

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:14

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Экосистема молодежной политики
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.03 Организация работы с молодежью программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экосистема молодежной политики входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Компетенция:	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Общая педагогика, Молодежные движения в России и за рубежом	Общая педагогика, Молодежные движения в России и за рубежом, Психология молодежи, Консультационный проект, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инновационные образовательные технологии для молодежи, Предпринимательское право, Социология молодежи и молодежных субкультур, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 - Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи		
ПК-4.1 Планирует и осуществляет подготовку досуговой активности с учетом целевой аудитории		Консультационный проект, Организация досуга молодежи, Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи		
ПК-3.1 Разрабатывает концепцию и детальный план программы поддержки молодежи		Психология молодежи, Воспитание молодежи, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экосистема молодежной политики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	ПК-2.1 Знать:	ПК-2.1 Уметь:	ПК-2.1 Владеть:
	Основы государственной молодежной политики РФ и стратегические документы в этой сфере, Принципы проектного менеджмента и логико-структурного подхода, Методы анализа целевой аудитории и выявления потребностей молодежи, Технологии SMART-целеполагания и декомпозиции целей, Нормативно-правовую базу организации мероприятий для молодежи	Проводить ситуационный анализ и определять актуальность мероприятия, Формулировать цели и задачи в соответствии с принципами SMART, Разрабатывать детальный план-график с распределением ресурсов, Определять показатели эффективности и систему мониторинга, Составлять дорожную карту реализации мероприятия	Навыками стратегического планирования в контексте молодежной политики, Методами проектирования программ и мероприятий для различной молодежной аудитории, Технологиями интеграции мероприятий в экосистему молодежной политики, Инструментами управления рисками и адаптации планов, Компетенцией презентации и защиты проектов перед stakeholders

ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3.1 Разрабатывает концепцию и детальный план программы поддержки молодежи	Знать	Уметь	Владеть
	Теоретические основы и принципы государственной молодежной политики РФ, Ключевые направления поддержки молодежи (образование, карьера, здоровье, творчество, волонтерство), Методологию проектирования социальных программ и системный подход, Нормативно-правовую базу реализации молодежной политики, Лучшие практики и успешные кейсы	Проводить анализ потребностей и проблем целевых групп молодежи, Формулировать миссию, цель и задачи программы поддержки, Разрабатывать структуру программы и механизмы ее реализации, Определять целевую аудиторию и критерии отбора участников, Составлять детальный план-	Навыками стратегического планирования программ поддержки молодежи, Методами проектного управления и контроля реализации программ, Технологиями взаимодействия с участниками экосистемы молодежной политики, Инструментами оценки эффективности и мониторинга программ, Компетенцией адаптации программ к изменяющимся условиям и потребностям

	программ поддержки молодежи	график с распределением ресурсов и зон ответственности	
--	-----------------------------	--	--

ПК-4 - Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4.1 Планирует и осуществляет подготовку досуговой активности с учетом целевой аудитории	Знать Основные направления и формы организации досуга молодежи в контексте государственной молодежной политики, Особенности и потребности различных категорий молодежи, Ресурсы и инфраструктуру экосистемы молодежной политики для организации досуга, Принципы проектирования досуговых мероприятий и программ, Нормативно-правовые основы организации досуговой деятельности	Уметь Проводить анализ интересов и потребностей целевой аудитории, Разрабатывать концепцию и программу досуговой активности, Подбирать и адаптировать форматы мероприятий под конкретную аудиторию, Составлять план подготовки и реализации досуговой активности, Оценивать ресурсные возможности и привлекать партнеров из экосистемы	Владеть Навыками проектирования досуговых программ для различных групп молодежи, Технологиями вовлечения молодежи в досуговую деятельность, Методами координации с участниками экосистемы молодежной политики, Инструментами мониторинга и оценки эффективности досуговых активностей, Способностью адаптировать досуговые программы по результатам обратной связи

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экосистема молодежной политики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарск ого типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретико-методологические основы молодежной политики.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
2.	Нормативно-правовая база молодежной политики в Российской Федерации.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
3.	Институциональная архитектура молодежной политики: государственные институты.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
4.	Инфраструктура молодежной политики: организации и площадки.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
5.	Общественные институты в экосистеме молодежной политики.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1 3
6.	Бизнес-сообщество как актор молодежной политики.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
7.	Образовательная среда и молодежная политика.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
8.	Международное измерение молодежной политики.	4	4			4	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
9.	Цифровая экосистема молодежной политики.	4	4			3,7	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-4.1
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. "Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом : учебник для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

18423-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567302>

2. Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18946-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569035>

Дополнительная литература

1. "Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567728>

2. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества : учебник для вузов / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18857-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565568>

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557133>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10;

ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой федеральный орган исполнительной власти является главным проводником государственной молодежной политики в России? а) Министерство науки и высшего образования РФ б) Министерство спорта РФ в) Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) г) Министерство просвещения РФ	в	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какой из перечисленных элементов НЕ является частью логической структуры проекта (ЛСП) при подготовке мероприятия? а) Цель б) Задачи в) Ожидаемые результаты г) Список членов оргкомитета д) Бюджет	г	Указан единственно верный вариант ответа
3	Ключевой принцип, означающий активное вовлечение молодых людей на всех этапах мероприятия (от идеи до оценки), называется: а) Информирование б) Соучастие (партиципаторность) в) Мотивация г) Модерация	б	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой метод является наиболее эффективным для оценки долгосрочных результатов образовательного форума? а) Подсчет количества участников б) Мониторинг дальнейшей проектной деятельности	б	Указан единственно верный вариант ответа

	и карьерного роста участников в) Сбор лайков в социальных сетях г) Анкета удовлетворенности сразу после мероприятия												
5	Основная цель проведения итоговой рефлексии с командой организаторов после мероприятия — это: а) Объявление благодарностей б) Анализ успехов и неудач для совершенствования будущей работы в) Подсчет оставшихся финансов г) Назначение ответственных за уборку	б	Указан единственно верный вариант ответа										
6	Установите соответствие между типом мероприятия и его основной целью: <table><tr><td>Тип мероприятия</td><td>Основная цель</td></tr><tr><td>1. Форум</td><td>А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.</td></tr><tr><td>2. Хакатон</td><td>Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.</td></tr><tr><td>3. Нетворкинг</td><td>В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.</td></tr><tr><td>4. Пресс-конференция</td><td>Г. Интенсивная разработка в короткие сроки прототипов проектов или IT-решений.</td></tr></table>	Тип мероприятия	Основная цель	1. Форум	А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.	2. Хакатон	Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.	3. Нетворкинг	В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.	4. Пресс-конференция	Г. Интенсивная разработка в короткие сроки прототипов проектов или IT-решений.	1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Тип мероприятия	Основная цель												
1. Форум	А. Быстрое информирование широкой аудитории о новой инициативе или событии.												
2. Хакатон	Б. Создание условий для неформального общения и установления связей между участниками.												
3. Нетворкинг	В. Представление возможностей для развития и демонстрации лучших практик, обсуждения трендов.												
4. Пресс-конференция	Г. Интенсивная разработка в короткие сроки прототипов проектов или IT-решений.												
7	Установите соответствие между методом оценки мероприятия и тем, что он измеряет: <table><tr><td>Метод оценки</td><td>Что измеряет</td></tr><tr><td>1. Анкетирование (на выходе)</td><td>А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).</td></tr><tr><td>2. Наблюдение</td><td>Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.</td></tr><tr><td>3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)</td><td>В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.</td></tr><tr><td>4. Мониторинг проектной активности</td><td>Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.</td></tr></table>	Метод оценки	Что измеряет	1. Анкетирование (на выходе)	А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).	2. Наблюдение	Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.	3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)	В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.	4. Мониторинг проектной активности	Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Метод оценки	Что измеряет												
1. Анкетирование (на выходе)	А. Долгосрочное impact-воздействие на участников (карьерный рост, реализованные проекты).												
2. Наблюдение	Б. Уровень удовлетворенности участников сразу после завершения события.												
3. Глубинное интервью (через 2-3 месяца)	В. Невербальные реакции, вовлеченность и активность аудитории во время мероприятия.												
4. Мониторинг проектной активности	Г. Качественные, развернутые данные о полученных навыках и их применении на практике.												
8	Установите правильную последовательность действий при составлении заявки на грантовый конкурс для реализации молодежного проекта: А) Изучение положения о грантовом конкурсе и требований к заявителям	Г → А → Б → В → Д	Дан верный ответ										

	Б) Написание текста проекта согласно официальным требованиям (обоснование, цели, задачи, план, бюджет) В) Проведение предварительной экспертизы готовой заявки и ее доработка Г) Выбор грантового конкурса, тематика которого соответствует идее проекта Д) Подача заявки в установленные сроки через предусмотренный регламентом способ		
9	Установите правильную последовательность шагов по привлечению и работе с волонтерами на мероприятии: А) Проведение обязательного инструктажа по технике безопасности и функциональным обязанностям Б) Публикация объявления о наборе волонтеров и сбор заявок В) Подведение итогов, награждение и получение обратной связи от волонтеров Г) Разработка функциональных обязанностей для различных волонтерских позиций Д) Отбор кандидатов и проведение собеседования	Г → Б → Д → А → В	Дан верный ответ
10	Какой инструмент используется для визуального представления хода работ и дедлайнов по проекту?	Дорожная карта	Указан единственно верный вариант ответа
11	Какая платформа является ключевой для официальной регистрации участников на федеральных мероприятиях?	АИС "Молодежь России"	Указан единственно верный вариант ответа
12	Какой негосударственный институт часто выступает партнером в реализации мероприятий молодежной политики?	НКО	Указан единственно верный вариант ответа
13	Какой метод сбора обратной связи применяется сразу после мероприятия для оценки удовлетворенности?	Анкетирование	Указан единственно верный вариант ответа
14	Участники мастер-класса проявляют пассивность и не идут на взаимодействие. Какой метод стоит применить?	Разминка	Сущностно верный ответ
15	Волонтеры на точке регистрации не справляются с наплывом гостей, создается очередь. Ваши оперативные действия?	Перераспределение ресурсов	Сущностно верный ответ
16	Для привлечения внимания молодежи к событию нужно создать яркий визуал. Какой инструмент продвижения ключевой?	Афиша	Сущностно верный ответ
17	Мероприятие посетило лишь 30% от зарегистрировавшихся. Какую ошибку на этапе продвижения, вероятно, допустили организаторы?	Напоминание	Сущностно верный ответ

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания										
1	Что является первым и ключевым этапом проектирования программы поддержки молодежи? а) Поиск финансирования б) Написание медиаплана в) Выявление и анализ потребностей целевой группы г) Выбор места проведения мероприятий	в	Указан единственно верный вариант ответа										
2	Какой принцип проектирования программ предполагает, что молодые люди являются не объектом воздействия, а активными соавторами и соисполнителями программ? а) Принцип доступности б) Принцип соучастия (партисипации) в) Принцип информированности г) Принцип системности	б	Указан единственно верный вариант ответа										
3	Какой формат программы поддержки направлен на комплексное развитие навыков и компетенций молодежи через серию взаимосвязанных мероприятий? а) Разовый социальный проект б) Долгосрочная образовательная программа в) PR-кампания г) Тренинг-интенсив	б	Указан единственно верный вариант ответа										
4	Какой показатель является качественным (квалитативным) результатом программы наставничества? а) Количество пар «наставник-наставляемый» б) Рост уверенности в себе и улучшение навыков целеполагания у участников в) Количество проведенных встреч г) Объем привлеченного финансирования	б	Указан единственно верный вариант ответа										
5	Какой тип партнерства наиболее важен для программы, направленной на трудоустройство молодежи? а) Партнерство с университетами б) Партнерство с потенциальными работодателями и бизнес-ассоциациями в) Партнерство с культурными учреждениями г) Партнерство с фитнес-центрами	б	Указан единственно верный вариант ответа										
6	Установите соответствие между типом программы поддержки и ее основной целевой аудиторией:<table><tr><td>Тип программы поддержки</td><td>Основная целевая аудитория</td></tr><tr><td>1. Программа наставничества</td><td>А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развивать предпринимательские навыки.</td></tr><tr><td>2. Карьерный акселератор</td><td>Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).</td></tr><tr><td>3. Социальный лифт</td><td>В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.</td></tr><tr><td>4. Предпринимательский инкубатор</td><td>Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с</td></tr></table>	Тип программы поддержки	Основная целевая аудитория	1. Программа наставничества	А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развивать предпринимательские навыки.	2. Карьерный акселератор	Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).	3. Социальный лифт	В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.	4. Предпринимательский инкубатор	Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	Указаны все верные варианты ответов
Тип программы поддержки	Основная целевая аудитория												
1. Программа наставничества	А. Молодежь, желающая начать собственное дело или развивать предпринимательские навыки.												
2. Карьерный акселератор	Б. Молодые люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).												
3. Социальный лифт	В. Выпускники вузов и колледжей, seeking employment и построение карьерной траектории.												
4. Предпринимательский инкубатор	Г. Молодежь, нуждающаяся в профессиональном ориентировании и развитии soft skills через общение с												

		опытным наставником.												
7	Установите соответствие между методом оценки программы и его назначением: <table><tr><td>Метод оценки программы</td><td>Его назначение</td></tr><tr><td>1. Фокус-группа</td><td>А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.</td></tr><tr><td>2. Анкетирование</td><td>Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.</td></tr><tr><td>3. Глубинное интервью</td><td>В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).</td></tr><tr><td>4. Мониторинг KPI</td><td>Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.</td></tr></table>		Метод оценки программы	Его назначение	1. Фокус-группа	А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.	2. Анкетирование	Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.	3. Глубинное интервью	В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).	4. Мониторинг KPI	Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.	1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	Указаны все верные варианты ответов
Метод оценки программы	Его назначение													
1. Фокус-группа	А. Получение массовых статистических данных об удовлетворенности участников.													
2. Анкетирование	Б. Глубинное изучение личного опыта, трансформации и отложенных результатов участников.													
3. Глубинное интервью	В. Измерение конкретных количественных результатов (трудоустройство, количество обученных).													
4. Мониторинг KPI	Г. Коллективное обсуждение для выявления сильных и слабых сторон программы, генерации идей.													
8	Установите правильную последовательность шагов по обеспечению устойчивости программы после окончания грантового финансирования: А) Разработка бизнес-модели или модели социального предпринимательства для программы Б) Поиск институционального партнера для интеграции программы (вуз, муниципальное учреждение) В) Проведение пилотного запуска и сбор доказательств эффективности программы Г) Подготовка пакета документов для передачи программы (методичка, отчеты, контакты) Д) Переговоры с партнером о передаче или совместной реализации программы		$В \rightarrow А \rightarrow Б \rightarrow Г \rightarrow Д$	Дан верный ответ										
9	Установите правильную последовательность внедрения системы наставничества в рамках программы поддержки: А) Организация первых встреч и запуск программы сопровождения пар Б) Разработка регламента взаимодействия и программы обучения для наставников В) Проведение информационной кампании и отбор потенциальных наставников и наставляемых Г) Мониторинг процесса наставничества и супервизия для решения возникающих сложностей Д) Формирование пар «наставник-наставляемый» на основе совпадения запросов и компетенций		$В \rightarrow Б \rightarrow Д \rightarrow А \rightarrow Г$	Дан верный ответ										
10	Какой документ является основным для тиражирования успешной программы в другом регионе или организации?		Методическое пособие	Указан единственно верный вариант ответа										

11	Какой формат программы направлен на развитие надпрофессиональных навыков (soft skills) через индивидуальное сопровождение опытным специалистом?	Наставничество	Указан единственно верный вариант ответа
12	Какой механизм является ключевым для обеспечения устойчивости программы после окончания внешнего (грантового) финансирования?	Институционализация	Указан единственно верный вариант ответа
13	Как называется пробный запуск программы на ограниченной аудитории, который проводится перед полномасштабной реализацией для проверки гипотез и выявления ошибок?	Пилотирование	Указан единственно верный вариант ответа
14	Программа трудоустройства молодежи в моногороде не работает, так как предприятия сокращают штат. Какое новое направление программы необходимо разработать?	Поддержка самозанятости	Сущностно верный ответ
15	Программа по адаптации иностранных студентов показала, что главная проблема – незнание бытовых и культурных норм. Какой модуль необходимо в нее добавить?	Практикумы по коммуникации.	Сущностно верный ответ
16	Программа «Молодежный медиа-центр» успешно работала два года на грантовые средства. Грант закончился. Что должен сделать руководитель, чтобы программа продолжала работу?	Интегрировать в местный Дом молодежи.	Сущностно верный ответ
17	НКО запустила карьерный клуб для выпускников детских домов. Участники активно посещали занятия, но трудоустроились лишь единицы. Какой ключевой элемент был упущен в программе?	Гарантированные стажировки.	Сущностно верный ответ

ПК-4- Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Что является первоочередной задачей при организации досугового мероприятия для подростков? а) Привлечение максимального количества спонсоров б) Учет возрастных особенностей и интересов целевой аудитории в) Разработка сложного технического сценария г) Публикация анонсов во всех СМИ	б	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какой формат досуговой деятельности наиболее эффективен для первичного знакомства и сплочения новой молодежной группы? а) Лекция о командообразовании б) Игры на командообразование (тимбилдинг) в) Анкетирование г) Самостоятельная работа	б	Указан единственно верный вариант ответа
3	Что является ключевым документом, регламентирующим порядок проведения массового досугового мероприятия? а) Смета расходов б) Положение о проведении мероприятия в) Списки участников г) Пресс-релиз	б	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой инструмент является наиболее эффективным для оперативного информирования молодежи о предстоящих досуговых событиях? а) Статьи в районной газете б) Сообщества в социальных сетях и мессенджерах в) Объявления на досках объявлений г) Рассылка по почте	б	Указан единственно верный вариант ответа

5	Какой принцип должен быть основополагающим при разработке программы отдыха для детей младшего возраста? а) Принцип соревновательности б) Принцип игровой деятельности в) Принцип теоретической подготовки г) Принцип строгой дисциплины	б	Указан единственно верный вариант ответа
6	Установите соответствие между современным трендом в организации досуга и его сутью: 1. Цифровизация 2. Экологизация 3. Персонализация А) Вовлечение в природоохранные активности, sustainable подход Б) Использование онлайн-платформ, VR/AR технологий В) Учет индивидуальных запросов через гибкие программы	1-Б, 2-А, 3-В	Указаны все верные варианты ответов
7	Установите соответствие между методом вовлечения аудитории и его описанием: 1. Геймификация 2. Peer-to-peer 3. Project-based learning А) Использование игровых механик для повышения мотивации Б) Обучение и взаимодействие через равных по возрасту или статусу В) Решение практических задач через реализацию проектов	1-А, 2-Б, 3-В	Указаны все верные варианты ответов
8	Установите правильную последовательность подготовки к летнему лагерю для подростков: А) Формирование списков участников и медицинских документов Б) Разработка тематической смены и образовательной программы В) Подбор и обучение вожатых и волонтеров Г) Заключение договоров с поставщиками питания и транспорта Д) Получение разрешения от Роспотребнадзора и МЧС	Б → В → Г → Д → А	Дан верный ответ
9	Установите правильную последовательность создания молодежного клуба по интересам: А) Закупка оборудования и оформление пространства Б) Проведение опроса для выявления интересов молодежи В) Разработка программы регулярных мероприятий Г) Подбор и обучение руководителя клуба Д) Открытие клуба и привлечение участников	Б → В → Г → А → Д	Дан верный ответ
10	Какой основной принцип организации досуга предполагает учет возрастных, психологических и социальных особенностей участников?	Дифференцированный подход	Указан единственно верный вариант ответа
11	Что обязательно включают в программу для детей 7-12 лет?	Игровые элементы	Указан единственно верный вариант ответа
12	Что обеспечивает устойчивый интерес к досуговой программе?	Вариативность	Указан единственно

			верный вариант ответа
13	Какой принцип нарушен, если мероприятие недоступно для маломобильных участников?	Инклюзивность	Указан единственно верный вариант ответа
14	При подготовке городского квеста для подростков выяснилось, что 30% зарегистрированных участников имеют ограничения по здоровью. Ваши действия?	Адаптировать задания	Сущностно верный ответ
15	На мастер-классе по граффити муниципальные власти требуют прекратить мероприятие из-за жалоб жителей на «вандализм». Ваши действия?	Согласовать локацию	Сущностно верный ответ
16	После кинофестиваля появились жалобы на неподходящий для детей 12+ контент. Как предотвратить повторы?	Предварительный просмотр	Сущностно верный ответ
17	Родители жалуются, что подростковый клуб посещает молодежь, употребляющая ненормативную лексику. Ваши действия?	Ввести правила	Сущностно верный ответ

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к экзамену

Контролируемые компетенции – ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Назовите основной федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по реализации государственной молодежной политики в России, и перечислите хотя бы два его ключевых практических инструмента для поддержки мероприятий.	Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Ключевые инструменты: проведение грантовых конкурсов (например, конкурс Росмолодежи), организация всероссийских форумов (например, «Территория смыслов», «Машук»), функционирование платформы «Россия – страна возможностей», ведение АИС «Молодежь России»
2.	Как называется основной стратегический документ, определяющий цели, задачи и приоритетные направления государственной молодежной политики на современном этапе?	Основным документом является «Основа государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ. Она пришла на смену предыдущим стратегиям и определяет основные векторы работы.
3.	Какой принцип молодежной политики предполагает активное вовлечение молодых людей на всех этапах – от выдвижения идеи до оценки результатов мероприятия?	Принцип соучастия (партисипации). Он означает, что молодежь выступает не как объект воздействия, а как полноправный субъект, соавтор и соисполнитель проектов и мероприятий.
4.	Какой аналитический метод необходимо применить на первоначальном этапе разработки мероприятия для выявления актуальных интересов и проблем целевой аудитории?	Необходимо провести социологическую диагностику. Это может включать методы: опрос (анкетирование), фокус-группы, глубинные интервью, анализ статистических данных и активности в социальных сетях целевой группы.
5.	Как называется документ, который детально описывает структуру, правила, процедуры, цели и условия проведения мероприятия?	Это «Положение о проведении мероприятия». Он является основным организационным документом, регламентирующим все аспекты события для организаторов, участников, партнеров и судей (если предусмотрено).
6.	Какой правовой статус позволяет молодежной инициативной группе открыть расчетный счет в банке и официально принимать финансирование	Для этого необходимо зарегистрировать юридическое лицо. Чаще всего это некоммерческая организация (НКО) в формате

	от партнеров?	автономной некоммерческой организации (АНО) или общественной организации.
7.	Какой канал продвижения является наиболее эффективным для оперативного информирования и взаимодействия с уже зарегистрированными участниками мероприятия?	Мессенджеры (чаще всего Telegram-канал или чат) и email-рассылка. Это позволяет доставлять информацию напрямую и быстро получать обратную связь.
8.	Как называется процесс привлечения внешних ресурсов (финансовых, материальных, административных) для реализации мероприятия?	Фандрайзинг или ресурсное обеспечение проекта. Это системная деятельность по поиску партнеров и спонсоров.
9.	Какой формат мероприятия предназначен для публичного представления проектов потенциальным инвесторам, партнерам и экспертам?	Питч-сессия или демо-день (Demo Day). Участники кратко (за 3-5 минут) презентуют суть своего проекта и его потенциал.
10.	Как называется документ, который фиксирует все финансовые поступления и расходы по мероприятию и служит основой для отчета перед партнерами и грантодателями?	Смета расходов и доходов, а также итоговый финансовый отчет. Все операции должны подтверждаться первичными финансовыми документами (чеки, акты, договоры).
11.	Какой формат образовательного мероприятия предполагает максимальное погружение в практику через выполнение участниками конкретных заданий под руководством эксперта?	Воркшоп (практикум) или мастер-класс. Его ключевое отличие от лекции – интерактивность и получение практического навыка.
12.	Какой правовой статус чаще всего имеют молодежные советы и парламенты при органах муниципальной власти?	Общественные советы (или общественные объединения) при органах местного самоуправления. Они являются совещательными и консультативными органами и не имеют статуса юридического лица.
13.	Какой метод используется для генерации идей и поиска нестандартных решений на этапе разработки концепции мероприятия?	Мозговой штурм (брейншторм) или метод модерации. Его вариациями являются методы «мозгового штурма» по правилам, метод Дельфи и т.д.
14.	Какой формат мероприятия сочетает в себе образовательную программу, нетворкинг и культурно-досуговую деятельность в выездном формате?	Форум или образовательный лагерь (смена). Например, Всероссийский молодежный образовательный форум.
15.	Какой документ является основным для получения разрешения на проведение массового публичного мероприятия в общественном пространстве?	Разрешение на проведение массового мероприятия, выдаваемое местной администрацией (органами исполнительной власти субъекта или муниципалитета). Порядок получения регулируется региональными и местными нормативными актами.

Контролируемые компетенции – ПК-3 - Способен проектировать и внедрять программы поддержки молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Как называется ключевой документ, описывающий логическую взаимосвязь между потребностями целевой группы, целями, ресурсами, мероприятиями и результатами программы?	Логическая модель программы (LogFrame). Она обеспечивает стройность архитектуры проекта, позволяет отслеживать достижение показателей и является основой для дальнейшей оценки эффективности.

2.	Какой принцип проектирования программ требует обязательного участия молодежи в разработке, реализации и оценке мероприятий?	Принцип соучастия (партисипации). Это позволяет учитывать реальные потребности целевой аудитории, повышает вовлеченность и ответственность участников, а также обеспечивает sustainability программы.
3.	Какой этап реализации программы позволяет проверить гипотезы, выявить организационные недочеты и скорректировать план перед масштабированием?	Пилотный запуск (апробация). Он проводится на ограниченной выборке, что позволяет с минимальными рисками доработать концепцию, методики и инструменты программы.
4.	Какой механизм обеспечивает продолжение работы программы после исчерпания грантового финансирования?	Институционализация – интеграция программы в деятельность государственного или муниципального учреждения. Альтернативой является разработка модели социального предпринимательства для частичной или полной самоокупаемости.
5.	Какой формат программы наиболее эффективен для передачи практических навыков и компетенций через прямое общение с экспертом?	Наставничество (менторство). Это долгосрочный формат, основанный на построении доверительных отношений и индивидуальном сопровождении, что обеспечивает глубокую передачу опыта и личностный рост.
6.	Что такое "социальный капитал" в контексте молодежных программ и как его развивать?	Социальный капитал – это сеть доверительных отношений и социальных связей, облегчающих совместную деятельность. Его развивают через создание сообществ выпускников, организацию нетворкинг-сессий и поддержку горизонтальных связей между участниками.
7.	Какой элемент программы способствует формированию сообщества и поддерживает участников после ее официального завершения?	Создание и поддержка сообщества выпускников. Это могут быть закрытые онлайн-чаты, регулярные встречи, программа менторства "выпускник-выпускник" или доступ к ресурсному центру.
8.	Что подразумевает "ресурсный подход" в проектировании программ поддержки молодежи?	Ресурсный подход фокусируется на выявлении и усилении сильных сторон, талантов и активов самой молодежи и ее сообщества, а не на работе с проблемами и дефицитами.
9.	Какой инструмент используется для оценки соотношения затраченных ресурсов к достигнутым результатам программы?	Анализ эффективности затрат. Он позволяет сравнить альтернативные подходы к достижению схожих целей и принять обоснованное решение о распределении ресурсов.
10.	Какой метод позволяет гибко управлять проектом в условиях неопределенности и быстро реагировать на изменения?	Agile-подход (гибкие методологии управления). Он предполагает итеративную разработку, регулярную обратную связь от beneficiaries и возможность оперативно вносить изменения в план программы.
11.	Какой элемент программы позволяет участникам применить полученные знания на практике у эксперта?	Практикумы или стажировки (internships). Они обеспечивают плавный переход от теории к практике, формируют профессиональные компетенции и способствуют последующему трудоустройству.
12.	Какой метод позволяет оценить не только прямые, но и непреднамеренные результаты программы?	Смешанные методы оценки, комбинированные количественные данные (анкеты) и качественные (интервью, кейс-стади). Это помогает увидеть полную картину эффективности программы, включая непредвиденные последствия.

13	Какой метод оценки позволяет измерить долгосрочное воздействие программы на жизненные траектории ее участников, например, на их карьерный рост или социальную активность?	Отсроченный мониторинг или оценка воздействия (Impact Evaluation). Это качественно-количественное исследование, проводимое через 6-12 месяцев после завершения программы путем опросов, глубинных интервью и анализа объективных данных о достижениях выпускников.
14	Какой формат программы поддержки направлен на развитие надпрофессиональных навыков (soft skills) через индивидуальное или групповое сопровождение опытным наставником?	Программа наставничества (менторства). В ее основе лежат доверительные отношения, передача практического опыта и знаний, а также индивидуальная поддержка молодого человека в его профессиональном и личностном становлении.
15	Какой документ фиксирует взаимные обязательства, права и ответственность всех партнеров, участвующих в реализации совместной программы?	Соглашение о сотрудничестве (партнерское соглашение). Оно является legal основой взаимодействия, четко распределяет зоны ответственности, ресурсный вклад и порядок разрешения споров.

Контролируемые компетенции – ПК4 - Способен организовывать досуг и отдых детей, подростков и молодежи

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Раскройте роль и место организации досуга и отдыха молодежи в общей структуре государственной молодежной политики.	Организация досуга и отдыха является ключевым инструментом реализации молодежной политики, направленной на социализацию, развитие soft skills и профилактику асоциального поведения. Она занимает центральное место в системе мер по поддержке и развитию молодого поколения, способствуя формированию здорового и активного общества. Эта деятельность напрямую связана с национальными целями развития в сфере образования, культуры и здоровья нации.
2.	Опишите, как принципы экосистемного подхода проявляются в организации молодежного досуга.	Экосистемный подход предполагает взаимодействие множества субъектов: образовательных учреждений, органов власти, НКО, бизнеса и самих молодых людей. В досуговой деятельности это проявляется в создании сетевых проектов, где ресурсы и компетенции разных организаций объединяются для достижения общей цели. Такой подход позволяет создать комплексную и вариативную среду для самореализации молодежи, выходящую за рамки возможностей одного учреждения.
3.	Каковы современные тренды в сфере досуга и отдыха подростков и молодежи, которые необходимо учитывать организатору?	К современным трендам относятся цифровизация (киберспорт, онлайн-челленджи, создание цифрового контента), запрос на неформальность и горизонтальные коммуникации, а также рост популярности event-ного и образовательного туризма. Организатору важно учитывать ценность осознанного потребления, экологичности и волонтерства, интегрируя эти аспекты в досуговые практики для повышения их привлекательности и релевантности.
4.	Объясните, чем отличается организация досуга для детей, подростков и молодежи с точки зрения методологии.	Организация досуга для детей чаще носит регламентированный и педагогически выверенный характер с упором на развитие через игру. Для подростков ключевым становится создание среды для общения и самоутверждения, включение элементов вызова и авантюры. В молодежном досуге преобладают проектные форматы, профессиональное и личностное самоопределение, где роль организатора смещается от директивного управления к фасилитации и наставничеству.
5.	Опишите алгоритм проектирования досугового	Алгоритм включает: 1) Диагностику интересов и потребностей целевой аудитории; 2) Постановку целей и задач (развлекательные,

	мероприятия для молодежи с учетом этапов его жизненного цикла.	образовательные, социализирующие); 3) Разработку концепции и формата мероприятия; 4) Планирование ресурсов (бюджет, кадры, партнеры); 5) Реализацию и координацию; 6) Пост-eventный анализ (сбор feedback, оценка эффективности, медиатизация результатов). Каждый этап требует учета особенностей молодежной аудитории.
6.	Как можно оценить эффективность и социальные результаты организованного досугового мероприятия?	Эффективность оценивается по количественным показателям (охват, посещаемость, вовлеченность) и качественным — через опросы, фокус-группы и наблюдение за изменениями в участниках (приобретение новых навыков, расширение социальных связей, рост активности). Социальный результат проявляется в долгосрочной перспективе: снижение уровня девиантного поведения и улучшение психологического климата в молодежной среде.
7.	Раскройте понятие "воспитательный потенциал досуговой деятельности" и приведите примеры его реализации.	Воспитательный потенциал досуга — это возможность целенаправленно формировать ценности, attitudes и модели поведения в непринужденной, добровольной обстановке. Например, через волонтерский экологический десант воспитывается ответственность за окружающую среду, а в ходе ролевой исторической игры — патриотизм и интерес к культурному наследию. Ключ к реализации — скрытая педагогика, где воспитательная задача достигается через интересную для молодежи деятельность.
8.	Как технологии (VR, AR, мобильные приложения) могут быть интегрированы в организацию молодежного досуга?	Технологии создают принципиально новые иммерсивные форматы: квесты с дополненной реальностью, позволяющие "оживить" исторические объекты города; VR-тренажеры для отработки социальных и профессиональных навыков; мобильные приложения для gamification досуговой активности (например, сбор виртуальных достижений за посещение мероприятий). Они позволяют говорить с молодежью на понятном ей языке и привлекать tech-savvy аудиторию.
9.	Как обеспечить доступность и включенность в досуговых программах для молодежи с разными возможностями?	Необходимо обеспечить физическую доступность локаций (пандусы, тактильная навигация), содержательную — предлагать форматы, в которых могут участвовать все (инклюзивные танцы, театральные студии), и коммуникационную — использовать материалы, понятные для людей с разными особенностями (сурдоперевод, тифлокомментирование). Важно вовлекать самих молодых людей с ОВЗ в организацию мероприятий для учета их реальных потребностей.
10.	Какую роль в организации досуга играют сами молодые люди на принципах самоуправления и peer-to-peer?	Молодые люди выступают не как пассивные потребители, а как со-организаторы, эксперты по собственным потребностям и лидеры мнений. Peer-to-peer (равный равному) подход позволяет создавать более доверительную атмосферу и повышает вовлеченность, так как идеи, предложенные сверстниками, часто воспринимаются лучше, чем инициативы взрослых. Это реализуется через системы студенческого самоуправления, молодежные советы и привлечение блогеров к продвижению мероприятий.
11.	Как брендинг территории (города, университета) влияет на разработку досуговых программ для молодежи?	Бренд территории задает смысловую рамку и уникальное торговое предложение для досуговых программ. Например, город, позиционирующий себя как IT-столица, будет развивать технопарки, хакатоны и лекции IT-специалистов. Университет с брендом "центр инноваций" сделает ставку на стартап-уикенды и science-art фестивали. Досуговые программы становятся инструментом продвижения бренда и формирования сообщества лояльной молодежи, идентифицирующей себя с ценностями территории.
12.	Опишите технологию формирования event-календаря досуговых мероприятий для муниципального образования на год.	Технология включает: 1) Анализ существующих традиционных и успешных мероприятий; 2) Изучение календаря государственных праздников и памятных дат; 3) Проведение опроса среди молодежи для выявления ожиданий; 4) Координацию с планами всех субъектов экосистемы (ДК, библиотеки, НКО, образовательные учреждения) для избежания дублирования и равномерного распределения событий; 5) Создание сквозной темы года для

		обеспечения целостности; 6) Публикацию в удобном digital-формате.
13.	Каковы правовые аспекты (нормативное обеспечение) организации досуга и отдыха несовершеннолетней молодежи?	Ключевые аспекты включают соблюдение Закона "Об образовании" (для лагерей), Закона "О защите детей от информации" (для контента), требований Роспотребнадзора и противопожарной безопасности, трудового законодательства (при трудоустройстве вожатых). Обязательно наличие локальных актов учреждения (правила внутреннего распорядка, инструкции), договоров с родителями несовершеннолетних и полисов страхования ответственности организатора и жизни/здоровья участников.
14.	Как организовать процесс рефлексии после досугового мероприятия для закрепления образовательного и воспитательного эффекта?	Процесс рефлексии можно организовать через проведение заключительного круга, где каждый участник делится впечатлениями; использование онлайн-анкет с открытыми вопросами; создание "стены впечатлений" (стикеры, рисунки); ведение дневников участника или блога события. Важно задавать правильные вопросы: "Что я узнал нового?", "Какой навык я попробовал?", "С кем я познакомился?" и "Как я могу это применить в жизни?".
15.	Как национальные и региональные культурные особенности влияют на содержание молодежных досуговых программ?	Культурные особенности определяют тематику событий (национальные праздники, фольклор, ремесла), допустимые форматы общения и досуговые практики. Программы должны быть чувствительны к этим особенностям, уважать традиции и включать их в современный контекст (этно-электронные фестивали, современные прочтения народных сказок). Это способствует формированию культурной идентичности и предотвращает ксенофобию, но требует глубокого понимания и избегания стилизации и вульгаризации.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний.	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Опущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	1. Содержание материала нераскрыто. 2. Ошибки и в определении и понятиях, не использовались терминология в ответе.

5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.			
--	--	--	--