

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

университет»

Дата подписания: 24.07.2026 11:28:15

Уникальный программный идентификатор:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Факультет среднего профессионального и предпрофессионального образования

Кафедра факультета среднего профессионального и предпрофессионального образования

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 27 мая 2026 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация (степень) выпускника Специалист торгового дела

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**
- 4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**
- 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04
«Автоматизация торгово-технологических процессов»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Дисциплина ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 02, ПК 1.6.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:	– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; – осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; – проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; – осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); – использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; – применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; – применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; – управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; – осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; – применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты; – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
знать:	– видов торговых структур; – форм и видов торговли, – составных элементов торговой деятельности: – материально-технической базы торговли; – инфраструктуры потребительского рынка; – средств, методов, инноваций в отрасли; – организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; – основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней

	торговли; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств
--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	70
в том числе:	
теоретическое обучение	26
лабораторные работы	-
практические занятия	28
Курсовая работа (проект)	-
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Консультация	-
Промежуточная аттестация (зачет)	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов		70	
Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции	2	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	2	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие Рассмотрение понятий электронный бизнес, электронная коммерция и электронная торговля». Кейс «Конфликт каналов распространения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.	Содержание учебного материала	14	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.	6	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	6	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Определение факторов выбора модели E-commerce	2	
	Практическое занятие. Определение вариантов использования электронной коммерции в различных отраслях и сферах экономики России и Самарской области	2	

	Практическое занятие. Определение модели электронной коммерции коммерческого предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.3 Электронный обмен данными	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.	2	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	2	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.4 Интернет вещей в коммерческой работе предприятий	Содержание учебного материала	8	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента.	2	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	4	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Применение технических возможностей сервисов сбора статистики о посетителях	2	
	Практическое занятие. Повышение коэффициента кликабельности сайта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Исследовать маркетинговые вопросы автоматизации торгово-технологических процессов. Особенности комплекса маркетинга в электронной коммерции.	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.5	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ПК 1.6.

Электронные платежи и системы электронных платежей	Теоретическое обучение Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги;	2	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	2	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.6. Мобильная коммерция	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile».	2	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	2	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с системой мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay»	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции	Содержание учебного материала	12	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АРТ-атаки. Протоколы SSL, TLS, SET Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект».	6	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	4	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли	2	

	Практическое занятие. Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с интегрированными системами видеонаблюдения	2	ОК 02, ПК 1.6.
Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле	Содержание учебного материала	12	ОК 02, ПК 1.6.
	Теоретическое обучение Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce» Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».	4	ОК 02, ПК 1.6.
	В том числе, практических занятий	6	ОК 02, ПК 1.6.
	Практическое занятие. Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с мобильным торговым приложением «Моби-С», автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»	2	ОК 02, ПК 1.6.
Консультация		-	
Промежуточная аттестация: Зачет		-	
Всего:		70	

3. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных обучающихся, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь.

2) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Формы самостоятельной работы обучающихся

При планировании самостоятельной внеаудиторной работы обучающимся могут быть рекомендованы следующие виды заданий:

4.2. Вопросы для самостоятельной работы

Наименование разделов и тем дисциплины/ Самостоятельная работа обучающихся	Формируемые компетенции
1	2
Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.3 Электронный обмен данными Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.4 Интернет вещей в коммерческой работе предприятий Исследовать маркетинговые вопросы автоматизации торгово-технологических процессов. Особенности комплекса маркетинга в электронной коммерции.	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.5 Электронные платежи и системы электронных платежей Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.6. Мобильная коммерция	ОК 02, ПК1.6

Ознакомиться с системой мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Сheck-n-Pay»	
Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции Ознакомиться с интегрированными системами видеонаблюдения	ОК 02, ПК1.6
Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле Ознакомиться с мобильным торговым приложением «Моби-С», автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»	ОК 02, ПК1.6

4.3. Примерная тематика докладов

1. Современное состояние электронной коммерции в России
2. Тенденции развития электронной коммерции в секторе B2B
3. Проблемы функционирования систем электронной коммерции
4. Обеспечение безопасности систем электронной коммерции
5. Сравнительная характеристика традиционного магазина и Интернет-магазина
6. Привлечение покупателей в Интернет-магазин
7. Организация торгово-технологического процесса в розничной Интернет-торговле
8. Организация работы Интернет-аукционов
9. Кастомайзинг и его использование в электронной коммерции
10. Характеристика российских платежных систем
11. Интернет-банкинг в России и за рубежом.
12. Разновидности электронных торговых площадок
13. Технология деятельности Интернет-бирж
14. Брокерские услуги в Интернет
15. Средства общения в Интернете
16. Пути и методы создания электронного магазина
17. Технология проведения расчетов в Интернет
18. Процесс перевода бизнеса в электронную среду
19. Интернет-маркетинг как составляющая электронной коммерции

5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

По дисциплине предусмотрены практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Наименование разделов и тем дисциплины/практические занятия	Формируемые компетенции
1	2
Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции Рассмотрение понятий электронный бизнес, электронная коммерция и электронная торговля». Кейс «Конфликт каналов распространения	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки. Определение факторов выбора модели E-commerce Определение вариантов использования электронной коммерции в различных отраслях и сферах экономики России и Самарской области Определение модели электронной коммерции коммерческого предприятия	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.3 Электронный обмен данными Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.	ОК 02, ПК 1.6

Тема 1.4 Интернет вещей в коммерческой работе предприятий Применение технических возможностей сервисов сбора статистики о посетителях Повышение коэффициента кликабельности сайта	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.5 Электронные платежи и системы электронных платежей Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.6. Мобильная коммерция Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile»	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.	ОК 02, ПК 1.6
Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»	ОК 02, ПК 1.6

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены: лаборатория «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности» оснащенная специализированной мебелью и системой хранения, техническими средствами, демонстрационными учебно-наглядными пособиями, помещение для самостоятельной работы; библиотека, читальный зал с выходом в интернет в соответствии с ОП СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями; библиотека, читальный зал с выходом в интернет; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования; актовый зал; помещение для самостоятельной работы, оснащенные в соответствии с ОП по специальности 38.02.08 Торговое дело.

6.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд Университета имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основная литература

6.2.1. Электронные издания

Бородин, И. Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления: учебник для спо / И. Ф. Бородин, С. А. Андреев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 377 с - 978-5-534-19504-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585343>

6.2.2. Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система Юрайт Издательство Юрайт <https://biblio-online.ru/>

3. Платформа «Библиокомплектатор» <http://www.bibliocomplectator.ru/>
4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
5. Информационно-аналитический журнал «Финансовый учет и аудит» www.ipb.spb.ru
6. Образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. <http://www.eup.ru>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

6.2.3. Дополнительные источники

Оборудование и автоматизация перерабатывающих производств : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Курочкин, Г. В. Шабурова, А. С. Гордеев, А. И. Завражнов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 586 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11923-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566162>

6.2.4. Литература для самостоятельного изучения

Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15149-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496798>.

Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489603>.

Дубина, И. Н. Информатика: информационные ресурсы и технологии в экономике, управлении и бизнесе : учебное пособие для СПО / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов : Профобразование, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0277-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84677>

Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для СПО / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641>.

Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 : учебное пособие для СПО / А. Е. Журавлев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8610-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179035>.

Зубова, Е. Д. Информатика и ИКТ : учебное пособие для СПО / Е. Д. Зубова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-8114-9557-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200465>.

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494762>. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09139-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494766>.

Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-8114-5993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147234>.

Карминский, А. М. Применение информационных систем в экономике : учебное пособие / А. М. Карминский, Б. В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0932-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862906>.

Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491753>.

Петлина, Е. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. М. Петлина, А. В. Горбачев. — Саратов : Профобразование, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-1113-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104886>

Торадзе, Д. Л. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Л. Торадзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15282-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497621>.

6.3. Обязательное программное обеспечение

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10.

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов»

7.1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО 38.02.08 Торговое дело и рабочей программой дисциплины ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:	— осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; — осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; — проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового
---------------	--

	пространства; – осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); – использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; – применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; – применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; – управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; – осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; – применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты; – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
знать:	– видов торговых структур; – форм и видов торговли, – составных элементов торговой деятельности: – материально-технической базы торговли; – инфраструктуры потребительского рынка; – средств, методов, инноваций в отрасли; – организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; – основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств

освоить общие и профессиональные компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

7.2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень контролирующих мероприятий для проведения текущего контроля по дисциплине ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов»:

Номер семестра	Текущая аттестация				
	Тестирование	Опрос	Практические задания	Доклад	Формирование портфолио
6	+	+	+	+	

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов»:

Номер семестра	Промежуточная аттестация			
	Курсовая работа	Промежуточное тестирование	Зачет	Экзамен
6	-		+	

7.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение – осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; – осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; – проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; – осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением	Составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов; Использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций; Оформляет заказы на поставку товаров с применением	Оценка использования обучающимся методов и приемов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении самостоятельной работы

датчиков контроля (интернет-вещей); – использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; – применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; – применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; – управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; – осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; – применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты; – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение;	компьютерных программ и цифровых инструментов; Оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; Применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара; Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	
---	---	--

использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
Знание – видов торговых структур; – форм и видов торговли, – составных элементов торговой деятельности; – материально-технической базы торговли; – инфраструктуры потребительского рынка; – средств, методов, инноваций в отрасли; – организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; – основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств	Правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; Обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; Формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; Правильно составляет классификацию товаров; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Оценка использования обучающимся методов и приемов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении самостоятельной работы

7.4. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.

Текущий контроль знаний представляет собой контроль освоения программного материала учебной дисциплины, с целью своевременной коррекции обучения, активизации самостоятельной работы и проверки уровня знаний и умений обучающихся, сформированности компетенций.

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить сформированность компетенций:

Наименование разделов дисциплины	Тип контрольного задания		
1	2		
Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов	Вопросы к зачету	Вопросы к устному опросу Доклады	Тестирование

7.4.1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний представляет собой контроль освоения программного материала учебной дисциплины, с целью своевременной коррекции обучения, активизации самостоятельной работы и проверки уровня знаний и умений обучающихся, сформированности компетенций. Результаты текущего контроля заносятся в журналы учебных занятий.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- выполнение практических заданий;
- тестирование.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Преподаватель контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Вопросы для текущего контроля знаний (устный опрос)

Формируемые компетенции – ОК 02, ПК 1.6

1. Понятие и значение электронной коммерции в современном бизнесе.
2. Цикл электронной коммерции.
3. Сферы применения электронной коммерции.
4. Основные категории электронной коммерции
5. Концепции электронной коммерции.
6. Модели электронной коммерции и их характеристики.
7. Современные технологии электронной коммерции, «Big Data» и ее роль в электронной коммерции
8. Сущность торговых систем в электронной коммерции их виды.
9. Электронные торговые площадки.
10. Основные модели организации электронных торговых площадок.
11. Понятие и виды электронных магазинов.
12. Организация деятельности в электронной коммерции.
13. Обслуживание электронного магазина.
14. Сущность электронных платежей и технология проведения расчетов в электронной коммерции
15. Виды и особенности платежных систем, применяемых в электронной коммерции. Критерии их выбора.
16. Российские платежные системы.
17. Основные направления обеспечения безопасности ведения электронной коммерции.
18. Защита информации в электронной коммерции.
19. Правовое обеспечение развития электронной коммерции.
20. Характеристика электронного обмена данными:
21. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.

22. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM.
23. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
24. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.
25. Технологии анализа контента.
26. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
27. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3».
28. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile».
29. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами.
30. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы.

Примерные тестовые вопросы по дисциплине

Формируемые компетенции – ОК 02, ПК 1.6

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- внедрение электронной цифровой подписи
- установка антивирусных программ
- инструктаж пользователей
- кодирование данных

Интернет представляет собой

- внутреннюю организацию компании на базе единой информационной сети
- совокупность соединенных между собой информационных серверов – компьютеров, на которых хранится различная информация, и самих пользователей этой информации
- программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы

Электронный бизнес – это

- любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий
- система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение
- товары, услуги, информация
- финансовые институты, бизнес-организации

К функциям электронной коммерции относится

- представление товара (показ продукции средствами Интернета)
- разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными
- проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки)
- налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов)

Участниками систем электронной коммерции являются

- покупатели или потребители услуг
- сеть Интернет
- исследование рынка, выполнение заказов

Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- предприятие – предприятие
- предприятие – потребитель

- потребитель – потребитель
- потребитель – предприятие

Что такое HTML?

- язык разметки и форматирования гипертекста на Web-странице
- программа создания презентаций
- язык программирования C++
- текстовый процессор

Онлайновый каталог – это

- любые организации, взаимодействующие через Интернет
- это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров
- компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности
- Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам

Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие

- предприятие – предприятие
- предприятие – потребитель
- потребитель – потребитель
- потребитель – предприятие

Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие

- предприятие – предприятие
- предприятие – потребитель
- потребитель – потребитель
- +потребитель – предприятие

При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается

- открытым ключом
- закрытым ключом
- может зашифровываться как открытым, так и закрытым ключом

Системы криптозащиты предназначены для

- ограничения доступа в сеть компании
- обеспечения секретности данных
- гарантии подлинности авторства информации

Интернет-аукционы могут быть примером модели

- B2C
- B2B
- C2C
- C2B

Торговые площадки могут быть примером модели

- B2C;
- B2B;
- C2C;
- C2B.

Маркетинг в сети Интернет – это

- технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными
- комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений

Изучение конкурентов позволяет

- определить сегмент рынка
- оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов
- изучить бизнес, отметить сильные и слабые стороны

Размещение рекламы с помощью поисковых систем и каталогов может быть

- платным
- бесплатным
- и тем, и другим

При выборе сайтов для размещения рекламы нужно учитывать

- популярность, широту аудитории, авторитетность, тематику, наличие сайтов-конкурентов
- прогноз объема продаж вашей фирмы
- место размещения (раздел, страницу)
- ценовую модель

Дискуссионные листы и конференции – это

- инструменты маркетинга по электронной почте
- вид рейтинга
- элемент поисковой системы

Интернет-банкинг является

- предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами
- услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках
- формирование инвестиционного портфеля и управление активами
- оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара

Электронное оформление страховых полисов называется

- Интернет-оформлением
- Интернет-консалтингом
- транзакцией
- Интернет-страхованием

К рискам электронной коммерции относится:

- воздействие компьютерных вирусов
- перехват данных
- невысокая ценность коммерческой информации
- неправильная идентификация пользователей

К электронной коммерции относятся

- электронная почта
- реклама
- хостинг

-любые сайты

Хостинг - это:

- разработка структуры сайта
- регистрация сайта
- размещение сайта на сервере
- верно всё перечисленное

Спам - это:

- незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
- незаконная реклама
- самая эффективная реклама

К электронной коммерции не относятся:

- доска объявлений (виртуальная)
- Интернет-аукционы
- Интернет-магазины
- всё вышеперечисленное относится к электронной коммерции

Как реализуется реклама в Интернете?

- баннер
- Интернет-магазин
- спам
- всё вышеперечисленное верно

В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

- кредитные карты
- цифровые деньги
- наличные
- специальные чеки

Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет?

- коррупция
- электронная коммерция
- хостинг

Что такое баннер?

- рекламный заголовок
- небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
- верного ответа нет

Какими могут быть баннеры?

- линейными
- статическими
- графическими
- динамическими

Что такое виртуальная доска объявлений?

- вид электронной торговли
- форма хостинга

Верны ли утверждения?

Рекламный бизнес - реклама как вид бизнеса основана на предоставлении места на страницах вашего сайта для размещения платных ссылок на Web-сайт заказчика

Интернет-банкинг позволяет пользователям Интернета управлять своим банковским счетом через Интернет

-да

-нет

Электронная коммерция – это:

-установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией

-наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники

-совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы

-любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей

Какой год принято считать официальной датой рождения Интернета?

-1983

-1990

-1977

-2001

Критерии и шкала оценивания (устный опрос)

Оценка			
«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связанные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры. Ответы даны в полном объеме.	Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связанные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры. Ответы на вопросы даны не в полном объеме.	Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязанные и нелогичные. Научная лексика не использована, не приведены примеры. Ответы на вопросы зависят от помощи со стороны преподавателя.	Тема не раскрыта. Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

Критерии и шкала оценивания (выполнение практических заданий)

Оценка			
«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
По решению задачи дан правильный ответ и развернутый вывод	По решению задачи дан правильный ответ, но не сделан вывод	По решению задачи дан частичный ответ, не сделан вывод	Задача не решена полностью

Критерии и шкала оценивания (тестирование)

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

7.4.2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции – ОК 02, ПК 1.6

1. Понятие и значение электронной коммерции в современном бизнесе.
2. Цикл электронной коммерции.
3. Сферы применения электронной коммерции.
4. Основные категории электронной коммерции
5. Концепции электронной коммерции.
6. Модели электронной коммерции и их характеристики.
7. Современные технологии электронной коммерции, «Big Data» и ее роль в электронной коммерции
8. Сущность торговых систем в электронной коммерции их виды.
9. Электронные торговые площадки.
10. Основные модели организации электронных торговых площадок.
11. Понятие и виды электронных магазинов.
12. Организация деятельности в электронной коммерции.
13. Обслуживание электронного магазина.
14. Сущность электронных платежей и технология проведения расчетов в электронной коммерции
15. Виды и особенности платежных систем, применяемых в электронной коммерции. Критерии их выбора.
16. Российские платежные системы.
17. Основные направления обеспечения безопасности ведения электронной коммерции.
18. Защита информации в электронной коммерции.
19. Правовое обеспечение развития электронной коммерции.
20. Характеристика электронного обмена данными:
21. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
22. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM.
23. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
24. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.
25. Технологии анализа контента.
26. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
27. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3».
28. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile».
29. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами.

30. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы.

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания в соответствии с нормативами. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, выполнил не все задания, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу