

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.07.2024 13:46:34

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.06.01 Статистические методы принятия управленческих решений
Основная профессиональная образовательная программа	01.03.05 Статистика программа Бизнес- аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Статистические методы принятия управленческих решений входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Финансово-банковская статистика, Социальная статистика, Макроэкономическая статистика, Методы многомерного статистического анализа, Статистика видов экономической деятельности, Современные технологии рыночной аналитики, Математико-статистические методы в демографии, Теория игр, Статистика труда, Статистика окружающей среды, Микроэкономическая статистика, Анализ временных рядов и прогнозирование, Программные средства статистического анализа данных, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Управление рисками, Консультационный проект

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Статистические методы принятия управленческих решений в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0

Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Статистические методы принятия управленческих решений представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Статистические методы анализа в принятии решений	8	8			9	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3
2.	Статистические методы обоснования управленческих решений	10	10			8.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Статистические методы анализа в принятии решений	лекция	Содержание, предмет, метод курса СМПУР.
		лекция	Представление данных в статическом анализе.
		лекция	Статистические методы анализа в принятии решений в области управления затратами.
2.	Статистические методы обоснования управленческих решений	лекция	Статистические методы обоснования управленческих решений в условиях неопределенности.
		лекция	Обоснование принятия управленческих решений на базе

		корреляционно-регрессионного анализа цепочки взаимосвязей.
	лекция	Использование статистической методологии в принятии решений на макроуровне.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Статистические методы анализа в принятии решений	практическое занятие	Содержание, предмет, метод курса СМПУР.
		практическое занятие	Представление данных в статическом анализе.
		практическое занятие	Статистические методы анализа в принятии решений в области управления затратами.
2.	Статистические методы обоснования управленческих решений	практическое занятие	Статистические методы обоснования управленческих решений в условиях неопределенности.
		практическое занятие	Обоснование принятия управленческих решений на базе корреляционно-регрессионного анализа цепочки взаимосвязей.
		практическое занятие	Использование статистической методологии в принятии решений на макроуровне.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Статистические методы анализа в принятии решений	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистические методы обоснования управленческих решений	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18546-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535352>

Дополнительная литература

1. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539663>

2. Акматалиева, А. С. Таможенная статистика : учебное пособие для вузов / А. С. Акматалиева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13995-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543909>

Литература для самостоятельного изучения

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60x90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
2. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник.-2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Афанасьев, В. Н. Статистический анализ рисков производства зерна в Оренбургской области РФ и совершенствование их страхования [Текст] : монография / Л. В. Беньковская. - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2015. - 202 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 172 - 186. - ISBN 978-5-4417-0569-1
4. Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь", 1998. 258 с.
5. Группировка и корреляция в экономико-статистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 373 с.
6. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
7. Дуброва, Т.А. [Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие](#). – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
8. Зубкова В.К., Гордеева Л.В., Николаев А.Н. Управление экономикой в регионе и муниципальных образованиях: Учеб. пособие. Саратов, 2000.
9. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
10. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
11. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. ISBN 978-5-94622-531-1 <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496>
12. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
13. Методы регионального анализа/У.Изард. - М.: Прогресс, 1966.
14. Многомерный статистический анализ экономического развития регионов РФ/В.М.Рябцев, Е.И.Тихомирова, С.И.Чаплыгин. - Самара, СГЭА, 2002.
15. Региональный анализ эффективности общественного производства./В.М.Рябцев. - М.: Статистика, 1977.
16. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
17. Система муниципального управления: учебник для вузов / под ред. В.Б.Зотова. - С-Пб.: Питер Пресс, 2007.
18. Сошникова Л.А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике: Учеб. пособие для

вузов / Под ред. В.Н. Тамашевича. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 598 с.

19. Справочник по прикладной статистике: Пер. с англ. / Под ред. Э. Ллойда, У.М. Ледермана. М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 1, 2.
20. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975. 184 с.
21. Эконометрическое моделирование и прогнозирование развития экономики региона в краткосрочном периоде»: монография/Е.В.Зарова, Г.Р.Хасаев. – М.:Экономика, 2004.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный
3. STATISTICA 6.0 (инд. польз.)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистические методы принятия управленческих решений:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий

		программное обеспечение для решения профессиональных задач	
Пороговый	теоретические основы принятия решений	строить прогнозы изучаемых процессов и последствий их использования	навыками построения статистических моделей изучаемых процессов и последствий их использования с помощью методов теории принятия решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы применения статистических методов для выбора эффективных решений	анализировать системы, процессы и явления при поиске неточных решений; выбирать наилучший способ реализации решений	навыками анализа систем, процессов и явлений при поиске неточных решений и выборе наилучших способов реализации этих решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы статистического анализа при принятии решений	самостоятельно анализировать и оценивать последствия своей деятельности при принятии решений	выработка исследовательских навыков и умений самостоятельного анализа прикладных задач, а также оценки последствий своей деятельности при принятии решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Статистические методы анализа в принятии решений	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Практические задачи Тестирование	Зачет
2.	Статистические методы обоснования управленческих решений	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Практические задачи Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы текущей академической активности и текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога [Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Статистика / Бизнес-аналитика / 2024](https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=955) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=955>

Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров:

- продажа без преобразования
- торговая деятельность
- оптовая торговля
- розничная торговля

Относительное влияние количественного фактора на выполнение договорных обязательств по поставке товаров изучается с помощью:

- индексного метода
- метода средних величин
- методов анализа рядов динамики
- метода главных компонент

Степень удовлетворения потребностей в конкретных видах товаров и услуг определяется:

- сопоставлением фактического уровня потребления с рациональной или минимальной нормой потребления
- соотношением денежных доходов населения и величины прожиточного минимума
- вычитанием из суммы денежных доходов налогов, обязательных платежей, взносов в общественные организации
- суммой затрат, обеспечивающих величину и структуру потребления в целях наиболее полного и разумного удовлетворения потребностей человека при данном уровне развития производительных сил

В основу определения величины товарных ресурсов положен _____ метод, при котором учитываются все имеющиеся источники их формирования

Показатель обеспеченности товарооборота запасами отражает:

- число оборотов, которое осуществляет средний запас ресурса за анализируемый период
- движение товарной массы, поступившей в сферу обращения
- число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения
- изменение количества продаж по товарным группам

Аддитивная факторная индексная модель товарооборота представляет собой:

- разложение абсолютного прироста товарооборота по факторам как сумма приростов товарооборота за счет количественного и ценностного факторов
- сумму отклонений в поставках товара от плана за период времени
- изменение стоимости совокупности проданных товаров
- изменение расходов покупателей на приобретение товаров

Сравнительный анализ цен в территориальном аспекте базируется на построении:

- агрегатного индекса цен
- территориального индекса цен
- индекс постоянного состава
- индекс влияния структурных сдвигов на динамику цен

Показатель обеспеченности товарооборота товарными запасами характеризует:

- число дней торговли, на которое хватает товарных запасов до момента их полного истощения
- средний товарный запас за анализируемый период
- время обращения товара
- скорость товарооборота

Динамика показателей товарооборачиваемости по отдельным товарам измеряется с помощью следующих индексов:

- общий индекс времени оборота
- индивидуальные индексы скорости товарооборота
- индивидуальные индексы времени обращения
- индекс сезонности

Динамика показателей товарооборачиваемости в целом по торговому предприятию измеряется с помощью следующих индексов:

- общий индекс средней скорости товарооборота
- индекс сезонности
- общий индекс времени оборота
- общий индекс среднего времени обращения товаров

Показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли, является:

- оборот оптовой (розничной) торговли
- валовая прибыль от реализации товаров
- чистая прибыль от реализации товаров
- рентабельность продаж

Эффективность инвестиций в развитие рынка товаров и услуг характеризует следующий показатель:

- отношение прироста результативного показателя (товарооборота, валовой добавленной стоимости, прибыли) к сумме инвестиций
- отношение товарооборота к величине издержек обращения
- отношение прибыли к собственному капиталу
- отношение прибыли к товарообороту

Что понимается под экономической эффективностью рекламы:

- прирост продажи (сбыта) товаров
- прирост продажи (сбыта) товаров на 1 руб. средств, затраченных на рекламу
- степень узнаваемости рекламы через некоторый период времени после её появления в средствах массовой информации
- соотношение численности потребителей товара, запомнивших рекламу и не запомнивших

Индексы сезонности показывают:

- фактические колебания параметров рынка, соответствующие определенным сезонам
- отношение прироста результативного показателя (товарооборота, валовой добавленной стоимости, прибыли) к сумме инвестиций
- степень отклонения фактической поставки от договорных условий по объему и срокам поставки
- прирост продажи (сбыта) товаров

Колеблемость цен изучается с помощью:

- показателей вариации
- показателей динамики
- средних величин
- метода группировок

Выборочным называется такое статистическое наблюдение, при котором обследуется:

- научно отобранная часть совокупности
- вся совокупность
- любая часть совокупности
- разные части совокупности

Практические задачи

Задача 1

В предыдущем периоде объем продаж фирмы составил 1240 ед. по цене 6 тыс. руб. за единицу; удельные переменные затраты – 4,2 тыс. руб., общая величина постоянных затрат –1190,4 тыс. руб.

На предстоящий период в бизнес-плане предусмотрено снижение объема продаж на 5%, увеличение цены за единицу продукции – на 10%.

Изучив соответствующие главы учебной литературы, выполните комплекс расчетов, результаты представьте в следующей таблице:

Финансовые показатели деятельности предприятия

	Показатели	Базисный период	Плановый период
1	Объем продаж, ед.	1240	
2	Оптовая цена за единицу продукции, тыс. руб.	6	
3	Выручка от продаж, тыс. руб.		
4	Удельные переменные затраты, тыс. руб.	4,2	
5	Общая сумма переменных затрат, тыс. руб.		
6	Общая сумма постоянных затрат, тыс. руб.	1190,4	
7	Маржинальный доход, тыс. руб.		
	– всего		
	– на единицу продукции		
8	Полная себестоимость, тыс. руб.		
	– всей продукции		
	– единицы продукции		
9	Прибыль от продаж, тыс. руб.		
10	Критический объем производства, ед.		
11	Запас финансовой прочности, %		
12	Рентабельность продаж, %		
13	Затраты на 1 руб. продаж, руб.		
14	Производственный левверидж		

Для анализа результатов финансовой деятельности требуется:

1. Определить ожидаемое изменение прибыли и влияние отдельных факторов (объема продаж, оптовых цен, себестоимости единицы продукции).
2. Определить критический объем производства в натуральном выражении двумя способами: по формуле и графически.
3. Оценить динамику запаса финансовой прочности фирмы.
4. Исследовать динамику рентабельности продаж, затрат на 1 руб. продукции, производственного риска.
5. Сделать выводы, сформулировать рекомендации, то есть подготовить аналитическую записку.
6. Используя компьютерную программу PowerPoint подготовить материалы для презентации.

Задача 2

В предыдущем периоде объем продаж фирмы составил 3200 ед. по цене 4 тыс. руб. за единицу; удельные переменные затраты – 3 тыс. руб., общая величина постоянных затрат –1408 тыс. руб.

На предстоящий период в бизнес-плане предусмотрено увеличить объем продаж на 5%, цену за единицу продукции намечено снизить на 3%.

Изучив соответствующие главы учебной литературы, выполните комплекс расчетов, результаты представьте в следующей таблице:

Финансовые показатели деятельности предприятия

	Показатели	Базисный период	Плановый период
1	Объем продаж, ед.	3200	
2	Оптовая цена за единицу продукции, тыс. руб.	4	
3	Выручка от продаж, тыс. руб.		
4	Удельные переменные затраты, тыс. руб.	3	
5	Общая сумма переменных затрат, тыс. руб.		
6	Общая сумма постоянных затрат, тыс. руб.	1408	
7	Маржинальный доход, тыс. руб.		
	– всего		
	– на единицу продукции		
8	Полная себестоимость, тыс. руб.		
	– всей продукции		
	– единицы продукции		
9	Прибыль от продаж, тыс. руб.		
10	Критический объем производства, ед.		
11	Запас финансовой прочности, %		
12	Рентабельность продаж, %		
13	Затраты на 1 руб. продаж, руб.		
14	Производственный леверидж		

Для анализа результатов финансовой деятельности требуется:

1. Определить ожидаемое изменение прибыли и влияние отдельных факторов (объема продаж, оптовых цен, себестоимости единицы продукции).
2. Определить критический объем производства в натуральном выражении двумя способами: по формуле и графически.
3. Оценить динамику запаса финансовой прочности фирмы.
4. Исследовать динамику рентабельности продаж, затрат на 1 руб. продукции, производственного риска.
5. Сделать выводы, сформулировать рекомендации, то есть подготовить аналитическую записку.

Используя компьютерную программу PowerPoint подготовить материалы для презентации.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Статистические методы анализа в принятии решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место СМПУР в системе статистической науки. Взаимосвязь СМПУР в бухгалтером, с теорией принятия управленческих решений, с макроэкономической статистикой. 2. Система методов (общестатистических, экономико-математических и др.). 3. Основные направления статистического анализа. 4. Количественные измерители статистических данных. 5. Уровни измерения данных. 6. Сбор данных и их систематизация (на уровне предприятия на мезо- и макроуровнях). 7. Группировки затрат предприятия по различным признакам. 8. Структурно-динамический анализ в маргинальном анализе. 9. Графический метод анализа постоянных и

	<p>переменных затрат.</p> <p>10. Факторный индивидуальный анализ сельскохозяйственной продукции.</p> <p>11. Статистические методы в анализе качества.</p> <p>12. Использование «метода скользящей средней» в обосновании учетной цены на МПЗ.</p> <p>13. Использование индексной методологии в бюджетировании и планировании.</p> <p>14. Дефляторы и их назначение и использование.</p> <p>15. Использование коэффициентов сезонности в управлении денежными потоками предприятия.</p>
Статистические методы обоснования управленческих решений	<p>16. Описание проблемной ситуации.</p> <p>17. Критерии выбора оптимального варианта действий при неизвестных вероятностях состояний природы.</p> <p>18. Измерение риска.</p> <p>19. Статистический риск в финансовом анализе.</p> <p>20. Статистический риск в дисконтном анализе.</p> <p>21. Риск крупного события.</p> <p>22. Проблема рефинансирования в анализе индивидуального крупного риска.</p> <p>23. Исследование проблемы с помощью дерева решений.</p> <p>24. Статистическое изучение взаимосвязи различных социально-экономических явлений.</p> <p>25. Измерение тесноты взаимосвязей динамических процессов.</p> <p>26. Проблемы измерения автокорреляции.</p> <p>27. Использование корреляционно-регрессионного анализа в обосновании управленческого решения.</p> <p>28. Структурно-динамический анализ составляющих ВВП.</p> <p>29. Обоснование уровня «социальных» и «экономических» индикаторов по динамике статистической отчетности хозяйствующих субъектов.</p> <p>30. Принятие решений при управлении постоянными затратами.</p> <p>31. Принятие решений при управлении переменными затратами.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне