

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.06.2026 09:45:20

Уникальный электронный ключ:

2db64eb9605ce57dd318986d432c70c9634M42

|   |               |  | Формы пром. атт. |          |             |    |
|---|---------------|--|------------------|----------|-------------|----|
| Считать в плане   | Индекс        | Наименование   | Экзамен          | Зачет    | Зачет с оц. | КП |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |               |  |                  |          |             |    |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |  |                  |          |             |    |
| +   | Б1.О.01       | Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)                |                  | 1        |             |    |
| +   | Б1.О.02       | Современные проблемы менеджмента   | 1                |          |             |    |
| +   | Б1.О.03       | Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области)      | 1                |          |             |    |
| +   | Б1.О.04       | Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности              |                  | 2        |             |    |
| +   | Б1.О.05       | Экспертно-аналитическая деятельность в профессиональной сфере                | 2                |          |             |    |
| +   | Б1.О.06       | Современные концепции маркетинга   | 2                |          |             |    |
| +   | Б1.О.07       | Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере                  | 4                | 3        |             |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |  |                  |          |             |    |
| +   | Б1.В.01       | Управление поведением потребителей   |                  | 1        |             |    |
| +   | Б1.В.02       | Основы бренд-менеджмента   | 1                |          |             |    |
| +   | Б1.В.03       | Стратегическое маркетинговое планирование                                    | 2                |          |             |    |
| +   | Б1.В.04       | Стратегии брендинга  | 3                |          |             |    |
| +   | Б1.В.05       | Технологии и инструменты нейромаркетинга                                     | 3                |          |             |    |
| +   | Б1.В.06       | Интегрированные маркетинговые коммуникации                                   | 3                |          |             | 3  |
| +   | Б1.В.07       | Связи с общественностью и управление репутацией                              | 4                |          |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.01    | <b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>                               |                  | <b>2</b> |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.01.01 | Цифровой маркетинг и маркетинг в социальных сетях                            |                  | 2        |             |    |
| -   | Б1.В.ДЭ.01.02 | Трейд-маркетинг  |                  | 2        |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.02    | <b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>                               |                  | <b>3</b> |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.02.01 | Копирайтинг  |                  | 3        |             |    |
| -   | Б1.В.ДЭ.02.02 | Контент-маркетинг  |                  | 3        |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.03    | <b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>                               |                  | <b>4</b> |             |    |
| +   | Б1.В.ДЭ.03.01 | Медиапланирование  |                  | 4        |             |    |
| -   | Б1.В.ДЭ.03.02 | Маркетинговая аналитика  |                  | 4        |             |    |
| <b>Блок 2. Практика</b>   |               |  |                  |          |             |    |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |  |                  |          |             |    |
| +   | Б2.О.01(У)    | Учебная практика: ознакомительная практика                                   |                  |          | 1           |    |
| +   | Б2.О.02(Н)    | Производственная практика: научно-исследовательская работа                   |                  |          | 2           |    |
| +   | Б2.О.03(Пд)   | Производственная практика: преддипломная                                     |                  |          | 4           |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |  |                  |          |             |    |
| +   | Б2.В.01(П)    | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности |                  |          | 3           |    |
| <b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>              |               |  |                  |          |             |    |
| +   | Б3.01         | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы     | 4                |          |             |    |

| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b> |        |                              |  |   |  |  |
|--------------------------------------|--------|------------------------------|--|---|--|--|
| +                                    | ФТД.01 | Русский язык и культура речи |  | 1 |  |  |
| +                                    | ФТД.02 | Русский язык как иностранный |  | 2 |  |  |