

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 28.08.2024 15:31:00

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.01 Научные основы стратегического анализа
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Научные основы стратегического анализа входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Проектирование бизнес-моделей, Деловая игра: Эффективный менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление развитием бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Научные основы стратегического анализа в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать: основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	ПК-3.2: Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	113.85/3.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Научные основы стратегического анализа представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4	2			56,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии	4	2			57	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	8	4	0.15		113.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
		лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
2.	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии	лекция	Виды выбора стратегии
		лекция	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
2.	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии	практическое занятие	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых

игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536176>

2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

Дополнительная литература

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Научные основы стратегического анализа:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать: основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	ПК-3.2: Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности
Пороговый	виды организационных и управленческих решений современные, стратегические, тактические инструменты управления производственной деятельностью предприятия	выявлять и оценивать результаты оценки критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации при принятии управленческих решений	аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, технологиями выявления основных факторов, влияющих на эффективность управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные критерии финансово-экономической деятельности организации и их влияние на результаты ее деятельности, методы проведения научных исследований в области экономики и менеджмента организации	оценивать риски коммерческой деятельности и возможности использования ресурсов при принятии управленческих решений, самостоятельно разрабатывать программу экономических исследований	способностью разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности организации, методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
Повышенный (в дополнение к	методы оценки критериев финансово-экономическ	разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и	способностью оценки критериев финансово-экономическ

пороговому, стандартному)	ой эффективности деятельности организации, методы количественного моделирования, необходимые для проведения самостоятельных исследований социально-экономических проблем	стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации и оценке рисков коммерческой деятельности, определять ключевые и наиболее перспективные направления исследований	ой эффективности деятельности организации, рисков коммерческой деятельности и возможности использования ресурсов при принятии управленческих решений направленных на повышение эффективности деятельности организации, методами количественного моделирования и анализа при проведении научных исследований в области экономики и менеджмента организации.
---------------------------	--	---	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	зачет
2.	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-ориентация Product-out 2. Бизнес-ориентация Market-In 3. Бизнес-ориентация Invest-In 4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления. 5. Методы «6 шляп» Э.Боно, mind-mapping. 6. Метод «Дерево проблем» 7. Метод «дерево решений». 8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты. 9. Стратегический диалог. 10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации. 11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ.

	<p>12. Анализ отраслевой конкуренции.</p> <p>13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents).</p> <p>14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения.</p> <p>15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</p> <p>16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ.</p> <p>17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</p> <p>18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000</p> <p>19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки.</p> <p>20. Метод ADL-LC.</p> <p>21. Матрица И.Ансоффа: смысл и применение.</p> <p>22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития.</p> <p>23. Теория роста И.Азидеса.</p> <p>24. Модель роста по Грейнеру.</p> <p>25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар конкурентоспособности».</p> <p>26. Модель конкуренции М.Портера.</p> <p>27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС).</p> <p>28. Методы сценарного планирования.</p> <p>29. Стратегия «голубого океана».</p> <p>30. Способность развития: устойчивость и креативность.</p> <p>31. Метод «дорожных карт».</p> <p>32. Модель 7S.</p> <p>33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема.</p> <p>34. Отличительные способности по Каю.</p> <p>35. Бенчмаркинг.</p> <p>36. Модель NR Г.Хэмела и К.Прохалада.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1057>

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

.Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и

последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
функциональная стратегия
бизнес-стратегия
корпоративная стратегия
стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
эластичность спроса по цене высока
эластичность спроса по цене низка
эластичность спроса по цене нулевая
издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:
стратегия низких издержек
портфельная стратегия
стратегии дифференциации
функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:
материально-техническое обеспечение
продажи
закупки
управление людскими ресурсами
производство
все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...
да
нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?
Финансы и Бизнес-процессы
Планы и Информация
Государственная поддержка и Конкуренты
Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:
концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

.Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:
экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы
общие ценности и корпоративная культура
сильные и слабые стороны компании, компетенции и конкурентные возможности

Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:
корпоративный
бизнес-стратегии
функциональные стратегии
операционные стратегии

все перечисленные
правильных ответов нет

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии
формирование стратегии
запуск стратегии
основные стратегические изменения

Выделите подходы к реализации стратегии:

командный и коллаборативный
культурный и кресцивный
индивидуальный и организационный
творческий и прогрессивный

Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсификации
сокращения

Кто впервые ввел понятие «диверсификация»?

Г. Минцберг
И. Ансофф
А. Чандлер
П. Друкер

Реализация стратегии предусматривает:

активизацию менеджеров всех уровней
выделение средств на реализацию стратегии
введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии
стимулирование выполнения стратегического замысла
формирование корпоративной культуры

Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

неправильной последовательности действий при их проведении
консервативности людей
воздействия внешних обстоятельств
недостатка ресурсов для осуществления изменений

Для школы человеческих отношений характерны:

содержательные теории мотивации
процессуальные теории мотивации
теория справедливости Адамса

Мобилизация организации, определение перспектив и целей относятся к:

обновлению
оживлению
рефреймингу
реструктуризации

К стратегиям для компаний-преследователей относятся:

стратегия роста за счет поглощения конкурентов
стратегия отличительного имиджа
завоевание лидерства по издержкам
наступательная стратегия для захвата доли рынка

стратегия превосходящего качества
все ответы верны

Отличительная черта ассортимента компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:

большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства

качественная базовая модель товара в нескольких модификациях

диапазон качества от среднего до высокого, количество модификаций от нескольких до многочисленны

Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

пограничным

сомнительным

проигравшим

победившим

С какой из данных моделей матрица Шелл/ДППМ имеет внешнее сходство?

Модель Бостонской консультативной группы

Модель Джерард Электрик/Маккензи

Модель Артура де Литтл

Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

«Собаки»

«Дойные коровы»

«Трудные дети»

«Звезды»

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы несвязанной (конгломератной) диверсификации:

стремление закрепиться в растущих отраслях и/или отраслях с высокой нормой прибыли

распределение риска

использование опыта управления

оптимизация управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте тип вертикальной интеграции:

полная интеграция производственной деятельности;

несвязанная интеграция;

частичная интеграция;

квазиинтеграция

Перечислите методы стратегического анализа внешней среды:

PEST

SWOT

SNW

метод ключевых вопросов

SWOT-анализ включает в себя:

анализ макрофакторов

анализ сильных сторон организации

анализ слабых сторон организации
анализ возможностей и вероятных угроз среды
все выше перечисленное

В чем отличие портфельной стратегии от конкурентной?

конкурентная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а портфельная – выбор общего направления роста и объектов инвестирования
конкурентная стратегия – это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, портфельная – выбор самих сфер бизнеса
портфельная стратегия не всегда конкурентна
конкурентная стратегия предполагает выбор из нескольких портфельных стратегий той, которая даст наибольшие преимущества в конкуренции

Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это стратегическое планирование

стратегия

SWOT – анализ

стратегическое управление

Сколько основных этапов включает в себя анализ предприятия

- 1
- 2
- 3
- 4

Главная опасность стратегии диверсификации заключается в

рост числа конкурентов
непонимание политики компании со стороны потребителей
распыление сил
сопротивление персонала

К макросреде организации следует относить следующий элемент

конкурентную среду
нормативно-правовую среду
рынок труда
СМИ

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
	Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета 1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности. 2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс. 3. Конкурентоспособность предприятия. 4. Товарная конкуренция. Конкурентоспособность товара. Конкурентные преимущества. 5. Асимметрия информации. 6. Объективное и субъективное восприятие конкурентоспособности. 7. Методы оценки конкурентоспособности. Компенсационные и не компенсационные стратегии оценки конкурентоспособности. 8. Методы оценки конкурентоспособности. Сравнительные методы оценки конкурентных преимуществ. 9. Методы оценки конкурентоспособности. Структурный и

функциональный методы оценки конкурентоспособности.

10. Методы оценки конкурентоспособности. Матричные методы, методы «профилей», интегральные показатели.
11. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества.
12. Классификация нематериальных конкурентных преимуществ.
13. Человеческий капитал. Маркетинговый капитал.
14. Структурный капитал. Партнерский капитал.
15. Инструменты управления нематериальными конкурентными преимуществами.
16. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления.
17. Структура и содержание процесса стратегического управления.
18. Анализ стратегических факторов внешней среды.
19. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации.
20. Методы разработки стратегии предприятия.
21. Стратегическое планирование.
22. Характеристика базовых стратегий.
23. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения.
24. Матричные методы разработки стратегий
25. Моделирование концепции мультиатрибутивного товара.
26. Уровни реакции рынка. Их измерение.
27. Анализ потребностей посредством сегментации рынка
28. Анализ привлекательности рынка
29. Методы прогнозирования спроса.
30. Анализ конкурентоспособности фирмы
31. Анализ конкурентных ситуаций.
32. Выбор стратегии маркетинга
33. Анализ портфеля направлений деятельности. Базовые стратегии развития
34. Конкурентные стратегии. 35. Стратегии международного развития
36. Оценка риска инновации. Анализ факторов успешности нововведений.
37. Процесс введения нового товара на рынок.
38. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств
39. Статистические методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
40. Качественные методы маркетинговых исследований:
41. Сущность качественных методов. Виды качественных методов.
42. Количественные методы анализа: Статистические измерители. Статистическое тестирование. Анализ парных взаимосвязей. Многомерный анализ данных.
43. Сущность и последовательность проведения проверки гипотез.
44. Анализ взаимосвязей между признаками
45. Общая характеристика методов прогнозирования в маркетинговых исследованиях. Точечные оценки и доверительные интервалы. Ошибки прогноза
46. Методы экспертных оценок.
47. Методы анализа и прогнозирования временных рядов.
48. Оценка изменений в показателях временных рядов.
49. Прогнозирование тренда и сезонных явлений.
50. Казуальные методы прогнозирования.
51. Основные направления анализа рынка и его структура.
52. Определение позиции и рыночной доли фирмы на рынке.
53. Роль отраслевого анализа в развитии маркетинговой стратегии

--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне