

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 24.07.2026 09:34:31
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт маркетинга, логистики и сервиса

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 27.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации
Кафедра: Институт маркетинга, логистики и сервиса
Институт: Институт маркетинга, логистики и сервиса

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности / Сураева М.О./

Начальник УМУ / Смолина Е.С./

Директор института / Яхнеева И.В./

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора
Кандрашина Е.А.
27 мая 2026



План Учебный план бакалавриата 'v42.03.01 ОЗ ДРСО 3 24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации, год начала под

[illegible]