

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КАТЕГОРИЙНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)подготовки: Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Тойменцева И. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н; "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержден приказом Минтруда России от 31.10.2014 № 864н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и методологии категорийной логистики как науки управления ассортиментом товаров, оптимизации запасов товарно-материальных ценностей в организациях , разработке планов и графиков поставок запасов, проведения аудита логистических процессов в организации в современных экономических условиях развития;
- Развитие универсальных компетенций УК-8 в части овладения знаний, умений, владения навыками создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- Развитие универсальных компетенций ПК-3 в части овладения знаний, умений, владения навыками организации процесса оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

Знать:

УК-8.1/Зн1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

Уметь:

УК-8.1/Ум1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

Владеть:

УК-8.1/Нв1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

УК-8.2 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

УК-8.2/Зн1 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Уметь:

УК-8.2/Ум1 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Владеть:

УК-8.2/Нв1 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ПК-3 Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок

ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Виды и классификацию запасов товарно- материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов, способы аудита логистических процессов в организации

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов, организации и проведения аудита логистических процессов

ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Категорийная логистика» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3 - Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок		

ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок	Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Логистика закупок, Логистика сетевой торговли	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Контроллинг логистических систем, Логистика закупок, Логистика распределения, Логистика сетевой торговли, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая практика, Транспортировка в цепях поставок, Управление качеством в цепях поставок, Управление логистическими издержками
ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Логистика закупок	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Контроллинг логистических систем, Логистика закупок, Логистика распределения, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая практика, Транспортировка в цепях поставок, Управление качеством в цепях поставок, Управление логистическими издержками
УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-8.1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Адаптивная физическая культура, Безопасность жизнедеятельности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика
УК-8.2 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Адаптивная физическая культура, Безопасность жизнедеятельности, Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	26,65	9	9	8,65

Тема 1.1. Цели, задачи и функции категорийной логистики	8,65	3	3	2,65
Тема 1.2. Разработка и управление категориями товаров	9	3	3	3
Тема 1.3. Анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Совмещенный ABC и XYZ-анализ.	9	3	3	3
Раздел 2. Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	27,2	9	9	9,2
Тема 2.1. Понятие и основное назначение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве	9	3	3	3
Тема 2.2. Виды и классификация запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях	9,1	3	3	3,1
Тема 2.3. Планы и графики поставок запасов товарно-материальных ценностей	9,1	3	3	3,1

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	26,88	0,99	0,99	24,9
Тема 1.1. Цели, задачи и функции категорийной логистики	8,96	0,33	0,33	8,3
Тема 1.2. Разработка и управление категориями товаров	8,96	0,33	0,33	8,3

Тема 1.3. Анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Совмещенный ABC и XYZ-анализ.	8,96	0,33	0,33	8,3
Раздел 2. Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	26,97	1,01	1,01	24,95
Тема 2.1. Понятие и основное назначение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве	8,96	0,33	0,33	8,3
Тема 2.2. Виды и классификация запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях	8,96	0,33	0,33	8,3
Тема 2.3. Планы и графики поставок запасов товарно-материальных ценностей	9,05	0,35	0,35	8,35

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес- процессов в цепях поставок	Тестирование	Зачет
2	Планирование, управление и контроль запасов товарно- материальных ценностей в организациях	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес- процессов в цепях поставок Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите 1 вариант ответа Что такое логистический сервис? а) Процесс транспортировки грузов б) Система управления запасами в) Совокупность услуг при поставке товаров потребителям г) Метод оптимизации маршрутов		УК-8
	Ответ:	в)	

2	Выберите 1 вариант ответа Какой показатель не относится к критериям качества логистического сервиса? а) Надёжность поставки б) Время выполнения заказа в) Себестоимость продукции г) Гибкость поставки	УК-8
	Ответ: в)	
3	Выберите 1 вариант ответа Что означает «надёжность поставки» при предоставлении логистического сервиса в цепи поставки? а) Способность поставщика выполнять обязательства в срок и без ошибок б) Использование надёжного транспорта в) Наличие страхового запаса г) Автоматизация складских операций	УК-8
	Ответ: а)	
4	Выберите 1 вариант ответа Какой фактор не влияет на качество логистического сервиса? а) Скорость обработки заказов б) Точность учёта запасов в) Цвет упаковки товара г) Обратная связь с клиентами	УК-8
	Ответ: в)	
5	Выберите 1 вариант ответа Какую задачу решает RFID технология для повышения качества логистического сервиса при перевозке грузов? а) Ускорение погрузки б) Автоматизированная идентификация и отслеживание грузов в) Снижение стоимости упаковки г) Улучшение дизайна продукции	УК-8
	Ответ: б)	
6	Вставьте пропущенное слово в определение Логистический сервис — это комплекс услуг с улучшенными требованиями по качеству при обеспечении движения _____ от поставщика к потребителю.	УК-8
	Ответ: груза	
7	Вставьте пропущенное слово в определение Важный этап логистического сервиса перед отправкой груза — его _____.	УК-8
	Ответ: упаковка.	
8	Вставьте пропущенное слово в определение Контроль за движением груза в процессе оказания услуги с улучшенными требованиями по качеству обеспечивается системой _____.	УК-8
	Ответ: отслеживания	
9	Вставьте пропущенное слово в определение Ключевой показатель эффективности логистического сервиса (KPI) — _____ доставки.	УК-8
	Ответ: скорость	
10	Вставьте пропущенное слово в определение Оптимизация логистического сервиса с целью повышения качества предоставляемых услуг связана с сокращением _____.	УК-8
	Ответ: затрат	
11	Установите соответствие между этапами процесса продаж логистической услуги (цифры) и их описаниями (буквы) Этапы: - Поиск клиентов - Ведение переговоров - Заключение сделки - Постпродажное обслуживание Описание: А. Обеспечение поддержки клиента после продажи, решение возникающих вопросов Б. Установление контакта и обсуждение условий сотрудничества С. Поиск потенциальных покупателей Д. Подписание договора и оформление продажи	УК-8
	Ответ: 1 — С 2 — В 3 — Д 4 — А	

12	Установите соответствие между термином и его определением в процессе перевозки грузов в цепи поставок для улучшения качества предоставляемой услуги: Термин 5. Поставщик 6. Заказчик 7. Склад 8. Транспортировка Определение А. Организация, осуществляющая закупку товаров или услуг В. Организация или лицо, предоставляющие товары или услуги С. Помещение для хранения товаров до их использования или продажи Д. Процесс перемещения товаров от поставщика к заказчику	УК-8
	Ответ: 1 — В 2 — А 3 — С 4 — D	
13	Соотнесите термин с его определением в процессе оказания услуг по улучшению качества в цепи поставок: Термины: А.Дистрибуция В.Заказ клиента С. Транспортная логистика Определения: 1. Официальное обращение покупателя к продавцу о приобретении определенного товара. 2. Физическое и/или организационное перемещение товаров от производителя к потребителю. 3. Комплекс процессов, связанных с транспортировкой товаров.	УК-8
	Ответ: 1.В 2.А 3.С	
14	Какова правильная последовательность этапов организации логистики с целью повышения качества логистического сервиса: а) Формирование и обработка заказа клиента - Подготовка и отгрузка товара - Оформление документов и контроль оплаты - Доставка товара клиенту- Анализ удовлетворенности клиента и послепродажное обслуживание б). Оформление документов и контроль оплаты - Подготовка и отгрузка товара - Формирование и обработка заказа клиента - Анализ удовлетворенности клиента и послепродажное обслуживание - Доставка товара клиенту с). Подготовка и отгрузка товара - Оформление документов и контроль оплаты - Доставка товара клиенту- Формирование и обработка заказа клиента - Анализ удовлетворенности клиента и послепродажное обслуживание	УК-8
	Ответ: а)	
15	Установите правильную последовательность действий в процессе предоставления логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставки: 1. Анализ спроса 2. Планирование продаж 3. Планирование запасов 4. Организация каналов сбыта 5. Подготовка и отгрузка товара 6. Транспортировка 7. Доставка товара клиенту 8. Анализ удовлетворенности клиента и послепродажное обслуживание	УК-8
	Ответ: 3 – 1 – 5 – 4 – 2 - 6 - 7 - 8	

2. Планирование, управление и контроль запасов товарно- материальных ценностей в организациях Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Деятельность, объединяющая два функционала: управление закупками (Purchasing) и управление поставщиками (Supplier Management), называется 1 обеспечение 2 снабжение 3 менеджмент 4 доставка		ПК-3
	Ответ: 2 снабжение		

2	Процесс, выполняемый организационной единицей фокусной компании, отвечающей за получение предметов снабжения требуемого качества, в требуемом количестве, в нужное время и по приемлемой цене, а также за управление поставщиками, называется 1 обеспечение 2 снабжение 3 менеджмент 4 доставка	ПК-3
	Ответ: 2 снабжение	
3	Данный метод оценки деятельности поставщика заключается в том, что весь исследуемый процесс снабжения делится на несколько возможных вариантов (миссий), и для каждого тщательно рассчитываются все расходы и доходы 1 балльно-рейтинговая оценка; 2 метод расстановки приоритетов; 3 затратно- коэффициентный; 4 метод доминирующих характеристик.	ПК-3
	Ответ: 1 балльно-рейтинговая оценка;	
4	Фазу жизненного цикла товаров с точки зрения темпов роста объема их продаж на данном рынке и долю объемов продаж этих товаров по отношению к доле конкурента учитывает 1)стабильность ассортимента 2)обновление ассортимента 3)оптимальная структура ассортимента 4)доля ассортимента	ПК-3
	Ответ: 1)стабильность ассортимента	
5	В рамках этого процесса выясняются источники поставок 1 планирование 2 закупки 3 производство 4 доставка	ПК-3
	Ответ: 2 закупки	
6	Это подход к управлению логистическими процессами, при котором товары группируются в категории на основе их общих характеристик, потребностей в хранении, транспортировке, обработке, спроса и стратегической важности. Цель такого подхода — разработать и применить для каждой категории индивидуальные логистические стратегии, вместо использования универсальных решений	ПК-3
	Ответ: Категорийная логистика	
7	Группа товаров, которая рассматривается в категорийном менеджменте как единый бизнес-блок с определённой ролью и стратегией	ПК-3
	Ответ: Категория	
8	Инструмент, структурирующий товары по категориям и подкатегориям с указанием характеристик (цена, целевая аудитория, сезонность).	ПК-3
	Ответ: Ассортиментная матрица	
9	Конкретные действия по управлению категорией (например, ценовая политика, промо-акции, управление запасами).	ПК-3
	Ответ: Тактика категории	
10	Метод классификации товаров по степени их вклада в общий объём продаж или прибыли.	ПК-3
	Ответ: ABC-анализ	
11	Этапы планирования категорийной логистики 1. Разработка категорийных стратегий. 3. Планирование закупок и производства. 2. Планирование складских операций. 5. Планирование транспортировки. 4. Бюджетирование логистических операций для каждой категории.	ПК-3
	Ответ: 1, 3, 2, 5, 4.	
12	Последовательность исполнительных процессов категорийной логистики 3. Управление запасами. 2. Складские операции. 1. Транспортировка. 4. Обработка возвратов (реверсивная логистика).	ПК-3
	Ответ: 3-2-1-4.	

13	Сопоставьте термин (левая колонка) с его определением (правая колонка) 1) Категорийный менеджментА) Процесс определения оптимального объема поставки с учётом затрат на заказ и хранение 2) Категория товараВ) Подход к управлению ассортиментом и закупками, при котором каждая категория рассматривается как отдельный «бизнес» со своей стратегией 3) EOQ (Economic Order Quantity)С) Группа товаров, которые покупатель воспринимает как взаимозаменяемые и выбирает по схожим критериям 4) ABC-анализD) Метод классификации товарных позиций по вкладу в выручку/прибыль (А — высокий вклад, С — низкий) Ответ: 1–В, 2–С, 3–А, 4–D.	ПК-3
14	Сопоставьте аналитический инструмент (левая колонка) с основной целью его применения в категорийной логистике (правая колонка): 1) XYZ-анализА) Оценить стабильность спроса и планировать страховые запасы 2) Матрица ABC-XYZB) Выделить приоритетные товарные группы с точки зрения вклада и предсказуемости спроса 3) Pareto-анализ (правило 80/20)С) Выявить небольшое число позиций, дающих большую часть оборота 4) Анализ поставщиков по критериям качества/сроков/ценыD) Оптимизировать портфель поставщиков и снизить риски перебоев поставок Ответ: 1–А, 2–В, 3–С, 4–D.	ПК-3
15	Сопоставьте этап работы с категорией (левая колонка) с типичными задачами этого этапа (правая колонка): 1) Определение категории и роли в ассортиментеА) Определить, является ли категория «генератором трафика», «генератором прибыли» или «поддерживающей» 2) Анализ рынка и покупательского поведенияВ) Изучить доли рынка, конкурентов, тренды, сегменты покупателей и сценарии покупок 3) Формирование ассортиментной матрицы и КРИС) Утвердить список SKU, целевые показатели (оборачиваемость, доля полки, уровень сервиса) и правила пополнения 4) Разработка логистической схемы и условий поставокD) Выбрать склады, маршруты, частоту поставок, условия хранения и минимальные партии Ответ: 1–А, 2–В, 3–С, 4–D.	ПК-3

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр - очная (шестой семестр - заочная)

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Цели, задачи и функции категорийной логистики Определить сущность, цели, задачи и функции категорийной логистики	ПК-3, УК-8

Ответ:	Категорийная логистика (Category Logistics) – это подход к управлению логистическими процессами, при котором товары группируются в "категории" на основе их общих характеристик, потребностей в хранении, транспортировке, обработке, спросе и стратегической важности. Цель этого подхода – разработать и применить индивидуализированные логистические стратегии для каждой категории, вместо использования универсальных решений. Цели категорийной логистики: Основные цели категорийной логистики тесно связаны с общими бизнес-целями компании и направлены на оптимизацию всей цепи поставок: 1. Повышение эффективности и снижение затрат: Главная цель – минимизировать общие логистические издержки (хранение, транспортировка, обработка, управление запасами) за счет более точного и релевантного подхода к каждой категории товаров. 2. Улучшение уровня обслуживания клиентов: Обеспечение доступности товаров, сокращение времени доставки и повышение точности выполнения заказов в соответствии с ожиданиями клиентов для каждой категории. 3. Оптимизация управления запасами: Поддержание оптимальных уровней запасов для каждой категории, снижение избыточных запасов и минимизация дефицита, учитывая скорость оборачиваемости, срок годности и стоимость товаров. 4. Снижение рисков: Управление рисками, связанными с порчей, хищением, устареванием или потерей товаров, специфичных для каждой категории. 5. Повышение гибкости и адаптивности: Способность быстро реагировать на изменения рыночного спроса, сезонность, новые тренды и другие внешние факторы, специфичные для отдельных категорий. 6. Укрепление конкурентных преимуществ: Предоставление уникальных логистических решений, которые конкуренты не могут легко повторить, особенно для стратегически важных категорий. 7. Улучшение прозрачности цепи поставок: Получение более глубокого понимания движения и состояния товаров в каждой категории. Задачи категорийной логистики: Для достижения поставленных целей категорийная логистика решает ряд конкретных задач: 1. Сегментация товаров: Разработка четких критериев для группировки товаров в логистические категории (например, по стоимости, объему, частоте спроса, сроку годности, условиям хранения, требованиям к транспортировке, жизненному циклу продукта). 2. Разработка категорийных стратегий: Для каждой выделенной категории товаров: •Определение оптимальной стратегии пополнения запасов. •Выбор наиболее подходящих каналов дистрибуции. •Формирование специализированных требований к упаковке и маркировке. •Разработка специализированных процедур обработки и хранения. •Определение оптимальных режимов транспортировки. 3.Оптимизация складского хозяйства: •Планирование размещения товаров на складе с учетом категорийных особенностей (например, выделение зон для скоропортящихся товаров, крупногабаритных, ценных). •Оптимизация процессов комплектации и упаковки для каждой категории. 4. Управление транспортировкой: •Выбор наиболее эффективных видов транспорта и маршрутов для различных категорий товаров. •Консолидация грузов в рамках одной категории или совместимых категорий. •Работа с поставщиками логистических услуг, способными удовлетворить специфические требования категорий. 5. Прогнозирование спроса: Применение специфических методов прогнозирования спроса для каждой категории товаров, учитывая их уникальные паттерны продаж, сезонность и акции. 6. Управление информацией: Сбор, анализ и использование данных, специфичных для каждой категории, для принятия обоснованных логистических решений. 7. Управление поставщиками и клиентами: Разработка категорийных требований к поставщикам и адаптация логистических предложений под специфические потребности клиентов различных категорий. 8. Управление жизненным циклом продукта: Учет этапов жизненного цикла товара (введение, рост, зрелость, спад) при планировании логистических операций для каждой категории. Функции категорийной логистики: Функции категорийной логистики – это конкретные действия и процессы, которые необходимо выполнять для реализации задач и достижения целей. 1. Аналитическая функция: •Анализ характеристик товаров для их категоризации. •Анализ затрат на логистику по категориям. •Анализ спроса и поведения потребителей по категориям. •Оценка рисков, специфичных для каждой категории товаров. 2. Функция планирования : •Разработка стратегий управления запасами для каждой категории. •Планирование закупок и производства с учетом категорий. •Планирование складских операций (размещение, обработка) по категориям. •Планирование маршрутов и видов транспорта для различных категорий грузов. •Разработка бюджета логистических операций для каждой категории. 3. Организационная функция: •Формирование логистических команд, специализирующихся на определенных категориях товаров. •Организация взаимодействия между различными звеньями цепи поставок с учетом категорийных особенностей. •Выбор и управление поставщиками логистических услуг для каждой категории. •Организация физического перемещения и хранения товаров по категориям. 4. Исполнительная функция: •Непосредственное управление запасами (заказ, приемка, размещение, отгрузка) с учетом категорийных правил. •Управление складскими операциями (погрузка, разгрузка, хранение, комплектация) в соответствии с требованиями категорий. •Осуществление транспортировки товаров, включая выбор транспортных средств и оптимизацию маршрутов. •Управление упаковкой и маркировкой, специфичной для каждой категории. •Обработка возвратов (реверсивная логистика) с учетом категорийных особенностей. 5. Контрольно-учетная функция: •Мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) по каждой категории (уровень запасов, скорость доставки, процент брака, затраты). •Контроль выполнения логистических операций и соответствия категорийным стандартам. •Учет движения товаров и ресурсов по категориям. •Оценка удовлетворенности клиентов для различных категорий товаров. 6. Информационная функция: •Сбор, обработка и передача информации, необходимой для управления логистикой каждой категории. •Интеграция
---------------	--

2	Разработка и управление категориями товаров Раскрыть понятие категорийного менеджмента, принципы его управления Ответ: Разработка и управление категориями товаров (Category Management) — это стратегический подход к розничной торговле и управлению ассортиментом, при котором товары группируются в логические категории, которые затем управляются как отдельные бизнес-единицы. Этот подход позволяет оптимизировать продажи, прибыльность и удовлетворенность покупателей за счет глубокого понимания их потребностей и эффективного взаимодействия с поставщиками. Категорийный менеджмент фокусируется на потребителе, стремясь предложить ему наиболее релевантный ассортимент, оптимальные цены, эффективные промоакции и удобное расположение товаров. Основные принципы категорийного менеджмента: 1. Покупатель в центре внимания (Customer-Centricity): Категории формируются исходя из того, как покупатель воспринимает и покупает товары, а не по внутренним логистическим, производственным или маркетинговым признакам компании. 2. Стратегическое партнёрство: Тесное сотрудничество между розничным продавцом и поставщиком для совместной работы над оптимизацией категории, обмена данными и стратегиями. 3. Принятие решений на основе данных (Data-Driven Decisions): Использование аналитики продаж, потребительского поведения, рыночных трендов, конкурентного анализа и других данных для формирования стратегий и тактик. 4. Целостный подход (Holistic Approach): Управление всеми аспектами категории – ассортиментом, ценообразованием, промоакциями, выкладкой (мерчандайзингом) и логистикой как единым комплексом. 5. Долгосрочная перспектива: Фокус не на краткосрочных выгодах, а на устойчивом развитии категории, укреплении лояльности покупателей и долгосрочном росте. Цели категорийного менеджмента: • Максимизация продаж и прибыли: За счет оптимизации всех элементов "маркетинг-микса" для категории. • Увеличение удовлетворенности и лояльности покупателей: Предоставляя релевантный, удобный и ценный опыт покупки. • Оптимизация запасов и снижение издержек: За счет более точного прогнозирования спроса и эффективного управления цепями поставок. • Улучшение отношений с поставщиками: Переход от транзакционных отношений к стратегическому партнёрству, основанному на совместном развитии. • Получение конкурентного преимущества: Создание уникального торгового предложения и дифференциации на рынке. • Эффективное использование торгового пространства: Оптимизация выкладки и мерчандайзинга для максимальной отдачи с квадратного метра.	ПК-3, УК-8
3	Анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности Раскрыть сущность проведения анализа ассортимента. Как проводится анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Расскажите как сделать прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Что такое совмещенный ABC и XYZ-анализ?	ПК-3, УК-8

	Ответ: Введение Сегодня мы погрузимся в одну из ключевых областей управления коммерческой деятельностью – анализ ассортимента. В условиях высококонкурентного рынка, изменяющихся предпочтений потребителей и ограниченных ресурсов, способность эффективно управлять своим продуктовым портфелем становится критически важной для выживания и процветания любого бизнеса. Цель сегодняшней лекции – не просто рассказать о методах, но и показать, как вы можете применять их на практике для принятия обоснованных решений, оптимизации запасов, увеличения прибыльности и повышения удовлетворенности клиентов. Мы рассмотрим три мощных аналитических инструмента: 1. ABC-анализ: Анализ продаж и доходности. 2. XYZ-анализ: Прогноз стабильности продаж. 3. Совмещенный ABC и XYZ-анализ: Комплексная оценка ассортимента. 1. Анализ Ассортимента: Общие Положения Что такое анализ ассортимента? Это процесс систематического изучения продуктового портфеля компании с целью определения его эффективности, выявления наиболее и наименее прибыльных позиций, оптимизации запасов и формирования стратегии развития ассортимента. Зачем он нужен? •Повышение прибыльности: Фокусировка на высокодоходных товарах. •Оптимизация запасов: Сокращение издержек на хранение, предотвращение дефицита или затоваривания. •Эффективное распределение ресурсов: Направление маркетинговых усилий, внимания менеджеров и производственных мощностей на нужные товары. •Повышение удовлетворенности клиентов: Предложение востребованных товаров, минимизация отсутствия на складе. •Конкурентное преимущество: Быстрая адаптация к рыночным изменениям. 2. ABC-анализ: Анализ Продаж и Доходности 2.1. Что такое ABC-анализ? ABC-анализ основан на принципе Парето (правило 80/20), который гласит, что примерно 80% результатов (например, прибыли) приносят 20% усилий (например, товаров). В контексте ассортимента, это означает, что небольшая часть товаров приносит львиную долю выручки или прибыли. ABC-анализ позволяет разделить товары (или клиентов, поставщиков) на три категории в зависимости от их вклада в общий объем продаж, прибыли или других важных метрик. 2.2. Цель ABC-анализа: •Выявить ключевые товары, формирующие основную часть доходов. •Определить товары со средним влиянием. •Найти товары, которые занимают место, но приносят минимальный вклад. •Сформировать различные стратегии управления для каждой категории. 2.3. Методология проведения ABC-анализа: 1. Определите объект анализа: Что мы будем анализировать? Отдельные товары (SKU), товарные группы, бренды, категории. 2. Выберите параметр анализа: По какой метрике мы будем ранжировать? Чаще всего это: - Объем продаж (выручка): Классический подход. - Прибыль (валовая или чистая): Более глубокий анализ доходности. - Количество проданных единиц: Важно для оценки популярности. - Количество транзакций: Для оценки частоты спроса. 3. Соберите данные: За выбранный период (месяц, квартал, год) получите данные по выбранному параметру для каждого объекта. 4. Ранжируйте объекты: Отсортируйте все товары по выбранному параметру в порядке убывания (от наибольшего к наименьшему). 5. Рассчитайте накопительную долю: - Рассчитайте долю каждого товара в общем итоге параметра (например, доля каждого товара в общей выручке). - Рассчитайте накопительную долю, последовательно складывая доли товаров сверху вниз. 6. Разделите на категории А, В, С: Определите границы категорий. Стандартные (но гибкие) границы: - Категория А: Товары, которые приносят ~70-80% от общего объема параметра. Это обычно 10-20% от общего количества товаров. - Категория В: Товары, которые приносят следующие ~15-20% от общего объема параметра. Это обычно 20-30% от общего количества товаров. - Категория С: Товары, которые приносят оставшиеся ~5-10% от общего объема параметра. Это обычно 50-70% от общего количества товаров.	
4	Аудит логистических процессов в организации Раскройте понятие аудита логистических процессов в организации, его цели, области применения	ПК-3, УК-8

Ответ:	Аудит логистических процессов в организации – это системная, независимая оценка эффективности, результативности, соответствия и экономической целесообразности всех или части логистических операций и связанных с ними процессов внутри компании. Его цель — выявить "узкие места", оптимизировать затраты, повысить качество обслуживания клиентов и укрепить конкурентные позиции. 1. Цели проведения аудита логистических процессов Основными целями аудита являются: •Выявление "узких мест" и неэффективностей: Обнаружение проблемных зон, дублирования функций, излишних затрат, устаревших технологий и методов работы. •Оценка текущей эффективности: Измерение ключевых показателей эффективности (KPI) логистики (например, затраты на хранение, скорость доставки, уровень запасов, процент ошибок) и сравнение их с отраслевыми бенчмарками или внутренними стандартами. •Определение возможностей для оптимизации: Выявление потенциала для сокращения затрат, повышения качества обслуживания, ускорения процессов, улучшения использования ресурсов. •Снижение логистических рисков: Оценка рисков, связанных с прерыванием поставок, повреждением товаров, несоблюдением сроков, и разработка мер по их минимизации. •Повышение качества обслуживания клиентов: Анализ удовлетворенности клиентов логистическими услугами и разработка рекомендаций по ее улучшению. •Оценка соответствия стратегиям: Проверка, насколько текущие логистические процессы соответствуют общей стратегии компании и ее целям. •Оценка уровня автоматизации и информационных систем: Анализ использования IT-решений в логистике и их интеграции. 2. Области аудита логистических процессов Аудит может охватывать как всю логистическую систему, так и её отдельные сегменты. Основные области: 2.1. Стратегия и планирование логистики •Наличие и четкость логистической стратегии. •Соответствие логистической стратегии общей стратегии компании. •Методы прогнозирования спроса и планирования поставок. •Бюджетирование логистических затрат. 2.2. Входящая логистика (Procurement/Supply Logistics) •Процессы закупок и выбора поставщиков. •Управление взаимоотношениями с поставщиками (SRM). •Процессы доставки товаров от поставщиков на склады компании (транспортировка, приемка). •Управление качеством входящих материалов и товаров. 2.3. Складская логистика (Warehousing Logistics) •Расположение и конфигурация складов, их соответствие потребностям. •Эффективность использования складских площадей и объемов. •Технологии складского хранения (стеллажные системы, оборудование). •Процессы приемки, размещения, хранения, комплектации и отгрузки товаров. •Системы управления складом (WMS) и их использование. •Системы контроля остатков и проведения инвентаризаций. •Безопасность склада, сохранность товаров. 2.4. Управление запасами (Inventory Management) •Методы управления запасами (ABC/XYZ-анализ, точка перезаказа, оптимальный размер заказа). •Уровень запасов (сырья, комплектующих, готовой продукции), оборачиваемость. •Затраты на хранение запасов и потери от устаревания/порчи. •Доступность товаров для производства/продажи (уровень сервиса). •Процессы инвентаризации и учет товарно-материальных ценностей. 2.5. Транспортная логистика (Transportation Logistics) •Выбор видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской, авиа). •Планирование и оптимизация маршрутов. •Эффективность собственного автопарка (если есть) или работы с наемными перевозчиками. •Затраты на транспортировку, их структура. •Соблюдение сроков доставки, отслеживание грузов. •Управление рисками при транспортировке (страхование, безопасность). 2.6. Исходящая логистика / Дистрибуция (Outbound Logistics / Distribution) •Процессы обработки заказов клиентов. •Комплектация и упаковка заказов. •Доставка готовой продукции конечным потребителям (последняя миля). •Эффективность сети дистрибуции. •Оценка уровня сервиса доставки (скорость, точность, полнота). 2.7. Информационная логистика (Information Logistics) •Используемые IT-системы (ERP, WMS, TMS, SCM) и их интеграция. •Качество и доступность логистических данных. •Скорость и точность обмена информацией внутри организации и с партнерами. •Системы отслеживания и контроля на всех этапах. 2.8. Обратная логистика (Reverse Logistics) •Процессы управления возвратами товаров от клиентов. •Утилизация отходов, брака, возвратной тары. •Ремонт и восстановление продукции.
--------	---

5	Понятие и основное назначение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве 1. Понятие Товарно-Материальных Ценностей (ТМЦ), основные характеристики и виды ТМЦ Ответ: 1. Понятие Товарно-Материальных Ценностей (ТМЦ) Товарно-материальные ценности (ТМЦ) – это совокупность активов организации, которые предназначены для использования в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, для продажи, а также для управленческих нужд в течение относительно короткого периода (обычно до 12 месяцев) или одного операционного цикла. В бухгалтерском учете ТМЦ относятся к оборотным активам (запасам), поскольку они потребляются или изменяют свою форму в течение одного производственного цикла или предназначены для перепродажи. Их стоимость переносится на себестоимость готовой продукции (работ, услуг) либо списывается на расходы по мере использования или продажи. Основные характеристики ТМЦ: • Материальная форма: Это физические объекты, которые можно измерить, взвесить, посчитать. • Денежная оценка: Каждая единица ТМЦ имеет свою стоимость. • Использование в деятельности: Они необходимы для операционной деятельности организации. • Краткосрочный характер: Предполагается их потребление или реализация в обозримом будущем. Виды ТМЦ применительно к производству: 1. Сырье и основные материалы: Первичные ресурсы, которые составляют основу производимой продукции (например, металл для машиностроения, мука для хлебопечения, ткань для пошива одежды). 2. Вспомогательные материалы: Материалы, которые не составляют основу продукции, но необходимы для ее производства или обслуживания производственного процесса (например, смазочные материалы, красители, чистящие средства, метизы). 3. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия: Изделия, приобретаемые у других предприятий и предназначенные для сборки или дальнейшей обработки в составе собственной продукции (например, двигатели для автомобилей, электронные компоненты). 4. Топливо: Все виды горючего, используемого для технологических нужд, обогрева, работы транспортных средств и оборудования. 5. Тара и упаковочные материалы: Материалы для упаковки, хранения и транспортировки готовой продукции (например, коробки, пленка, поддоны). 6. Запасные части: Предметы, предназначенные для ремонта и замены изношенных частей оборудования, машин, транспортных средств. 7. Инвентарь и хозяйственные принадлежности: Предметы, используемые для обеспечения общих нужд производства и управления (например, инструменты, спецодежда, офисные принадлежности, уборочный инвентарь). 8. Незавершенное производство: Продукция, не прошедшая все стадии обработки, предусмотренные технологическим процессом, а также изделия, не законченные производством, находящиеся на разных этапах обработки. 9. Готовая продукция: Изделия, полностью законченные производством, прошедшие приёмку, укомплектованные, соответствующие стандартам или техническим условиям и предназначенные для продажи.	ПК-3, УК-8
6	Основное назначение ТМЦ в организациях при производстве Основное и детализированное назначение товарно-материальных ценностей в производственных организациях	ПК-3, УК-8

	Ответ: Основное назначение товарно-материальных ценностей в производственных организациях заключается в обеспечении непрерывности, эффективности и результативности производственного процесса, а также в формировании конечного продукта и его себестоимости. Детализированное назначение включает: 1. Формирование основы готовой продукции: Сырье и основные материалы являются непосредственными компонентами, из которых создается конечный продукт. Без них производство невозможно. 2. Обеспечение технологического процесса: Вспомогательные материалы участвуют в технологических процессах, улучшая качество продукции, сокращая время производства или обеспечивая необходимые условия (например, растворители, катализаторы). 3. Поддержание работоспособности оборудования: Топливо, смазочные материалы и запасные части критически важны для функционирования производственного оборудования, машин и транспортных средств. Их наличие гарантирует бесперебойную работу и минимизирует простои. 4. Снижение производственных рисков: Наличие достаточных запасов ТМЦ (буферные запасы) позволяет сглаживать колебания в поставках, предотвращать остановки производства из-за дефицита материалов и обеспечивать гибкость в реагировании на изменения спроса. 5. Обеспечение логистики и защиты продукции: Тара и упаковочные материалы необходимы для сохранности готовой продукции в процессе хранения, транспортировки и доведения до потребителя. 6. Экономия за счет масштаба: Закупка ТМЦ оптовыми партиями может обеспечивать скидки и снижать закупочную себестоимость, что положительно сказывается на общей экономике производства. 7. Формирование себестоимости продукции: Стоимость потребленных ТМЦ является одной из важнейших статей производственной себестоимости. Эффективное управление ТМЦ напрямую влияет на конкурентоспособность конечного продукта. 8. Обеспечение вспомогательных и управленческих функций: Инвентарь, хозяйственные принадлежности, спецодежда и другие ТМЦ используются для создания комфортных и безопасных условий труда, а также для обеспечения административно-управленческой деятельности, необходимой для поддержки производства. 9. Обеспечение ритмичности производства: Поддержание оптимальных запасов незавершенного производства позволяет избежать простоев на последующих стадиях и обеспечить равномерную загрузку оборудования и персонала. Таким образом, ТМЦ – это жизненно важный элемент любой производственной организации, требующий грамотного планирования, учета, хранения и контроля, поскольку от их эффективного управления напрямую зависит операционная эффективность, финансовая стабильность и конкурентоспособность компании.	
7	Виды и классификация запасов товарно- материальных ценностей в производственных организациях 1. Виды запасов ТМЦ по их роли в производственном процессе. Классификация ТМЦ.	ПК-3, УК-8

	Ответ: В производственных организациях товарно-материальные ценности (ТМЦ) представляют собой ключевые элементы для непрерывности и эффективности производственного цикла. Запасы ТМЦ – это часть ТМЦ, которая хранится в организации с целью обеспечения будущих потребностей производства или продажи. Их правильное формирование и управление критически важны для финансовой стабильности и операционной эффективности. 1. Виды запасов ТМЦ по их роли в производственном процессе Эта классификация отражает стадию или функцию ТМЦ в производственной цепи: 1. Сырье и основные материалы: •Назначение: Первичные компоненты, которые составляют основу готовой продукции и подвергаются основной обработке. Примеры: Металл, дерево, нефть, зерно, химикаты, ткань, цемент. 2. Вспомогательные материалы: •Назначение: Используются для обеспечения нормального протекания производственного процесса, придания готовой продукции определенных свойств или обслуживания оборудования, но не составляют ее основу. Примеры:Красители, лаки, смазочные материалы, растворители, чистящие средства, электроды, упаковочные ленты. 3. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия: •Назначение: Изделия, приобретаемые у сторонних организаций, которые уже прошли определенную стадию обработки и предназначены для сборки или дальнейшей доработки в составе собственной продукции. Примеры:Двигатели, колеса, электронные платы, корпуса, стандартные крепежные элементы (болты, гайки). 4. Топливо: •Назначение: Все виды горючего, используемого для выработки энергии, обогрева помещений, технологических нужд, работы транспортных средств и оборудования. Примеры: Дизельное топливо, бензин, газ, уголь, мазут, дрова. 5. Тара и упаковочные материалы: •Назначение: Используются для хранения, упаковки и транспортировки готовой продукции, а также материалов. Примеры: Картонные коробки, деревянные поддоны, упаковочная пленка, бутылки, мешки, контейнеры. 6. Запасные части: • Назначение: Предметы, предназначенные для замены изношенных или вышедших из строя частей машин, оборудования, транспортных средств в процессе ремонта и технического обслуживания. •Примеры: Шестерни, подшипники, фильтры, ремни, датчики, сменные инструменты. 7.Инвентарь, хозяйственные принадлежности и спецодежда: •Назначение: Предметы, используемые для обеспечения общих хозяйственных и управленческих нужд, а также для защиты персонала. Срок их службы, как правило, не превышает 12 месяцев. Примеры: Ручной инструмент, уборочный инвентарь, офисные принадлежности, спецодежда, защитные очки, перчатки. 8. Незавершенное производство (НЗП): •Назначение: Продукция, которая находится на разных стадиях обработки внутри производственного цикла, еще не прошла все технологические операции и не готова к реализации. Примеры: Детали, находящиеся на сборочной линии; полуфабрикаты, ожидающие дальнейшей обработки в другом цехе. 9. Готовая продукция: •Назначение: Изделия, полностью законченные производством, прошедшие все стадии обработки, соответствующие стандартам качества, принятые на склад и предназначенные для продажи. Примеры: Произведенные автомобили, хлеб, бытовая техника, одежда, программное обеспечение.	
8	Нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях 1. Понятие норм и нормативов запасов ТМЦ 2. Основное назначение норм и нормативов оптимальных запасов	ПК-3, УК-8

	Ответ: В производственных организациях нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей (ТМЦ) играют критическую роль в обеспечении бесперебойного производственного процесса, минимизации затрат и повышении эффективности использования оборотного капитала. 1. Понятие норм и нормативов запасов ТМЦ Норма запаса ТМЦ – это максимально допустимое или целевое количество конкретного вида товарно-материальных ценностей, которое должно храниться на складе или в производстве для обеспечения непрерывной работы в заданный период. Норма выражается в натуральных единицах (штуках, кг, метрах) или в днях обеспечения (т.е., на сколько дней работы хватит данного запаса при текущем уровне потребления). Норматив запаса ТМЦ – это денежное выражение нормы запаса, то есть стоимость того количества ТМЦ, которое составляет норму. Он используется для планирования потребности в оборотном капитале, анализа финансовой устойчивости и эффективности управления запасами в целом по группе ТМЦ или по всей организации. Оптимальный запас – это такой уровень запаса, который минимизирует общие затраты, связанные с запасами (затраты на хранение, на заказ/поставку, потери от дефицита), при этом обеспечивая требуемый уровень обслуживания производственного процесса и/или клиентов. 2. Основное назначение норм и нормативов оптимальных запасов 1. Обеспечение непрерывности производственного процесса: Главная задача – гарантировать, что сырье, материалы и комплектующие будут доступны тогда, когда это необходимо, предотвращая простои. 2. Минимизация затрат: Снижение затрат на хранение: Излишние запасы требуют больших складских площадей, увеличивают расходы на аренду, содержание, страхование, персонал, обесценивание. Снижение затрат на заказ/поставку: Слишком частые заказы ведут к высоким транзакционным издержкам (оформление, транспортировка). Оптимальный размер заказа снижает их. Сокращение потерь от дефицита: Отсутствие запасов (стокаут) ведет к потерянными продажам, задержкам производства, штрафам, потере лояльности клиентов. 3. Рациональное использование оборотного капитала: Запасы — это замороженные средства. Оптимальные нормативы позволяют высвободить капитал для других инвестиций. 4. Улучшение финансового планирования и контроля: Нормативы служат основой для бюджетирования, анализа оборачиваемости запасов и оценки эффективности работы отдела логистики/снабжения. 5. Повышение гибкости и адаптивности: Нормативы должны учитывать возможность изменений спроса, сроков поставки и других факторов, обеспечивая некоторую степень гибкости. 6. Контроль и оценка деятельности: Сравнение фактических запасов с установленными нормами позволяет выявлять отклонения и принимать корректирующие меры.	
9	Планы и графики поставок запасов товарно- материальных ценностей Рассмотреть ключевые аспекты разработки и применения планов и графиков поставок, понять их значение, основные элементы, методологию составления и роль в достижении стратегических целей бизнеса.	ПК-3, УК-8

	Ответ: Сегодня мы обсудим одну из фундаментальных тем в области управления цепочками поставок и операционной деятельностью любого предприятия – планирование и составление графиков поставок товарно-материальных ценностей (ТМЦ). В современном динамичном бизнесе, где каждая минута и каждый рубль на счету, эффективное управление запасами и их поставками является не просто желательным, а жизненно важным условием для выживания и процветания компании. Недостаток товаров приводит к упущенной выгоде и потере клиентов, а их избыток – к замораживанию капитала и дополнительным расходам. 1. Значение и Роль Планов и Графиков Поставок Планы и графики поставок – это дорожная карта, определяющая, что, сколько, когда и откуда должно быть поставлено, чтобы обеспечить бесперебойную работу предприятия. Их значение трудно переоценить: 1. Обеспечение непрерывности операционной деятельности: Основная задача – избежать дефицита сырья, комплектующих или готовой продукции, что гарантирует стабильное производство или наличие товаров для продажи. 2. Оптимизация затрат: Сокращение затрат на хранение: Минимизация избыточных запасов, которые требуют складских площадей, рабочей силы и подвержены риску устаревания или порчи. • Снижение затрат на закупки: Возможность планирования оптовых закупок, получение скидок, оптимизация транспортных расходов за счет консолидации грузов. • Уменьшение затрат на логистику: Эффективное использование транспорта, оптимизация маршрутов и расписаний. 3. Повышение удовлетворенности клиентов: Наличие товаров в нужное время и в нужном месте, сокращение сроков выполнения заказов. 4. Управление оборотным капиталом: Сокращение объема "замороженных" средств в запасах, повышение ликвидности компании. 5. Снижение рисков: Смягчение последствий сбоев в поставках, колебаний спроса, изменения цен. 6. Повышение конкурентоспособности: Быстрая реакция на рыночные изменения, гибкость и надежность поставок. 2. Ключевые Элементы Плана и Графика Поставок Эффективный план и график поставок – это комплексный документ, включающий следующие компоненты: 1. Наименование ТМЦ (SKU): Точное идентификация каждой позиции (артикул, наименование, спецификации). 2. Требуемое количество: Объем каждой позиции, необходимый для обеспечения деятельности на планируемый период. 3. Сроки поставки: Дата и время, к которым ТМЦ должны быть доставлены на склад или производственную линию. 4. Периодичность поставок: Частота доставки (ежедневно, еженедельно, ежемесячно и т.д.). 5. Поставщик: Идентификация конкретного поставщика для каждой позиции или группы позиций. 6. Условия поставки: Условия Инкотермс (FOB, CIF, EXW и др.), определяющие ответственность сторон за транспортировку и риски. 7. Место доставки: Конкретный склад, цех или пункт приема ТМЦ. 8. Транспортный маршрут и вид транспорта: Выбор оптимального способа доставки. 9. Контрольные точки: Этапы, на которых осуществляется контроль за выполнением поставки (отгрузка, прохождение таможни, прибытие в пункт назначения). 10. Ответственные лица: Указание сотрудников, отвечающих за каждый этап процесса. 11. Стоимость: Закупочная цена, транспортные расходы, таможенные пошлины и прочие затраты, связанные с поставкой.	
10	Оптимизация товарных запасов Рассмотреть, что такое оптимизация товарных запасов, почему она так важна, какие существуют методы и инструменты для ее достижения, и как внедрить эти принципы в повседневную практику вашего бизнеса.	ПК-3, УК-8

Ответ:	Сегодня мы посвятим нашу лекцию одной из самых критически важных и одновременно сложных задач в управлении любым коммерческим предприятием – оптимизации товарных запасов. Запасы – это своего рода нервная система бизнеса. Они позволяют нам удовлетворять спрос клиентов, обеспечивать бесперебойное производство, сглаживать колебания рынка. Однако, как и любая система, они могут быть источником как успеха, так и значительных проблем. Слишком большие запасы "замораживают" капитал, увеличивают расходы и риски. Слишком малые – ведут к упущенной выгоде, срывам производства и потере клиентов. 1. Что такое Оптимизация Товарных Запасов? Оптимизация товарных запасов – это процесс управления запасами с целью достижения идеального баланса между затратами на их хранение и риском возникновения дефицита (отсутствия товара). Это означает поддержание такого уровня запасов, который минимизирует общие издержки, связанные с запасами (закупка, хранение, дефицит), при одновременном обеспечении требуемого уровня обслуживания клиентов. Ключевая идея: Не просто иметь запасы, а иметь правильные запасы: Правильный товар: То, что действительно нужно. В правильном количестве: Не слишком много, не слишком мало. В правильное время: Когда он необходим. В правильном месте: Где его будут использовать/продавать. По правильной цене: Максимально выгодно. 2. Дилемма Запасов: "Золотая Середина" Чтобы понять необходимость оптимизации, давайте посмотрим на две крайности: 2.1. Избыточные Запасы (Слишком Много): Замороженный капитал: Деньги, которые могли бы быть использованы для развития, инвестированы в товары, лежащие на складе. Затраты на хранение: Аренда склада, коммунальные платежи, заработная плата персонала склада, страховка, охрана. Риск устаревания и порчи: Особенно актуально для скоропортящихся товаров, электроники, модных коллекций. Потери от уценки: Необходимость продавать товары по сниженным ценам. Налоговые обязательства: Запасы часто облагаются налогом на имущество. Снижение гибкости: Труднее реагировать на изменения спроса или появление новых товаров. 2.2. Недостаточные Запасы (Слишком Мало): Упущенная выгода: Невозможность удовлетворить спрос приводит к потерянными продажам. Потеря клиентов: Клиенты уйдут к конкурентам, если не найдут нужный товар. Срывы производства: Отсутствие сырья или комплектующих останавливает производственную линию. Дополнительные расходы: Срочные заказы, экспресс-доставка, поиск альтернативных (более дорогих) поставщиков. Ухудшение репутации: Ненадежность поставок или отсутствие товаров подрывает доверие. Задача оптимизации – найти ту точку, где риски и издержки обеих крайностей минимизируются, а общая прибыльность и устойчивость бизнеса максимизируются. 3. Цели Оптимизации Товарных Запасов 1. Сокращение общих затрат, связанных с запасами: Включая затраты на закупку, хранение, обслуживание и риски. 2. Повышение уровня обслуживания клиентов: Обеспечение доступности товаров и своевременного выполнения заказов. 3. Увеличение оборачиваемости запасов: Максимально быстрое превращение запасов в продажи. 4. Снижение рисков: Минимизация потерь от устаревания, порчи, дефицита и колебаний рынка. 5. Высвобождение оборотного капитала: Направление средств на развитие, инвестиции, покрытие других нужд. 6. Улучшение операционной эффективности: Оптимизация работы склада, закупок, логистики. 4. Факторы, Влияющие на Уровень Запасов Принимая решения об уровне запасов, необходимо учитывать множество факторов: Спрос: Объем, стабильность, сезонность, тренды, случайные колебания. Время выполнения заказа (Lead Time): Срок от размещения заказа у поставщика до его получения. Его стабильность и длина. Надежность поставщиков: Вероятность своевременной и полной поставки. Экономические параметры: Затраты на заказ, затраты на хранение, стоимость единицы товара. Требуемый уровень сервиса: Какой процент заказов мы хотим выполнять без задержек? Минимальный размер заказа (MOQ): Устанавливаемый поставщиком. Срок годности/жизни товара: Особенно критично для скоропортящихся или быстро устаревающих товаров. Маркетинговые и акционные планы. Производственные планы и мощности.
---------------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Индикатор достижения компетенции: УК-8.1 Идентифицирует факторы в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для создания безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-8.2 Обеспечивает устойчивое развитие общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы: учебник для вузов / Е. А. Бузукова. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-14458-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588816> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-16833-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586175> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 579 с - 978-5-534-17867-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583670> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Эмирова, А. Е. Международная логистика: учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 180 с - 978-5-534-21662-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588559> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. КонсультантПлюс;

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения