

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.07.2025 16:31:50

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.02 Бизнес-планирование

Основная профессиональная образовательная программа

01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономика организации, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Финансовая и налоговая система РФ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Оценка стоимости бизнеса, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Статистика видов экономической деятельности, Математико-статистические методы в демографии, Основы актуарных расчетов, Статистические методы принятия управленческих решений, Теория игр, Статистика окружающей среды, Статистические методы управления качеством, Региональная и муниципальная статистика, Программные средства статистического анализа данных

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико-	разрабатывать и	навыками построения

	статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий
--	--	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Сплай форма обучения							
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	18	18			15	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	18	18			20,7	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	лекция	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
		лекция	Стратегическое планирование и бизнес-план.
		лекция	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
		лекция	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	лекция	Структура и основные разделы бизнес-плана.
		лекция	Товары и услуги в маркетинге.
		лекция	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		лекция	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
		лекция	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.
		лекция	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	практическое занятие	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
		практическое занятие	Стратегическое планирование и бизнес-план.
		практическое занятие	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
		практическое занятие	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	практическое занятие	Структура и основные разделы бизнес-плана.
		практическое занятие	Товары и услуги в маркетинге.
		практическое занятие	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		практическое занятие	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
		практическое занятие	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.
		практическое занятие	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия

			или производства нового продукта.
--	--	--	-----------------------------------

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+

Промежуточный контроль	Экзамен	+
------------------------	---------	---

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач
Пороговый	основы экономической теории	применять экономические знания при выполнении отдельных практических задач	основными положениями при решении социальных и профессиональных задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные законы и закономерности функционирования экономики	применять экономические знания при выполнении ключевых практических задач	основными методами при решении социальных и профессиональных задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	---

	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	математико-статистические методы анализа общественных явлений и социально-экономических процессов	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей, применять математический аппарат и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий
Пороговый	математико-статистические методы анализа данных	разрабатывать и обосновывать систему статистических показателей	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	математико-статистические методы анализа общественных явлений	применять математический аппарат для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	математико-статистические методы анализа социально-экономических процессов	применять специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	навыками построения моделей и прогнозных сценариев развития общественных явлений и процессов на основе пространственной и временной информации с использованием цифровых технологий

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклад, опрос, тестирование, практические задачи	Экзамен
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклад, опрос, тестирование, практические задачи	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
УК-10 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1	Обоснование экономического решения предполагает знание того, в чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта 1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности 3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности 4. проведение финансового оздоровления	2
2	Обоснование экономического решения предполагает знание того, что относится к источникам инвестиций: 1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства 2. все варианты верны. 3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений 4. различные формы заемных средств 5. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства	2
3	Принцип необходимости планирования: 1. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки; 2. означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности; 3. означает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия при выполнении любого вида трудовой деятельности; 4. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством взаимосвязаны между собой, являются обязательными для применения при выполнении любого вида трудовой деятельности.	2

4	Обоснованное экономическое решение основывается на знании того, что раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары называется: 1) план производства; 2) финансовый план; 3) резюме 4) план маркетинга.	1
5	Обоснованное экономическое решение основывается на знании того, что социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом: 1) реализацию социальных программ развития предприятий 2) социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона 3) приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей 4) возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию	2
6	При планировании коммерческой эффективности на уровне предприятия метод дисконтирования предусматривает: 1. установление текущей стоимости финансовых ресурсов предприятия, если известна их будущая стоимость; 2. возможность переходить от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости; 3. установление текущей стоимости денежных средств, если известна их будущая стоимость; 4. установление перехода от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости.	3
7	Обоснование экономического решения предполагает знание того, какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: 1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности 3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы 4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов	1
8	Обоснование экономического решения предполагает учет изношенности основных фондов предприятия по _____ стоимости	Остаточной
9	При принятии обоснованного экономического решения как меняется показатель рентабельности продукции если уменьшается цена и растет себестоимость продукции	Уменьшается

10	При принятии обоснованного экономического решения необходимо знать, что временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется _____.	Жизненный цикл проекта
11	При принятии обоснованного экономического решения необходимо знать, что время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате осуществления проекта, называется _____.	срок окупаемости проекта
12	При принятии обоснованного экономического решения необходимо знать, что приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени отражает процесс _____.	Дисконтирования
13	При принятии обоснованного экономического решения необходимо выяснить как изменится эффективность использования основных производственных фондов (фондоотдача) если темп роста выручки от продажи составил 110,6%, темп роста величины основных производственных фондов – 106,2% (увеличится, уменьшится или останется без изменения)	Увеличится
14	При принятии обоснованного экономического решения необходимо знать, что изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...	Элиминация

ПК-2 способен проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач; разрабатывать прогнозы и сценарии развития общественных явлений и социально-экономических процессов

1	Разработка прогнозов и сценариев развития предполагает знание, что бизнес-план различных областей жизнедеятельности является связующим звеном между: 1. Текущим планом и оперативными заданиями 2. Разделами годового плана 3. Стратегией и текущим планом 4. Стратегией и оперативными заданиями	3
2	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений необходимо знать метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков, который называется: 1. аналогий 2. корреляции трендов 3. нормативный 4. экономико-математического моделирования	1

3	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений необходимо знать метод, основанный на выработке решений на основе совместного обслуживания проблемы экспертами, который называется: 1. «мозговой штурм» 2. метод Дельфи 3. системный анализ. 4. экстраполяция	1
4	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений необходимо знать, каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %? 1. галопирующей 2. гиперинфляцией. 3. ползучей 4. стандартной инфляцией	1
5	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и процессов оценка социальных результатов планирования предполагает: 1)соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам 2)учет динамики душевых доходов населения конкретного региона 3)учет времени окупаемости инвестиционных затрат 4)соответствие осуществленного проекта намеченными социальными планами организации	1
6	При планировании коммерческой эффективности, в процессе разработки прогнозов и сценариев развития, на уровне предприятия, метод компаундирования позволяет: 1. устанавливать текущую стоимость денежных средств, если известна их будущая стоимость; 2. устанавливать текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия, если известна их будущая стоимость; 3. устанавливать текущую стоимость финансовых активов предприятия, если известна их будущая стоимость; 4. переходить от текущей стоимости капитала к его будущей стоимости.	4
7	Разработка прогнозов и сценариев общественных явлений предполагает точное знание того, какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: 1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности 3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы 4. система технико-технологических,	1

	организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов	
8	Анализ с использованием специализированного программного обеспечения предполагает, что одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является _____	Project Expert
9	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений необходимо знать, что инвестиционная политика, направленная на максимизацию дохода, несмотря на высокий уровень рисков называется - _____.	Агрессивная инвестиционная политика
10	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов необходимо знать, что период времени, в течение которого осуществляется полное возмещение суммы инвестируемых средств за счет доходов, получаемых от реализации инвестиционного проекта, называется - _____.	Срок окупаемости
11	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов, необходимо знать, что _____ - предельная величина окупаемости инвестиций в процессе производства и реализации продукции и услуг.	Внутренняя норма доходности
12	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов, необходимо знать, что норма доходности по инвестициям, характеризующимся минимальным риском потери капитала и дохода называется - _____.	Безрисковая норма доходности
13	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов, необходимо знать, что ставка процента, устанавливаемая с учетом обесценения денег вследствие инфляции - _____.	Реальная ставка процента
14	При разработке прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов, необходимо знать, что период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте и включающего три основных этапа: прединвестиционный этап, этап инвестирования, этап эксплуатации созданных объектов	Жизненный цикл инвестиционного проекта

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Вопрос	Эталонный ответ
Сущность процесса планирования	Планирование - процесс разработки планов как комплекса мероприятий, показателей и способов их достижения, формирующих условия и предпосылки реализации целей экономического субъекта. Преимущества планирования: • Упорядочивание мыслей и идей. • Экономия времени и ресурсов. • Контроль над процессом выполнения задач. • Повышение вероятности достижения цели. В процессе планирования руководством организации (предприятия) принимается решение о том, какими должны быть цели организации и что делать ее членам, чтобы достичь этих целей. Тип планирования и акцент, который делает менеджер в процессе планирования, зависит от его положения в организационной иерархии, т.е. процесс планирования осуществляется соответственно уровням организации. Это определяет типы планирования, которые разделяются на стратегическое, тактическое, оперативное. Соответственно данным типам, в хозяйственной деятельности в зависимости от времени упреждения (глубины планирования) различают следующие виды планирования: перспективное, долгосрочное планирование соответствует стратегическому типу; текущее (краткосрочное) планирование (до 1 года) соответствует тактическому; оперативное планирование (до 1 месяца) соответствует оперативному типу планирования. Таким образом, планирование – как функция менеджмента представляет собой: инструмент управления, направленный на оценку имеющихся ресурсов, определение перспективы развития, а также на выбор путей достижения целей.
План: виды, структура, инструменты	План - директивный документ, в котором в количественных и качественных показателях определяется развитие предприятия в будущем. План - основа деятельности организации любой формы собственности и размеров; содержит указания, кому, какую задачу и в какое время решать, какие ресурсы необходимо выделить на решение каждой задачи. План — это модель будущего развития и состояния предприятия (организации, учреждения), выраженная количественными и качественными параметрами его деятельности и способами их достижения. План используется для проверки идей, целей, для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования результатов деятельности. По мере реализации и изменения обстоятельств план может уточняться путём корректировок соответствующих показателей. План как итог планирования для исполнителей является директивным документом и должен включать как обязательные, так и рекомендательные показатели, причем с увеличением сроков планирования число индикативных (рекомендательных) показателей растёт. Это связано с тем, что при долгосрочном планировании результат не может быть определен абсолютно точно, так как он зависит от изменения условий хозяйствования и имеет вероятностный характер. Любой план, независимо от его сложности, включает следующие элементы:

	1. Цель. Четко сформулированный результат, который нужно достичь. Цель должна соответствовать критериям SMART: быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени. 2. Задачи. Шаги, необходимые для достижения цели. Задачи должны быть логически связаны и разбиты на этапы. 3. Ресурсы. То, что потребуется для выполнения задач: время, деньги, материалы, люди, информация. 4. Сроки. Временные рамки для выполнения каждой задачи и достижения цели. 5. Ответственные. Люди или команды, которые будут выполнять задачи. В индивидуальных планах этот пункт может отсутствовать. 6. Контроль и оценка. Механизмы проверки выполнения задач и анализа результатов. Виды планов Планы могут быть разными в зависимости от сферы применения, сроков, масштаба и целей. Рассмотрим основные виды: - По временному признаку - Краткосрочные планы (день, неделя, месяц). - Среднесрочные планы (от нескольких месяцев до года). - Долгосрочные планы (несколько лет или десятилетий). - По сфере применения - Личные планы (похудение, путешествия, карьера). - Рабочие планы (проекты, встречи, продажи). - Учебные планы (подготовка к экзаменам, учебный процесс). - Бизнес-планы (стартапы, финансы, маркетинг). - По уровню детализации - Стратегические планы (долгосрочные цели). - Тактические планы (конкретные задачи). - Операционные планы (ежедневные действия). - По формату - Текстовые планы (описание задач в тексте). - Табличные планы (графики, таблицы). - Графические планы (диаграммы, схемы). - По степени гибкости - Жесткие планы (строгие сроки и структура). - Гибкие планы (допускают изменения).
Бизнес-план как разновидность инструментов управления	Бизнес-план - документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта Бизнес-план помогает решать следующие проблемы:
Показатели планирования	Отсутствие опыта хозяйственно-экономической деятельности у руководителей предприятий и компаний; Просчитать экономику бизнеса: доходы, расходы, прибыль, сроки окупаемости, а также увидеть, какие статьи затрат самые значительные; Привлечь финансирование: банки и инвесторы запрашивают у предпринимателей бизнес-планы, чтобы оценить риски и перспективы проектов; Поставить цели, наладить процессы и усилить контроль: в бизнес-плане чётко формулируют, каких результатов хотят достичь и за какой срок, он помогает отслеживать прогресс и вносить корректировки в стратегию; Наметить план масштабирования: документ помогает понять, как развивать бизнес дальше; Проанализировать риски: заранее выявляют слабые места бизнеса и

	продумывают «план Б» на случай непредвиденных ситуаций. Есть два варианта бизнес-планов: для внутреннего и внешнего пользования: Внутренний бизнес-план. Этот документ полезен любому бизнесу. Его составляет собственник бизнеса для себя и ближайших помощников. В бизнес-план вносят всю полезную информацию — даже секретную или неприятную. Внешний бизнес-план нужен, чтобы привлечь финансирование: взять кредит в банке или получить деньги от инвестора или государства. Он существенно короче: в него включают только ключевую информацию, цифры и выводы. Инвестор или банк легче дадут деньги, если увидят, что владелец бизнеса внимательно проанализировал рынок, просчитал экономику и точно знает, как на этой идее можно заработать. Показатели планирования - числовые величины, включенные в планы и характеризующие различные стороны развития экономического субъекта. Показатели бизнес-планирования подразделяются на количественные и качественные. Количественные показатели выражаются абсолютными величинами. К ним относятся: • объём товарной продукции; • валовой объём реализации; • численность персонала; • фонд заработной платы; • суммы прибыли; • размер затрат различных производственных ресурсов. Качественные показатели являются величинами относительными. К ним относят: • рост производительности труда; • снижение себестоимости продукции; • прирост эффективности; • снижение затрат; • рентабельность производства; • фондоотдача; • качество продукции и другие.
Сущность технико-экономического планирования (ТЭП)	Технико-экономическое планирование - разработка целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимоувязке как по месту, так и по времени действия. Задачи ТЭП: • определение основных направлений развития; • определение объёмов продаж; • расчёт и определение объёмов производства; • расчёт и определение экономических показателей работы предприятия и его подразделений; • расчёт потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах; • подведение итогов и анализ результатов деятельности. Процесс составления технико-экономического плана содержит следующие этапы: 1. Подготовительный этап. Осуществляется подготовка исходных данных для ТЭП: проводится анализ внешней и внутренней среды, осуществляется расчёт производственных мощностей, определяется номенклатура и ассортимент продукции, разрабатываются организационно-технические мероприятия, рассчитываются технико-экономические нормы и нормативы. 2. Исполнительный этап. Уточнение норм и нормативов с учётом

	планов развития производства, осуществление расчётов по всем разделам плана и их взаимная увязка на основе учёта всех изменений. 3. Заключительный этап. Утверждение годовых планов, разработка оперативных планов, анализ, контроль и корректировка текущей деятельности. Количественные и качественные показатели связаны между собой. Перспективное и текущее ТЭП реализуется в виде системы планов производственно-технической и хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, включающей: план реализации (продажи) и поставок продукции и услуг; план производства продукции и оказания услуг; план технического развития, организации производства и управления; план по труду и заработной плате; план материально-технического обеспечения; план капитального строительства; план по себестоимости и издержкам производства; план по прибыли и рентабельности; план социального развития коллектива; план мероприятий по охране природы и окружающей среды; финансовый план.
Инвестиции и инвестиционная деятельность	Инвестиционная деятельность - это вложения имущества, прав, имеющих денежную оценку, в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта С финансовой точки зрения, т. е. с точки зрения прибыльности денежного хозяйства предприятий всех форм собственности, инвестиции – это вложение денежных средств в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода в будущем. Данное определение соответствует главной цели любого бизнеса – получению прибыли. Инвестиционная деятельность представляет собой комплекс мероприятий, направленных на вложение средств в ценные бумаги, предприятия и другие объекты с целью получения прибыли или роста капитала. Инвестиции являются основой экономической деятельности российских предприятий в условиях модернизации национальной экономики. Продуманное инвестирование решает целый комплекс экономических задач на микро-, мезо- и макроуровне, а также создает благоприятные условия для реформирования экономики и ее реструктуризации Все возможные инвестиции можно разбить на две группы: – пассивные инвестиции, т. е. такие, которые обеспечивают в лучшем случае не ухудшение показателей прибыльности вложений в операции данного предприятия за счет замены устаревшего оборудования, подготовки нового персонала взамен уволившихся сотрудников и т. д.; – активные инвестиции, т. е. такие, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности фирмы и ее прибыльности по сравнению с ранее достигнутыми за счет внедрения новой технологии, организации выпуска пользующихся спросом товаров, захвата новых рынков или поглощения конкурирующих фирм. Место и роль инвестиций в развитии экономики любой страны заключаются: – во-первых, в интернационализации и глобализации мировых хозяйственных связей; – во-вторых, в стабилизации и подъеме национальной экономики; – в-третьих, в организации основных форм международных экономических отношений, создании стратегического партнерства,

	межфирменного слияния; – в-четвертых, в осуществлении диверсификации капиталовложений в новые сферы экономики и бизнеса.
Цели и задачи управления активами.	Управление активами представляет систему методов и принципов управления имуществом компании, а также сам процесс принятия управленческих решений в отношении таких активов. Главная (стратегическая) цель – увеличить величину активов предприятия, повысить стоимость бизнеса в целом. Для этого необходимо воплотить в жизнь ряд целей второго уровня: 1. Соблюдение баланса активов по степени ликвидности. Достаточный уровень платежеспособности достигается путем сочетания в составе различных по ликвидности активов. К примеру, наличие большого объема высоколиквидных активов (денежных средства в кассе) не приносит дополнительной прибыли, они также теряют в стоимости под действием инфляции. Однако, они обеспечивают высокий уровень платежеспособности компании. 2. Обеспечение рентабельности. Использование активов в наиболее эффективных и доходных направлениях деятельности повышает их рентабельность. Если вид деятельности не приносит дохода, либо его уровень недостаточно высок, необходимо принять меры по улучшению ситуации, либо ликвидировать его. Активы нужно использовать там, где они приносят выгоду компании. Если использовать их в убыточной деятельности, их рентабельность будет низкая. 3. Обеспечение необходимости и достаточности активов для осуществления производственной деятельности. Для функционирования компании нужны цех, оборудование, сырье и материалы, а также денежные средства для оплаты первоочередных расходов. Недостаток имущества и средств не позволяет вести производство в запланированных объемах. Если собственного капитала не хватает, стоит задуматься о поиске и привлечении дополнительных, заемных источников капитала для формирования активов. 4. Оптимизация использования активов.
Сущность валовых инвестиций	Валовые инвестиции - совокупный объем инвестиций, направленных на приобретение средств производства, новое строительство, прирост товарно-материальных запасов в течение определенного периода Валовые инвестиции — это общий объём всех инвестиционных ресурсов компании или государства, направленных в течение определённого периода на реальное инвестирование в расширение и обновление основных фондов и оборотных средств, а также на финансовые инвестиции. Они складываются из двух основных элементов: 1. Чистые инвестиции, отражающие реальный прирост стоимости основных фондов, сооружений, оборудования, товарно-материальных запасов предприятия за счёт нового строительства, расширения, модернизации производства в отчётном периоде. 2. Амортизация основных фондов и нематериальных активов, которая представляет собой источник финансирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала. Накопленные суммы амортизации направляются на реновацию изношенных основных фондов. Валовые инвестиции — один из ключевых показателей экономической активности, который служит индикатором состояния экономики, например, её роста или спада. Источники валовых инвестиций

	Среди источников для валового инвестирования могут быть названы: Личные средства субъекта инвестирования; Деньги "бизнес ангелов"; Заемные средства; Финансы, направляемые из бюджета; Часть амортизационного фонда; Средства от первичной продажи акций на бирже
Агрессивная инвестиционная политика: цели и особенности.	Агрессивная инвестиционная политика - политика, направленная на максимизацию дохода, несмотря на высокий уровень рисков Основная цель такой стратегии — увеличение капитала, а не его сохранение. Она предполагает инвестирование в высокодоходные, но рискованные активы, такие как акции компаний с низкой капитализацией, спекулятивные облигации, деривативы и криптовалюты. Особенности агрессивной инвестиционной политики: • Высокий доходный потенциал. Профессиональные участники рынка определяют высокую доходность на уровне 50% годовых и больше. • Повышенный уровень рисков. Подразумевается готовность инвестора принимать риски на уровне 30–50%, иногда даже до 100% (т. е. вплоть до полной потери капитала). • Высокая динамика. Доход может меняться быстро, прибыль или убыток могут расти на десятки процентов на протяжении нескольких месяцев, недель или даже считанных дней. • Частая ребалансировка портфеля. Агрессивные инвесторы постоянно отслеживают рынок и быстро реагируют на любые изменения, часто перебалансируя свой инвестиционный портфель. • Меньший горизонт инвестирования. Агрессивные инвесторы, как правило, ориентированы на краткосрочные результаты и не стремятся к долгосрочному владению активами. Агрессивные инвестиции как вид инвестирования подходят только для опытных инвесторов, готовых к возможным убыткам. Основные характеристики агрессивных инвестиций: • Цель – достижение максимально высокой доходности в условиях постепенной тенденции, даже ценой повышенного риска. • Инструменты — операции с акциями, фьючерсами, валютой и другими высоковолатильными активами. • Типичный срок инвестиций — от недели до месяца. • Доля агрессивных инвестиций в портфель опытного инвестора может составлять 20%, остальные - более консервативные вложения.
Сущность государственных инвестиций	Государственные инвестиции - вложения, осуществляемые государственными органами власти и управления, а также предприятиями государственной формы собственности Государственные инвестиции образуются из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников. Расходы на финансирование бюджетных инвестиций предусматриваются соответствующим бюджетом при условии включения их в федеральную целевую программу, региональную целевую программу. Решение принимается либо в соответствии с решением федерального органа исполнительной власти, либо органа исполнительной власти субъекта РФ. Объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности могут быть включены в федеральную адресную инвестиционную программу, в федеральные целевые программы на стадии составления, рассмотрения и утверждения федерального и

	регионального бюджетов на очередной финансовый год. Государственные инвестиции могут подразделяться на: • реальные - вложения в основные фонды предприятий, • финансовые - государственные кредиты и долевые участия, • целевые капитальные трансферты - в виде дотаций или субсидий. Увеличение объема государственных инвестиций способствует повышению производительности труда и увеличению экономического роста, а также росту социального благополучия в долгосрочной перспективе. Государственные расходы можно считать инвестициями, если они направлены на активы длительного пользования, такие как транспортная и энергетическая инфраструктура, учреждения здравоохранения и образования, ИТ-системы, оборонные системы, а также нематериальные активы, такие как научные исследования и разработки. Государственное финансирование необходимо для создания рабочих мест, перехода к зеленой экономике, смягчения последствий изменения климата, обеспечения доступа для всех к образованию и здравоохранению и т. д. Большинство экспертов сходятся во мнении, что при правильных условиях государственные инвестиции могут стать мощным инструментом стимулирования роста и создания инфраструктуры для привлечения частных инвестиций. Способствовать увеличению инвестиционной активности может применение нормативно-правовых, денежно-кредитных, налогово-бюджетных инструментов, выбор которых зависит от вида экономической деятельности, объема инвестиций, необходимых для реализации проекта и ряда других аспектов. Для определения необходимости и уточнения объемов реализации государственных инвестиций важно проанализировать качественные аспекты этого процесса, включая цели, задачи, институциональные возможности и условия их осуществления.
Жизненный цикл инвестиционного проекта	Жизненный цикл инвестиционного проекта - период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте. Он включает несколько фаз: 1. Предынвестиционная. Определение инвестиционных возможностей, анализ альтернативных проектов и выбор наиболее приемлемого, принятие решения об инвестировании. 2. Инвестиционная. Принятие стратегических плановых решений, заключение контрактов и договоров подряда, строительство или реконструкция объектов, приобретение и создание оборудования, монтаж, пуско-наладочные работы и др. 3. Производственная (эксплуатационная). Осуществление текущей деятельности по проекту: закупка сырья, материалов, производство и сбыт продукции, проведение маркетинговых мероприятий и т.п. 4. Ликвидационная. Определение остаточной стоимости основных средств, оценка их рыночной стоимости, реализация или консервация выбывающего оборудования, в необходимых случаях — устранение последствий осуществления проекта.
Срок окупаемости как показатель эффективности при разработке инвестиционного проекта	Перед реализацией проекта, компании нужно рассчитать финансовые показатели, которые помогают оценить эффективность проекта. Одним из основных показателей, для принятия взвешенного решения является «срок окупаемости». Срок окупаемости - период времени, в течение которого осуществляется полное возмещение суммы инвестируемых средств за счет доходов, получаемых от реализации инвестиционного проекта Расчет срока окупаемости проекта — это грубая оценка, а не

	детальный финансовый анализ. Все вычисления очень примерные, т.к. определить точные денежные потоки в каждом отчетном периоде невозможно. Также не известно, как будет развиваться бизнес за пределами расчетного периода. Для более точной оценки потребуются дополнительный анализ других финансовых показателей, таких как: рентабельность проекта, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, чистая стоимость капитала и др.
Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO	Бизнес-план по стандарту UNIDO включает следующие разделы: 1. Резюме. Содержит краткую общую информацию о бизнес-плане. Включает описание инвестиционного проекта, объём инвестиций, сроки кредитования, показатели экономической эффективности и прочее. 2. Описание отрасли и компании. Включает общую информацию о предприятии или компании, направление деятельности, выпускаемые продукты или услуги, партнёрские связи. Также описываются перспективы развития отрасли, финансовые показатели деятельности компании за последние 2–5 лет, обеспеченность кадрами, структура управления. 3. Описание услуг (товаров). Включает наглядное представление продукции, например, фотографии образцов, рисунки или схемы. Если производится не один вид продукции, то описание характеристик и потребительских свойств должно быть по каждому виду в отдельности. 4. Продажи и маркетинг. Включает анализ рынка сбыта, выделение свободных ниш бизнеса, которые планируется занять. Также анализируются конкуренты, их сильные и слабые стороны, а также круг потенциальных покупателей. 5. План производства. Содержит смету затрат, какие потребуются капитальные вложения, стоимость оборудования. Расписывается технология производства, рассчитывается себестоимость и рентабельность, издержки, потребность в трудовых ресурсах. 6. Организационный план. Отражает процесс организации производства: квалификация персонала, управленческий состав, срок реализации проекта. 7. Финансовый план. Здесь собираются все финансовые расчёты: доходов и расходов, прибылей и убытков, прогноз выручки и выхода на самоокупаемость. 8. Оценка эффективности. В разделе могут содержаться расчёты, показывающие, насколько проект эффективен, как быстро он окупится, прогноз, когда он выйдет на самоокупаемость. 9. Риски и гарантии. В разделе даётся описание возможных рисков и каким образом компания будет обеспечивать возврат средств финансирования, если что-то пойдёт не так, с учётом непредвиденных обстоятельств. 10. Приложения. Раздел содержит регистрационные документы компании, результаты маркетинговых исследований, расчёты, которые были сделаны привлечёнными специалистами. Собирается вся наглядная информация: большие таблицы, графики, проекты, схемы.
Особенности кадрового планирования в процессе бизнес-планирования	Кадровое планирование — важный элемент в управлении любой компанией. Оно помогает предвидеть потребности бизнеса в сотрудниках, эффективно распределять ресурсы и достигать поставленных бизнес-целей. Кадровое планирование — это прогнозирование, оценка и управление потребностями организации в персонале. Его цель — найти сотрудников, которые помогут компании достичь стратегических

	целей. Основные задачи кадрового планирования • Подбор сотрудников, которые соответствуют текущим и будущим потребностям компании. • Создание системы мотивации. Формирование условий, которые побуждают сотрудников к продуктивной работе и развитию. Важно обеспечить справедливую оплату, возможности для обучения и карьерного роста. • Эффективное использование кадров. Распределение задач с учетом квалификации сотрудников для максимальной отдачи от их работы. • Планирование развития персонала. Обучение, переподготовка и повышение квалификации сотрудников для выполнения новых задач и поддержания актуального уровня знаний. • Контроль затрат на персонал. Учет всех компонентов расходов: зарплаты, премии, соцпакеты, обучение, транспорт и командировки. Рекомендуется закладывать резервный фонд для непредвиденных расходов, чтобы избежать сбоев в работе.
Оценка финансовой устойчивости организации: сущность, основные показатели.	Финансовая устойчивость – характеристика, позволяющая оценить степень стабильности положения организации, которая заключается в наличии финансовых резервов, позволяющих осуществлять и поддерживать ей свою деятельность – производить и продавать товары, работы и услуги, выплачивать полученные кредиты, а также, что немаловажно, сохранять профицит бюджета, то есть поддерживать ситуацию, когда доходы превышают расходы. Это один из фундаментальных показателей, по которым можно судить о стабильности предприятия. Анализ проводится с использованием данных финансовой отчетности компании, в частности – бухгалтерского баланса. Источником информации также может являться управленческая отчетность. В ходе анализа используются абсолютные и относительные показатели, а вычисленные значения коэффициентов сравниваются с базовыми (усредненными или нормативными) величинами. Основные показатели оценки финансовой устойчивости: 1. Коэффициент автономии (коэффициент собственности) 2. Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент лeverиджа) 3. Коэффициент маневренности собственного капитала 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 5. Коэффициент абсолютной ликвидности 6. Коэффициент быстрой ликвидности (коэффициент критической ликвидности) 7. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) 8. Коэффициент покрытия процентов 9. Рентабельность собственного капитала

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне