

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:14

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.07 Экономическая теория

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.03 Организация работы с молодежью
программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая теория входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули).

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества		Экономика организации Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая теория в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-9.1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	УК-9.1: Знать: основные экономические принципы функционирования общества	УК-9.1: Уметь: анализировать ситуации и применять экономические принципы в решении поставленных задач	УК-9.1: Владеть: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 1	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	72.15/2	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1	36/1
Занятия семинарского типа	36/1	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	/0	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	18/0.5	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4	180 5
--	----------	----------

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины Экономическая теория представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Экономическая теория как наука.	2	2	0.15/0	0	53.85/1.5	УК-9.1, УК-9.2
2.	Собственность в системе общественных отношений	2	2				УК-9.1, УК-9.2
3.	Теории стоимости	2	2				УК-9.1, УК-9.2
4.	Теории денег и денежного обращения	2	2				УК-9.1, УК-9.2
5.	Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках	4	4				УК-9.1, УК-9.2
6.	Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики	2	2				УК-9.1, УК-9.2
7.	Теория фирмы	4	4				УК-9.1, УК-9.2
8.	Модель совершенной конкуренции	4	4				УК-9.1, УК-9.2
9.	Модель несовершенной конкуренции	4	4				УК-9.1, УК-9.2
10.	Микроэкономический анализ рынка факторов производства	8	8				УК-9.1, УК-9.2
11.	Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства	2	2	0.3/0,01	2/0.06	71.7/1.99	УК-9.1, УК-9.2
12.	Макроэкономика как наука	2	2				УК-9.1, УК-9.2
13.	Измерение результатов функционирования национальной экономики	2	2				УК-9.1, УК-9.2
14.	Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения	2	2				УК-9.1, УК-9.2

15.	Классическая концепция макроэкономического равновесия	2	2				УК-9.1, УК-9.2
16.	Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия	8	8				УК-9.1, УК-9.2
17.	Государственное регулирование экономики и экономическая политика	2	2				УК-9.1, УК-9.2
18.	Финансовая и банковская система	2	2				УК-9.1, УК-9.2
19.	Фискальная и денежно-кредитная политика	4	4				УК-9.1, УК-9.2
20.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	4	4				УК-9.1, УК-9.2
21.	Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста	4	4				УК-9.1, УК-9.2
22.	Доходы и уровень жизни	2	2				УК-9.1, УК-9.2
23.	Контроль	52					
24.	Итого	72	72	0.45	2	125.5 5	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>.

2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>.

Дополнительная литература

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535806>

2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534121>

3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Не требуется

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая теория:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

Компетенция – УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания								
1.	Какое из следующих утверждений лучше всего описывает процесс принятия экономических решений? А. Экономические решения должны приниматься интуитивно, без анализа данных. Б. Выводы, сделанные на основе анализа затрат и выгод, являются одним из обоснований принятия экономических решений В. Экономические решения всегда приводят к негативным последствиям. Г. Экономические решения принимаются только на уровне крупных компаний.	Б	Дан верный ответ								
2.	Верны ли следующие суждения об экономическом выборе? А. Экономический выбор – это осуществление субъектом, осуществляющим выбор, одного экономического действия и одновременный отказ от другого в связи с невозможностью одновременного осуществления этих действий. Б. Ограниченность производственных ресурсов порождает проблему выбора. А.верно только А Б.верно только Б В.верны оба суждения Г.оба суждения неверны	В	Дан верный ответ								
3.	Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует экономическое решение, основанное на законе убывающей предельной полезности? А. 200, 150, 100, 50 Б. 200, 300, 400, 500 В. 200, 200, 200, 200 Г. 200, 250, 270, 280	А	Дан верный ответ								
4.	Мэрия рассматривает три варианта застройки определенного участка земли: стадион, автомобильная стоянка, парк. Город может построить только один объект. Для жителей самым лучшим вариантом является парк, а самым худшим стадион. Альтернативной стоимостью автомобильной стоянки является: А. сумма затрат на строительство стоянки; Б. парк В. стадион; Г.доход от стоянки	Б	Дан верный ответ								
5.	Школьник имеет три способа подзаработать в период школьных каникул. Соответственно за свой труд он может получить: 6 долларов за час, 7 долларов за час, 9 долларов за час. Чему равна цена выбора часа отдыха? А. 0\$; Б. 6\$; В. 7\$; Г. 9\$	Г	Дан верный ответ								
6.	Установите соответствие между жизненной ситуацией и экономическим принципом, который помогает принять решение.	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr> </table>	1	2	3	4	В	А	Г	В	Дан верный ответ
1	2	3	4								
В	А	Г	В								

	1. Человек выбирает, купить ли ему новый смартфон или отложить деньги на отпуск	А. Альтернативные издержки			
	2. Студент решает, стоит ли подрабатывать, если это сократит время на учебу	Б. Сравнение предельных выгод и предельных издержек			
	3. Семья сравнивает условия вкладов в разных банках, чтобы разместить сбережения	В. Оптимизация выбора при ограниченных ресурсах			
	4. Владелец фирмы решает, стоит ли нанимать еще одного работника для увеличения выпуска	Г. Рациональное поведение потребителя			
7.	Установите соответствие между областью жизнедеятельности и типом экономического решения, который в ней принимается.		1 2 3 4 А Б В Г		Дан верный ответ
	1. Домохозяйство	А. Выбор способа инвестирования семейных сбережений			
	2. Фирма	Б. Решение о расширении производства и найме работников			
	3. Государство	В. Определение налоговой ставки и социальных выплат			
	4. Индивидуальный потребитель	Г. Сравнение цен и качества товаров для покупки			
8.	Семья Петровых планирует накопить средства на покупку квартиры в течение 5 лет. Задача семьи — выбрать оптимальную стратегию распределения доходов: учитывать текущие расходы, откладывать деньги на сбережения и при этом не снижать уровень жизни ниже комфортного. Укажите верную последовательность решения поставленной задачи. А. Мониторинг прогресса и корректировка стратегии при изменении доходов или расходов. Б. Сравнение возможных вариантов сбережений: банковский вклад, облигации, накопительный счет, инвестиции в фонды. В. Определение финансовых целей: какой размер первоначального взноса нужен и в какие сроки семья планирует его накопить. Г. Выбор оптимального варианта накопления с учетом доходности, риска и доступности. Д. Анализ доходов и расходов семьи: сколько денег можно откладывать ежемесячно, не нарушая привычный уровень жизни.		1 2 3 4 5 В Д Б Г А		Дан верный ответ
9.	Государство планирует снизить уровень инфляции в стране. Задача органов власти — выбрать оптимальные меры экономической политики, чтобы достичь ценовой стабильности, не нанеся ущерба экономическому росту. Укажите верную последовательность решения поставленной задачи. А. Принятие и реализация решений: установление налоговых ставок, изменение расходов бюджета, корректировка процентных ставок. Б. Мониторинг и оценка эффективности мер: отслеживание		1 2 3 4 5 Г В Д А Б		Дан верный ответ

	динамики цен, занятости, инвестиций. В. Анализ текущего состояния экономики: определение уровня инфляции, безработицы, бюджетного дефицита. Г. Определение социально-экономических целей: удержание инфляции в заданном коридоре, поддержка занятости. Д. Выбор инструментов экономической политики: фискальные, монетарные или структурные меры.		
10.	Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно, какое решение принять – искать дешевый вариант или нет?	3500	Дан верный ответ
11.	Если физическое лицо выбирает стать самозанятым, то какой процент от прибыли он заплатит в качестве налога при работе с гражданами	4	Дан верный ответ
12.	Человек, который решил поменять место работы в связи с желанием поменять коллег, относится к ... форме безработицы.	Фрикционной	Дан верный ответ
13.	Физиократы считали, что человек выбирает для обогащения единственный фактор производства. Назовите этот фактор	земля	Дан верный ответ
14.	Индивид принимает экономическое решение о приобретении самого дорогого телевизора последней модели с целью продемонстрировать свое благосостояние перед друзьями. Какое потребительское поведение иллюстрирует данное решение?	Модель демонстративного потребления или эффект сноба. В примере индивид приобретает благо, не считаясь с его ценой.	Допускаются иные формулировки, не искажающие смысла
15.	Руководством маркетингового отдела было принято решение о найме слишком большого количества сотрудников, в результате чего они своими рекомендациями начали мешать работе друг друга. Действие какого экономического закона иллюстрирует данный пример?	Закон убывающей предельной производительности. Предельные результаты последнего сотрудника стали отрицательными и это снизило общую продуктивность работы всего отдела	Допускаются иные формулировки, не искажающие смысла
16.	Доход представителя домашнего хозяйства увеличился на 20 тыс. руб., однако он принял решение об увеличении своего потребления только на 15. Действие какого макроэкономического закона иллюстрирует данный пример? Почему?	Основной психологический закон Дж. Кейнса: С ростом дохода люди склонны увеличивать свое потребление, но не в той мере в какой растет доход	Допускаются иные формулировки, не искажающие смысла
17.	Принятие государством решения об увеличении государственных расходов на 5 трлн. руб привело к росту выпуска и потребления на 20 трлн. руб. Действие какого экономического эффекта иллюстрирует описанная ситуация? Кратко опишите его механизм.	Эффект мультипликации. Согласно идеям Дж. Кейнса расходы одних субъектов – это доходы других. Это порождает цепочки расходов-доходов, что многократно расширяет объем совокупных расходов.	Допускаются иные формулировки, не искажающие смысла

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции – УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основные методологические подходы в экономической теории, способствующие принятию обоснованных экономических решений, включают как позитивный, так и нормативные подходы. Позитивный подход основывается на эмпирическом анализе и использовании количественных данных, что позволяет выявлять закономерности и строить модели, отражающие реальное поведение экономических агентов. Нормативный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на ценностных ориентирах и целях, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики и стратегий. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде, интеграция различных теоретических подходов и методов становится необходимой для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.
2.	Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, поскольку фокусируется на поведении отдельных экономических агентов. Одной из основных функций микроэкономики является изучение механизмов формирования цен и их влияния на спрос и предложение. Это знание помогает как потребителям, так и производителям принимать более обоснованные решения, например, о том, когда и по какой цене покупать или продавать товары и услуги. Кроме того, микроэкономика исследует влияние различных факторов, таких как налоги, субсидии и регулирование, на поведение агентов, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики.
3.	Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Сущность рынка заключается в том, что он представляет собой систему взаимодействия экономических агентов, где осуществляется обмен товарами и услугами. Рынок выполняет несколько ключевых функций: распределение ресурсов, установление цен, координация действий участников, информирование, санация и др. Экономические агенты принимают решения на основе информации о ценах, спросе и предложении, что позволяет им эффективно распределять свои ограниченные ресурсы. Важно отметить, что характеристики этих агентов и объектов рынка, (предпочтения потребителей и производственные возможности фирм), напрямую влияют на процесс принятия решений.
4.	Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Спрос представляет собой желание и возможность потребителей приобретать товары и услуги по различным ценам. Закон спроса утверждает, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое потребители готовы купить, уменьшается. Индивидуальный спрос отражает потребности конкретного потребителя, тогда как рыночный спрос суммирует индивидуальные запросы всех потребителей на определенном рынке. Ценовые факторы, такие как уровень цен, напрямую влияют на спрос, но не менее важны и неценовые факторы, включая вкусы, доходы и ожидания потребителей. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более эффективно анализировать рынок, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и оптимизации ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.
5.	Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений.	Предложение представляет собой количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке по различным ценам. Закон предложения гласит, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое производители готовы предложить, возрастает. Факторы, влияющие на предложение, включают производственные затраты, технологии, количество производителей и ожидания относительно будущих цен. Время также играет важную роль: в краткосрочной перспективе производители могут не успеть адаптировать свои объемы производства к изменениям в спросе, тогда как в долгосрочной перспективе они могут изменить свои производственные мощности. Понимание этих аспектов

		позволяет экономическим агентам более точно оценивать рыночные условия, предсказывать изменения в предложении и адаптировать свои стратегии.
6.	Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Особенности принятия решений потребителями.	Теория поведения потребителя основывается на предположении, что потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченных ресурсах. Основные постулаты включают рациональность потребителей, предпочтение разнообразия и убывающую предельную полезность. Условия равновесия потребителя достигаются при выполнении положений 1 и 2 законов Госсена, что позволяет оптимально распределять бюджет. Понимание этих аспектов помогает экономическим агентам анализировать потребительские предпочтения, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и эффективному распределению ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.
7.	Производство экономических благ, выбор производственной технологии в контексте принятия экономических решений производителями. Производственная функция.	Производство экономических благ — это процесс создания товаров и услуг, который требует использования ресурсов. Выбор производственной технологии включает в себя определение наиболее эффективных методов и процессов для достижения максимального выхода продукции при минимальных затратах. Это может зависеть от доступных ресурсов, уровня технологий и рыночных условий. Производственная функция описывает взаимосвязь между количеством использованных ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции. Она показывает, как изменение одного из факторов, при прочих равных условиях, влияет на общий объем производства.
8.	Производство экономических благ: путь развития предприятия и экономия от масштаба в контексте принятия экономических решений производителями	Производство экономических благ представляет собой процесс в экономике, который подразумевает создание товаров и услуг с использованием различных ресурсов. Путь развития предприятия включает стратегическое планирование и адаптацию к изменениям в рыночной среде, что позволяет компаниям расти и развиваться. Экономия от масштаба, возникающая при увеличении объема выпуска, приводит к снижению средних издержек производства, что делает предприятия более конкурентоспособными. Таким образом, понимание этих аспектов производства и поведения потребителей позволяет экономическим агентам более эффективно планировать и организовывать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов и адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.
9.	Традиционный, административно-командный, рыночный и смешанный типы организации социально-экономической системы	Традиционная система основана на обычаях, религиозных нормах и привычных способах ведения хозяйства. Производство и распределение благ определяются традицией. Характерна для доиндустриальных обществ, где важна аграрная сфера, ручной труд и преемственность поколений. Административно-командная система предполагает централизованное управление экономикой со стороны государства. Производство, цены, распределение ресурсов задаются планом, рынок фактически подменяется системой директив. Основные черты — господство государственной собственности, директивное планирование, ограниченная роль частной инициативы. Рыночная система строится на частной собственности, свободе предпринимательства и конкуренции. Основным регулятором выступает рынок: цены формируются на основе спроса и предложения, ресурсы перераспределяются через механизмы конкуренции. При этом государство выполняет минимальные функции — защиту прав собственности, поддержание правопорядка. Смешанная система сочетает рыночные механизмы с активной ролью государства. Большая часть решений принимается рынком, но государство регулирует социально значимые сферы: образование, здравоохранение, социальную защиту, инфраструктуру. Такая модель характерна для большинства современных стран.
10.	Основы эволюционной теории денег К. Маркса. Функции денег. Закон денежного обращения	К. Маркс рассматривал деньги как исторически развивающуюся категорию, возникающую на определённом этапе развития товарного хозяйства. В своей эволюционной теории он выделял путь от простейшей формы стоимости (бартер, обмен одного товара на другой) к развернутой форме стоимости и, наконец, к всеобщему эквиваленту. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за благородными металлами, прежде всего за золотом, что привело к появлению собственно денег. Таким образом, деньги у Маркса — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, выражающий стоимость всех остальных товаров. Функции денег по Марксу:

		1. Мера стоимости — выражение стоимости товаров через денежную единицу. 2. Средство обращения — посредник в обмене товаров. 3. Средство накопления (сбережения) — форма сохранения стоимости. 4. Средство платежа — погашение долговых обязательств, уплата налогов, заработная плата. 5. Мировые деньги — средство международных расчётов и перемещения стоимости между странами. Закон денежного обращения формулируется как зависимость количества денег, необходимых для обращения, от суммы цен реализуемых товаров и скорости обращения денежных единиц. Чем выше цены и объём товарной массы, тем больше требуется денег, и наоборот, ускорение скорости обращения сокращает их необходимое количество.
11.	Понятие ликвидности. Структура современной денежной массы	Ликвидность — это способность актива быть быстро обращённым в деньги без потери стоимости. Наиболее ликвидным активом являются наличные деньги, далее — банковские счета до востребования, депозиты, ценные бумаги. Структура денежной массы отражается в агрегатах: 1. M0 — наличные деньги в обращении (банкноты, монеты). 2. M1 — M0 + средства на счетах до востребования (депозиты, текущие счета). 3. M2 — M1 + срочные вклады и сбережения (основной показатель денежной массы). 4. M3 (в ряде стран) — M2 + крупные депозиты, ценные бумаги с высокой ликвидностью.
12.	Предприятие: понятие, цели и функции. Классификация предприятий. Концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.	Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий товары и услуги для получения прибыли. Цели – выпуск продукции, удовлетворение потребностей, получение прибыли, развитие. Функции – производственная, инновационная, социальная, экологическая, финансовая. Классификация – по форме собственности (гос., частные, смешанные), по размеру (малые, средние, крупные), по отрасли, по орг.-правовой форме (АО, ООО, кооперативы и др.). Концентрация производства – рост масштабов на одном предприятии. Централизация производства – объединение предприятий (слияния, поглощения). Открытие – регистрация, устав, лицензии. Закрытие – ликвидация по решению собственников или суда. Санация – меры по оздоровлению (реструктуризация долгов, поддержка). Банкротство – признанная судом неплатёжеспособность, ведёт к ликвидации или реорганизации.
13.	Теории конкуренции. Понятие совершенной конкуренции. Её характерные черты, достоинства и недостатки	Теории конкуренции развиваются от классической, в которой конкуренция рассматривалась как естественный регулятор рынка, к неоклассической, уделяющей внимание рыночным структурам, и современным институциональным подходам, подчеркивающим роль государства и правил игры. Совершенная конкуренция — это гипотетическая модель рынка, в которой множество продавцов и покупателей торгуют однородным товаром, никто не влияет на цену, а информация полностью доступна. Её достоинство в том, что она обеспечивает наиболее эффективное распределение ресурсов, формирует «чистую» рыночную цену и стимулирует снижение издержек. Ключевой недостаток в том, что такая модель в реальности почти не встречается: товары неоднородны, фирмы стремятся к дифференциации, а государство вынуждено регулировать рынок.
14.	Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость и риск. Измерение риска.	Выбор в условиях неопределённости означает принятие решений без полной информации о будущих последствиях. В экономике различают неопределённость (невозможно количественно оценить вероятность событий) и риск (вероятности можно измерить).

