

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:14

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.05.01 Социология молодежи и молодежных субкультур
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.03 Социология программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология молодежи и молодежных субкультур входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Общественный проект "Обучение служением", Этносоциология и этнопсихология	Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Общая педагогика, Экосистема молодежной политики, Молодежные движения в России и за рубежом, Психология молодежи, Консультационный проект, Организация мероприятий в области молодежной политики, Предпринимательское право, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: проектно-технологическая практика	Консультационный проект, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Организация мероприятий в области молодежной политики, Инновационные образовательные технологии для молодежи, Этносоциология и этнопсихология, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология молодежи и молодежных субкультур в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	ПК-2.1 Знать:	ПК-2.1 Уметь:	ПК-2.1 Владеть:
	Современные способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Применять современные методы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Навыками, методиками и техниками в рамках современных технологий преодоления коммуникативных барьеров при

			межкультурном взаимодействии
--	--	--	------------------------------

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2.1 Формулирует цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.1: Уметь:	ПК-2.1: Владеть (иметь навыки):
	Цели и задачи молодёжной политики, способы планирования молодёжных мероприятий	Формулировать цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	Навыками организации мероприятий в сфере молодёжной политики

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Социология молодежи и молодежных субкультур представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Социология молодёжи как отраслевая социологическая дисциплина	6	6			6	УК-5.2, ПК-2.1
2.	Молодёжные субкультуры как объект социологического исследования и мероприятия по исследованию особенностей молодежи и их субкультур.	6	6			6	УК-5.2, ПК-2.1

3.	Межкультурное разнообразие общества, взаимодействие различных молодежных субкультур и мероприятия	6	6			5,85	УК-5.2, ПК-2.1
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы проектной деятельности:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

Название компетенции - ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики														
№ п/п	Задание			Ключ к заданию / Эталонный ответ		Критерии оценивания								
1	Какой исследователь ввёл в социологический обиход понятие «моральная паника» применительно к молодёжным субкультурам? 1. Энтони Гидденс 2. Стэнли Милгрэм 3. Стэнли Коэн 4. Дэвид Матза			3		Указан единственно верный вариант ответа								
2	Какой из признаков не характерен для молодёжной субкультуры? 1. Наличие собственных норм и стиля 2. Высокий уровень институционализации 3. Символическая оппозиция «взрослому миру» 4. Выражение групповой идентичности			2		Указан единственно верный вариант ответа								
3	К какому теоретическому направлению относится утверждение: «Субкультуры — это форма сопротивления господствующим классам»? 1. Символический интеракционизм 2. Марксистская критика 3. Функционализм 4. Теория обмена			2		Указан единственно верный вариант ответа								
4	Что из перечисленного относится к функциям молодёжной субкультуры? 1. Усиление вертикальной мобильности 2. Упрощение бюрократических процедур 3. Формирование групповой идентичности 4. Поддержка традиционных институтов власти			3		Указан единственно верный вариант ответа								
5	Какой социолог первым применил метод «глубинного наблюдения» в изучении молодёжной субкультуры рабочих подростков? 1. Дик Хебдидж 2. Пьер Бурдьё 3. Пол Уиллис 4. Говард Беккер			3		Указан единственно верный вариант ответа								
6	Установите соответствие между субкультурами и их признаками:			1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А		Указаны все верные варианты ответов								
	1. Панки	А. Уличный стиль, акцент на самоутверждение												
	2. Хиппи	Б. Романтика смерти, мистика												
	3. Готы	В. Пацифизм, любовь к природе												
	4. Рэперы	Г. Анархизм, протест, ироничная эстетика												
7	Установите соответствие между теоретиками и их вкладом:			1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 – Г		Указаны все верные варианты ответов								
	1. С. Коэн	А. Моральная паника												
	2. Д. Хебдидж	Б. Субкультурный стиль как сопротивление												
	3. П. Виллис	В. Этнография молодёжных практик												
	4. Т. Парсонс	Г. Функционализм и социализация												
8	Расположите этапы формирования молодёжной субкультуры: А. Возникновение групповых норм Б. Выделение символики и атрибутов В. Осознание социальной обособленности Г. Формирование устойчивой идентичности			<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Б</td><td>Г</td></tr></table>		1	2	3	4	В	А	Б	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4											
В	А	Б	Г											

9	Расположите в логической последовательности этапы социологического анализа молодёжной субкультуры: А. Выявление признаков субкультурной идентичности Б. Интерпретация ценностей и норм субкультуры В. Определение социальных условий возникновения субкультуры Г. Сбор эмпирических данных о субкультурных практиках Д. Выводы о функциях субкультуры в молодёжной среде	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>Г</td><td>А</td><td>Б</td><td>Д</td></tr></table>	1	2	3	4	5	В	Г	А	Б	Д	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
В	Г	А	Б	Д									
10	Назовите социолога, предложившего концепцию «субкультурного капитала»	Сара Торнтон/Торнтон	Указан единственно верный вариант ответа										
11	Назовите тип молодёжной субкультуры, распространённой преимущественно в цифровом пространстве	Цифровая / Онлайн-субкультура	Указан единственно верный вариант ответа										
12	Укажите термин, обозначающий отступление от норм, характерное для части молодёжных субкультур	Девиация	Указан единственно верный вариант ответа										
13	Напишите термин, которым обозначается собственная система знаков и атрибутов субкультуры	Символика/атрибутика	Указан единственно верный вариант ответа										
14	В социологическом исследовании приняли участие 1200 респондентов. Из них 180 указали принадлежность к какой-либо молодёжной субкультуре. Определите процент таких респондентов. Знак % не ставьте	15	Указан верный вариант ответа										
15	При анкетировании исследователь задал вопрос: «Какие три субкультурных символа вы считаете важными для вашей идентичности?» В списке ответов зафиксировано: – 40 упоминаний музыки, – 35 — одежды, – 25 — языка, – 10 — граффити. Сколько процентов символов в ответах связано с визуальными формами (одежда + граффити)? (Округлите до целого числа)	45	Указано верное число										
16	При опросе молодёжи исследователь использует шкалу Лайкерта с 5 градациями. Укажите тип шкалы	Ранговая	Указано верное слово										
17	В отчёте исследователя сказано: «Участники группы сознательно используют вызывающий внешний вид, эпатажное поведение, грубую речь, что вызывает негативную реакцию общества, но укрепляет внутреннюю сплочённость». Как называется этот механизм?	Стигматизация	Указано верное слово										

Название компетенции - УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах			
№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Какой социологический термин обозначает уважительное восприятие ценностей и норм другой культурной группы, без навязывания собственных? 1. Этноцентризм 2. Ассимиляция 3. Толерантность 4. Конформизм	3	Указан единственно верный вариант ответа

2	Какой процесс чаще всего наблюдается при включении молодёжных мигрантов в городские субкультуры? 1. Культурная изоляция 2. Аккультурация 3. Этнический конфликт 4. Социальная деградация	2	Указан единственно верный вариант ответа
3	Что демонстрирует мультикультурное участие молодёжи в нескольких онлайн-субкультурах одновременно? 1. Культурную стагнацию 2. Этническую дисперсию 3. Сетевую маргинализацию 4. Гибридную идентичность	4	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой термин обозначает культурную стратегию, при которой молодёжная субкультура сохраняет свою самобытность, но взаимодействует с другими на равных? 1. Интеграция 2. Ассимиляция 3. Доминирование 4. Сегрегация	1	Указан единственно верный вариант ответа
5	Какой тип молодёжных субкультур чаще всего возникает на стыке разных национальных и культурных традиций, включая элементы каждой из них? 1. Элитарные 2. Консервативные 3. Гибридные 4. Изолированные	3	Указан единственно верный вариант ответа
6	Установите соответствие между понятиями и их определениями: А. Культурный релятивизм Б. Аккультурация В. Этноцентризм Г. Ассимиляция	1. Склонность оценивать другие культуры через призму собственной 2. Признание уникальности каждой культуры и отказ от универсальной оценки 3. Процесс адаптации одной культуры под влиянием другой 4. Утрата этнической идентичности и полное принятие культуры большинства	А–2, Б–3, В–1, Г–4 Указаны все верные варианты ответов
7	Установите соответствие между теоретиками и их вкладом: А. Постколониальная критика Б. Конфликт культур В. Межкультурная коммуникация Г. Герменевтический подход к культуре	1. Эдвард Холл 2. Клиффорд Гирц 3. Сэмюэл Хантингтон 4. Эдвард Саид	А–4, Б–3, В–1, Г–2 Указаны все верные варианты ответов
8	Расположите стадии включения молодого человека в субкультуру в логической последовательности: А. Участие в субкультурных практиках Б. Ознакомление с субкультурными символами В. Присвоение субкультурной идентичности Г. Поиск субкультурного сообщества	1 2 3 4 Б Г А В	Дан верный ответ
9	Расположите в хронологическом порядке исторические этапы изменения отношения общества к молодёжным субкультурам: А. Маргинализация и стигматизация Б. Научный интерес и институционализация В. Демонизация в СМИ и массовой культуре Г. Признание культурной ценности и разнообразия	1 2 3 4 А В Б Г	Дан верный ответ
10	Назовите тип молодёжных субкультур, в которых сочетаются элементы разных этнических или культурных традиций	Гибридные	Указан единственно верный вариант ответа

11	Как одним словом называется предвзятое негативное отношение к представителям другой культуры или этнической группы?	Ксенофобия	Указан единственно верный вариант ответа
12	Как называется форма адаптации, при которой молодёжная субкультура сохраняет идентичность и одновременно включается в основное общество?	Интеграция	Указан единственно верный вариант ответа
13	Напишите обобщающий термин для выраженных предубеждений по признаку языка, внешности, религии или культуры	Дискриминация	Указан единственно верный вариант ответа
14	Исследователь проводит контент-анализ паблика молодёжной субкультуры. В одном посте он зафиксировал: – 2 упоминания этнических образов, – 1 музыкальную отсылку, – 1 визуальный символ (граффити), – и 3 культурных мемов. Сколько разных типов межкультурных маркеров он обнаружил в этом посте?	4	Указано верное число
15	В выборке из 10 видеороликов молодёжной субкультуры исследователь обнаружил, что 7 из них содержат культурные элементы азиатских стран, а 5 из них — афроамериканские. В 3 роликах встречаются оба типа. Сколько роликов НЕ содержат ни одного из этих элементов?	1	Указано верное число
16	При наблюдении за молодёжным фестивалем исследователь зафиксировал повторы субкультурных символов в одежде участников: – 5 участников носили панк-атрибутику, – 6 — готическую, – 3 — и ту и другую. Сколько участников носили только одну из этих двух символик?	5	Указано верное число
17	Социолог выделил в молодёжном Telegram-чате 15 уникальных слов, отражающих символику конкретной субкультуры. При анализе другого чата нашлось 20 таких слов, 5 из которых повторяются. Сколько уникальных слов объединяют оба чата?	30	Указано верное число

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Контролируемые компетенции – ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодёжной политики; УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Понятие и признаки молодёжной субкультуры	Молодёжная субкультура представляет собой особую форму социальной организации, возникающую в рамках доминирующей культуры, но отличающуюся собственными ценностями, нормами поведения и способами самовыражения. Её характерной чертой является возрастная специфика, охватывающая преимущественно период от 12 до 25 лет. Такие сообщества формируются как реакция на социальные изменения и потребность в самоидентификации, предлагая альтернативные модели социализации. Отличительными признаками выступают уникальные стили одежды, специфический сленг, особые музыкальные предпочтения и визуальные маркеры принадлежности. Эти элементы создают чёткую систему различий между "своими" и "чужими", укрепляя групповую солидарность. Важной особенностью является их временный характер - большинство участников со временем интегрируются в mainstream-культуру.
2.	История становления исследований молодёжных субкультур	Научный интерес к молодёжным субкультурам прошёл сложную эволюцию, отражая изменения в самом обществе. Первые систематические исследования появились в 1920-х годах в рамках Чикагской школы социологии, где изучались городские девиантные группы. В послевоенный период внимание учёных сместилось на анализ культурных практик различных молодёжных групп.

		Переломным моментом стало создание Бирмингемского центра современных культурных исследований в 1960-х, разработавшего принципиально новый классовый подход к пониманию субкультур. Конец XX века принёс критический пересмотр классических теорий и появление постмодернистских концепций. Современный этап характеризуется изучением цифровых форм молодёжных объединений и переосмыслением традиционных категорий анализа в условиях глобализации.
3.	Социологические теории субкультур: структуралистский и постструктуралистский подходы	В социологии сложились две основные парадигмы осмысления феномена молодёжных субкультур. Структуралистский подход, развивавшийся в середине XX века, рассматривает их как устойчивые системы с чёткими границами и внутренней иерархией. В рамках этого направления особое внимание уделялось функциям субкультур в обществе и механизмам социального контроля. Постструктуралистская традиция, получившая развитие в последние десятилетия, акцентирует текучесть и ситуативность современных молодёжных объединений. Этот подход подчёркивает процессы конструирования идентичности, гибридизацию культурных форм и влияние глобализационных процессов. Обе перспективы сохраняют свою эвристическую ценность, дополняя друг друга при анализе конкретных случаев.
4.	Бирмингемская школа культурных исследований и её вклад в изучение субкультур	Бирмингемский центр современных культурных исследований (CCCS) совершил настоящую революцию в изучении молодёжных субкультур во второй половине XX века. Его теоретики разработали оригинальную концепцию, рассматривающую субкультуры как форму классового сопротивления через культурные практики. Особое внимание уделялось семиотике стиля - анализу того, как одежда, музыка и поведение становятся символами протеста. Исследователи школы детально изучили различные британские субкультуры - от модов и рокеров до панков и скинхедов, выявляя их связь с социально-экономическими процессами. Хотя многие положения школы позже подверглись критике, её вклад в развитие культурных исследований остаётся неоспоримым. Работы таких авторов как Стюарт Холл и Дик Хебдидж до сих пор сохраняют свою актуальность.
5.	Критика классической модели субкультуры в современной социологии	Современная социология подвергает пересмотру многие положения традиционных теорий субкультур. Ключевым объектом критики стало представление о субкультурах как монолитных, чётко ограниченных образованиях с устойчивой структурой. Исследователи отмечают, что классические подходы преувеличивали роль классового конфликта, игнорируя другие аспекты идентичности - гендерные, этнические, религиозные. Особые сомнения вызывает применимость старых моделей к анализу современных цифровых сообществ, где границы между группами становятся всё более размытыми. В ответ на эти ограничения были разработаны альтернативные концепции, такие как теория сцены или концепция неоплемён, лучше учитывающие текучесть и ситуативность современных культурных практик.
6.	Понятие субкультурной сцены и его отличие от классического понимания субкультуры	Концепция субкультурной сцены, предложенная Энди Беннетом в конце 1990-х, предлагает принципиально новый взгляд на молодёжные объединения. В отличие от классического понимания субкультур как устойчивых образований, сцена предполагает временный и ситуативный характер участия. Участники сцены не придерживаются жёстких правил принадлежности, а свободно перемещаются между различными культурными пространствами. Эта концепция особенно полезна для анализа современных музыкальных сообществ, клубных сцен и интернет-субкультур, где идентичность носит гибкий и множественный характер. Сценовый подход лучше учитывает процессы глобализации и коммерциализации, показывая, как культурные практики адаптируются к меняющимся социальным условиям.
7.	Социальные функции молодёжных субкультур в современном обществе	Молодёжные субкультуры выполняют ряд важных функций в современном обществе. Прежде всего, они предоставляют альтернативные каналы социализации, особенно для тех, кто испытывает трудности с интеграцией в доминирующую культуру. Через участие в субкультуре молодые люди приобретают социальные навыки, формируют систему ценностей, находят психологическую поддержку. Важной функцией является также символическое сопротивление - выражение несогласия с общественными нормами через культурные практики. При этом современные субкультуры всё чаще становятся пространством творческого самовыражения и инноваций, порождая новые художественные формы и стили жизни. В цифровую эпоху к традиционным функциям добавились новые - создание контента, сетевая самоорганизация, виртуальная солидарность.
8.	Субкультура как форма выражения коллективной	Субкультуры предлагают своим участникам готовые модели коллективной идентичности, помогающие ориентироваться в сложном современном мире. Эти модели включают сложную систему символов - от визуальных маркеров до специфического языка и поведенческих кодов. Через ритуалы инициации, особые

	идентичности	формы досуга и неформальные институты лидерства формируется чувство принадлежности к группе. Однако современные исследования показывают, что идентичность в субкультурах становится всё более гибкой и множественной. В условиях глобализации и цифровизации традиционные границы между группами размываются, появляются гибридные формы культурной принадлежности. Особенно ярко это проявляется в интернет-субкультурах, где идентичность может быть ситуативной и фрагментарной.
9.	Субкультурная символика: стиль, одежда, язык	Субкультурный стиль представляет собой сложную систему знаков и символов, выполняющих несколько важных функций. Визуальные элементы - одежда, причёски, татуировки - служат прежде всего маркерами групповой принадлежности, позволяя быстро опознать "своего". Языковые особенности, включая специфический сленг и кодовые фразы, укрепляют внутреннюю солидарность и создают барьеры для посторонних. Поведенческие коды - особые жесты, ритуалы взаимодействия - регулируют отношения внутри группы. Вместе эти элементы образуют целостную систему, которая постоянно развивается и адаптируется к меняющимся условиям. В цифровую эпоху традиционные формы символики дополняются новыми элементами - мемами, хэштегами, виртуальными аватарами, что расширяет возможности самовыражения.
10.	Влияние массовой культуры на трансформацию субкультур	Массовая культура оказывает глубокое воздействие на молодёжные субкультуры, трансформируя их природу и функции. Процесс коммерциализации приводит к тому, что элементы субкультурного стиля становятся товаром, теряя первоначальный протестный потенциал. Глобализация способствует распространению субкультурных образцов по всему миру, но при этом приводит к их адаптации к местным условиям. Медиа играют двойственную роль - с одной стороны, популяризируют субкультуры, с другой - создают стереотипные представления о них. В результате этих процессов границы между субкультурами и мейнстримом становятся всё более проницаемыми, появляются гибридные формы, сочетающие элементы различных культурных традиций. Это ставит перед исследователями новые вопросы о природе и будущем субкультур в условиях современного медийного ландшафта.
11.	Роль музыкальных жанров в формировании молодёжных субкультур	Музыкальные жанры играют ключевую роль в формировании молодёжных субкультур, так как они не только выражают мировоззрение группы, но и конструируют её идентичность, стиль и нормы. Музыка часто служит символическим ядром субкультуры, вокруг которого формируются вкусы, формы поведения, визуальные коды (одежда, атрибутика) и способы общения. Например, панк-субкультура опирается на агрессивный, анархичный стиль музыки, который сопровождается соответствующим внешним обликом и протестным настроением. Хип-хоп-субкультура включает рэп как форму самовыражения, а также целую систему телесных практик (танцы, жестикуляция) и уличной моды. Музыка становится каналом культурной социализации, позволяющим молодёжи выстроить символическое дистанцирование от доминирующей культуры и найти "своих" по интересам и ценностям.
12.	Уличные субкультуры и городская социальная среда	Уличные субкультуры формируются в тесной связи с городской средой, которая становится для них не только физическим пространством, но и сценой для выражения принадлежности, символического взаимодействия и социального действия. Городские дворы, скейт-парки, площадки, переходы и стены превращаются в места локальной идентичности и социальной практики. Такие субкультуры, как скейтеры, граффитисты, BMX-райдеры или трейсеры, используют город не просто как фон, а как активный элемент культуры — они присваивают пространство, нарушая его "официальную" функциональность. Городская среда задаёт возможности, но и ограничения: например, реакция полиции или жильцов влияет на формы поведения и выстраивание "своих" территорий. Таким образом, уличные субкультуры репрезентируют собой практики сопротивления и одновременно адаптации к городской реальности.
13.	Цифровые субкультуры и особенности их коммуникации	Цифровые субкультуры — это группы, формирующиеся преимущественно в онлайн-пространствах и использующие цифровые каналы для идентификации, самовыражения и взаимодействия. Они не привязаны к территории, физическому присутствию или офлайн-контакту, что делает их более гибкими, но и менее устойчивыми по сравнению с классическими субкультурами. Коммуникация в таких субкультурах строится вокруг мемов, тегов, визуального контента, потоков сообщений и символических действий в сетевых средах (форумы, Discord, Telegram, TikTok и др.). Цифровая коммуникация позволяет сохранять анонимность, использовать псевдонимы, участвовать в разных сообществах одновременно. Особенностью цифровых субкультур является высокая скорость распространения символов, «вирусность» контента и частая

		сменяемость форматов, что делает их труднее фиксируемыми для классической социологической методологии.
14.	Молодёжные субкультуры в социальных сетях и онлайн-пространстве	Социальные сети стали ключевым пространством существования, развития и трансформации молодёжных субкультур. В отличие от субкультур прошлого, которые имели устойчивую структуру и физические формы объединения, сетевые субкультуры зачастую эфемерны, децентрализованы и многослойны. Молодёжь сегодня может участвовать сразу в нескольких цифровых сообществах, выбирая контент, стиль и нормы, которые соответствуют её текущей самоидентификации. Онлайн-пространство позволяет тиражировать символику, распространять нормы, организовывать флешмобы и челленджи, создавая «сцены» взаимодействия. Однако в этом же пространстве происходит и размывание субкультурных границ, коммерциализация контента и быстрая устареваемость знаков. Социологически важно отслеживать, как в соцсетях создаются цифровые идентичности, как формируются нормы взаимодействия, и каким образом алгоритмы платформ влияют на устойчивость и видимость субкультурных групп.
15.	Социологические методы исследования молодёжных субкультур	Изучение молодёжных субкультур требует комплексного подхода, сочетающего как количественные, так и качественные методы. Количественные методы (опросы, анкетирование, статистический анализ) позволяют выявлять масштабы, типологии и корреляции между субкультурной принадлежностью и социальными характеристиками респондентов. Однако они ограничены в понимании глубинных смыслов и динамики внутри групп. Качественные методы — в первую очередь включённое наблюдение, глубинное интервью, визуальный и дискурсивный анализ — дают возможность исследовать символику, ценности, повседневные практики и механизмы включения в субкультуру. Особенно эффективны подходы визуальной и цифровой этнографии для анализа онлайн-субкультур. В последнее время активно применяются методы анализа цифровых следов, контент-анализ сетевого взаимодействия, анализ хештегов и пользовательских сетей, что расширяет арсенал социолога при работе с молодёжной субкультурной средой.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, даёт удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, даёт неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный/пороговый	Компетенции не сформированы