б1.О.09	Философия
Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.ДЭ.07.01	Фотолаборатория
Б1.В.ДЭ.07.02	Визуальные коммуникации
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5.2	Оценивает собственные убеждения и установки в отношении межкультурного разнообразия общества
Б1.О.02	Основы российской государственности
Б1.О.06	Иностранный язык
Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.ДЭ.06.01	Практика копирайтинга
Б1.В.ДЭ.06.02	Язык текстов рекламы и связей с общественностью
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей
Б1.О.23	Основы менеджмента
Б1.О.26	Основы проектной деятельности
Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДЭ.01.01	Командообразование и работа в команде
Б1.В.ДЭ.01.02	Общественный проект "Обучение служением"
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация лиц с ОВЗ
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6.2	Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.О.17	Предпринимательское дело
Б1.О.33	Процессно-ориентированное управление
Б1.В.07	Консультационный проект
Б1.В.ДЭ.06.01	Практика копирайтинга
Б1.В.ДЭ.06.02	Язык текстов рекламы и связей с общественностью
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Выбирает и использует здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.22	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.ДЭ.02.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка
Б1.В.ДЭ.02.02	Адаптивная физическая культура
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7.2	Планирует свое рабочее и личное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности и полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.28	Бизнес-планирование
Б1.В.ДЭ.02.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка
Б1.В.ДЭ.02.02	Адаптивная физическая культура
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.31	Управление изменениями
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

B2.O.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8.2	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
B1.O.04	Безопасность жизнедеятельности
B1.O.05	Физическая культура и спорт
B2.O.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности
B1.O.07	Экономическая теория
B1.O.13	Экономическая история
B1.V.07	Консультационный проект
B1.V.11	Оценка стоимости бизнеса
B2.O.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B2.O.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
B2.O.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2	Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
B1.O.14	Математические методы в экономике
B1.O.15	Экономика организации
B1.V.07	Консультационный проект
B1.V.14	Ценообразование в рекламном бизнесе
B2.O.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B2.O.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Демонстрирует нетерпимое отношение к фактам проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения
B1.O.01	История России
B1.O.09	Философия
B1.V.01	Основы права
B1.V.02	Гражданское право
B2.O.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2	Осуществляет социальную и профессиональную деятельность с учетом противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения
B1.O.16	Финансовая и налоговая система РФ
B1.O.20	Основы учета и финансовой отчетности

Б1.О.29	Финансовый рынок
Б1.В.04	Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью
Б1.В.11	Оценка стоимости бизнеса
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Б1.О.06	Иностранный язык
Б1.О.12	Риторика и стилистика письменной речи
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2	Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с особенностями иных знаковых систем
Б1.О.08	Пакеты офисных программ
Б1.О.21	Эконометрика
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах
Б1.О.30	Теория отраслевых рынков
Б1.О.32	Инвестиционный анализ
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.2	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.12	Риторика и стилистика письменной речи
Б1.О.23	Основы менеджмента
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов

Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Основы российской государственности
Б1.О.13	Экономическая история
Б1.О.19	Маркетинг
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.2	Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.18	Технологии цифровой экономики
Б1.О.19	Маркетинг
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Выявляет и анализирует запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Б1.О.28	Бизнес-планирование
Б1.О.34	Корпоративные финансы
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4.2	Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Б1.О.21	Эконометрика
Б1.О.24	Основы финансового и экономического анализа
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
Б1.О.07	Экономическая теория
Б1.О.27	Технологическое предпринимательство
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2	Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования
Б1.О.25	Деловые коммуникации и документооборот
Б1.О.30	Теория отраслевых рынков
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий
Б1.О.08	Пакеты офисных программ
Б1.О.14	Математические методы в экономике
Б1.О.24	Основы финансового и экономического анализа
Б1.О.29	Финансовый рынок
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.10	Социально-экономическая статистика
Б1.О.16	Финансовая и налоговая система РФ
Б1.О.18	Технологии цифровой экономики
Б1.О.20	Основы учета и финансовой отчетности
Б1.О.21	Эконометрика
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Б1.О.15	Экономика организации
Б1.О.17	Предпринимательское дело
Б1.О.25	Деловые коммуникации и документооборот
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.2	Следует принципам социальной ответственности
Б1.О.32	Инвестиционный анализ
Б1.О.34	Корпоративные финансы
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-1	Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-1.1	Подбирает каналы продвижения веб-сайтов, интерактивных предложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Б1.В.ДЭ.03.01	Нейросетевые технологии в социальных медиа
Б1.В.ДЭ.03.02	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2	Формирует систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Б1.В.05	Теория и практика диджитал-рекламы
Б1.В.06	Медиапланирование
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен формулировать предложения по корректировке стратегии интернет-продвижения товаров и услуг
ПК-4.1	Выявляет необходимость корректировки стратегии продвижения
Б1.В.05	Теория и практика диджитал-рекламы
Б1.В.13	Планирование и организация коммуникативных кампаний и мероприятий
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4.2	Корректирует стратегию интернет-продвижения
Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.12	Производство рекламного продукта
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-2	Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-2.1	Исследует поведение пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.03	Основы дизайна и инфографики
Б1.В.ДЭ.04.01	Медийный ландшафт и медиапотребление
Б1.В.ДЭ.04.02	Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом
Б1.В.ДЭ.05.01	Креативные технологии в рекламе
Б1.В.ДЭ.05.02	Дизайн рекламного продукта
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.2	Анализирует результаты исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.07	Консультационный проект
Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.3	Планирует и подготавливает коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.В.06	Медиапланирование
Б1.В.13	Планирование и организация коммуникативных кампаний и мероприятий
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения товаров и услуг
ПК-3.1	Проводит работы по реализации стратегии продвижения товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.03	Основы дизайна и инфографики
Б1.В.12	Производство рекламного продукта
Б1.В.13	Планирование и организация коммуникативных кампаний и мероприятий
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2	Организует и проводит электронные рассылки
Б1.В.04	Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью
Б1.В.12	Производство рекламного продукта
Б2.О.02(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