	Отношение к риску. Снижение риска	Измерение риска осуществляется через вероятности наступления исходов, дисперсию, стандартное отклонение, коэффициенты вариации, ожидаемую полезность. Отношение к риску бывает разным: одни агенты избегают риска, другие нейтральны, третьи склонны к риску. Снижение риска достигается диверсификацией, страхованием, хеджированием, а также получением дополнительной информации.
15.	Общее равновесие и экономическая эффективность. Эффективность по Парето. Эффективность производства. Эффективность выпуска.	Общее равновесие — это состояние экономики, при котором одновременно уравновешены все рынки: спрос равен предложению, ресурсы распределены полностью. Такое равновесие связано с идеей экономической эффективности. Эффективность по Парето означает, что невозможно улучшить положение одного участника, не ухудшив положение другого. Это критерий оптимального распределения ресурсов. Эффективность производства достигается, когда ресурсы распределены так, что невозможно произвести больше одного блага без сокращения выпуска другого (движение вдоль кривой производственных возможностей). Эффективность выпуска предполагает соответствие структуры производства структуре потребностей общества, когда выпускается именно тот набор благ, который востребован.

Примерные вопросы к экзамену

Контролируемые компетенции – УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основные методологические подходы в экономической теории, способствующие принятию обоснованных экономических решений, включают как позитивный, так и нормативные подходы. Позитивный подход основывается на эмпирическом анализе и использовании количественных данных, что позволяет выявлять закономерности и строить модели, отражающие реальное поведение экономических агентов. Нормативный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на ценностных ориентирах и целях, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики и стратегий. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде, интеграция различных теоретических подходов и методов становится необходимой для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.
2.	Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, поскольку фокусируется на поведении отдельных экономических агентов. Одной из основных функций микроэкономики является изучение механизмов формирования цен и их влияния на спрос и предложение. Это знание помогает как потребителям, так и производителям принимать более обоснованные решения, например, о том, когда и по какой цене покупать или продавать товары и услуги. Кроме того, микроэкономика исследует влияние различных факторов, таких как налоги, субсидии и регулирование, на поведение агентов, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики.
3.	Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Сущность рынка заключается в том, что он представляет собой систему взаимодействия экономических агентов, где осуществляется обмен товарами и услугами. Рынок выполняет несколько ключевых функций: распределение ресурсов, установление цен, координация действий участников, информирование, санация и др. Экономические агенты принимают решения на основе информации о ценах, спросе и предложении, что позволяет им эффективно распределять свои ограниченные ресурсы. Важно отметить, что характеристики этих агентов и объектов рынка, (предпочтения

		потребителей и производственные возможности фирм), напрямую влияют на процесс принятия решений.
4.	Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Спрос представляет собой желание и возможность потребителей приобретать товары и услуги по различным ценам. Закон спроса утверждает, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое потребители готовы купить, уменьшается. Индивидуальный спрос отражает потребности конкретного потребителя, тогда как рыночный спрос суммирует индивидуальные запросы всех потребителей на определенном рынке. Ценовые факторы, такие как уровень цен, напрямую влияют на спрос, но не менее важны и неценовые факторы, включая вкусы, доходы и ожидания потребителей. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более эффективно анализировать рынок, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и оптимизации ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.
5.	Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений.	Предложение представляет собой количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке по различным ценам. Закон предложения гласит, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое производители готовы предложить, возрастает. Факторы, влияющие на предложение, включают производственные затраты, технологии, количество производителей и ожидания относительно будущих цен. Время также играет важную роль: в краткосрочной перспективе производители могут не успеть адаптировать свои объемы производства к изменениям в спросе, тогда как в долгосрочной перспективе они могут изменить свои производственные мощности. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более точно оценивать рыночные условия, предсказывать изменения в предложении и адаптировать свои стратегии.
6.	Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Особенности принятия решений потребителями.	Теория поведения потребителя основывается на предположении, что потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченных ресурсах. Основные постулаты включают рациональность потребителей, предпочтение разнообразия и убывающую предельную полезность. Условия равновесия потребителя достигаются при выполнении положений 1 и 2 законов Госсена, что позволяет оптимально распределять бюджет. Понимание этих аспектов помогает экономическим агентам анализировать потребительские предпочтения, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и эффективному распределению ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.
7.	Производство экономических благ, выбор производственной технологии в контексте принятия экономических решений производителями. Производственная функция.	Производство экономических благ — это процесс создания товаров и услуг, который требует использования ресурсов. Выбор производственной технологии включает в себя определение наиболее эффективных методов и процессов для достижения максимального выхода продукции при минимальных затратах. Это может зависеть от доступных ресурсов, уровня технологий и рыночных условий. Производственная функция описывает взаимосвязь между количеством использованных ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции. Она показывает, как изменение одного из факторов, при прочих равных условиях, влияет на общий объем производства.
8.	Производство экономических благ: путь развития предприятия и экономия от масштаба в контексте принятия экономических	Производство экономических благ представляет собой процесс в экономике, который подразумевает создание товаров и услуг с использованием различных ресурсов. Путь развития предприятия включает стратегическое планирование и адаптацию к изменениям в рыночной среде, что позволяет компаниям расти и развиваться. Экономия от масштаба, возникающая при увеличении объема выпуска, приводит к снижению средних

	решений производителями	издержек производства, что делает предприятия более конкурентоспособными. Таким образом, понимание этих аспектов производства и поведения потребителей позволяет экономическим агентам более эффективно планировать и организовывать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов и адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.
9.	Основные субъекты макроанализа и их взаимосвязь. Методологические макроэкономического анализа, позволяющие экономическим агентам принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основные субъекты макроанализа включают домохозяйства, фирмы, государство и иностранные экономические агенты. Эти субъекты взаимодействуют друг с другом в рамках экономической системы, формируя спрос и предложение на товары и услуги, а также определяя уровень занятости и доходов. Методологические особенности макроэкономического анализа включают использование различных моделей и индикаторов, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы и инфляции. Данные инструменты позволяют экономическим агентам анализировать текущее состояние экономики, прогнозировать ее развитие и принимать обоснованные решения. Таким образом, макроэкономический анализ предоставляет необходимые данные и инструменты для оценки экономической ситуации, что позволяет субъектам экономики принимать более обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.
10.	Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и их влияние на принятие решений экономическими агентами	Совокупный спрос представляет собой общую сумму спроса на товары и услуги в экономике за определенный период времени и включает в себя потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Кривая совокупного спроса показывает зависимость между уровнем цен и количеством товаров и услуг, которые готовы приобрести экономические агенты. Ценовые факторы, такие как уровень цен на товары и услуги, непосредственно влияют на объем совокупного спроса: при снижении цен потребители, как правило, готовы покупать больше, что приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо. Неценовые факторы, такие как изменения в доходах домохозяйств, ожидания потребителей и уровень налогообложения, также играют важную роль. Понимание этих факторов и их взаимосвязи позволяет экономическим агентам более эффективно адаптировать свои стратегии и принимать обоснованные решения в условиях изменяющейся экономической среды.
11.	Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Ценовые и неценовые факторы предложения и их влияние на принятие решений экономическими агентами.	Совокупное предложение представляет собой общее количество товаров и услуг, которые фирмы готовы произвести и предложить на рынке за определенный период времени при различных уровнях цен. Кривая совокупного предложения иллюстрирует эту зависимость, показывая, как изменение уровня цен влияет на объем производства. Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение, включают затраты на сырье, заработную плату и другие производственные издержки. Неценовые факторы, такие как изменения в налоговой политике, государственные субсидии, уровень технологий и ожидания производителей, также играют важную роль. Понимание совокупного предложения и факторов, влияющих на его формирование, позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, принимать обоснованные экономические решения. Например, если фирмы осознают, что ожидается рост цен на сырье, они могут заранее адаптировать свои производственные планы или искать альтернативные источники поставок. Государственные органы, в свою очередь, могут использовать эту информацию для разработки эффективной экономической политики, направленной на стимулирование производства и поддержание стабильности цен.

12.	Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Рынок труда в классической модели в контексте принятия экономических решений агентами экономики.	Классическая концепция экономики основывается на предположении о том, что рынки стремятся к равновесию, а все ресурсы в экономике используются эффективно. Закон Сэя, который утверждает, что предложение создает свой собственный спрос, подчеркивает важность производства для экономического роста. Рынок труда в классической модели предполагает, что заработная плата устанавливается на уровне, при котором спрос на труд равен его предложению, что способствует полной занятости. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и работники, более эффективно адаптировать свои стратегии, например, в вопросах найма, инвестиций и ценообразования. Это знание способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества, что является ключевым аспектом успешной экономической деятельности.
13.	Основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия в контексте принятия решений экономическими агентами.	Кейнсианская концепция акцентирует внимание на том, что уровень совокупного спроса определяет объем производства и занятости в экономике. Инвестиции играют ключевую роль в обеспечении макроэкономического равновесия, так как они способствуют созданию рабочих мест и увеличению производственных мощностей. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, более эффективно планировать свои действия, адаптировать стратегии инвестирования и реагировать на изменения в экономической среде, что в свою очередь способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества.
14.	Основной психологический закон Дж.М.Кейнса и его влияние на принятие решений экономическими агентами. Предельные склонности к потреблению и сбережению в контексте принятия экономических решений.	Основной психологический закон Дж.М. Кейнса утверждает, что с увеличением дохода средняя склонность к потреблению уменьшается, а средняя склонность к сбережению возрастает. Данный закон подчеркивает, что по мере роста доходов люди начинают тратить меньшую долю своих доходов на потребление и, соответственно, увеличивают долю, которую они сберегают. Понимание этих склонностей, а также связанных с ними понятий предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению, позволяет экономическим агентам более эффективно планировать свои действия. Средняя склонность к потреблению отражает долю дохода, которую домохозяйства тратят на потребление, в то время как средняя склонность к сбережению показывает, какую долю они сберегают. Предельные склонности, в свою очередь, демонстрируют, как изменение дохода влияет на потребление и сбережения.
15.	Различные теоретические подходы к равновесию на рынке труда и их особенности в контексте принятия агентами решений в различных сферах жизнедеятельности.	Неоклассический подход акцентирует внимание на свободном рынке, где равновесие достигается через взаимодействие спроса и предложения труда. В этом контексте предполагается, что работники и работодатели действуют рационально, стремясь максимизировать свою выгоду. Если уровень заработной платы не соответствует рыночным условиям, то, согласно неоклассической теории, произойдет автоматическая корректировка: либо увеличится предложение труда, либо снизится спрос на него. Это создает условия для того, чтобы экономические агенты могли принимать обоснованные решения, основываясь на информации о рыночных ценах и условиях труда. Однако в реальности такие механизмы могут быть затруднены из-за различных факторов, таких как минимальная заработная плата, профсоюзные соглашения и другие регуляторные меры. С другой стороны, кейнсианский подход подчеркивает важность совокупного спроса и его влияние на уровень занятости. Кейнсианцы утверждают, что в условиях экономической нестабильности и недостаточного спроса на товары и услуги, равновесие на рынке труда может быть достигнуто при высоком уровне безработицы.

		Таким образом, различные теоретические подходы к равновесию на рынке труда формируют контекст, в котором экономические агенты принимают свои решения. Понимание этих факторов позволяет им более эффективно адаптироваться к изменениям на рынке труда и принимать обоснованные решения, способствующие их благосостоянию и устойчивому развитию экономики в целом.
--	--	---

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продemonстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность умений и знаний. 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	1. Содержание материала нераскрыто. 2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе.

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный/пороговый	Компетенции не сформированы