

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.07.2025 16:34:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.24 Основы финансового и экономического анализа
Основная профессиональная образовательная программа	01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы финансового и экономического анализа входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История (история России, всеобщая история), Математические методы в экономике, Общая теория статистики, Социально-экономическая статистика, Основы учета и финансовой отчетности, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Экономическая теория, Экономическая история, Экономика организации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Управление рисками, Финансовый рынок, Инвестиционный анализ, Бизнес-планирование, Теория отраслевых рынков, Управление изменениями, Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы финансового и экономического анализа в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
УК-1	принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы финансового и экономического анализа представлен

в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	4	8			5	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	32	28			30,7	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3
		34					
		36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п		Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	лекция	Тема № 1. Финансовый и экономический анализ и их роль в управлении предприятием
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	лекция	Тема № 2. Анализ и управление объемом производства и продаж
		лекция	Тема № 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
		лекция	Тема № 4. Анализ использования производственных ресурсов
		лекция	Тема № 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции
		лекция	Тема № 6. Комплексная оценка резервов производства
		лекция	Тема № 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
		лекция	Тема № 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	практическое занятие	Тема № 1. Финансовый и экономический анализ и их роль в управлении предприятием
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	практическое занятие	Тема № 2. Анализ и управление объемом производства и продаж

		практическое занятие	Тема № 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
		практическое занятие	Тема № 4. Анализ использования производственных ресурсов
		практическое занятие	Тема № 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции
		практическое занятие	Тема № 6. Комплексная оценка резервов производства
		практическое занятие	Тема № 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
		практическое занятие	Тема № 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	- подготовка доклада с электронной презентацией - подготовка эссе - решение задач
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	- решение задач - кейс-задача - терминологический диктант - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16315-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568377>

2. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20089-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

Дополнительная литература

1. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568121>

2. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/568364>

3. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19625-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560171>

4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560276>

Литература для самостоятельного изучения

1. Экономический анализ в схемах и таблицах [Текст]: учебник/ М.В.Мельник [и др.].- 2-е изд., перераб. и доп. – Самара: Изд-во Самар.гос.экон.ун-та, 2018.-432с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10.

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3. Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели

	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы финансового и экономического анализа:
6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка доклада с электронной презентацией	+
	Оценка решения кейс-задачи	+
	Терминологический диктант	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
Пороговый	основные принципы сбора, отбора и обобщения информации, теоретические аспекты методики системного подхода для решения профессиональных задач	анализировать и обобщать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; основными методами принятия решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы сбора, отбора и обобщения информации, теоретические и прикладные аспекты методики системного подхода для решения профессиональных задач	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, предлагать пути их решения	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, систематизации и обобщения результатов; основными методами принятия решений
Повышенный (в дополнение к пороговому,	основные принципы сбора, отбора и обобщения информации, теоретические и	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками,

стандартному)	прикладные аспекты методики системного подхода для решения профессиональных задач и разработки направлений повышения эффективности	процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, предлагать пути их решения, обосновывать эффективность предложенных направлений и строить прогнозы результативности	систематизации и обобщения результатов; основными методами принятия решений, расчета их эффективности и построения прогнозов
---------------	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3	- доклад с электронной презентацией - кейс-задача	Экзамен
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3	- терминологический диктант - тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Ссылка для оценочных средств, размещенных в БРСО:

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
4. Анализ использования производственных ресурсов	Тема 4.1. 1. Понятие, состав и структура основных средств. 2. Оценка основных средств. 3. Износ и амортизация основных средств. 4. Восстановление и выбытие основных средств. 5. Эффективность использования основных средств. 6. Анализ наличия, движения, структуры и состояния основных средств. 7. Анализ эффективности использования основных средств. 8. Анализ использования оборудования. 9. Характеристика производственной мощности предприятия. 10. Взаимосвязь фондоотдачи и производственной мощности. Тема 4.2. 1. Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами. 2. Оценка качества планов материально-технического снабжения. 3. Оценка ритмичности поставок. 4. Оценка потребности в материальных ресурсах. 5. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. 6. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции. 7. Методика подсчета резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов. Тема 4.3. 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования. 2. Анализ использования рабочей силы. 3. Анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих. Оценка соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ. 4. Показатели движения рабочей силы. 5. Анализ фонда рабочего времени. 6. Анализ производительности труда. Факторная модель для показателя среднегодовой выработки. 7. Резервы снижения удельной трудоёмкости продукции. 8. Анализ фонда заработной платы. Эффективность использования фонда заработной платы.
5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	1. Классификация затрат на производство. 2. Основные положения теории «директ-костинг». 3. Основные направления анализа себестоимости. Система показателей. Источники информации. 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). 5. Анализ динамики себестоимости товарной продукции. Анализ структуры себестоимости по статьям и элементам расходов. 6. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции.

	7. Порядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли. 8. Анализ себестоимости важнейших изделий.
6. Комплексная оценка резервов производства	1. Классификация факторов производства. 2. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Способы подсчёта величины резервов. 7. Показатели экстенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.
7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности.
8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. 8. Понятие ликвидности и платежеспособности, показатели, их характеризующие. 9. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса. 10. Анализ платежеспособности организации. 11. Анализ кредитоспособности. 12. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала. 13. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия. 14. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку. 15. Понятие деловой активности. 16. Количественные и качественные критерии ее оценки. 17. Расчет и анализ финансового цикла. 18. Анализ оборачиваемости капитала. 19. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. 20. Оценка рыночной позиции предприятия. 21. Деятельность предприятия в условиях риска. 22. Основания для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным. 23. Прогнозирование вероятности наступления финансового кризиса. 24. Методика рейтингового анализа предприятия. 25. Оценка экономической динамики организации.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием	1. Предмет анализа хозяйственной деятельности. 2. Содержание анализа хозяйственной деятельности. 3. Задачи анализа хозяйственной деятельности и пути их достижения. 4. Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении. 5. Содержание анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.
2. Анализ и управление	1. Задачи и этапы анализа производства и продаж.

объемом производства и продаж	2. Основные концепции приведения показателей в сопоставимый вид. 3. Основные показатели объема производства. 4. Анализ динамики валовой и товарной продукции, расчет индексов их роста и прироста. 5. Анализ выполнения плана по номенклатуре. 6. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. 7. Причины недовыполнения плана по ассортименту. 8. Анализ выполнения плана по структуре. 9. Анализ обновления продукции. 10. Анализ качества продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества. 11. Оценка выполнения плана по качеству продукции. 12. Основные причины снижения качества продукции. 13. Ритмичность производства. Влияние аритмичности производства продукции. 14. Показатели оценки ритмичности. 15. Методика подсчета упущенных возможностей предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой. 16. Задачи анализа реализации продукции, основные показатели. источники информации. 17. Способы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). 18. Анализ выполнения плана по объему реализации продукции. 19. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции. 20. Анализ объема, структуры и динамики остатков нереализованной продукции. 21. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага. 22. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 23. Особенности управления объемом производства в РФ. 24. Особенности управления объемом продаж в РФ. 25. Особенности управления объемом производства и продаж за рубежом.
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. 2. Сущность и основные показатели технико-организационного уровня производства. 3. Направления анализа технико-организационного уровня. 4. Анализ технической оснащенности производства. 5. Анализ возрастного состава основных фондов. 6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. 7. Показатели экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию. 8. Показатели гибкости производства, определение влияния основных факторов. Показатели оценки прогрессивности применяемых технологий. 9. Анализ состояния организации труда и производства. 10. Анализ уровня специализации и кооперирования производства. 11. Оценка эффективности управления. 12. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. 13. S-образная кривая развития производственных систем. 14. Методика экономического анализа в зависимости от стадии развития систем.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Примерные задания на оценку сформированности компетенции:

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
	Основными источниками информационного обеспечения экономического и финансового анализа являются: 1. Бухгалтерская отчетность, 2. Управленческая отчетность, 3. Статистические данные, 4. Отчеты независимых аналитиков и консалтинговых компаний, 5. Интернет-ресурсы и базы данных, 6. Законы и нормативные акты, 7. Все вышеперечисленное.	7

Источники для проведения анализа обеспеченности предприятия основными средствами и их использования являются: 1. Журналы-ордера № 10, 10/1, 12, 13, 16, 2. Данные аналитического учета по соответствующим счетам по видам и отдельным инвентарным объектам основных средств (ведомости и карточки аналитического учета), 3. Формы № 1, 2, 5 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности организации, 4. Форма № П-2 статистической отчетности и приложение к ней, 5. Все вышеперечисленное.	5																					
Проводя критический анализ и синтез полученной информации, руководство организации формирует производственную программу на основе: 1. Сезонного изменения спроса, 2. Госзаказа, 3. Заказов потребителей, 4. Тенденции изменения доходов населения, 5. Потребительского спроса, 6. Цикличности появления конкурентов, 7. Изменений в технике и технологии.	2, 3, 5																					
Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб., объем продаж – 11 млн. руб. Проводя анализ, выяснили, что продали больше, чем произвели для продажи за счет... 1. Увеличение материальных запасов, 2. Роста производительности труда, 3. Сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода, 4. Сокращения производства продукции для внутреннего потребления.	3																					
При системном подходе для решения производственных задач, какие объективные факторы, влияющие на изменение объема производства, учитываются: 1. Ставки налогов, 2. Заработная плата работников, 3. Ценообразование, 4. Численность персонала, 5. Величина запасов сырья, 6. Производственная мощность, 7. Уровень инфляции, 8. Производительность труда.	1																					
Данный метод организации производства, помогает эффективно использовать ресурсы и снижать затраты при комплексном подходе повышения эффективности производства: 1. Повышение затрат, 2. Не экономное использование ресурсов, 3. Экономное и бережное использование ресурсов.	3																					
Какая функция финансового и экономического анализа направлена на выявление недостатков в работе предприятия? 1. Контрольная, 2. Плановая, 3. Диагностическая, 4. Информационная.	3																					
Установите соответствие видов финансового и экономического анализа и их характеристики. <table><tr><th>Виды анализа</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1. Перспективный (предварительный)</td><td>А. Проводится после совершения хозяйственных актов</td></tr><tr><td>2. Оценочный (ретроспективный)</td><td>Б. Быстрая и поверхностная оценка деятельности организации</td></tr><tr><td>3. Оперативный (ситуационный)</td><td>В. Проводится до осуществления хозяйственных операций</td></tr><tr><td>4. Экспресс-анализ</td><td>Г. Проводится по ограниченному и периодически пересматриваемому кругу показателей в целях быстрого реагирования со стороны менеджеров.</td></tr></table>	Виды анализа	Характеристика	1. Перспективный (предварительный)	А. Проводится после совершения хозяйственных актов	2. Оценочный (ретроспективный)	Б. Быстрая и поверхностная оценка деятельности организации	3. Оперативный (ситуационный)	В. Проводится до осуществления хозяйственных операций	4. Экспресс-анализ	Г. Проводится по ограниченному и периодически пересматриваемому кругу показателей в целях быстрого реагирования со стороны менеджеров.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table>				1	2	3	4	В	А	Г	Б
Виды анализа	Характеристика																					
1. Перспективный (предварительный)	А. Проводится после совершения хозяйственных актов																					
2. Оценочный (ретроспективный)	Б. Быстрая и поверхностная оценка деятельности организации																					
3. Оперативный (ситуационный)	В. Проводится до осуществления хозяйственных операций																					
4. Экспресс-анализ	Г. Проводится по ограниченному и периодически пересматриваемому кругу показателей в целях быстрого реагирования со стороны менеджеров.																					
1	2	3	4																			
В	А	Г	Б																			
Установите соответствие классификационных признаков и видов финансового и экономического анализа. <table><tr><th>Признак классификации</th><th>Виды анализа</th></tr><tr><td rowspan="4">А. Методика изучения объекта</td><td>1. Техничко-экономический</td></tr><tr><td>2. Сравнительный</td></tr><tr><td>3. Экономико-математический</td></tr><tr><td>4. Функционально-стоимостной</td></tr><tr><td rowspan="2">Б. Объекты управления</td><td>5. Факторный</td></tr><tr><td>6. Финансово-экономический</td></tr></table>	Признак классификации	Виды анализа	А. Методика изучения объекта	1. Техничко-экономический	2. Сравнительный	3. Экономико-математический	4. Функционально-стоимостной	Б. Объекты управления	5. Факторный	6. Финансово-экономический	<table><tr><td>А</td><td>2, 3, 4, 5</td></tr><tr><td>Б</td><td>1, 6, 7, 8</td></tr></table>				А	2, 3, 4, 5	Б	1, 6, 7, 8				
Признак классификации	Виды анализа																					
А. Методика изучения объекта	1. Техничко-экономический																					
	2. Сравнительный																					
	3. Экономико-математический																					
	4. Функционально-стоимостной																					
Б. Объекты управления	5. Факторный																					
	6. Финансово-экономический																					
А	2, 3, 4, 5																					
Б	1, 6, 7, 8																					

			7. Экономико-статистический																				
			8. Маркетинговый																				
	Установите соответствие между основными принципами системного комплексного экономического анализа и их содержанием, применяемы при системном подходе для решения поставленных задач.				<table><tr><td>1</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Б</td></tr><tr><td>5</td><td>Е</td></tr><tr><td>6</td><td>К</td></tr><tr><td>7</td><td>Л</td></tr><tr><td>8</td><td>И</td></tr><tr><td>9</td><td>Г</td></tr></table>	1	Д	2	В	3	А	4	Б	5	Е	6	К	7	Л	8	И	9	Г
	1	Д																					
	2	В																					
	3	А																					
	4	Б																					
	5	Е																					
	6	К																					
	7	Л																					
	8	И																					
	9	Г																					
	Принцип		Содержание принципа																				
	1	Действенность	А	Критическое и беспристрастное изучение экономических процессов и явлений, выработка обоснованных выводов																			
	2	Научность	Б	Анализ основывается на реальных данных, его результаты получают конкретное количественное выражение																			
3	Объективность	В	При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками																				
4	Конкретность	Г	Данные и результаты анализа должны быть сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов																				
5	Системность	Д	Пригодность результатов анализа для использования в практических целях																				
6	Комплексность	Е	Изучение экономических явлений во взаимосвязи, а не изолированно																				
7	Регулярность	И	Затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения																				
8	Экономичность	К	Всестороннее изучение экономических явлений и процессов с целью их объективной оценки																				
9	Сопоставимость	Л	Анализ проводится постоянно через заранее определенные промежутки времени, а не бессистемно																				
	Какие из перечисленных задач относятся к основным задачам экономического анализа, позволяющие применять системный подход для решения поставленных задач? 1. Оценка качества обоснованности и достоверности планов и нормативов, 2. Повышение квалификации персонала, 3. Определение влияния отдельных факторов и их количественная оценка, 4. Разработка маркетинговых стратегий, 5. Оценка рентабельности и прибыльности, 6. Сокращение кредиторской задолженности.				1, 3, 5																		
	При осуществлении поиска и анализе информации, какие из перечисленных программных продуктов применяют для анализа финансовых результатов и финансового состояния организации? 1. 1С, 2. Консультант Плюс, 3. АЛЪТ, 4. Росэкспертиза, 5. Гарант.				3, 4																		
	К какой группе показателей, синтезирующих информацию, относится рентабельность активов, рассчитанная на основе данных финансовой отчетности? 1. По способу исчисления: абсолютные, 2. По применяемым измерителям: стоимостные, 3. По получаемым характеристикам: качественные, 4. По степени обобщения: частные, 5. По характеру причинно-следственных отношений: результативные, 6. По способу формирования: отчетные.				2 - 6																		
	Компания "Альфа" зафиксировала снижение прибыли в текущем году. Аналитический отдел хочет определить, в какой степени на это повлияло изменение объема продаж, цены продукции и себестоимости производства. Какой вид анализа необходимо использовать?				Детерминированный факторный анализ (метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, интегральный метод)																		
	Маркетинговый отдел компании "Бета" проводит исследование влияния рекламных кампаний на продажи. Они хотят понять, насколько коррелирует объем продаж с уровнем затрат на рекламу и охватом аудитории.				Стохастический факторный анализ (корреляционный)																		

	Какой вид анализа необходимо использовать?	анализ, регрессионный анализ)			
	Компания "Гамма" разрабатывает производственный план на следующий месяц. Необходимо определить оптимальное сочетание производственных ресурсов (сырье, рабочее время) для максимизации объема выпуска продукции. Какой вид моделирования необходимо использовать?	Математическое моделирование (линейное программирование)			
	Компания "ОбувьТорг" увеличила производительность труда за счет внедрения новых станков с ЧПУ. Какой вид факторов повышения эффективности производства сработал в данном случае?	Интенсивный и технологический фактор			
	Компания "Книги" анализирует причины снижения продаж и рассматривает их как результат как внутренних, так и внешних факторов. Какой подход в анализе информации используется?	Системный подход, комплексный анализ			
	_____ - это процесс сбора фактов из множества отдельных источников и объединения их в единый, целостный и оригинальный тезис.	Синтез информации			
	В предприятии на конец года состоит по списку 50 человек. Из них численность женщин составляет 11 человек. В процессе исследования определена численность мужчин в предприятии, удельный вес мужчин и женщин в предприятии. Численность мужчин в предприятии = 50-11=39 человек. Удельный вес мужчин в предприятии = (39 / 50) x 100 = 78%. Удельный вес женщин в предприятии = (11 / 50) x 100 = 22%. Требуется определить какой происходит процесс работы с информацией.	На основании исходной информации определен поиск дополнительной информации и ее анализ			
	Укажите последовательность анализа финансового состояния предприятия, при системном подходе для решения профессиональных задач. 1 А. Подведение итогов анализа и составление выводов 2 Б. Финансовое прогнозирование (анализ перспектив) 3 В. Анализ форм отчетности 4 Г. Принятие решений	1	2	3	4
		В	А	Г	Б

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

№ п/п	Вопросы	Эталонный ответ
1.	Научные основы финансового и экономического анализа: цель, содержание, предмет и объекты анализа.	Финансовый и экономический анализ - дисциплина в экономике, направленная на изучение различных аспектов хозяйственной деятельности предприятий, организаций и других экономических субъектов с целью оценки их эффективности, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения результатов. Цель анализа - получение объективной информации о состоянии предприятия, выявление факторов, влияющих на его деятельность, разработка рекомендаций по улучшению показателей работы. Содержание экономического анализа: 1. Сбор данных – это начальный этап, который предполагает сбор необходимой информации об объекте исследования. Источниками могут быть бухгалтерская отчетность, статистические данные, результаты наблюдений и другие документы. 2. Обработка данных – на этом этапе проводится систематизация собранной информации, ее проверка на достоверность и корректность. 3. Анализ данных – основной этап, включающий различные методы анализа (например, факторный анализ, сравнительный анализ, трендовый анализ). На данном этапе выявляются основные тенденции, проблемы и возможности развития. 4. Интерпретация результатов – полученные выводы интерпретируются с учетом специфики объекта анализа и целей исследования. 5. Разработка рекомендаций – на основе проведенного анализа формируются предложения по улучшению экономической ситуации объекта. Предметом анализа являются экономические процессы и явления, происходящие внутри хозяйствующего субъекта, а также факторы, которые влияют на эти процессы. Объектами анализа могут выступать различные аспекты деятельности предприятия или организации.
2.	Интерпретация результатов финансового и экономического анализа с	Результаты анализа могут иметь различное значение для разных групп пользователей, так как каждая группа имеет свои интересы и цели при использовании этой информации.

	точки зрения различных пользователей.	1. Менеджеры и руководители заинтересованы в том, чтобы понимать текущее финансовое положение компании, оценивать эффективность управления ресурсами и разрабатывать стратегические планы на будущее. 2. Инвесторов интересует потенциал роста компании, её устойчивость и способность генерировать доход. 3. Кредиторы, предоставляющие займы компаниям, заинтересованы в оценке кредитоспособности заемщика. 4. Государственные органы заинтересованы в стабильности экономики и соблюдении налогового законодательства. 5. Работников больше всего волнует стабильность их рабочего места и условия труда. Интерпретация результатов анализа зависит от интересов и потребностей конкретных пользователей.
3.	Финансовый и экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.	Финансовый и экономический анализы являются важными инструментами для обоснования и принятия управленческих решений. Эти виды анализов предоставляют информацию, необходимую для оценки текущего состояния компании, прогнозирования будущих результатов и разработки стратегических планов. Финансовый анализ сосредоточен на изучении финансовой отчетности компании и оценке её финансового положения. Он предоставляет менеджерам и другим заинтересованным сторонам информацию о доходах, расходах, активах, обязательствах и капитале компании. Экономический анализ охватывает более широкий спектр вопросов, связанных с деятельностью компании, включая оценку эффективности использования ресурсов, исследование внешних факторов влияния и прогнозирование будущего развития. Финансовый и экономический анализы являются незаменимыми инструментами для менеджеров и руководителей, поскольку они обеспечивают объективную и всестороннюю информацию о текущем положении компании и перспективах её развития. Основываясь на этих данных, можно принимать обоснованные и эффективные управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей и обеспечение устойчивого роста бизнеса.
4.	Направления финансового и экономического анализа.	Финансовый и экономический анализы представляют собой два взаимосвязанных процесса, каждый из которых имеет свою специфику и направления. Основные направления финансового анализа: 1. Горизонтальный анализ 2. Вертикальный анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ источников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы являются взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают полное понимание текущего состояния компании и её перспектив. Финансовый анализ концентрируется на анализе финансовой отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогда как экономический анализ охватывает более широкую область, включая анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономическую среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.
5.	Количественные элементы методики финансового и	Методика финансового и экономического анализа включает множество количественных элементов, которые используются для оценки различных

	экономического анализа.	аспектов деятельности компании. Эти элементы позволяют получить объективную картину финансового состояния и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показатели ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ затрат и выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынков и конкурентов, макроэкономический анализ, производительность и эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа являются важнейшими инструментами для оценки финансового состояния и эффективности работы компании. Они позволяют менеджменту и инвесторам принимать обоснованные решения, основываясь на точных числовых показателях. Использование этих методов в комплексе обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и помогает прогнозировать будущие результаты деятельности компании.
6.	Структура информационного обеспечения финансового и экономического анализа.	Информационное обеспечение финансового и экономического анализа играет ключевую роль в обеспечении точности и надежности проводимых исследований. Оно состоит из множества компонентов, которые вместе формируют полную картину для анализа. Структурно информационное обеспечение можно разделить на несколько уровней. Уровни информационного обеспечения: Первичный уровень: исходные данные, собранные непосредственно из операций и сделок компании. Это могут быть первичные документы, такие как счета-фактуры, накладные, банковские выписки и т.п. Вторичный уровень: обработанные данные, которые прошли предварительную обработку и структурированы для дальнейшего анализа. Примером могут служить бухгалтерские регистры, журналы учета и базы данных. Третичный уровень: агрегированные данные, представленные в виде отчетов, аналитических справок и сводных таблиц. Сюда входят финансовые отчеты, бюджеты, прогнозы и другие итоговые документы. Структура информационного обеспечения финансового и экономического анализа включает разнообразные источники данных, которые необходимо собирать, обрабатывать и анализировать для принятия обоснованных управленческих решений. Важно обеспечить доступность, актуальность и надежность информации, используя современные информационные технологии. Правильная организация информационного обеспечения способствует повышению эффективности анализа и улучшению качества принимаемых решений.
7.	Источники информации: классификация требований, предъявляемых к информации.	Источники информации для финансового и экономического анализа классифицируются по различным критериям, исходя из их происхождения, характера, уровня детализации и других параметров. Требования, предъявляемые к информации, зависят от целей анализа и особенностей конкретной задачи. Классификация источников информации По происхождению: внутренние источники, внешние источники. По характеру: первичная информация, вторичная информация. По уровню детализации: агрегированная информация, детализированная информация. По назначению: операционная информация, аналитическая информация. По доступности: открытая информация, ограниченно доступная информация. Требования, предъявляемые к информации: актуальность, достоверность, полнота, сопоставимость, доступность, конфиденциальность, формат представления, соответствие стандартам, легитимность, контролируемость. Должны существовать механизмы проверки и контроля информации. Это позволяет избежать ошибок и фальсификаций.
8.	Цель и задачи анализа финансовой отчетности.	Анализ финансовой отчетности является одним из важнейших инструментов для оценки финансового состояния компании, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения её деятельности.

		Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в предоставлении полной и точной картины финансового состояния компании, её результатов деятельности и перспектив развития. Эта цель достигается путем изучения и интерпретации данных, содержащихся в финансовой отчетности, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и отчет об изменениях капитала. Задачи анализа финансовой отчетности: 1. Оценка финансового состояния компании 2. Определение эффективности деятельности 3. Прогнозирование будущих результатов 4. Принятие управленческих решений 5. Мониторинг исполнения планов и контроль 6. Поддержка внешних пользователей
9.	Анализ внеоборотных активов организации: цель, основные показатели.	Анализ внеоборотных активов организации является важной частью финансового анализа, направленной на оценку эффективности использования долгосрочных ресурсов компании. Внеоборотные активы включают основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и прочие активы, которые используются в течение длительного периода времени. Цель анализа внеоборотных активов заключается в оценке эффективности их использования, определении их состояния и выявлении резервов для повышения эффективности работы компании. Основные показатели анализа внеоборотных активов: 1. Коэффициент износа основных средств 2. Коэффициент обновления основных средств 3. Коэффициент выбытия основных средств 4. Фондоотдача 5. Фондоемкость 6. Срок окупаемости внеоборотных активов 7. Рентабельность внеоборотных активов 8. Доля амортизационных отчислений в себестоимости
10.	Анализ оборотных активов организации: цель, основные показатели.	Анализ оборотных активов организации направлен на оценку эффективности управления этими активами, их структуры и динамики. Оборотные активы включают в себя такие компоненты, как запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты, а также прочие краткосрочные активы. Цель анализа оборотных активов заключается в оценке их состояния, эффективности использования и выявлении резервов для улучшения управления ими. Основные показатели анализа оборотных активов: 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2. Период оборота оборотных активов 3. Коэффициент оборачиваемости запасов 4. Период оборота запасов 5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 6. Период оборота дебиторской задолженности 7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 8. Период оборота кредиторской задолженности 9. Коэффициент текущей ликвидности 10. Коэффициент быстрой ликвидности
11.	Общая оценка финансовой устойчивости и независимости организации: цель, основные показатели.	Общая оценка финансовой устойчивости и независимости организации направлена на определение её способности сохранять стабильное финансовое положение даже в условиях неблагоприятных внешних и внутренних факторов. Финансовая устойчивость характеризуется степенью зависимости компании от внешних источников финансирования и её способностью поддерживать необходимый уровень ликвидности и платежеспособности. Цель оценки финансовой устойчивости и независимости заключается в определении степени зависимости от заемных средств, оценки способности обслуживать долг, способности выполнять свои краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов, прогнозировании финансовой стабильности.

		Основные показатели оценки финансовой устойчивости и независимости: 1. Коэффициент автономии (коэффициент собственности) 2. Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент леввериджа) 3. Коэффициент маневренности собственного капитала 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 5. Коэффициент абсолютной ликвидности 6. Коэффициент быстрой ликвидности (коэффициент критической ликвидности) 7. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) 8. Коэффициент покрытия процентов 9. Рентабельность собственного капитала 10. Соотношение долгосрочного и краткосрочного долга
12.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса: цель, основные показатели.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса направлен на оценку способности компании своевременно и полно выполнять свои краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов. Ликвидность баланса показывает, насколько легко и быстро активы могут быть преобразованы в денежные средства для погашения долгов. Цель анализа ликвидности баланса заключается в оценке способности компании оплачивать свои текущие обязательства за счёт имеющихся ликвидных активов. Это позволяет понять, насколько устойчиво финансовое положение компании в краткосрочной перспективе. Основные показатели анализа ликвидности бухгалтерского баланса: 1. Коэффициент текущей ликвидности 2. Коэффициент быстрой ликвидности 3. Коэффициент абсолютной ликвидности 4. Коэффициент покрытия процентов 5. Чистый оборотный капитал 6. Коэффициент общей ликвидности
13.	Общая оценка деловой активности организации: цель, основные показатели.	Общая оценка деловой активности организации направлена на анализ эффективности использования ресурсов компании для достижения максимальной производительности и доходности. Деловая активность отражает, насколько успешно предприятие управляет своими активами и операционными процессами для генерации прибыли. Цель оценки деловой активности заключается в том, чтобы определить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для достижения максимального результата. Основные показатели оценки деловой активности: 1. Коэффициент оборачиваемости активов 2. Коэффициент оборачиваемости запасов 3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 4. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 5. Коэффициент оборачиваемости основного капитала 6. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала 7. Коэффициент оборачиваемости чистых активов
14.	Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: цель, основные показатели.	Анализ и оценка кредитоспособности заемщика направлены на определение способности заемщика выполнять свои кредитные обязательства в установленные сроки. Этот процесс необходим для оценки рисков при выдаче кредита и принятия решения о предоставлении займа. Цель анализа и оценки кредитоспособности заключается в том, чтобы оценить вероятность того, что заемщик сможет своевременно и в полном объёме вернуть кредит и выплатить проценты по нему. При этом оцениваются различные аспекты финансового состояния заемщика, его репутация и общие экономические условия. Основные показатели оценки кредитоспособности: 1. Финансовые показатели: финансовые коэффициенты, денежный поток, запасы и оборотные активы. 2. История кредитования: кредитная история, репутация заемщика, история сотрудничества с кредиторами. 3. Экономические показатели: экономика сектора, политическая и

		экономическая ситуация в стране/регионе, экономическая среда. 4. Юридические и административные показатели: правоспособность и правовая форма заемщика, юридическая и налоговая история, проверка контрагентов и партнеров.
15.	Анализ эффективности использования капитала: цель, основные показатели.	Анализ эффективности использования капитала (капитала) является одной из ключевых аспектов финансового анализа, который помогает оценить, насколько эффективно используются имеющиеся у компании финансовые ресурсы. Этот анализ помогает понять, насколько рационально и выгодно используются привлечённые средства, и на основе полученных данных принимаются управленческие решения. Цель анализа эффективности использования капитала заключается в оценке того, насколько эффективно компания использует свои финансовые ресурсы для достижения максимальной доходности и прибыльности. Основными показателями для оценки эффективности использования капитала являются: рентабельность используемого капитала, коэффициент оборачиваемости капитала, коэффициент маржинальной прибыли, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент доходности капитала, коэффициент покрытия. Эти показатели помогают оценить, насколько эффективно компания использует капитал, и помогают принять решения о распределении капитала, улучшении его использования и повышении эффективности.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне