

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 16.12.2021 14:34:40

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Экономики предприятий

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Наименование дисциплины**

Б1.В.06 Организация предпринимательской деятельности в ЖКХ

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.03.10 ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА программа Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2021

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация предпринимательской деятельности в ЖКХ входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология, Культурология, Политология, Адаптация лиц с ОВЗ, Экономика организации, Методы оптимальных решений

Последующие дисциплины по связям компетенций: Основы модернизации жилищной и коммунальной инфраструктуры

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация предпринимательской деятельности в ЖКХ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК1з1: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; методы прогнозирования и определения потребности организации в персонале, процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды	ПК1у1: аргументировано отстаивать решения стратегических и оперативных управленческих задач, заинтересовывать и мотивировать персонал; проводить аудит человеческих ресурсов	ПК1в1: современными технологиями организации групповой динамики и командообразования для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	ПК1з2: основные управленческие теории, виды организационной культуры, способы и методы ее диагностики	ПК1у2: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию	ПК1в2: методами стимулирования и мотивации; проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры

ПК-2 - способностью применять основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

обучения по программе			
ПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК2з1: статистические и экономические методы для управления предприятиями и организациями	ПК2у1: анализировать экономическую и финансовую деятельность предприятий и организаций ЖКХ	ПК2в1: экономическими методами оценки деятельности предприятий и организаций ЖКХ
	ПК2з2: количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	ПК2у2: анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений, генерировать рекомендации для наиболее точного формулирования проблем; распределять ответственность и учитывать интересы в процессе разработки и принятия решения	ПК2в2: методологией оценки эффективности управленческих решений; методами организации групповой работы на основе знания управленческих проблем

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	38.3/1.06
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	61.7/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	10.3/0.29
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	90.7/2.52
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	

Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация предпринимательской деятельности в ЖКХ представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы предпринимательской деятельности	9	9			30,8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
2.	Основы управленческой деятельности	9	9			30,9	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
	Контроль	8					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>61.7</b>	

#### Заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы предпринимательской деятельности	2	2			45,3	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2

2.	Основы управленческой деятельности	2	2			45,4	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>90.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	лекция	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
		лекция	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		лекция	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		лекция	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
2.	<b>Основы управленческой деятельности</b>	лекция	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		лекция	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		лекция	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
		лекция	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		лекция	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	--	---------------------------------	------------------------------------

1.	Основы предпринимательской деятельности	практическое занятие	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
		практическое занятие	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		практическое занятие	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		практическое занятие	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
2.	Основы управленческой деятельности	практическое занятие	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		практическое занятие	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		практическое занятие	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы предпринимательской деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основы управленческой деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

### **Дополнительная литература**

Городское хозяйство: учеб. пособие / Т.Г. Морозова, Н.В. Иванова, В.Э. Комов [и др.]. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 361 с. - ISBN 978-5-16-104329-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=214665>

Экономика жилищной сферы: Учебник/ В.В. Бузырев, Н.В. Васильева, В.С.Чекалин и др., 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 363 с.: (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01471-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009685>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. FineReader 9.0 Corporate Edition ABBYY лиц. Concurrent
4. Moodle (Moodle is provided freely as Open Source software, under the GNU General Public License).
5. 7-Zip (free software with open source).

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ



Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация предпринимательской деятельности в ЖКХ:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть

			(иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; методы прогнозирования и определения потребности организации в персонале, процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды	ПК1у1: аргументировано отстаивать решения стратегических и оперативных управленческих задач, заинтересовывать и мотивировать персонал; проводить аудит человеческих ресурсов	ПК1в1: современными технологиями организации групповой динамики и командообразования для решения стратегических и оперативных управленческих задач
Повышенный	ПК1з2: основные управленческие теории, виды организационной культуры, способы и методы ее диагностики	ПК1у2: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию	ПК1в2: методами стимулирования и мотивации; проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры

ПК-2 - способностью применять основные экономические методы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК2з1: статистические и экономические методы для управления предприятиями и организациями	ПК2у1: анализировать экономическую и финансовую деятельность предприятий и организаций ЖКХ	ПК2в1: экономическими методами оценки деятельности предприятий и организаций ЖКХ
Повышенный	ПК2з2: количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	ПК2у2: анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений, генерировать рекомендации для наиболее точного формулирования проблем; распределять ответственность и учитывать интересы в процессе разработки и принятия решения	ПК2в2: методологией оценки эффективности управленческих решений; методами организации групповой работы на основе знания управленческих проблем

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>обучения по программе</b>		
1.	Основы предпринимательской деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	экзамен
2.	Основы управленческой деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.</li> <li>2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3.Инновационный потенциал малого предпринимательства.</li> <li>4.Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.</li> <li>5.Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.</li> <li>6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.</li> <li>7. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.</li> <li>8.Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.</li> <li>9.Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере...региона, города). 10.Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.</li> <li>11.Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.</li> <li>12.Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.</li> <li>13. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.</li> </ol>
Основы управленческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</li> <li>15. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</li> <li>16.Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</li> <li>17.Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</li> <li>18.Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</li> <li>19.Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</li> <li>20.Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</li> <li>21. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</li> <li>22. Основные виды страхования малого предпринимательства.</li> <li>23. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</li> </ol>

24. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.</li><li>2) Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.</li><li>3) Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.</li><li>4) Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.</li><li>5) Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.</li><li>6) Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.</li><li>7) Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.</li><li>8) Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города).</li><li>9) Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.</li><li>10) Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.</li><li>11) Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.</li><li>12) Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.</li><li>13) Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.</li><li>14) Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</li></ol>
Основы управленческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</li><li>2) Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</li><li>3) Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</li><li>4) Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</li><li>5) Основные виды страхования малого предпринимательства.</li><li>6) Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</li><li>7) Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</li><li>8) Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</li><li>9) Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</li><li>10) Понятие организационной структуры управления.</li><li>11) Особенности российской модели управления.</li><li>12) Отличие миссии от целей организации.</li><li>13) Как можно применять в управлении SWOT-анализ?</li><li>14) Понятие и сущность управленческого решения.</li><li>15) Классификация управленческих решений.</li><li>16) Модели и методы разработки управленческих решений.</li><li>17) Принятие решений в условиях риска.</li><li>18) Оценка качества управленческого решения.</li><li>19) Значение коммуникации в управлении.</li><li>20) Модель коммуникационного процесса.</li><li>21) Суть маркетинговой коммуникации.</li><li>22) Сущность принципов управления персоналом.</li></ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Какое определение понятия «предприниматель» дал Питер Друнер

- предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
- предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
- предприниматель – это центральная фигура в бизнесе
- предприниматель – это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединить все факторы производства в единый хозяйственный процесс

2. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска

- И. Шумпетер
- Д. Макклелланд
- М. Алле

3. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это

- инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке
- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам

- полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность
- полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада
- полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества

5. Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск

- Р. Кантильон
- А. Каминка
- П. Друнер
- М. Алле

6. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела

- накопленные личные сбережения
- возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- продолжение семейных традиций
- стремление к личной независимости

7. Что из перечисленного не является коммерческой организацией

- государственные или муниципальные унитарные предприятия
- производственные кооперативы
- потребительские кооперативы
- хозяйственные общества

8. По определению А. Тюрго предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и

- капиталом
- уметь налаживать конфликты
- интеллектом
- расчетливостью

9. Выберите верное определение некоммерческой организации

- это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели;
- это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами)
- это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей.

10. Минимальное количество учредителей ООО

- 5
- 10
- 1
- 2

11. Под «коммерцией» понимают

- деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров
- деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров
- деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров

12. Целью коммерческой стратегии является

- определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия
- разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности
- определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

13. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов

- с продажей товаров и/или услуг
- с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг
- с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг
- с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций

14. Что является объектом коммерческой деятельности

- товары (кроме недвижимости), ценные бумаги и валюта
- услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки
- реклама, представительские услуги
- товары (кроме недвижимости), ценные бумаги и валюта, услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки, реклама, представительские услуги, аудит, консалтинг

15. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность

- реальное воплощение товара
- замысел товара
- дополнение к товару
- доставка товара

16. К коммерческим организациям не относятся

- хозяйственные товарищества и общества
- производственные кооперативы
- потребительские кооперативы
- государственные унитарные предприятия

17. Что подразумевает утверждение «все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»

- то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов
- то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду
- то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой
- то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений

18. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется

- розничная продажа
- оптовая продажа
- стимулирование сбыта
- сезонные скидки

19. Государственное или муниципальное предприятие относится к

- коммерческим организациям
- некоммерческим организациям

20. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят

- скидки с цены
- премии
- распространение купонов
- бесплатные образцы товаров

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы предпринимательской деятельности	15) Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. 16) Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя. 17) Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий. 18) Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства. 19) Особенности формирования этических основ российских предпринимателей. 20) Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации. 21) Развитие малого предпринимательства в сфере услуг. 22) Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города). 23) Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России. 24) Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3. Инновационный потенциал малого предпринимательства. 25) Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства. 26) Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства. 27) Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.

	28) Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
Основы управленческой деятельности	<p>29) Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</p> <p>30) Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</p> <p>31) Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p> <p>32) Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</p> <p>33) Основные виды страхования малого предпринимательства.</p> <p>34) Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</p> <p>35) Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>36) Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</p> <p>37) Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>38) Понятие организационной структуры управления.</p> <p>39) Особенности российской модели управления.</p> <p>40) Отличие миссии от целей организации.</p> <p>41) Как можно применять в управлении SWOT-анализ?</p> <p>42) Понятие и сущность управленческого решения.</p> <p>43) Классификация управленческих решений.</p> <p>44) Модели и методы разработки управленческих решений.</p> <p>45) Принятие решений в условиях риска.</p> <p>46) Оценка качества управленческого решения.</p> <p>47) Значение коммуникации в управлении.</p> <p>48) Модель коммуникационного процесса.</p> <p>49) Суть маркетинговой коммуникации.</p> <p>50) Сущность принципов управления персоналом.</p>

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
«хорошо»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2в1
«удовлетворительно»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1, ПК2з1, ПК2у1, ПК2в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне