

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Юдакова О. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н; "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержден приказом Минтруда России от 31.10.2014 № 864н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятийного аппарата логистики (понятие, цели, задачи, принципы, функции, концепции);
- уяснение структурной композиции дисциплины и функциональных областей логистики (закупочная, производственная, транспортная, логистика запасов, распределительная, складская, информационная, сервисного обслуживания);
- развитие навыков анализа и проектирования логистических систем, оценки их эффективности..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Применяет обоснованные экономические решения в жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Основы систематизации принципов экономики и менеджмента в процессе жизнедеятельности

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Ориентироваться в системе управления информацией в рамках осуществления экономических решений

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками поиска методов экономического анализа и планирования экономических решений в своей профессиональной деятельности

УК-9.2 Применяет обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности

Знать:

УК-9.2/Зн1 Знать виды и содержание экономических решений в профессиональной деятельности

Уметь:

УК-9.2/Ум1 Уметь применять экономические решения в профессиональной деятельности

Владеть:

УК-9.2/Нв1 Владеть навыками применения обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности

ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации

ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними

ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Знать способы организации эффективной работы подрядчиков на рынке транспортных услуг

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Уметь организовать эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Владеть навыками организации эффективной работы подрядчиков на рынке транспортных услуг

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Основы логистических процессов» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации		
ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Исследования рынка и управление продажами, Консультационный проект, Логистика закупок, Маркетинг, Международная логистика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике

ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Консультационный проект, Логистика закупок, Логистика маркетплейсов, Международная логистика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Применяет обоснованные экономические решения в жизнедеятельности	Общая теория статистики, Социально-экономическая статистика, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инвестиционный анализ, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансового и экономического анализа, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Социально-экономическая статистика, Финансовая и налоговая система РФ, Эконометрика, Экономика организации, Экономическая теория
УК-9.2 Применяет обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности	Основы финансовых расчетов, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Математические методы в экономике, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансового и экономического анализа, Основы финансовых расчетов, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Эконометрика, Экономическая теория

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы логистики	49,85	8	8	33,85
Тема 1.1. Теоретические основы и концепция логистики	28,85	4	4	20,85
Тема 1.2. Основные объекты логистического управления	21	4	4	13
Раздел 2. Функциональные области логистики	40,15	10	10	20

Тема 2.1. Управление процессами закупочной и сбытовой логистики	18	4	4	10
Тема 2.2. Товарная политика и управление запасами и складированием в логистических системах	22,15	6	6	10

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы логистики	27,85	1	1	25,85
Тема 1.1. Теоретические основы и концепция логистики	6,85	1		5,85
Тема 1.2. Основные объекты логистического управления	21		1	20
Раздел 2. Функциональные области логистики	62,15	1	1	60
Тема 2.1. Управление процессами закупочной и сбытовой логистики	31	1		30
Тема 2.2. Товарная политика и управление запасами и складированием в логистических системах	31,15		1	30

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы логистики	Тестирование	Зачет
2	Функциональные области логистики	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы логистики Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	В логистике не решаются следующие виды задач: индивидуальные частные общие глобальные		ПК-2
	Ответ:	частные	
2	Логистический канал распределения характеризуется: числом уровней характером взаимосвязей типологией входящих посредников все ответы верны		ПК-2
	Ответ:	все ответы верны	
3	В чем выражается главная цель логистики: в перевозке продукции в хранении запасов в доставке продукции «точно в срок» при минимизации всех затрат все ответы верны		ПК-2
	Ответ:	в доставке продукции «точно в срок» при минимизации всех затрат	
4	Какие функциональные области не входят в логистику: складирование и складская переработка запасы и транспортировка маркетинг правильного ответа нет		ПК-2
	Ответ:	маркетинг	
5	Логистические системы начались формироваться в период концепции дологистической классической неологистической правильного ответа нет		ПК-2
	Ответ:	классической	
6	Укрупнённая группа логистических операций, которые однородны с точки зрения их цели и направлены на реализацию целей логистической системы - это		ПК-2
	Ответ:	Логистическая функция	
7	Сложная, структурированная совокупность элементов (звеньев, подсистем), которые взаимосвязаны и работают как единое целое для управления материальными (товарами, сырьём), информационными и финансовыми потоками. Её главная задача — обеспечить доставку нужного продукта в нужное место, в нужном количестве и ассортименте, с оптимальным уровнем затрат. Это -		ПК-2
	Ответ:	Логистическая система	
8	Это элементарное действие (или совокупность действий), которое направлено на преобразование материального и/или сопутствующего информационного, финансового или сервисного потока. Ключевой момент: в рамках конкретной задачи администрирования или проектирования логистической системы эту операцию нельзя разбить на более мелкие составляющие.		ПК-2
	Ответ:	Логистическая операция	
9	Целенаправленная совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, которые выстраиваются в цепочку «поставщик — производитель — потребитель». Проще говоря, это всё, что нужно сделать, чтобы товар добрался от сырья до покупателя: от закупки материалов и производства до транспортировки, складирования и сбыта.		ПК-2
	Ответ:	Логистическая деятельность	
10	Это линейно упорядоченная совокупность участников (звеньев), которые через последовательное взаимодействие обеспечивают продвижение материального (а также информационного и финансового) потока от исходного источника до конечного потребителя. Проще говоря, это путь, который проходит товар: от закупки сырья до того, как его получит покупатель.		ПК-2
	Ответ:	Логистическая цепь	
11	Определите верную последовательность выполнения заказа 1. Получение заказа от клиента. 2. Проверка наличия товара на складе. 3. Извлечение товаров со склада. 4. Планирование транспортировки. 5. Упаковка и маркировка груза.		ПК-2
	6. Отправка заказа. 7. Предоставление обновлений по отслеживанию. 8. Завершение доставки.		

	Ответ: 1. Получение заказа от клиента. 2. Проверка наличия товара на складе. 3. Извлечение товаров со склада. 4. Упаковка и маркировка груза. 5. Планирование транспортировки. 6. Отправка заказа. 7. Предоставление обновлений по отслеживанию. 8. Завершение доставки.	
12	Определите верную последовательность в рамках цепи поставок. 1. Снабжение (закупка). 2. Грузоперевозки. 3. Доставка и послепродажное обслуживание. 4. Приёмка и складирование. 5. Комплектация заказов. Ответ: 1. Снабжение (закупка). 2. Грузоперевозки. 3. Приёмка и складирование. 4. Комплектация заказов. 5. Доставка и послепродажное обслуживание.	ПК-2
13	Сопоставьте: Уровень логистики — пример задачи. 1. «Микрологистика — оптимизация товародвижения в масштабах региона или страны», 2. «Макрологистика — управление запасами на складе предприятия», 3. «Металогистика — принципы и законы, лежащие в основе логистических систем». Ответ: 1. «Микрологистика — управление запасами на складе предприятия», 2. «Макрологистика — оптимизация товародвижения в масштабах региона или страны», 3. «Металогистика — принципы и законы, лежащие в основе логистических систем».	ПК-2
14	Определите соответствие вида логистики и задачи: 1. «Транспортная логистика — выбор маршрута и вида транспорта», 2. «Закупочная логистика — классификация товаров по АВС-анализу», 3. «Логистика запасов — определение оптимального размера заказа», Ответ: 1. «Транспортная логистика — выбор маршрута и вида транспорта», 2. «Закупочная логистика — определение оптимального размера заказа», 3. «Логистика запасов — классификация товаров по АВС-анализу»,	ПК-2
15	Определите соответствие между функциональными областями логистики и целями 1. «Логистика снабжения» — «Обеспечение предприятия ресурсами», 2. «Производственная логистика» — «Организация сбыта и доставки готовой продукции», 3. «Распределительная логистика» — «Оптимизация движения материалов внутри производства» Ответ: 1. «Логистика снабжения» — «Обеспечение предприятия ресурсами», 2. «Производственная логистика» — «Оптимизация движения материалов внутри производства», 3. «Распределительная логистика» — «Организация сбыта и доставки готовой продукции»	ПК-2

2. Функциональные области логистики Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Базой для решения проблемы «МОВ» является: исследование рынка закупок анализ цены закупок исследование рынка заменителей правильного ответа нет Ответ: анализ цены закупок	УК-9
2	Оптовый посредник, не имеющий права собственности на товар это: агент дилер дистрибьютор комиссионер Ответ: агент	УК-9
3	Логистика, как самостоятельное научное направление представляет собой: текущую деятельность по формированию материальных потоков управление потоками всех взаимосвязанных видов функцию планирования потоков все ответы верны Ответ: все ответы верны	УК-9
4	Материальный поток: мясное сырье – колбасные изделия относится к следующим видам: одно и много-ассортиментные средний и мелкий входной и выходной правильного ответа нет Ответ: входной и выходной	УК-9
5	Количественная совокупность грузоединиц товарно-материальных ценностей, отнесенная к интервалу времени, в течение которого возникает и развивается эта совокупность грузоединиц – это: информационный поток материальный поток финансовый поток все ответы верны	УК-9

	Ответ:	материальный поток	
6	Это процесс управления материальными потоками, который обеспечивает предприятие всем необходимым для его работы: сырьём, материалами, товарами, оборудованием и услугами. Проще говоря, это система, которая отвечает на вопросы: что, сколько, у кого и на каких условиях закупить, чтобы бизнес работал без перебоев, но при этом затраты были оптимальными		УК-9
	Ответ:	Закупочная логистика	
7	Это функциональная область логистики, которая занимается планированием, организацией, контролем и управлением всеми операциями, связанными с продвижением готовой продукции и сопутствующих потоков (информационных, финансовых, сервисных) от производителя к конечному или промежуточному потребителю. Её главная цель — обеспечить доставку нужных товаров в нужное место, в нужное время с оптимальными затратами.		УК-9
	Ответ:	Сбытовая логистика	
8	Это не просто «хранение товаров», а целая система управления всеми процессами на складе: от момента поступления груза до его отгрузки клиенту. Её главная цель — выстроить работу так, чтобы товар двигался по цепочке с минимальными затратами, при этом сохраняя качество, точность учёта и высокую скорость обработки заказов		УК-9
	Ответ:	Логистика складирования	
9	Это управление процессом перемещения грузов от отправителя к получателю. Проще говоря: это не просто «грузы едут», а целая система, которая делает этот процесс эффективным — чтобы товар добрался вовремя, в сохранности и с минимальными затратами		УК-9
	Ответ:	Транспортная логистика	
10	Это специализированная область логистической науки и практики, которая занимается оптимизацией движения данных в рамках логистических систем. Её главная задача — обеспечить логистическую систему необходимой информацией в нужные сроки, в нужном объёме и в нужном месте для эффективного управления материальными потоками.		УК-9
	Ответ:	Информационная логистика	
11	Определите верную последовательность этапов в закупочной логистике 1. Выявление потребности. 2. Прогнозирование спроса и расчёт потребностей. 3. Формирование и контроль заказов. 4. Исследование рынка. 5. Выбор поставщиков и согласование условий. 6. Приёмка и размещение. 7. Учёт претензий и анализ.		УК-9
	Ответ:	1. Выявление потребности. 2. Прогнозирование спроса и расчёт потребностей. 3. Исследование рынка. 4. Выбор поставщиков и согласование условий. 5. Формирование и контроль заказов. 6. Приёмка и размещение. 7. Учёт претензий и анализ.	
12	Определите верную последовательность логистической транспортировки 1. Планирование. 2. Формирование партий и подготовка. 3. Оформление документов. 4. Транспортировка и мониторинг. 5. Выбор исполнителя и координация. 6. Передача и старт перевозки 7. Разгрузка и передача получателю. 8. Анализ и оптимизация.		УК-9
	Ответ:	1. Планирование. 2. Формирование партий и подготовка. 3. Оформление документов. 4. Выбор исполнителя и координация. 5. Передача и старт перевозки. 6. Транспортировка и мониторинг. 7. Разгрузка и передача получателю. 8. Анализ и оптимизация.	
13	Сопоставьте элементы логистической системы и их роль 1. Логистическая цепь — последовательность звеньев, по которым перемещаются ресурсы. 2. Логистическая сеть — элементарное действие (например, оформление заказа, приёмка партии). 3. Логистическая операция — более сложная структура, объединяющая несколько логистических цепей.		УК-9
	Ответ:	1. Логистическая цепь — последовательность звеньев, по которым перемещаются ресурсы. 2. Логистическая сеть — более сложная структура, объединяющая несколько логистических цепей. 3. Логистическая операция — элементарное действие (например, оформление заказа, приёмка партии).	
14	Сопоставьте концепцию и её ключевую идею 1. Управление цепями поставок (SCM) — управление материальными и сопутствующими потоками для достижения целей бизнеса с оптимальными издержками. 2. Логистика — интеграция ключевых бизнес-процессов across the entire supply chain, от поставщика до конечного пользователя.		УК-9
	Ответ:	1. Логистика — управление материальными и сопутствующими потоками для достижения целей бизнеса с оптимальными издержками. 2. Управление цепями поставок (SCM) — интеграция ключевых бизнес-процессов across the entire supply chain, от поставщика до конечного пользователя.	

15	Сопоставьте логистические стратегии и их цель. 1. «Точно в срок» (Just-in-Time) — минимизация запасов за счёт синхронизации с производственным графиком. 2. «Тощая логистика» (Lean Production) — снижение воздействия на окружающую среду 3. «Зелёная» логистика — гибкость, минимизация потерь (времени, ресурсов) на всех этапах		УК-9
	Ответ: 1. «Точно в срок» (Just-in-Time) — минимизация запасов за счёт синхронизации с производственным графиком. 2. «Тощая логистика» (Lean Production) — гибкость, минимизация потерь (времени, ресурсов) на всех этапах. 3. «Зелёная» логистика — снижение воздействия на окружающую среду.		

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет второй семестр - очная, заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Роль логистики в управлении современным предприятием. Логистические принципы и правила. Дайте развернутый ответ		ПК-2
	Ответ:	Логистика играет ключевую роль в управлении современным предприятием, выступая не просто как функция, а как стратегический инструмент повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. Она интегрирует все этапы движения ресурсов — от закупки сырья до доставки готовой продукции клиенту — и связывает воедино материальные, информационные и финансовые потоки. Роль логистики в управлении предприятием: Логистика помогает решать ряд критически важных задач: Оптимизация ресурсов. Логистика позволяет минимизировать совокупные затраты (на транспортировку, складирование, управление запасами), повышая общую рентабельность. Сокращение сроков производства и доставки. Синхронизация этапов цепочки поставок (снабжение, производство, сбыт) позволяет быстрее реагировать на изменения рынка. Повышение уровня сервиса. Надёжные и предсказуемые поставки, гибкость в выполнении заказов напрямую влияют на удовлетворённость клиентов и их лояльность. Обеспечение устойчивости. В условиях неопределённости логистика помогает прогнозировать и смягчать риски (сбои у поставщиков, логистические проблемы), а также организует обратную логистику для управления возвратами. Информационная интеграция. Логистика выступает «информационным стержнем» предприятия, обеспечивая сквозной поток данных между всеми подразделениями и внешними партнёрами (поставщиками, перевозчиками, клиентами). Поддержка стратегии. Логистика напрямую способствует достижению корпоративных целей, например, выходу на новые рынки или развитию партнёрских отношений. Ключевые принципы логистики: Системный подход. Рассматривать предприятие и его партнёров как единую систему, оптимизируя потоки от источника сырья до конечного потребителя, а не изолированно в рамках отдельных подразделений. Ориентация на клиента. Учитывать требования и ожидания клиентов при планировании и реализации логистических процессов. Экономический компромисс. Согласовывать экономические интересы всех участников логистической цепи (поставщиков, производителя, дистрибьютора, клиента), а не преследовать выгоду только одного звена. Гибкость и адаптивность. Быть способным быстро перестраиваться в меняющихся условиях рынка, прогнозировать и оперативно реагировать на колебания спроса	
2	Определение логистики и ее цели, задачи и функции Дайте развернутый ответ		ПК-2

	Ответ: Логистика — это деятельность, связанная с планированием, организацией и контролем движения материальных (товаров, сырья, полуфабрикатов), информационных и финансовых потоков от источника их возникновения до конечного потребителя. Проще говоря, это управление всем циклом: от закупки сырья до доставки готовой продукции клиенту. Главная цель — обеспечить максимальную эффективность и экономическую выгоду всех процессов, связанных с движением товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Эта цель достигается при соблюдении так называемых «семи правил логистики» (7R): Правильный товар — продукция соответствует заказу или специфике деятельности. Точное количество — объём поставки точно соответствует потребности, исключая дефицит или излишки. Соответствующее качество — потребительские свойства продукции сохраняются на всём пути. Точное время — строгое соблюдение сроков поставки. Точное место — товар доставляется в требуемый пункт назначения. Нужному потребителю — доставка адресату. С минимальными затратами — все перечисленные условия выполняются с оптимизацией совокупных издержек.	
3	Концепции развития логистики и содержание определяющих факторов. Дайте развернутый ответ Ответ: Концепции развития логистики отражают эволюцию подходов к управлению потоковыми процессами — от фрагментарных операций до сквозной интеграции всей цепи создания стоимости. Их появление и развитие напрямую связано с изменениями в экономике, технологиях и бизнес-среде. Основные концепции развития логистики Концепция системного подхода. Суть в том, чтобы рассматривать логистическую цепь (от сырья до конечного потребителя) как единый механизм, а не набор отдельных функций. Это позволяет достичь синергетического эффекта за счёт оптимизации всего потока в целом, а не локально. Концепция общих логистических издержек (концепция тотальных или полных затрат). Вместо того чтобы фокусироваться на снижении затрат в отдельном звене (например, на транспорте или складе), эта концепция предлагает анализировать и минимизировать суммарные издержки по всей логистической цепи. Например, переход на более дорогой, но быстрый вид транспорта может снизить затраты на складирование и управление запасами, что в итоге уменьшит общие издержки. Концепция интегрированной стратегии логистики. Её ключевая идея — объединить всех участников процесса товародвижения (поставщиков, производителей, дистрибьюторов, розничных продавцов) в единую систему для управления сквозным материальным потоком. Это требует не просто координации, а глубокой интеграции и согласования интересов всех звеньев цепи. Концепция управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM). Современный этап, где фокус смещается с внутренней оптимизации одной компании на управление всей сетью поставщиков, производителей и дистрибьюторов как единой системой. Это отражает переход к сетевому бизнесу, где конкуренция идёт между цепями поставок, а не отдельными фирмами. Определяющие факторы развития логистики На эволюцию логистики повлиял комплекс факторов: Переход от «рынка производителя» к «рынку покупателя». Когда предложение стало превышать спрос, компании начали активно бороться за клиента, что повысило требования к скорости, надёжности и гибкости поставок. Энергетические кризисы. Резкий рост цен на энергоносители в 1970-х годах заставил предприятия искать способы снижения транспортных издержек, что стимулировало поиск комплексных логистических решений. Автоматизация и переход к гибкому производству. Внедрение автоматизированных линий и гибких производственных систем (например, концепция «точно в срок») потребовало от логистики высочайшей точности в планировании и синхронизации потоков. Цифровая революция и развитие информационных технологий. Появление компьютеров, интернета, систем ERP, WMS, TMS и других цифровых инструментов позволило перейти к реальному времени мониторинга, анализу больших данных и оптимизации решений.	УК-9
4	Понятие материального потока, его виды. Дайте развернутый ответ	УК-9

	Ответ: Материальный поток — это имеющая вещественную форму продукция (грузы, детали, товарно-материальные ценности), которая находится в состоянии движения, рассматривается в процессе выполнения с ней логистических операций (транспортировки, складирования, комплектации и т. д.) и отнесена к определённому временному интервалу. Размерность материального потока выражается дробью: в числителе — единица измерения груза (штуки, тонны, литры), в знаменателе — единица измерения времени (сутки, месяц, год). Некоторые параметры, характеризующие материальный поток: номенклатура, ассортимент и количество продукции; габаритные характеристики (объём, площадь, линейные размеры); весовые характеристики (масса брутто и нетто); физико-химические свойства груза; характеристики тары и упаковки; условия транспортировки и страхования; финансовые (стоимостные) характеристики.	
5	Финансовый поток: понятие, его виды. Дайте развернутый ответ Ответ: Финансовый поток — это движение финансовых ресурсов (денежных средств, других финансовых инструментов) в ходе хозяйственной деятельности организации. Проще говоря, это все поступления и платежи, которые меняют финансовое состояние компании: деньги приходят (выручка, кредиты, инвестиции) или уходят (оплата поставщиков, зарплаты, налоги, инвестиции). В финансовом анализе часто используют термин «денежный поток» (от англ. cash flow) — по сути, это то же самое. Виды финансовых потоков Обычно финансовые потоки делят на три группы в зависимости от того, какой вид деятельности их генерирует. Операционный финансовый поток (OCF — Operating Cash Flow). Отражает движение денег от основной, повседневной деятельности компании. Сюда входят: Приток: выручка от продаж, авансы от клиентов, возврат налогов. Отток: оплата сырья и материалов, зарплаты, аренда, налоги и взносы. Что показывает: способность бизнеса генерировать деньги «из воздуха», то есть без учёта инвестиций или внешнего финансирования. Стабильно положительный OCF — хороший знак финансовой устойчивости. Инвестиционный финансовый поток (CFI — Cash Flow from Investing Activities). Связан с операциями по долгосрочному развитию: покупкой или продажей активов, инвестициями в другие компании. Приток: продажа оборудования, недвижимости, нематериальных активов; погашение выданных займов; дивиденды от долгосрочных вложений. Отток: покупка основных средств, вложения в ценные бумаги, выдача займов. Что важно: часто отрицательный CFI — это нормально для растущего бизнеса (компания вкладывается в развитие). Но если поток резко стал положительным за счёт массовой продажи активов, это может сигнализировать о проблемах. Финансовый финансовый поток (CFF — Cash Flow from Financing Activities). Отражает операции с источниками финансирования: привлечение капитала, обслуживание долгов, взаимодействие с собственниками. Приток: получение кредитов и займов, выпуск акций. Отток: погашение кредитов, выплата дивидендов, выкуп собственных акций. Что показывает: как компания управляет структурой капитала: живёт за счёт собственных средств, регулярно привлекает заёмные или сочетает оба подхода. Стабильно отрицательный CFF при положительном OCF может означать, что компания планомерно снижает долг или возвращает деньги акционерам.	УК-9
6	Классификация и характеристики информационного потока в логистике Дайте развернутый ответ	УК-9

	Ответ: Информационные потоки могут классифицироваться в зависимости от принципов построения информационной системы, которая реализует эти потоки, и представляет собой индикации, однородность, периодичностью, степенью взаимосвязей, величинами и другими предоставляемыми информацией Классификация информационных потоков: 1. По отношению к логистической системе: - внутренние, внешние; - горизонтальные, вертикальные; - входные, выходные. 2. По назначению информации: - директивные; - нормативно-справочные; - учетно-аналитические; - вспомогательные. 3. По времени возникновения: - регулярные; - периодические. 4. По периодичности использования: - оперативные; - моментальные («on line»); - отложенные («оА строка»). 5. По степени открытости и уровня значимости: - открытые: коммерческие, простые; - закрытые: секретные, заказные. 6. По виду носителей информации: - на бумажных носителях; - на магнитных носителях; - электронные; - прочие. 7. По способу передачи данных: - курьером, почтой; - по телефону, телетайпу, телеграфу; - по радио, телевидению; - электронная почтой; - по факсимильной сети; - по телекоммуникационным сетям. Выделяют по схеме участия в управленческих процессах два вида информационных потоков: - горизонтальные (между равными по служебному положению и статусу работниками или группами работников, например, между начальниками отделов). Как правило, горизонтальные информационные потоки носят неформальный характер и считаются наиболее эффективными. Искажение информации, передаваемой таким образом, минимально. Это можно объяснить тем, что люди, находящиеся на одной ступени служебной лестницы, быстрее и проще понимают друг друга, так как по роду деятельности выполняют похожие функции и решают одинаковые проблемы; - вертикальные (между работниками или группами работников, находящимися на различных уровнях иерархии, например, между начальником и подчиненным) При этом, вертикальные информационные потоки делятся на нисходящие (которые двигаются от начальства к рядовым сотрудникам по иерархии) и восходящие (их движение направлено от рядовых сотрудников к руководящему составу). У каждого данного типа есть свои психологические тонкости. Нисходящие информационные потоки бывают двух видов: формальные и неформальные. Если говорить об их эффективности, следует понимать, что чем больше передаточных пунктов приходится проходить информации, тем быстрее она меняется, при этом теряет определенный процент достоверности. Происходит процесс искажения данных. На практике менеджер должен понимать, что каждый передаточный пункт искажает половину поступающей информации.	
7	Определение логистической системы и ее основные свойства Дайте развернутый ответ	, ПК-2

	Ответ: Логистическая система — это адаптивная система с обратной связью, которая выполняет комплекс логистических функций (закупка сырья, производство, сбыт, транспортировка, складирование и т. д.) и представляет собой упорядоченную структуру, где элементы (звенья) взаимосвязаны в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками (информационными, финансовыми). Её цель — обеспечить доставку товаров, услуг или информации в нужное место, в нужном количестве и ассортименте с минимальными издержками. Основные свойства логистической системы Свойства логистических систем принято делить на универсальные (характерные для любых систем) и специфические (определяющие именно логистику). Универсальные свойства Целостность и членимость. Логистическая система воспринимается как единое целое, состоящее из взаимосвязанных элементов. При этом систему можно декомпозировать на подсистемы или звенья в зависимости от решаемых задач. Наличие существенных связей. Между элементами системы существуют устойчивые связи (материальные, информационные, прямые, обратные), которые определяют её интегративные качества. В микрологистических системах эти связи регламентируются внутренними документами (регламентами, инструкциями), а в макрологистических — договорами и законодательством. Организация. Элементы и связи между ними упорядочены: выстроена определённая структура управления, распределены роли и процессы взаимодействия. Эмерджентность (интегративность, синергия). Система как целое обладает новыми качествами, которых нет у отдельных элементов. Например, слаженная работа склада, производства и транспорта даёт результат, превышающий простую сумму их индивидуальных эффективностей. Иерархичность. Логистическая система может состоять из подсистем, которые, в свою очередь, также являются системами более низкого уровня. Сама система может быть частью более крупной (например, предприятие как логистическая система входит в цепь поставок как элемент). Специфические свойства Процессная (потоковая) сущность. Основное назначение логистической системы — управление и оптимизация потоков. Ключевой объект — материальный поток, который всегда сопровождается информационными и финансовыми потоками. Повышенная сложность. Сложность обусловлена множественностью участников, их территориальной рассредоточенностью, разветвлённой структурой коммуникаций и нелинейными взаимосвязями между ними. Способность к динамике и адаптации. Логистическая система не статична: она может перестраиваться, обновлять маршруты и процессы в ответ на изменения рынка, потребительских предпочтений или технических условий. Открытость по отношению к внешней среде. В материально-энергетическом аспекте границы системы проницаемы — она может устанавливать новые хозяйственные связи. В информационном аспекте возможна относительная изолированность (например, для защиты коммерческой тайны). Стохастический характер (вероятностность). Поведение многих параметров системы (темпы поставок, спрос, дорожные ситуации) невозможно предсказать с абсолютной точностью. Управление строится с учётом рисков и вероятностей, часто требуются резервные стратегии и страхование запасов. Оптимальность. Система способна выполнять свои функции в заданные сроки с минимальными экономическими затратами.	
8	Виды логистических систем, их характеристика Дайте развернутый ответ	ПК-2

	Ответ: Логистические системы можно классифицировать по разным критериям: масштабу, структуре связей между участниками, функциональному назначению и другим признакам. По масштабу решаемых задач Макрологистические системы — это крупные организационно-хозяйственные образования, которые управляют материальными, информационными и финансовыми потоками на уровне регионов, стран или даже групп государств. Их создают не для извлечения прибыли, а для решения социально-экономических, экологических или других задач. Виды макрологистических систем: По административно-территориальному признаку: районные, городские, региональные, межрегиональные, республиканские, межреспубликанские, федеральные. По объектно-функциональному признаку: отраслевые и межотраслевые, торговые, транспортные, военные, информационные и другие. Ключевые задачи макрологистических систем: разработка общей концепции распределения товарных потоков на определённой территории; формирование межотраслевых материальных балансов; оптимизация размещения логистической инфраструктуры (терминалов, логистических парков, распределительных центров общего пользования); координация работы различных видов транспорта (мультимодальные перевозки); создание единого информационного пространства для обмена данными между участниками цепи поставок. Микрологистические системы — это подсистемы, которые относятся к конкретному предприятию или организации и предназначены для управления и оптимизации потоков в процессе производства, снабжения и сбыта. Они решают локальные задачи. Виды микрологистических систем: Внутрипроизводственные (внутренние) — оптимизируют управление материальными потоками в пределах технологического цикла производства (снижение запасов, ускорение оборачиваемости капитала, оптимизация работы технологического транспорта). Внешние — решают задачи, связанные с управлением потоками вне производственного цикла: снабженческие и распределительные задачи, рационализация движения ресурсов и готовой продукции, транспортировка, складирование, согласование целей участников цепи поставок. Интегрированные — включают в себя как внутрипроизводственные, так и внешние логистические системы, обеспечивая сквозную оптимизацию. Мезологистические системы — это объединения нескольких предприятий-партнёров по цепи поставок, которые преследуют общие цели и согласованно управляют сквозным материальным потоком. Такие системы характерны для транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп, крупных холдингов	
9	Сущность логистической операции. Макро- и микро-логистика. Дайте развернутый ответ	ПК-2

	Ответ: Логистическая операция — это элементарная, неделимая часть логистического процесса. Её суть в том, чтобы преобразовать либо материальный поток (груз, сырьё, готовую продукцию), либо связанный с ним информационный (данные, документы), либо даже финансовый поток. Примеры: погрузка ящика в машину, приёмка партии на складе, оформление накладной, расчёт с поставщиком, маркировка партии. Важное уточнение: логистические операции не включают технологические операции по самому производству (например, резку металла на станке) — они лишь обеспечивают условия для такого производства. Иногда операции делят на односторонние (право собственности и риски не переходят между организациями — например, внутренняя перекладка паллет на складе) и двусторонние (переход права собственности — отпуск товара клиенту). Также выделяют операции, добавляющие ценность (фасовка, специализированная упаковка), и те, что лишь обеспечивают процесс (оформление документов). Из таких операций складываются более крупные блоки — логистические функции. Например, функция «снабжение» объединяет операции: поиск поставщика, заключение договора, приёмка партии, размещение на складе. Макро- и микрологистика Здесь речь идёт об уровнях, на которых решаются задачи управления потоками, и о том, какие именно процессы и связи между участниками при этом анализируются. Микрологистика фокусируется на управлении потоками внутри одного предприятия или в рамках корпоративной группы. Её задачи — оптимизировать процессы в рамках одной организации: обеспечить производство сырьём, грамотно распределить незавершённое производство между цехами, эффективно складировать и отгружать готовую продукцию. Здесь связи носят внутрипроизводственный, административный характер (решения централизованы, подразделения действуют по единому плану). Проще говоря: микрологистика — это то, что происходит «за кулисами» одного завода, магазина или логистического отдела компании. Макрологистика решает задачи более высокого уровня — она охватывает взаимодействие нескольких независимых предприятий, регионов или даже стран. Здесь речь идёт о формировании общей концепции распределения товарных потоков на определённой территории, оптимизации размещения логистической инфраструктуры (терминалов, распределительных центров общего пользования), координации разных видов транспорта (мультимодальные перевозки), создании единого информационного пространства для участников цепи поставок. Цели макрологистики часто выходят за рамки чистой прибыли — они могут быть социальными, экологическими или геополитическими (например, обеспечение транспортной доступности региона). Пример: формирование международного транспортного коридора или создание сети логистических парков в регионе.	
10	Современные системы управления логистикой Дайте развернутый ответ	УК-9

Ответ:	Современные системы управления логистикой — это не просто программы, а целые цифровые экосистемы, которые связывают все звенья цепочки: от поставщика сырья до конечного клиента. Их главная задача — дать бизнесу прозрачную картину в реальном времени, автоматизировать рутину и помочь принимать решения на основе данных. Я подобрала ключевые направления и технологии, которые сейчас в фокусе. Какие системы и подходы существуют WMS (Warehouse Management System). «Цифровой координатор» склада. Автоматизирует всё: от приёмки и адресного хранения до комплектации заказов, инвентаризации в реальном времени и формирования отчётов. Часто интегрируется с другим оборудованием (роботы, сканеры). TMS (Transportation Management System). Фокусируется на транспортной составляющей: планирует маршруты, подбирает перевозчиков, контролирует исполнение рейсов, помогает управлять автопарком и анализировать затраты. Многие современные решения объединяют функции TMS и CRM. ERP (Enterprise Resource Planning). Формирует единый цифровой контур для всего предприятия. Логистика в такой системе не изолирована: она синхронизируется с финансами, закупками, производством. Примеры: 1C:ERP, SAP, Microsoft Dynamics. SCM (Supply Chain Management). Это уже не просто учёт, а стратегическое управление всей цепью поставок. SCM-системы помогают выстраивать каналы взаимодействия между всеми участниками, моделировать сценарии, оптимизировать затраты и повышать устойчивость бизнеса. YMS (Yard Management System). Решает локальную задачу: управляет транспортными потоками прямо на территории склада — регулирует очереди, работу ворот, доков, стоянки. TSM (Time Slot Management). Помогает бронировать временные слоты для погрузки и разгрузки, чтобы снизить простои.
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Применяет обоснованные экономические решения в жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-9.2 Применяет обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дыбская, В. В. Логистика: учебник для вузов / В. В. Дыбская; В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева.. - Москва: Юрайт, 2026. - 657 с - 978-5-534-18477-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589615> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Цифровая логистика: учебник для вузов / В. В. Щербаков, Э. М. Букринская, и. б. воробьева [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 573 с - 978-5-534-09643-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582597> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 187 с - 978-5-534-06545-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585247> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Куценко, Е. И. Логистика. Практический курс: учебник для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. - Москва: Юрайт, 2026. - 134 с - 978-5-534-19478-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584205> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft PowerPoint;
2. Microsoft Office 2016 ;
3. Astra Linux Special Edition;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения