

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 16.06.2025 10:55:05
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Управление организации научных исследований
и подготовки научных кадров

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №10 от 22.05.2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	2.1.7 Менеджмент
Программа аспирантуры	5.2.6 Менеджмент
Общая трудоемкость	3 з.е.
Форма обучения	очная
Место дисциплины в структуре программы аспирантуры	3 курс, 5,6 семестр

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры	3
2 Планируемые результаты освоения дисциплины	3
3 Объем и виды учебной работы	3
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
6 Оценочные материалы	16

1. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Менеджмент» входит в образовательный компонент программы аспирантуры.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины «Менеджмент» в программе аспирантуры направлено на следующий образовательный результат:

ОР-1: сданный кандидатский экзамен (экзамены).

Целью изучения дисциплины является стимулирование развития научной среды в СГЭУ через подготовку исследователей высокого уровня в области менеджмента и бизнеса и вовлечение аспирантов в научно-исследовательские проекты ученых СГЭУ. Программа аспирантуры СГЭУ предназначена для тех, кто планирует академическую карьеру в ведущих бизнес-школах России.

Задачами дисциплины являются:

- создание организационно-методических и материально-технических условий и предпосылок для реализации научно-исследовательской работы аспирантов и студентов в области управления организациями;
- обеспечение интеграции учебных занятий и научно-исследовательской работы аспирантов изучающих процессы управления и коммуникации;
- создание условий для формирования высокопрофессиональной и творчески активной личности будущего специалиста и научного работника в сфере управления экономическими системами.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Виды учебной работы	Всего часов	
	Сем. 5	Сем. 6
Контактная работа, в том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского (практические занятия) типа	12	12
Консультации		2
Самостоятельная работа, в том числе промежуточная аттестация:	9	28
Вид промежуточной аттестации:	Зачет	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Занятия семинарского типа	Консультации	
			Практич. занятия		
Раздел 1.					
1	Общая теория менеджмента	12	12		9
Раздел 2.					
4	Корпоративное управление	12	12		28
Контроль		21			
Итого		24	24	2	37

4.2. Содержание тем

Раздел 1. Общая теория менеджмента

Тема 1. Наука об управлении и ее развитие. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.

Наука об управлении и ее развитие. Предметные области управления и менеджмента. История управленческой мысли. Основные направления развития управленческой мысли. Управление и менеджмент как области научного знания, как практика и искусство.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный

Теория менеджмента. Понятие менеджмента. Объект, предмет и метод в управлении и менеджменте. Взаимосвязь управления с целями, задачами, методами, функциями и структурами менеджмента и социально-экономическими бизнес-процессами, происходящими в организациях. Классификация функций менеджмента.

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как организация и управление совместной деятельностью людей на основе мотивационного механизма поведения.

Тема 2. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.

Историческое развитие систем управления. История развития управленческой мысли в России и за рубежом в рамках отдельных научных школ. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь.

Принципы управления и менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей.

Сравнительный анализ школ управления. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения.

Классическая (традиционная) школа научного менеджмента. Административная школа. Теория бюрократии Макса Вебера. Школа человеческих отношений. Школа количественных

Тема 3. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Субъект, объект, содержание государственного и муниципального публичного управления. Основные научные теории публичного управления. Представительная, непосредственная и «управленческая» демократия в государственном и муниципальном публичном управлении. Институты, формы и методы в государственном и муниципальном публичном управлении. Нормативная основа государственного и муниципального публичного управления.

Основные тенденции и направления развития государственного и муниципального публичного управления

Тема 4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Экономические системы как объекты управления. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.

Принципы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный).

Методы управления экономическими системами: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические

Управление изменениями. Понятие и цели управления изменениями. Основные различия между управлением организацией и управлением изменениями. Модели управления изменениями.

Раздел 2. Корпоративное управление

Тема 5. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

Организация как объект управления. Понятие и основные признаки организации. Организация как общественная самоуправляющаяся система.

Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность. Понятие и элементы внешней и внутренней организации среды.

Организационная структура управления как инструмент для достижения динамики целей и стратегий. Особенности внутренних связей и связей с внешней средой. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур.

Типы организационных структур управления и их эволюция. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки.

Методы анализа и проектирования организационных структур управления. Принципы выбора эффективных организационных структур организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Методы стратегического менеджмента. Формы стратегического менеджмента. Процесс разработки и

реализации стратегий. Стратегия организации и планирование. Адаптация к внешней среде. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Анализ и выбор стратегических позиций в конкуренции. Методы прогнозирования в выборе стратегий. Корпоративные стратегии

Бизнес-модели организации. Виды бизнес-моделей. Функции бизнес-моделей.

Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Сущность бизнес-планирования как функции менеджмента. Прогнозирование: содержание, задачи, результаты, применение в менеджменте. Факторы поведения прогнозируемого объекта: экономические, политические, рыночные, технологические, конкуренции, международные, социальные. Структура бизнес-плана

Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Теоретические аспекты жизнедеятельности общества в условиях глобальной цифровизации. Цифровизация управленческой деятельности как новый социально-экономический процесс. Особенности управления организацией в условиях цифровой трансформации.

Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса. Особенности цифровизации бизнес-процессов в организационной структуре.

Управление данными в организации.

Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Области применения искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Оценка влияния искусственного интеллекта и больших данных на эффективность управленческих решений

Коммуникации в менеджменте. Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Типы управленческой информации. Характеристики эффективной информации.

Информация как важнейший ресурс менеджмента. Асимметричность информации в современном менеджменте. Понятие информационных сетей, их временная характеристика. Понятие: нестабильность и недостоверность в менеджменте. Методы организации. Коммуникации в организации. Современные информационные технологии и их использование в процессе управления организацией.

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Понятие инвестиций. Виды инвестиций (классификация). Типы инвестиционных решений. Традиционные методы принятия инвестиционных решений.

Управление инновациями. Понятие инноваций. Виды инноваций. Инновационные способности фирмы.

Управление рисками (риск-менеджмент). Управление рисками в системе управления бизнесом. Классификация рисков. Ключевые подходы к определению риска и возможности управления рисками. Диагностика рисков в организации. Основные методы оценки рисков, качественные и количественные методы.

Теория и методология управления проектами. Понятие и сущность проектной деятельности. Международные стандарты управления проектами и возможности их реализации. Технологии разработки проекта по фазам жизненного цикла. Подходы к управлению проектами.

Тема 6. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.

Цели организационного поведения. Социально-психологические аспекты управления. Менеджмент как координация равноправных отношений. Подбор реальных партнеров как основа формирования системы отношений в менеджменте. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Разработка комплекса функций как основа

формирования системы управления и менеджмента. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами. Модели трудового поведения и методы управления людьми в организации. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Виды воздействий, определяющих поведение человека в организации. Законы и принципы управленческого общения.

Лидерство в организации. Понятия: «руководство», «руководитель», «лидерство», «лидер». Стили руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Руководство и менеджмент: сходство, отличие, идентификация. Управление конфликтами.

Организационная культура. Этика и этикет делового общения. Учет психологических различий в практике предпринимательства и менеджмента. Концепция организационной культуры как управленческой парадигмы. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Классификация типов культуры: демократическая и авторитарная, «открытая» и «закрытая». Разграничение западной и восточной культур на основе сравнительного подхода. Необходимость учета типов культур в практике менеджмента.

Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях. Роль и место менеджмента в реализации концепций организационной корпоративной культуры.

Тема 7. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Понятия и виды корпораций. История развития и сущность корпоративного управления. Особенности корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Содержание основных понятий корпоративного управления.

Сущность и значение контроля в корпоративном менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Системы управления по отклонениям. Управление с упреждением по слабым сигналам. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Зоны контроля. Обеспечение двойственности контроля основных параметров. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Место контроллинга в управлении корпорацией. Методы стратегического контроллинга, анализ потенциала и «узких мест», определение целей путем их согласования, количественный и качественный рост, стратегия продвижения товаров на рынок. Управление стратегиями и контроль за ними. Методы оперативного контроллинга: учет, анализ и планирование результатов, учет затрат на реализованную продукцию с отклонениями цен и затрат, анализ результатов на основе абсолютных данных и составленных с учетом фактора «узких мест» ранжированных рядов.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Финансовая модель компании: понятие, цель. Пошаговое создание стоимости. Формирование финансовой стратегии развития компании. Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM).

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации

Понятие и подходы к определению корпоративной социальной ответственности бизнеса. Выгоды и заинтересованные стороны корпоративной социальной ответственности бизнеса. Принципы и формы корпоративной социальной ответственности бизнеса. Уровни и виды

корпоративной социальной ответственности бизнеса. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью бизнеса

История формирования стратегии устойчивого развития. Основоположники концепции устойчивого развития. Цели устойчивого развития. Индексы устойчивого развития.

Экологические проблемы, которые можно решить только при условии экологически ориентированной хозяйственной деятельности. Инструменты решения социально-экологических проблем, применяемые социально и экологически ответственными компаниями. Экологический аудит. ESG управление бизнесом: тренды и риски. Раскрытие ESG информации. ESG рейтинг. Зеленая таксономия.

Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной и экологической ответственности бизнеса. Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива ООН по окружающей среде. Социальная хартия российского бизнеса. Система национальных социальных и экологических стандартов.

Тема 9. Основы управления персоналом. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами предприятий и организаций.

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Понятие человеческого фактора в менеджменте, его характеристики. Человеческие качества и цели развития социально ориентированной рыночной экономики. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Человек как системообразующий фактор в хозяйственных организациях. Организационное поведение, его типы и учет в менеджменте. Разделение полномочий и ответственности. Управляемость и условия оптимизации коллективной деятельности. Модели коллектива. Тактические и стратегические приемы социального управления.

Сущность управления персоналом. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала. Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность. Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Тема 10. Эффективность менеджмента

Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента.

Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

Управление операциями. Сущность операционного менеджмента. Основные цели и функции управления операциями. Объект и предмет операционного менеджмента. Задачи управления операциями. Три основных направления системы операционного менеджмента: производство, затраты, качество. Управление операционной эффективностью предприятия и организации

Тематика занятий лекционного типа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика занятий лекционного типа	Объём в часах
1.	Общая теория менеджмента	Наука об управлении и ее развитие. Предметные области управления и менеджмента. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный Управление экономическими системами. Сущность и структура экономической системы. Экономическая система как объект управления. Управление изменениями. Понятие и цели управления изменениями. Сопротивление изменениям.	12
2.	Корпоративное управление	Организация как объект управления. Понятие и основные признаки организации. Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Управление рисками (риск-менеджмент). Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Управление данными в организации. Применение искусственного интеллекта в менеджменте. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Организационная культура. Понятия и виды корпораций. Сущность и значение контроля в корпоративном менеджменте. Факторы, влияющие на стоимость компании Понятие и подходы к определению корпоративной социальной ответственности бизнеса. Теория социальной ответственности бизнеса. Экологическая ответственность бизнеса. Устойчивое развитие.	12
	Итого		24

Тематика занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид семинарского занятия	Тематика занятий семинарского типа	Объём в часах
1.	Общая теория менеджмента	практические занятия	Понятие менеджмента. Объект, предмет и метод в управлении и менеджменте. Классификация функций менеджмента Историческое развитие систем управления. Принципы управления. Сравнительный анализ школ управления Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Основные научные теории публичного управления	12
2.	Корпоративное управление	практические занятия	Организационная структура управления Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Инвестиционный проект. Понятие и сущность проектной деятельности. Управление инновациями. Понятие инноваций. Виды инноваций Сущность управления персоналом. Персонал как объект управления Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента	12
	Итого			24

Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы
1.	Общая теория менеджмента	- подготовка доклада - подготовка эссе - подготовка и издание научных статей - самостоятельное изучение и подготовка ответов к кандидатскому экзамену
2.	Корпоративное управление	- подготовка доклада - подготовка эссе - подготовка и издание научных статей - самостоятельное изучение и подготовка ответов к кандидатскому экзамену

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература

Основная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535896>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>
3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543574>
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 795 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17020-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544978>
5. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>
6. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535963>
7. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536489>
8. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536489>
9. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>
10. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536449>
11. Асанов, В. Л. Архитектурный менеджмент и администрирование : учебное пособие для вузов / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12778-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543419>

Дополнительная литература

1. Жабин, А. П. Менеджмент и предпринимательство: Вводный курс [Текст] : учебное пособие / М. О. Сураева, Ю. В. Шарикова. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2022. - 96 с.
2. Стрельцов, А. В. Производственный (операционный) менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Г. И. Яковлев. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2020. - 1 CD-R.
3. Блуммарт, Тью. Четвертая промышленная революция и бизнес. Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности [Текст] = Management in Singularity. From Linear to Exponential Management / ван ден Брук Стефан, Эрик. Колтоф. - Пер. с англ. З. Мамедьярова. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 204 с.
4. Гаванде, Атул. Чек-лист. Система предотвращения ошибок [Текст] = The Checklist Manifesto. How to Get Things Right. - Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 272 с.
5. Кови, Стивен. Фокус. Достижение приоритетных целей [Текст] = Focus. Achieving Your Highest Priorities / Стив. Джонс. - 6-е изд. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 146 с.
6. Адизес, Ицхак Калдерон. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Текст] = Management / Mismanagement Styles. How to Identify a Style and What To Do About It. - 8-е изд. ; Пер. с англ. Т. Гутман. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 198 с.
7. Сначала нарушьте все правила. Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому [Текст] = First, Break All The Rules. What the World's Greatest Managers Do Differently / Гэллага. Институт. - Пер. с англ. Д. Мухиной. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с.
8. Далио, Рэй. Принципы. Жизнь и работа [Текст] = PRINCIPLES: Life and Work / под ред. А. Малькова. - Пер. с англ. Ю. Константиновой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 608 с.
9. Кэтмелл, Эд. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, INC / Эми. Уоллес. - 3-е изд. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 344 с.
10. Робертсон, Брайан Дж. Холакратия. Революционный подход в менеджменте [Текст] . - Пер. с англ. Е. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 256 с.
11. Уоткинсон, Мэтт. Сетка. Инструмент для принятия решений [Текст] = The Grid. The Decision-Making Tool for Every Business. - Пер. с англ. А. Головиной. - М. : Азбука Бизнес : Азбука-Аттикус, 2018. - 416 с.

12. Чаран, Рэм. Ноу-хау. 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе [Текст] = Know-How. The 8 Skills That Separate People Who Perform From Those Who Dont / Гэри. Уиллиган. - Пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 204 с.
13. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций [Текст] . - Пер. с англ. Е. Д. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 512 с.
14. Тарасов, В. Социальные технологии Таллинской школы менеджеров. Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной жизни [Текст] : материалы Первой междунар. конф. "Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной жизни"(Минск, 8 мая 2016 года) / В. Шведченко, Д. Удалов, О. Вислов. - М. : Добрая книга, 2017. - 272 с.
15. Сухова, Е. В. Современные работники: личностные характеристики, особенности обучения [Текст] : монография. - М. : Инфра-М, 2017. - 142 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 141 - 142.
16. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров [Текст] : учебник. - Изд. стереотип. - М. : Изд-во ЛКИ, 2017. - 688 с.
17. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения [Текст] : из опыта управленческого консультирования / под общ. ред. Ю. С. Емельянова. - Изд. стереотип. - М. : Едиториал УРСС, 2017. - 704 с.
18. Лалу, Ф. Открывая организации будущего [Текст] . - Пер. с англ. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с.
19. Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] / под ред. В. Дерманова. - Пер. с англ. П. Павловского. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.
20. Райченко, А. В. Общий менеджмент [Текст] : учеб. пособие. - МО ; + CD-R. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
21. Менеджмент: век XXI [Текст] : сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
22. Менеджмент. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / под ред. И. Н. Шапкина. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 692 с.
23. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 1. Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве. - М. : Инфра-М, 2016. - 277 с.
24. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 2. Управление высшей школой и научной деятельностью . - М. : Инфра-М, 2016. - 359 с.
25. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. - М. : Инфра-М, 2016. - 263 с. ; 60x88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 248 - 252.
26. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст] . - Пер. с англ. М. Фербера. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.
27. Дергунов, Т. Формула менеджмента [Текст] : Практическое пособие начинающего руководителя. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 224 с.

28. Кондратьев, В. В. Управление архитектурой предприятия (конструктор регулярного менеджмента) [Текст] : учеб. пособие и пакет мультимедийных приложений. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 358 с
29. Феррари, Б. Умение слушать. Ключевой навык менеджера [Текст] . - Пер. с англ. Е. Лалаян. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 192 с.
30. Звонников, В. И. Современные модели разработки и совершенствования систем менеджмента [Текст] : монография / В. А. Нефедов, А. А. Сафонов. - 2-е изд. исправ. и доп. - М. : ИД ГУУ, 2015. - 266 с.
31. Майер, К. Свобода внутреннего "Я". Внутренняя игра. Метод раскрытия собственного потенциала [Текст] / науч. ред. В. П. Третьяков. - 2-е изд. ; Пер. с нем. О. А. Шипиловой, А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 208 с.
32. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва [Текст] : Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / Под общ. ред. А. Баранова и Р. Нугайбекова. - СПб. : Питер, 2015. – 272
33. Продвижение себя [Текст] : Ключевые идеи С. Кови, Д. Гоулмена, Э. Шейна, К. Бланшара . - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с.
34. Продвижение людей и команд [Текст] : Ключевые идеи А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда, Р. Мередита Белбина, Дж. Адаира, Д. Мак-Грегора, У. Бенниса. - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 208 с.
35. Минто, Б. Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст] . - Пер. с англ. И. Юрчик, Ю. Юрчик. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с.
36. Мескон, М. Х. Основы менеджмента [Текст] : Научно - популярное издание / М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. ; Пер. с англ. О. И. Медведь. - М. : Вильямс, 2015. - 672 с.
37. Кокс, Дж. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений [Текст] / Д. Джейкоб, С. Бергланд. - Пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с.

Периодическая литература

1. Вопросы экономики
2. Экономический анализ: теория и практика
3. Экономическое развитие России
4. АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ / AUDIT AND FINANCIAL ANALYSIS
Читальный зал (корпус А)
5. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)
6. ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)
7. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ Читальный зал (корпус А)
8. ЭКО Читальный зал (корпус А)
9. ЭКОНОМИСТ Читальный зал (корпус А)

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Оценочные материалы

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка эссе	+
	Тестирование	
	Практические задачи	
Промежуточная аттестация	Экзамен	+
	Зачет	+

6.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1 Общая теория менеджмента	1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. 2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. 3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. 4. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. 5. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. 6. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. 7. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. 8. Развитие форм государственно-частного партнерства. 9. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. 10. Теоретико-методические основы управления организацией. 11. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. 12. Проектирование систем управления организациями. 13. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. 14. Информационные системы в управлении организациями. 15. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. 16. Формы и методы корпоративного контроля. 17. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. 18. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности. 19. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.

	20. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.
2. Корпоративное управление	21. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. 22. Содержание и методы стратегического контроля. 23. Формирование и управление цепочками создания ценности. 24. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. 25. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). 26. Управление организацией в контексте международного бизнеса. 27. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. 28. Факторы, определяющие выбор стратегии фирмы и их оценка. 29. Целеполагание и планирование в управлении организацией. 30. Теория и практика антикризисного управления организацией.

Примерная тематика эссе

Раздел дисциплины	Темы
1. Общая теория менеджмента	1. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. 2. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. 3. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. 4. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
2. Корпоративное управление	5. Кадры управления: роль и место в системе управления. 6. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. 7. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. 8. Методологические вопросы изучения организационной культуры. 9. Группа и поведение группы в процессе управления. 10. Нужно ли управлять знаниями. 11. Качество управления организацией. 12. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. 13. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. 14. Система ответственности в сфере публичного управления. 15. Реформы в системе публичного управления.

6.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточной аттестации

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Общая теория менеджмента	1. Наука об управлении и ее развитие. Основные типологии школ менеджмента и организационной мысли. 2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления 3. Теория менеджмента. 4. Историческое развитие систем управления. 5. Становление менеджмента как науки. Сравнительный анализ школ управления. 6. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления. 7. Основные тенденции и направления развития государственного и муниципального публичного управления 8. Управление экономическими системами (принципы и методы его осуществления) 9. Теория и методология управление изменениями в экономических системах
2. Корпоративное управление	10. Организация как объект управления и социально-экономическая система 11. Структуры управления организацией 12. Типы организационных структур управления и их эволюция 13. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. 14. Бизнес-модели организации. 15. Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента 16. Корпоративные стратегии 17. Управление организацией в контексте цифровой трансформации 18. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса. 19. Управление данными в организации 20. Современные информационные технологии и их использование в процессе управления организацией 21. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. 22. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов 23. Управление инновациями 24. Управление рисками (риск-менеджмент). 25. Управление проектами 26. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления 27. Лидерство в организации 28. Управление конфликтами 29. Организационная культура 30. История развития и сущность корпоративного управления 31. Формы и методы корпоративного контроля. 32. Место контроллинга в управлении корпорацией 33. Управление стоимостью фирмы 34. Корпоративная социальная ответственность

	35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. 36. Управление устойчивым развитием организации 37. Основы управления персоналом 38. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами 39. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации 40. Управление операционной эффективностью предприятия и организации
--	---

6.4 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.
«хорошо»	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
«удовлетворительно»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы