

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.10.2025 16:23:14

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт менеджмента

Кафедра

Региональной экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.07 Социальное прогнозирование и проектирование

Основная профессиональная образовательная программа

39.03.03 Организация работы с молодежью
программа Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социальное прогнозирование и проектирование входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики		
ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики		Консультационный проект, Организация досуга молодежи, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия		
ПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес-проекты в малом / среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке		Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке		Грантрайтинг и фандрайзинг, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес- проекта, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	Общая педагогика	Грантрайтинг и фандрайзинг, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов		
ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов		Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социальное прогнозирование и проектирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес - проекты в малом / среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке	ПК-5.1: знать	ПК-5.1: уметь	ПК-5.1: владеть
	основные принципы и этапы разработки бизнес-проектов в малом и среднем предпринимательстве; особенности организационно-правовых форм хозяйственной деятельности и их влияние на социальное воздействие бизнес-проектов; методы анализа национального и локального российского рынка с учетом социально-экономических факторов;	применять методы анализа рынка для выявления возможностей создания бизнес-проектов в сфере малого и среднего предпринимательства; разрабатывать бизнес-планы с учетом специфики национального и локального российского рынка; выбирать оптимальную организационно-правовую форму для реализации бизнес-проекта с учетом его социального воздействия;	навыками разработки комплексных бизнес-проектов в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом социального воздействия; инструментами проектного управления и планирования, адаптированными к специфике национального и локального российского рынка; методиками социального прогнозирования и оценки социального эффекта бизнес-проектов;
ПК-5.2 Осуществляет текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес - проектов на национальном или локальном российском рынке	ПК-5.2: знать	ПК-5.2: уметь	ПК-5.2: владеть
	основы текущего оперативного управления бизнес-проектами в сфере малого и среднего предпринимательства; особенности ведения бухгалтерского и налогового учета для различных организационно-правовых форм предприятий; нормативно-правовую базу, регулирующую повседневную предпринимательскую деятельность на национальном и локальном российском рынке;	эффективно управлять текущими процессами ведения предпринимательской деятельности, включая планирование и организацию работы команды; применять бухгалтерские и налоговые инструменты для обеспечения финансовой прозрачности и законности деятельности бизнеса; разрабатывать и внедрять системы мониторинга и оценки эффективности бизнес-проектов на	анализировать социально-экономическую ситуацию и тенденции развития молодежной среды для выявления возможностей, и рисков при реализации бизнес-проектов на национальном и локальном российском рынке; использовать методы социального прогнозирования для оценки социального воздействия бизнес-проектов и их соответствия актуальным потребностям молодежи и общества; разрабатывать и корректировать бизнес-

		основе ключевых показателей;	планы с учетом социально-экономических факторов, влияющих на успешность реализации проектов в условиях российского рынка, а также осуществлять мониторинг и оценку их эффективности;
ПК-5.3 Проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта, анализирует экономический эффект и социальное воздействие	ПК-5.3: знать	ПК-5.3: уметь	ПК-5.3: владеть
	основные методы и инструменты проведения комплексной оценки результатов бизнес-проекта, включая оценку его экономического эффекта и социального воздействия; принципы анализа данных и интерпретации результатов оценки; нормативно-правовые и методологические основы оценки социального и экономического влияния бизнес-проектов;	проводить комплексную оценку результатов бизнес-проекта, используя соответствующие методы и инструменты; анализировать его экономический эффект и социальное воздействие; интерпретировать полученные данные и формулировать рекомендации по улучшению социального и экономического влияния реализуемых проектов;	проведения комплексной оценки результатов бизнес-проекта, включая анализ его экономического эффекта и социального воздействия на целевые группы и общество в целом; использования методов количественной и качественной оценки для определения эффективности реализации бизнес-проектов и их влияния на социальную сферу; анализа данных и подготовке отчетов по результатам оценки, а также формулировки рекомендаций по улучшению социального и экономического воздействия бизнес-проектов;

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-6.1 Разрабатывает методологию системы оценки социальных эффектов	ПК-6.1: знать	ПК-6.2: уметь	ПК-6.3: владеть
	основные принципы и подходы к разработке методологии системы оценки социальных эффектов; методы сбора и анализа данных для оценки социальных эффектов бизнес- и социальных проектов; нормативно-правовые и методологические	разрабатывать методологию системы оценки социальных эффектов, включая выбор методов и инструментов сбора и анализа данных; применять разработанную методологию для оценки социальных эффектов бизнес- и	знаниями основных принципов и подходов к разработке методологии системы оценки социальных эффектов; навыками выбора методов и инструментов для сбора и анализа данных; умением ориентироваться в нормативно-правовой базе и методологических

	основы формирования систем оценки социальных эффектов;	социальных проектов; интерпретировать результаты оценки и формулировать рекомендации по их использованию для повышения эффективности проектов;	основ формирования систем оценки социальных эффектов;
--	--	--	---

ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1.1 Систематизирует и структурирует данные в сфере молодежной политики	ПК-1.1: основные принципы и методы систематизации и структурирования данных в сфере молодежной политики; источники и виды информации, используемой для анализа молодежных процессов; методы обработки, хранения и представления данных для последующего анализа и интерпретации;	ПК-1.1: систематизировать и структурировать данные в сфере молодежной политики; применять методы обработки и анализа информации для выявления ключевых тенденций и особенностей молодежных процессов; использовать различные источники данных для формирования аналитических материалов и отчетов;	ПК-1.1: навыками систематизации и структурирования данных в сфере молодежной политики; знаниями методов обработки и анализа социальной, демографической, экономической информации; умением ориентироваться в источниках данных и использовать их для формирования аналитических материалов;

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.7/1.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Социальное прогнозирование и проектирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1	Введение в социальное прогнозирование и проектирование	3	6			8,7	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-1.1
2	Разработка бизнес-проектов в сфере молодежной политики и предпринимательства	3	6			9	ПК-5.1, ПК-5.2
3	Текущее ведение предпринимательской деятельности и управление бизнес-проектами	3	6			9	ПК-5.2
4	Оценка результатов бизнес-проекта: методы и инструменты	3	6			9	ПК-5.3, ПК-6.1
5	Анализ и систематизация данных в сфере молодежной политики	3	6			9	ПК-1.1
6	Прогнозирование социального развития и проектирование будущих инициатив	3	6			9	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-1.1
	Контроль	34					
	Итого	18	36	0.3	2	53.7	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563626>

Дополнительная литература

1. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва :

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социальное прогнозирование и проектирование:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания						
1	Какой организационно-правовой формой чаще всего пользуются социальные предприятия в России? 1. Акционерное общество 2. Некоммерческая организация 3. Индивидуальный предприниматель 4. Общество с ограниченной ответственностью	2	Указан единственно верный вариант ответа						
2	Что из перечисленного является ключевым элементом социального воздействия бизнес-проекта? 1. Максимизация прибыли для владельцев 2. Создание рабочих мест и улучшение качества жизни в сообществе 3. Увеличение доли рынка 4. Снижение налоговых платежей	2	Указан единственно верный вариант ответа						
3	Какой из следующих факторов наиболее важен при разработке бизнес-проекта с социальным эффектом? 1. Анализ конкурентов и рыночных тенденций 2. Выбор офисного помещения 3. Подбор цвета логотипа 4. Разработка рекламного слогана	1	Указан единственно верный вариант ответа						
4	Какой документ является основным при регистрации общества с ограниченной ответственностью? 1. Устав 2. Трудовой договор 3. Бизнес-план 4. Договор аренды	1	Указан единственно верный вариант ответа						
5	Что из перечисленного НЕ относится к социальному эффекту бизнес-проекта? 1. Повышение уровня занятости населения 2. Увеличение доходов учредителей без учета интересов общества 3. Содействие развитию местных сообществ 4. Внедрение экологически безопасных технологий	2	Указан единственно верный вариант ответа						
6	Соотнесите организационно-правовую форму с её характерной особенностью в контексте социального воздействия. <table><tr><td>1. Некоммерческая организация</td><td>А. Основная цель — не получение прибыли, а реализация социальных программ и проектов.</td></tr><tr><td>2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)</td><td>Б. Ограниченная ответственность участников, возможность привлечения инвестиций, но с коммерческой направленностью.</td></tr><tr><td>3. Государственное унитарное предприятие</td><td>В. Полная государственная собственность, выполнение государственных или муниципальных функций.</td></tr></table>	1. Некоммерческая организация	А. Основная цель — не получение прибыли, а реализация социальных программ и проектов.	2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Б. Ограниченная ответственность участников, возможность привлечения инвестиций, но с коммерческой направленностью.	3. Государственное унитарное предприятие	В. Полная государственная собственность, выполнение государственных или муниципальных функций.	1 — А 2 — Б 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов
1. Некоммерческая организация	А. Основная цель — не получение прибыли, а реализация социальных программ и проектов.								
2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Б. Ограниченная ответственность участников, возможность привлечения инвестиций, но с коммерческой направленностью.								
3. Государственное унитарное предприятие	В. Полная государственная собственность, выполнение государственных или муниципальных функций.								

	4. Индивидуальный предприниматель	Г. Полная личная ответственность владельца, гибкость в управлении, но ограниченные ресурсы.												
7	Соотнесите этапы разработки бизнес-проекта с их ключевым содержанием с учетом социального воздействия. <table><tr><td>1. Анализ целевой аудитории и социальных потребностей</td><td>А. Выбор формы, которая позволит максимально эффективно реализовать социальные задачи проекта.</td></tr><tr><td>2. Разработка финансового плана и бюджета</td><td>Б. Изучение проблем и потребностей целевой группы, на которую направлен проект.</td></tr><tr><td>3. Определение организационно-правовой формы</td><td>В. Прогнозирование затрат и источников финансирования с учетом социальных целей.</td></tr><tr><td>4. Оценка социального эффекта и рисков проекта</td><td>Г. Анализ возможных положительных и отрицательных социальных последствий реализации проекта.</td></tr></table>		1. Анализ целевой аудитории и социальных потребностей	А. Выбор формы, которая позволит максимально эффективно реализовать социальные задачи проекта.	2. Разработка финансового плана и бюджета	Б. Изучение проблем и потребностей целевой группы, на которую направлен проект.	3. Определение организационно-правовой формы	В. Прогнозирование затрат и источников финансирования с учетом социальных целей.	4. Оценка социального эффекта и рисков проекта	Г. Анализ возможных положительных и отрицательных социальных последствий реализации проекта.	1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов		
1. Анализ целевой аудитории и социальных потребностей	А. Выбор формы, которая позволит максимально эффективно реализовать социальные задачи проекта.													
2. Разработка финансового плана и бюджета	Б. Изучение проблем и потребностей целевой группы, на которую направлен проект.													
3. Определение организационно-правовой формы	В. Прогнозирование затрат и источников финансирования с учетом социальных целей.													
4. Оценка социального эффекта и рисков проекта	Г. Анализ возможных положительных и отрицательных социальных последствий реализации проекта.													
8	Компания "GreenFood" планирует открыть социальное кафе с акцентом на экологичность и поддержку местных фермеров. Целевая аудитория — молодые семьи и активная молодежь, заинтересованные в здоровом питании и социальной ответственности бизнеса. Задача проектной команды — разработать и реализовать бизнес-проект кафе с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность действий из предложенных этапов: А. Формирование финансового плана и поиск инвестиций: оценить затраты, прогнозируемые доходы и возможные источники финансирования, учитывая социальные цели. Б. Реализация маркетинговой стратегии с акцентом на социальное воздействие: продвижение ценностей проекта через каналы коммуникации, взаимодействие с сообществами и партнёрами. В. Анализ рынка и целевой аудитории: исследовать потребности и предпочтения потенциальных клиентов, оценить конкурентов и социальные тренды. Г. Мониторинг и оценка социального эффекта: сбор и анализ данных о влиянии проекта на местное сообщество и экологию, корректировка стратегии при необходимости. Д. Разработка социально-ответственной бизнес-модели: включить элементы поддержки местных производителей, экологичные практики и социальные инициативы. Е. Определение организационно-правовой формы: выбрать форму, которая обеспечит максимальную социальную эффективность и устойчивость проекта.		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>Е</td><td>Д</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table>	1	2	3	4	5	В	Е	Д	А	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5										
В	Е	Д	А	Г										
9	Некоммерческая организация "YouthStart" планирует запустить бизнес-проект по обучению молодежи предпринимательству с акцентом на социальную интеграцию уязвимых групп. Задача команды — разработать и реализовать бизнес-план с учётом социального воздействия. Укажите правильную последовательность этапов из списка: А. Определение миссии и целей проекта с учётом социальной значимости: формулировка задач, направленных на поддержку и интеграцию молодежи.		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>А</td><td>В</td><td>Б</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>	1	2	3	4	5	А	В	Б	Г	Д	Дан верный ответ
1	2	3	4	5										
А	В	Б	Г	Д										

	Б. Выбор организационно-правовой формы, позволяющей эффективно реализовать социальные цели (например, социальное предприятие, фонд, ассоциация). В. Планирование финансирования и ресурсов: поиск грантов, спонсоров и партнёров, а также разработка модели устойчивого финансирования. Г. Разработка учебных программ и методов обучения, ориентированных на нужды целевой аудитории. Д. Запуск пилотного проекта и сбор обратной связи для оценки эффективности и социального воздействия.		
10	При выборе организационно-правовой формы для социального предприятия важно учитывать степень ответственности учредителей. В обществе с ограниченной ответственностью ответственность участников ... (ограничена/неограничена) размером их вкладов.	ограничена	Указан единственно верный вариант ответа
11	Социальный эффект бизнес-проекта выражается в улучшении качества жизни населения и ... (увеличении/снижении) уровня безработицы в регионе.	снижении	Указан единственно верный вариант ответа
12	Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями способствует ... (повышению/снижению) социальной интеграции и экономической активности данной группы населения.	повышению	Указан единственно верный вариант ответа
13	Если спрос на экологичную продукцию растёт на 10 % в год, то при разработке бизнес-проекта стоит учитывать ... (рост/падение) затрат на экологические стандарты и соответствие законодательству.	рост	Указан единственно верный вариант ответа
14	В рамках реализации социального бизнес-проекта по созданию молодежных центров было запланировано привлечь 1500 участников в первый год. За первый год привлечено 1350 участников. В результате анализа было сделано заключение, что уровень привлечения составляет ... (округление до 0,1%) от запланированного.	90	Допустимые ответы: 90
15	При разработке проекта по внедрению программы поддержки молодых предпринимателей было рассчитано, что за три года планируется увеличить количество новых бизнесов на 40%. В процессе реализации за два года прирост составил 25%. Тогда средний ежегодный темп прироста новых бизнесов за эти два года равен ... (округление до 0,1%).	12,5	Допустимые ответы: 12,5
16	В ходе оценки эффективности социального проекта по развитию волонтерских движений было установлено, что за первый год число участников увеличилось на 20%. Планировалось увеличить их число на 50% за два года. Тогда средний ежегодный темп роста участников составляет ... (округление до 0,1%).	14,1	Допустимые ответы: 14,1
17	При подготовке аналитических материалов по проекту по развитию молодежной занятости было выявлено, что за три года уровень безработицы среди молодежи снизился с 18% до 12%. В среднем за год уровень снижается на ... (округление до 0,1%).	2	Допустимые ответы: 2

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Что из перечисленного является основным показателем для оценки социального эффекта проекта? 1. Объем продаж продукции 2. Количество созданных рабочих мест для уязвимых групп населения	2	Указан единственно верный вариант ответа

	3. Размер прибыли компании 4. Количество рекламных кампаний			
2	Какая из методик чаще всего применяется для количественной оценки социальных эффектов? 1. SWOT-анализ 2. Метод анализа затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) 3. PEST-анализ 4. Анализ конкурентов		2	Указан единственно верный вариант ответа
3	Что из перечисленного НЕ входит в процесс внедрения системы оценки социальных эффектов? 1. Определение ключевых индикаторов эффективности (KPI) 2. Сбор и анализ данных 3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта 4. Подготовка отчетности и рекомендаций по улучшению		3	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какой из следующих инструментов помогает визуализировать социальные эффекты проекта? 1. Финансовый отчет 2. Социальная карта воздействия (Impact Map) 3. Бизнес-план 4. SWOT-анализ		2	Указан единственно верный вариант ответа
5	Что является целью оценки социальных эффектов в бизнес- и социальных проектах? 1. Повышение узнаваемости бренда 2. Увеличение объема продаж 3. Оптимизация налоговых выплат 4. Измерение и демонстрация вклада проекта в развитие общества и улучшение качества жизни		4	Указан единственно верный вариант ответа
6	Соотнесите методы оценки социальных эффектов с их описаниями.		1 — Б 2 — А 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов
	1. Качественный анализ	А. Измерение социальных изменений с помощью числовых показателей и статистики.		
	2. Количественный анализ	Б. Изучение восприятий, мнений и качественных характеристик изменений.		
	3. Социальное картирование	В. Визуализация социальных связей и процессов между участниками проекта.		
	4. Экономическая оценка	Г. Оценка социальных эффектов через денежные показатели и экономическую выгоду.		
7	Соотнесите этапы разработки системы оценки социальных эффектов с их характеристиками.		1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов
	1. Определение целей и задач оценки	А. Формирование критериев и показателей, по которым будет оцениваться эффект.		
	2. Сбор данных	В. Установление, что именно и зачем будет оцениваться.		
	3. Разработка критериев и показателей	С. Проведение опросов, интервью и сбор статистической информации.		
	4. Анализ и интерпретация результатов	Д. Анализ собранной информации и выработка выводов.		

8	Некоммерческая организация "Зеленый город" запускает проект по благоустройству городских парков с вовлечением местных жителей и волонтеров. Задача команды проекта — разработать систему оценки социальных эффектов от реализации проекта. Укажите верную последовательность действий для разработки и внедрения такой системы оценки. Варианты действий: А. Подготовка отчёта и рекомендации: формулирование выводов о социальных эффектах и рекомендации по дальнейшему развитию проекта. Б. Сбор данных: определение методов и источников сбора информации (опросы, интервью, наблюдения, статистика). В. Определение целей оценки: какие социальные эффекты (например, повышение уровня вовлеченности жителей, улучшение качества жизни, снижение уровня преступности) необходимо измерять. Г. Анализ и интерпретация данных: обработка собранной информации, выявление тенденций и закономерностей. Д. Разработка показателей и метрик: выбор количественных и качественных индикаторов, которые отражают поставленные цели.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>Д</td><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td></tr></table>	1	2	3	4	5	В	Д	Б	Г	А	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
В	Д	Б	Г	А									
9	Компания "TechSocial" внедряет социальный проект по обучению молодежи цифровым навыкам в малых городах. Команда проекта должна оценить социальное воздействие инициативы и представить результаты инвесторам. Укажите правильную последовательность этапов оценки социальных эффектов. Варианты действий: А. Проведение мониторинга и сбора данных на протяжении реализации проекта. Б. Формулировка ключевых вопросов оценки: какие изменения в жизни участников и сообществ проект должен вызвать. В. Представление результатов оценки в виде отчёта с визуализациями и рекомендациями для инвесторов. Г. Выбор методов оценки: определение подходящих методик (например, количественные опросы, фокус-группы, кейс-стади). Д. Обработка и анализ полученных данных с использованием выбранных методов.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>Д</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	5	Б	Г	А	Д	В	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
Б	Г	А	Д	В									
10	В ходе оценки социального проекта был рассчитан индекс социальной вовлеченности участников, который равен 0,75. Это означает, что уровень участия участников в проекте является ... (высоким / низким).	низким	Указан единственно верный вариант ответа										
11	При анализе эффективности внедрения новой программы поддержки молодежных инициатив был получен коэффициент возврата инвестиций (ROI), равный 2,0. Это говорит о том, что проект приносит ... (в два раза больше прибыли / убытков), чем затрачено на его реализацию.	в два раза больше прибыли	Указан единственно верный вариант ответа										
12	В процессе оценки социального эффекта проекта использовался показатель «коэффициент социального воздействия» (КСВ), равный 1,2. Такой показатель свидетельствует о ... (росте / снижении) положительного влияния проекта на целевую аудиторию.	росте	Указан единственно верный вариант ответа										
13	Для оценки эффективности бизнес-проекта по развитию социальной инфраструктуры был применён индекс социального эффекта, который составил 0,85. Этот показатель указывает на то, что проект ... (оказывает значительный эффект / требует доработки для повышения эффективности).	требует доработки для повышения эффективности	Указан единственно верный вариант ответа										
14	В рамках социального проекта по поддержке занятости молодежи в регионе за два года количество трудоустроенных выпускников выросло с 800 до 1 040 человек. Среднегодовой темп роста трудоустройства составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	14	Допустимые ответы: 14										
15	В результате внедрения бизнес-проекта по улучшению качества питьевой воды в сельской местности число жалоб на качество воды снизилось с 120 до 90 в течение одного года. Процент снижения жалоб составил ... % (округление до целого числа, без единицы измерения).	25	Допустимые ответы: 25										

16	Социальный проект направлен на повышение уровня образования в регионе. За три года доля выпускников, поступивших в вузы, увеличилась с 45 % до 58 %. Среднегодовой прирост в процентных пунктах составил ... (округление до 0,1).	4,3	Допустимые ответы: 4,3
17	В рамках экологического бизнес-проекта количество переработанных отходов выросло с 500 тонн до 750 тонн за 2 года. Среднегодовой процентный прирост переработки отходов составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	22,5	Допустимые ответы: 22,5

ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Что из перечисленного является основным источником демографической информации о молодежи? 1. Социальные сети 2. Перепись населения 3. Рекламные опросы 4. Финансовые отчеты компаний	2	Указан единственно верный вариант ответа
2	Какой метод наиболее подходит для анализа социального поведения молодежи? 1. Качественное интервью 2. Финансовый аудит 3. Географический анализ 4. Техническая экспертиза	1	Указан единственно верный вариант ответа
3	Что из перечисленного НЕ относится к экономической информации, важной для молодежной политики? 1. Уровень безработицы среди молодежи 2. Средний доход молодых семей 3. Количество зарегистрированных предприятий 4. Уровень образования молодежи	3	Указан единственно верный вариант ответа
4	Какая задача является ключевой при интерпретации информации в сфере молодежной политики? 1. Разработка маркетинговой стратегии 2. Выявление тенденций и проблем, влияющих на молодежь 3. Организация спортивных мероприятий 4. Создание рекламных роликов	2	Указан единственно верный вариант ответа
5	Какой из следующих методов анализа информации наиболее эффективен для выявления причин миграции молодежи? 1. Статистический анализ данных переписи населения 2. Анализ финансовых отчетов предприятий 3. Оценка рекламных кампаний 4. Технический аудит оборудования	1	Указан единственно верный вариант ответа
6	Соответствие типов данных и методов анализа. В сфере молодежной политики используются различные виды данных для анализа ситуации и принятия решений. Ниже приведены типы данных и методы их анализа. Ваша задача — правильно сопоставить каждый тип данных с соответствующим методом анализа, который наиболее подходит для работы с этим типом информации.	1 — А 2 — Б 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов
	1. Демографические показатели	А. Статистический анализ, включающий вычисление средних значений, выявление тенденций по численности молодежи и возрастным группам.	
	2. Социально-экономические показатели	Б. Анализ уровня дохода, образования, социального статуса молодежи для выявления социально-экономических особенностей.	

	<table><tr><td>3. Опросные данные о предпочтениях и ценностях молодежи</td><td>В. Контент-анализ открытых ответов в опросах, направленных на выявление ценностей, предпочтений и мотиваций молодежи.</td></tr><tr><td>4. Статистические данные о занятости и безработице среди молодежи</td><td>Г. Анализ данных о занятости, уровне безработицы среди молодежи для оценки ситуации на рынке труда.</td></tr></table>	3. Опросные данные о предпочтениях и ценностях молодежи	В. Контент-анализ открытых ответов в опросах, направленных на выявление ценностей, предпочтений и мотиваций молодежи.	4. Статистические данные о занятости и безработице среди молодежи	Г. Анализ данных о занятости, уровне безработицы среди молодежи для оценки ситуации на рынке труда.								
3. Опросные данные о предпочтениях и ценностях молодежи	В. Контент-анализ открытых ответов в опросах, направленных на выявление ценностей, предпочтений и мотиваций молодежи.												
4. Статистические данные о занятости и безработице среди молодежи	Г. Анализ данных о занятости, уровне безработицы среди молодежи для оценки ситуации на рынке труда.												
7	Соответствие этапов социального прогнозирования и их характеристик. Процесс социального прогнозирования включает несколько ключевых этапов, каждый из которых имеет свои особенности и задачи. Ниже представлены этапы этого процесса и их краткие описания. Ваша задача — правильно сопоставить каждый этап с его характеристикой. <table><tr><td>1. Анализ текущего состояния социальной сферы</td><td>А. Оценка существующих условий, сбор актуальных данных о молодежной среде для понимания текущей ситуации.</td></tr><tr><td>2. Выявление тенденций развития и факторов влияния</td><td>Б. Определение возможных направлений изменений на основе анализа тенденций развития и факторов влияния на ситуацию в сфере молодежи.</td></tr><tr><td>3. Формулирование сценариев будущего развития</td><td>В. Создание нескольких альтернативных сценариев развития ситуации с учетом различных предположений и факторов риска или возможностей.</td></tr><tr><td>4. Разработка рекомендаций и стратегий</td><td>Г. Разработка конкретных мер, программ или стратегий для реализации выбранных сценариев и достижения поставленных целей.</td></tr></table>	1. Анализ текущего состояния социальной сферы	А. Оценка существующих условий, сбор актуальных данных о молодежной среде для понимания текущей ситуации.	2. Выявление тенденций развития и факторов влияния	Б. Определение возможных направлений изменений на основе анализа тенденций развития и факторов влияния на ситуацию в сфере молодежи.	3. Формулирование сценариев будущего развития	В. Создание нескольких альтернативных сценариев развития ситуации с учетом различных предположений и факторов риска или возможностей.	4. Разработка рекомендаций и стратегий	Г. Разработка конкретных мер, программ или стратегий для реализации выбранных сценариев и достижения поставленных целей.	1 — А 2 — Б 3 — В 4 — Г	Указаны все верные варианты ответов		
1. Анализ текущего состояния социальной сферы	А. Оценка существующих условий, сбор актуальных данных о молодежной среде для понимания текущей ситуации.												
2. Выявление тенденций развития и факторов влияния	Б. Определение возможных направлений изменений на основе анализа тенденций развития и факторов влияния на ситуацию в сфере молодежи.												
3. Формулирование сценариев будущего развития	В. Создание нескольких альтернативных сценариев развития ситуации с учетом различных предположений и факторов риска или возможностей.												
4. Разработка рекомендаций и стратегий	Г. Разработка конкретных мер, программ или стратегий для реализации выбранных сценариев и достижения поставленных целей.												
8	Молодёжное ведомство проводит исследование уровня занятости среди молодёжи в регионе. Для анализа собраны данные из разных источников: официальной статистики, опросов и интервью. Укажите правильную последовательность действий при обработке, анализе и интерпретации собранной информации. Варианты действий: А. Сравнение полученных данных с региональными и национальными показателями для выявления особенностей. Б. Очистка и систематизация данных: проверка полноты, устранение ошибок и дубликатов. В. Формулирование выводов и рекомендаций для разработки программ поддержки занятости молодежи. Г. Выбор методов анализа: статистический анализ, построение графиков, выявление тенденций. Д. Сбор данных из различных источников и их первичная проверка на достоверность.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Д</td><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	5	Д	Б	Г	А	В	Дан верный ответ
1	2	3	4	5									
Д	Б	Г	А	В									
9	Организация, работающая в сфере молодежной политики, анализирует демографические и социально-экономические данные для планирования мероприятий по поддержке молодых семей.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5	Дан верный ответ					
1	2	3	4	5									

	Определите правильную последовательность этапов обработки и интерпретации информации. Варианты действий: А. Подготовка отчёта с ключевыми показателями и предложениями для руководства организации. Б. Сбор актуальных данных по демографии, доходам, уровню образования и занятости молодых семей. В. Очистка и структурирование данных для дальнейшего анализа. Г. Проведение анализа взаимосвязей между социально-экономическими показателями и потребностями молодых семей. Д. Определение целей анализа и ключевых вопросов, на которые необходимо ответить.	Д	Б	В	Г	А	
10	При анализе демографической ситуации среди молодежи было выявлено, что уровень безработицы в возрастной группе 18-24 лет составляет 12%. Это означает, что ... (каждый десятый молодой человек в этой группе без работы / большинство молодых людей трудоустроены).	каждый десятый молодой человек в этой группе без работы					Указан единственно верный вариант ответа
11	Обработка данных о доходах молодежи показала, что средний доход составляет 25 тысяч рублей. Это значение позволяет сделать вывод о ... (уровне материальной обеспеченности / уровне образования) данной группы.	уровне материальной обеспеченности					Указан единственно верный вариант ответа
12	Анализ социальной информации выявил, что 65% молодых людей поддерживают инициативы по развитию волонтерства. Такой показатель свидетельствует о ... (высокой социальной активности / низком интересе к волонтерству).	высокой социальной активности					Указан единственно верный вариант ответа
13	Интерпретируя данные о численности молодежи в регионе, было установлено, что она увеличивается на 3% ежегодно. Этот рост говорит о ... (расширении молодежной аудитории / сокращении числа молодых людей).	расширении молодежной аудитории					Указан единственно верный вариант ответа
14	В регионе численность молодежи в возрасте 15–29 лет снизилась с 120 тыс. человек до 114 тыс. человек за 2 года. Среднегодовой темп изменения численности молодежи составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	-2,5					Допустимые ответы: -2,5
15	Доля молодежи, занятых в сфере ИТ, выросла с 12 % до 15 % за 3 года. Абсолютный прирост доли составил ... процентных пунктов (округление до 0,1).	3					Допустимые ответы: 3
16	Средний доход молодежи в регионе вырос с 25 000 рублей до 30 000 рублей за 1 год. Процентный рост дохода составил ... % (округление до целого числа, без единицы измерения).	20					Допустимые ответы: 20
17	В результате программы поддержки молодежного предпринимательства количество зарегистрированных молодых предпринимателей увеличилось с 400 до 520 человек за 2 года. Среднегодовой темп роста количества предпринимателей составил ... % (округление до 0,1%, без единицы измерения).	14					Допустимые ответы: 14

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к экзамену

ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в различных организационно-правовых формах с учетом социального воздействия

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Понятие социального проектирования и его отличие от традиционного бизнес-планирования	Социальное проектирование — это системный процесс разработки, реализации и оценки проектов, направленных на решение социальных проблем и улучшение качества жизни населения. В отличие от традиционного бизнес-планирования, которое ориентировано на получение прибыли и развитие коммерческих целей, социальное проектирование фокусируется на социальной эффективности, устойчивости и социальной отдаче. В нем важны такие показатели, как изменение уровня жизни, доступность услуг, социальная интеграция и развитие сообществ. Процесс включает анализ проблемной ситуации, формулировку целей, разработку концепции проекта, планирование ресурсов и мероприятий, а также

		мониторинг и оценку результатов с учетом социального воздействия. Основная особенность — ориентация на создание позитивных изменений в обществе с учетом интересов целевых групп и долгосрочной устойчивости проекта.
2	Основные этапы разработки социального проекта	Процесс разработки социального проекта включает несколько ключевых этапов. Первый — анализ проблемы: выявление актуальных социальных вопросов, сбор данных и определение потребностей целевой аудитории. Второй — формулировка целей и задач: четкое определение ожидаемых результатов и критериев успеха. Третий — разработка концепции проекта: определение методов достижения целей, выбор организационно-правовой формы, ресурсов и партнеров. Четвертый — планирование мероприятий: создание подробных планов действий с указанием сроков и ответственных лиц. Пятый — оценка социального воздействия: прогнозирование ожидаемых изменений в обществе или у отдельных групп. Шестой — реализация проекта: выполнение запланированных мероприятий с постоянным мониторингом прогресса. И последний — оценка результатов: анализ достигнутых эффектов, подготовка отчетности и корректировка стратегии при необходимости.
3	Социальное воздействие проекта и его значение при разработке бизнес-проекта	Социальное воздействие — это изменение в обществе или у отдельных групп людей вследствие реализации конкретного проекта или инициативы. Оно может проявляться в улучшении условий жизни, повышении уровня занятости, снижении социальной напряженности или развитии инфраструктуры. В рамках разработки бизнес-проекта учет социального воздействия позволяет определить его вклад в решение актуальных социальных проблем и повысить общественную ценность инициативы. Оценка социального воздействия помогает сформировать стратегию достижения долгосрочных целей, обеспечить поддержку со стороны заинтересованных сторон и повысить доверие к проекту со стороны общества и инвесторов. В современном мире социальное воздействие становится важнейшим критерием эффективности бизнеса, особенно для предприятий с социальной миссией или реализующих корпоративную социальную ответственность.
4	Методы прогнозирования социального воздействия при планировании социальных проектов	Для прогнозирования социального воздействия применяются разнообразные методы анализа и оценки будущих изменений в обществе вследствие реализации проекта. Одним из наиболее распространенных является логическая модель (логическая схема), которая позволяет структурировать предположения о взаимосвязи между ресурсами, деятельностью и результатами проекта. Экспертные оценки используют мнения специалистов для определения вероятных эффектов и рисков. Анализ сценариев помогает моделировать различные варианты развития ситуации при различных условиях реализации проекта. Социологические методы включают опросы, интервью и фокус-группы для выявления ожиданий целевых групп относительно будущих изменений. Также применяются количественные методы статистического моделирования для оценки возможных показателей социальных эффектов на основе существующих данных.
5	Логическая модель как инструмент прогнозирования социального воздействия	Логическая модель представляет собой структурированную схему взаимосвязи между ресурсами (входами), деятельностью (процессами), результатами (выходами) и долгосрочным эффектом (влиянием). Она служит инструментом систематического анализа предположений о том, как реализуемые мероприятия приведут к желаемым изменениям в обществе или у целевых групп. В процессе разработки логической модели выделяются ключевые компоненты: ресурсы (финансы, кадры), виды деятельности (обучение, консультации), краткосрочные результаты (повышение квалификации), среднесрочные эффекты (увеличение занятости) и долгосрочные последствия (улучшение качества жизни). Такой подход помогает прогнозировать возможные результаты проекта еще на этапе планирования, выявлять потенциальные риски и разрабатывать меры по их минимизации.
6	Организационно-правовые формы реализации социальных бизнес-проектов	Социальные бизнес-проекты могут реализовываться в различных организационно-правовых формах в зависимости от целей деятельности, источников финансирования и требований законодательства страны. Наиболее распространенными являются некоммерческие организации (общественные организации, фонды), которые создаются для достижения социальных целей без получения прибыли; коммерческие предприятия с социальной направленностью (социальные предприятия), которые совмещают коммерческую деятельность с выполнением социальной миссии; государственные учреждения или муниципальные предприятия —

		реализующие проекты по развитию инфраструктуры или предоставлению услуг населению; а также микробизнесы или стартапы с социальной ориентацией, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели или ООО с целью решения конкретных социальных задач через предпринимательскую деятельность.
7	Учет организационно-правовой формы при выборе модели реализации социального бизнес-проекта	Выбор организационно-правовой формы влияет на возможности привлечения финансирования, налоговые льготы, ответственность участников за результаты деятельности и степень автономии в управлении проектом. Например, некоммерческие организации обладают статусом юридического лица без цели получения прибыли; они могут привлекать гранты и пожертвования для реализации социальных программ без налоговых обязательств по прибыли. Коммерческие предприятия с социальной миссией позволяют зарабатывать деньги для дальнейшего развития проектов при соблюдении социальных стандартов; они могут привлекать инвестиции через продажу продукции или услуг с социальной направленностью. Государственные учреждения обеспечивают масштабность реализации за счет бюджетных средств; однако их деятельность регулируется строгими нормативами. Правильный выбор формы зависит от целей проекта, источников финансирования и требований законодательства.
8	Социальный эффект как результат реализации бизнес-проекта	Социальный эффект — это позитивные изменения в обществе или у отдельных групп людей вследствие внедрения конкретных инициатив или проектов. Он выражается в повышении уровня жизни населения, снижении уровня безработицы, улучшении условий проживания или развитии инфраструктуры региона. Например, создание программы профессиональной подготовки молодежи способствует снижению уровня безработицы среди молодых специалистов; открытие центра реабилитации помогает людям с ограниченными возможностями интегрироваться в общество; запуск экологической инициативы уменьшает загрязнение окружающей среды и повышает экологическую осведомленность населения. Оценка такого эффекта важна для определения эффективности вложенных ресурсов и обоснования дальнейших инвестиций в развитие социальных программ.
9	Показатели оценки социального воздействия бизнес-проекта	Для объективной оценки эффективности реализуемого проекта используют разнообразные показатели социального воздействия: количественные показатели включают число созданных рабочих мест для целевых групп населения; уровень повышения квалификации участников; снижение уровня бедности или безработицы; увеличение доступа к образованию или медицинским услугам; снижение экологической нагрузки региона через внедрение экологичных технологий; качественные показатели отражают удовлетворенность участников проектом, уровень их вовлеченности в процессы развития сообщества или степень изменения отношения к определенной проблеме среди населения; также важны показатели устойчивости результатов после завершения проекта — например, сохранение созданных рабочих мест или продолжение инициатив со стороны местных органов власти.
10	Значение мониторинга и оценки при реализации социального бизнес-проекта	Мониторинг — это систематический сбор информации о ходе выполнения запланированных мероприятий во время реализации проекта; оценка — это анализ полученных данных для определения степени достижения поставленных целей и эффективности деятельности в целом. Эти процессы позволяют своевременно выявлять отклонения от плана, принимать корректирующие меры для повышения результативности работы команды и оптимизации использования ресурсов. Кроме того, мониторинг обеспечивает прозрачность деятельности перед заинтересованными сторонами: инвесторами, партнерами и общественностью. Оценка результатов помогает определить реальные изменения в обществе вследствие внедрения инициативы: насколько достигнуты запланированные показатели влияния на качество жизни целевых групп? В целом эти инструменты способствуют повышению ответственности исполнителей за качество работы.
11	Концепция «социальной устойчивости» проекта и механизмы ее обеспечения	Социальная устойчивость подразумевает способность проекта сохранять достигнутые результаты после завершения внешнего финансирования или вмешательства сторонних организаций на длительный срок за счет внутренней поддержки сообщества или институциональных механизмов развития региона/группы людей. Важными механизмами обеспечения устойчивости являются вовлечение заинтересованных сторон на всех этапах разработки проекта (участие сообщества), создание партнерских сетей между государственными структурами, бизнесом и гражданским

		обществом; развитие локальных ресурсов (например , обучение местных кадров); формирование механизмов саморегуляции; внедрение инновационных технологий управления проектами; а также постоянное совершенствование программ обучения участников для повышения их самостоятельности.
12	Использование методов прогнозирования для определения потенциальных рисков реализации социального проекта	Прогнозирование рисков включает использование методов анализа сценариев развития ситуации при различных условиях реализации инициативы. Важным инструментом является SWOT-анализ (сильные стороны—слабости—возможности—угрозы), который позволяет выявить внутренние преимущества/недостатки проекта и внешние угрозы/возможности. В дополнение применяют экспертные оценки мнений специалистов по рискам будущего развития ситуации. В моделировании сценариев создаются альтернативные варианты развития событий с учетом возможных негативных факторов: недостаточного финансирования , политической нестабильности , сопротивления со стороны заинтересованных сторон . Такой подход помогает подготовиться к возможным трудностям заранее , разработать стратегии минимизации негативных последствий.
13	Значение концепции «социальной ответственности бизнеса» при разработке социальных проектов	Концепция «социальной ответственности бизнеса» предполагает обязательство компаний учитывать интересы общества при осуществлении своей деятельности . Это включает внедрение практик этичного ведения бизнеса , поддержку инициатив по решению актуальных социальных проблем , соблюдение стандартов экологической безопасности , прозрачность отчетности перед общественностью . Реализация таких принципов способствует укреплению репутации компании , повышает доверие потребителей , мотивирует сотрудников к участию в благотворительных программах . В рамках разработки социальных проектов эта концепция служит основой для формирования стратегий корпоративной социальной ответственности (КСО) , которая способствует развитию партнерских отношений между бизнесом , государством , гражданским обществом .
14	Инструменты привлечения заинтересованных сторон к участию в разработке социального проекта	Эффективное привлечение заинтересованных сторон осуществляется через использование различных инструментов коммуникации : проведение общественных консультаций , фокус-групп , семинаров , воркшопов . Онлайн-платформы позволяют организовать обсуждения идеи среди широкого круга участников . Также применяются социологические опросы для выявления мнений целевых групп относительно предполагаемых решений . Создание рабочих групп из представителей власти , бизнеса , гражданского общества способствует совместному формированию концепции проекта . Важным аспектом является прозрачность процесса принятия решений через публикацию отчет
15	Какие особенности и требования предъявляются к разработке социального проекта, ориентированного на работу с молодёжью, с учетом их потребностей и особенностей?	Разработка социального проекта, ориентированного на работу с молодёжью, требует учета их уникальных потребностей, интересов и особенностей развития. Во-первых, важно провести тщательный анализ целевой аудитории, выявить актуальные проблемы и запросы молодёжи, такие как трудоустройство, образование, досуг, социальная интеграция или психологическая поддержка. Во-вторых, проект должен быть адаптирован к возрастным особенностям: использовать современные коммуникационные каналы (социальные сети, мобильные приложения), создавать интерактивные и привлекательные формы взаимодействия. В-третьих, необходимо обеспечить участие молодёжи в процессе разработки и реализации проекта — это повышает их мотивацию и ответственность за результат. Также важно учитывать культурные и социальные различия внутри целевой группы, чтобы предложенные решения были инклюзивными и доступными для всех. Наконец, проект должен быть гибким и устойчивым, с возможностью адаптации к меняющимся условиям и потребностям молодёжи. Учитывая эти особенности, социальный проект сможет эффективно способствовать развитию молодого поколения и решению актуальных социальных проблем.

ПК-6 - Способен разрабатывать и внедрять системы оценки социальных эффектов для бизнес- и социальных проектов

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Основные этапы разработки системы оценки социальных эффектов в рамках	Разработка системы оценки включает несколько ключевых этапов. Первый — анализ целей проекта и определение ключевых показателей эффективности (KPI), соответствующих социальным результатам. Второй — выбор методов сбора данных (качественные и количественные). Третий

	социального проектирования с молодежью	— проектирование инструментов оценки: анкеты, интервью, наблюдения. Четвертый — внедрение системы: обучение персонала, запуск мониторинга. Пятый — сбор и анализ данных, интерпретация результатов. Шестой — корректировка проекта на основе полученных данных для повышения эффективности. В контексте работы с молодежью важно учитывать их активное участие в процессе оценки, что повышает достоверность результатов и способствует развитию у них навыков саморефлексии.
2	Методы прогнозирования социальных эффектов при планировании молодежных проектов	Для прогнозирования используют методы сценарного анализа, моделирования и экспертных оценок. Сценарное прогнозирование позволяет рассмотреть возможные варианты развития ситуации в зависимости от внешних факторов. Моделирование — создание математических или имитационных моделей для предсказания последствий реализации проекта. Экспертные оценки основаны на мнениях специалистов по развитию молодежи, социологов и педагогов для определения вероятных эффектов. Также применяются методы Delphi — последовательные опросы экспертов для достижения консенсуса по ожидаемым результатам. Эти подходы помогают заранее определить потенциальные социальные эффекты и скорректировать проектную деятельность.
3	Обеспечение участия молодежи в системе оценки социальных эффектов	Для этого необходимо внедрять механизмы participatory evaluation — участие молодых людей в разработке критериев оценки, сборе данных и интерпретации результатов. Можно организовать фокус-группы, опросы или онлайн-платформы для обратной связи, где участники делятся своим мнением о влиянии проекта на их развитие. Важно создавать доверительную среду, обеспечивать анонимность при необходимости и учитывать их мнения при формулировке итоговых выводов. Такой подход повышает мотивацию молодежи к участию, делает оценку более объективной и способствует развитию у них навыков критического мышления.
4	Ключевые показатели эффективности для оценки социальных эффектов молодежных проектов	Ключевые показатели включают уровень вовлеченности (число участников), степень развития личностных качеств (самоорганизация, лидерство), изменение мотивации к обучению или труду, уровень социальной активности (участие в волонтерских движениях). Также важны показатели социального капитала: расширение сети контактов, развитие коммуникативных навыков; показатели профессиональной ориентации: повышение квалификации или получение сертификатов; а также показатели долгосрочного воздействия: снижение уровня безработицы среди участников или рост инициативности в сообществе.
5	Связь результатов оценки социальных эффектов с прогнозированием дальнейших шагов проекта	Результаты оценки позволяют выявить сильные стороны и недостатки проекта, определить наиболее эффективные направления деятельности. На основе анализа данных можно сформировать сценарии развития ситуации: например, усилить работу по развитию лидерских качеств или скорректировать методики вовлечения молодежи. Используя прогнозные модели, можно предсказать возможные долгосрочные эффекты при различных условиях реализации проекта. Это помогает планировать ресурсы, корректировать стратегию и повышать эффективность будущих инициатив.
6	Инструменты автоматизации при разработке системы оценки социальных эффектов	Для автоматизации применяют платформы электронного мониторинга (например, Google Forms, SurveyMonkey), системы управления проектами (Trello, Asana) с возможностью сбора данных о ходе реализации и результатах. Также используют аналитические инструменты (Excel, Power BI) для обработки больших объемов данных; специализированные системы статистического анализа (SPSS, R). Важна интеграция систем обратной связи через мобильные приложения или онлайн-платформы для постоянного получения отзывов участников молодежных программ. Автоматизация повышает оперативность анализа и позволяет своевременно реагировать на изменения.
7	Особенности учета социального контекста при разработке системы оценки эффектов у молодежных групп	Социальный контекст включает культурные особенности региона, уровень экономического развития, доступность инфраструктуры и ценностные ориентиры молодежи. При разработке системы важно учитывать эти факторы для выбора релевантных показателей эффективности и методов сбора данных. Например, в регионах с низким уровнем цифровых технологий предпочтительнее использовать очные интервью или бумажные анкеты вместо онлайн-опросов. Также необходимо учитывать языковые особенности и традиции для повышения доверия участников к оценочной процедуре.

8	Обеспечение качества данных при оценке социальных эффектов среди молодежи	Качество данных достигается через использование валидных инструментов измерения (проверенных анкет), обучение сотрудников методикам сбора информации, обеспечение анонимности участников для повышения честности ответов и проведение пилотных исследований перед основной оценкой. Важно также использовать смешанные методы (качественные + количественные) для получения полноты картины; регулярно проверять корректность введенных данных; устранять возможные источники ошибок через контроль качества на каждом этапе процесса.
9	Трудности внедрения системы оценки социальных эффектов в работу с молодежью	Основные сложности связаны с низкой мотивацией молодых людей участвовать в оценочных мероприятиях из-за недостатка интереса или страха перед раскрытием личной информации; трудностями в формулировке релевантных показателей эффективности; ограниченными ресурсами (финансовыми или кадровыми); а также возможным сопротивлением со стороны организаторов к изменениям в существующих процедурах мониторинга; сложности интерпретации субъективных оценок участников.
10	Использование результатов оценки для прогнозирования развития молодежных программ	Результаты позволяют выявить наиболее эффективные компоненты программы и области требующие улучшения; на их основе строятся сценарии дальнейшего развития — например, расширение успешных практик или изменение стратегии работы с определенными группами молодых людей; использование моделей прогнозирования помогает определить потенциальный долгосрочный эффект от внедрения новых элементов программы или масштабирования успешных решений; это способствует более обоснованному планированию ресурсов.
11	Основные этапы разработки системы оценки социальных эффектов в рамках молодежных проектов	Разработка системы оценки социальных эффектов в рамках молодежных проектов включает несколько ключевых этапов, обеспечивающих системный и последовательный подход к измерению и анализу результатов. Первый этап — определение целей и задач оценки, что позволяет четко сформулировать, какие социальные эффекты необходимо измерять и для каких целей. Второй этап — выбор методов и инструментов сбора данных, таких как анкетирование, интервью, наблюдение или анализ документации, с учетом особенностей целевой аудитории. Третий этап — разработка критериев и показателей эффективности, которые позволяют количественно и качественно оценить достигнутые результаты. Четвертый этап — сбор данных и их обработка, что включает проведение исследований, систематизацию информации и подготовку отчетов. Пятый этап — анализ полученных данных для выявления социальных эффектов, их значимости и причинно-следственных связей. Шестой этап — использование результатов оценки для корректировки программных мероприятий и планирования дальнейших шагов. Завершающий этап — документирование процесса оценки и распространение результатов среди заинтересованных сторон для повышения прозрачности и ответственности.
12	Современные тренды в развитии систем оценки социальных эффектов в сфере работы с молодежью	Ключевые тренды включают использование цифровых технологий: мобильных приложений для обратной связи; аналитики больших данных для выявления паттернов поведения; искусственного интеллекта для автоматической обработки информации; а также развитие participatory evaluation — активного участия молодых людей в процессе самооценки своих достижений через интерактивные платформы. Эти тренды позволяют повысить точность измерений и сделать систему более гибкой.
13	Обеспечение прозрачности системы оценки социальных эффектов для заинтересованных сторон	Для этого необходимо публиковать отчеты о результатах мониторинга на открытых платформах; проводить публичные презентации выводов; вовлекать представителей молодежи в обсуждение результатов; использовать понятную визуализацию данных (инфографику); а также обеспечивать регулярное обновление информации о ходе реализации проекта и его эффектах.
14	Критерии выбора методов сбора данных о социальных эффектах у молодежи	Критерии включают релевантность методов к целям проекта; доступность инструментов для целевой аудитории (учитывать возрастные особенности); надежность получаемых данных; возможность проведения массовых исследований без существенных затрат времени или ресурсов; а также возможность получения как субъективных мнений (через интервью), так и объективных показателей (статистика).
15	Повышение эффективности внедрения системы оценки социальных эффектов в практику работы с молодежью	Эффективность повышается через обучение персонала современным методам сбора и анализа данных; создание корпоративной культуры постоянного мониторинга результатов деятельности; автоматизацию процессов отчетности; привлечение самих молодых людей к участию в оценке через интерактивные платформы; регулярное обновление инструментарию исходя из новых вызовов среды; а также через интеграцию системы оценки в стратегические планы организации.

ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Анализ социально-демографических тенденций в молодежной среде и их влияние на формирование молодежной политики	Современный анализ социально-демографических тенденций молодежи включает изучение возрастной структуры, миграционных процессов, уровня образования, занятости и семейного положения. Эти показатели позволяют выявить изменения в потребностях и предпочтениях молодежи, что способствует адаптации молодежной политики к реальным условиям. Например, рост миграции молодежи в крупные города требует разработки программ по социальной адаптации и поддержке. Демографический анализ также помогает прогнозировать будущие вызовы, такие как старение населения и снижение рождаемости, что влияет на приоритеты государственной поддержки молодежи. Комплексный подход к обработке и интерпретации данных обеспечивает более эффективное планирование и реализацию социальных проектов, направленных на улучшение качества жизни молодежи.
2	Методы сбора и обработки социально-экономической информации для оценки потребностей молодежи	Для оценки потребностей молодежи применяются разнообразные методы сбора данных, включая социологические опросы, интервью, фокус-группы и анализ статистических данных. Обработка информации осуществляется с использованием количественных и качественных методов анализа, таких как статистическая обработка, контент-анализ и моделирование. Важным аспектом является обеспечение валидности и надежности данных, что достигается через корректную выборку и стандартизированные инструменты. Анализ социально-экономической информации позволяет выявить ключевые проблемы молодежи, например, уровень безработицы, доступ к образованию и здравоохранению, что служит основой для разработки целевых социальных программ.
3	Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде на основе демографических данных	Прогнозирование социальных процессов в молодежной среде базируется на анализе демографических показателей, таких как рождаемость, смертность, миграция и возрастная структура. Использование статистических моделей и сценарного анализа позволяет предвидеть изменения в численности и составе молодежи, что важно для планирования образовательных, социальных и трудовых программ. Например, увеличение доли молодежи с высшим образованием может потребовать расширения рынка труда в инновационных секторах. Прогнозирование также учитывает влияние внешних факторов, таких как экономический кризис или изменения в законодательстве, что обеспечивает комплексное понимание будущих тенденций.
4	Роль экономической информации в формировании эффективной молодежной политики	Экономическая информация, включающая данные о занятости, доходах, уровне жизни и экономической активности молодежи, является ключевым элементом при разработке молодежной политики. Анализ этих данных позволяет выявить экономические барьеры и возможности для молодежи, определить приоритетные направления поддержки, такие как создание рабочих мест, развитие предпринимательства и повышение квалификации. Экономический анализ способствует оптимизации распределения ресурсов и оценке эффективности социальных программ. Кроме того, интеграция экономической информации с социальными данными обеспечивает комплексный подход к решению проблем молодежи.
5	Интерпретация результатов социологических исследований в сфере молодежной политики	Интерпретация результатов социологических исследований требует глубокого понимания методологии, контекста и целей исследования. В сфере молодежной политики это включает анализ общественного мнения, ценностей, установок и поведения молодежи. Корректная интерпретация помогает выявить скрытые тенденции и противоречия, что способствует формированию адекватных стратегий и программ. Важно учитывать социально-культурные особенности и динамику изменений, а также критически оценивать достоверность данных. Грамотная интерпретация результатов обеспечивает научно обоснованное принятие решений и повышает эффективность молодежной политики.
6	Использование статистических методов для анализа демографических характеристик молодежи	Статистические методы, такие как корреляционный анализ, регрессионное моделирование, кластерный анализ и построение индексов, применяются для выявления взаимосвязей и структурных особенностей демографических данных молодежи. Эти методы позволяют анализировать распределение по возрасту, полу, уровню образования и другим параметрам, выявлять группы риска и определять тенденции. Применение статистики способствует объективной оценке состояния молодежной среды и выявлению факторов,

		влияющих на социальное поведение. Использование современных программных средств и баз данных увеличивает точность анализа и расширяет возможности прогнозирования.
7	Анализ влияния экономических кризисов на социальное положение молодежи	Экономические кризисы оказывают значительное влияние на занятость, доходы и социальные гарантии молодежи. Анализ включает оценку динамики безработицы, уровня бедности, доступности образования и социальных услуг в кризисный период. Экономические потрясения могут усугублять социальную незащищенность молодежи, приводить к росту социальной напряженности и снижению мотивации к профессиональному развитию. Исследование этих процессов позволяет разработать меры социальной поддержки и адаптации молодежной политики к изменяющимся экономическим условиям, обеспечивая устойчивость и защиту уязвимых групп.
8	Применение информационно-аналитических систем в мониторинге молодежной политики	Информационно-аналитические системы обеспечивают сбор, хранение, обработку и визуализацию данных, необходимых для мониторинга и оценки эффективности молодежной политики. Использование таких систем позволяет оперативно получать актуальную информацию, выявлять тенденции и проблемы, а также прогнозировать последствия принимаемых решений. Важными функциями являются интеграция различных источников данных, автоматизация анализа и формирование отчетности. Применение ИАС способствует повышению прозрачности, обоснованности и результативности социальных программ, а также улучшает коммуникацию между заинтересованными сторонами.
9	Анализ социального капитала молодежи и его значение для социального проектирования	Социальный капитал молодежи включает сеть социальных связей, доверие, нормы взаимопомощи и участие в общественной жизни. Анализ этого ресурса позволяет оценить потенциал молодежи для коллективных действий, самоорганизации и социальной поддержки. Высокий уровень социального капитала способствует успешной реализации социальных проектов и инициатив, укреплению социальной сплоченности и снижению рисков социальной изоляции. В социальном проектировании учет социального капитала помогает создавать эффективные стратегии вовлечения молодежи и развития гражданской активности.
10	Оценка эффективности социальных программ в сфере молодежной политики на основе статистических данных	Оценка эффективности социальных программ базируется на анализе количественных и качественных показателей, таких как охват целевой аудитории, изменение социально-экономических параметров, уровень удовлетворенности участников и достижение поставленных целей. Использование статистических данных позволяет проводить сравнительный анализ, выявлять успешные практики и проблемные зоны. Важным аспектом является построение системы индикаторов и регулярный мониторинг результатов. Такая оценка способствует оптимизации ресурсов, повышению качества программ и обоснованному принятию управленческих решений.
11	Роль качественного анализа в интерпретации социально-экономической информации о молодежи	Качественный анализ, включая интервью, фокус-группы и кейс-стади, позволяет глубже понять мотивации, установки и социальные практики молодежи, которые не всегда отражаются в количественных данных. Этот подход способствует выявлению скрытых проблем, культурных особенностей и контекстуальных факторов, влияющих на поведение молодежи. В интерпретации социально-экономической информации качественный анализ дополняет статистические данные, обеспечивая комплексное понимание ситуации и более точное формулирование рекомендаций для молодежной политики.
12	Использование прогнозных моделей для планирования социальных проектов в сфере молодежной политики	Прогнозные модели применяются для оценки возможных сценариев развития молодежной среды и последствий социальных вмешательств. Моделирование учитывает демографические, экономические и социальные параметры, позволяя предвидеть изменения и адаптировать проекты к будущим условиям. Использование таких моделей способствует снижению рисков, оптимизации ресурсов и повышению эффективности программ. Важным является выбор адекватных методов моделирования и регулярное обновление данных для поддержания актуальности прогнозов.
13	Анализ влияния образовательного уровня молодежи на социально-экономическое развитие региона	Образовательный уровень молодежи является ключевым фактором социально-экономического развития региона, влияя на инновационный потенциал, уровень занятости и качество жизни. Анализ данных об образовании позволяет выявить диспропорции, проблемы доступа и качество образовательных услуг. Высокий уровень образования способствует формированию конкурентоспособной рабочей силы и стимулирует развитие предпринимательства. В молодежной политике учет образовательных характеристик помогает разрабатывать программы

		повышения квалификации и поддержки талантливой молодежи, что способствует устойчивому развитию региона.
14	Использование экономико-статистических методов для оценки влияния занятости молодежи на социальное развитие региона	Экономико-статистические методы играют ключевую роль в оценке влияния занятости молодежи на социально-экономическое развитие региона. Анализ занятости молодежи включает изучение уровня безработицы, структуры занятости по секторам экономики, условий труда, а также динамики заработной платы и социальной защищенности. С помощью методов корреляционного и регрессионного анализа можно выявить взаимосвязи между уровнем занятости молодежи и показателями социального развития, такими как уровень жизни, образовательный уровень, миграционные процессы и демографическая динамика. Статистические методы позволяют также оценить эффективность программ поддержки занятости и профессиональной подготовки молодежи, выявить уязвимые группы и определить приоритетные направления социальной политики. Важным аспектом является интеграция данных из различных источников — органов статистики, трудовых бирж, образовательных учреждений — для комплексного анализа. Таким образом, применение экономико-статистических методов обеспечивает обоснованное принятие решений и разработку стратегий, направленных на повышение занятости молодежи и устойчивое социальное развитие региона.
15	Анализ влияния цифровизации на социально-демографические характеристики молодежи и её роль в формировании молодежной политики	Цифровизация оказывает значительное влияние на социально-демографические характеристики молодежи, трансформируя способы коммуникации, обучения и занятости. Внедрение цифровых технологий меняет структуру досуга, профессиональные предпочтения и социальные связи молодежи, что отражается в изменениях в образовании, занятости и социальной активности. Анализ цифровых трендов включает сбор и обработку данных о доступе к интернету, использовании социальных сетей, уровне цифровой грамотности и вовлеченности в цифровую экономику. Эти данные позволяют выявить социальные и демографические группы, испытывающие цифровое неравенство, а также определить потребности молодежи в цифровых навыках. Для молодежной политики это означает необходимость разработки программ, направленных на повышение цифровой компетентности, обеспечение равного доступа к цифровым ресурсам и поддержку инновационных форм занятости. Кроме того, цифровизация открывает новые возможности для социального проектирования и прогнозирования, включая использование больших данных и аналитики для мониторинга молодежных трендов. Таким образом, системный анализ влияния цифровизации способствует формированию адаптивной и эффективной молодежной политики, отвечающей вызовам современного общества.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний. 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Опущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала	1. Одержани е материала нераскры то. 2. О шибки в определе нии понятий, не использо валась терминология в

вопросов.	экзаменатора.	выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	ответе.
-----------	---------------	--	---------