

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.07.2025 16:31:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.17 Предпринимательское дело

Основная профессиональная образовательная программа 01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Предпринимательское дело входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы права, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Основы проектной деятельности, Основы менеджмента

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Предпринимательское дело в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
УК-2	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
УК-6	основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	определять задачи саморазвития и профессионального роста, выбирать стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования	инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	74.85/2.08
Промежуточная аттестация	15/0.42
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Предпринимательское дело представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные теоретические аспекты предпринимательской деятельности	9	18	0,10		37	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
2.	Практическая эффективность ведения предпринимательской деятельности	9	18	0,5		37,85	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
	Контроль	15					
	Итого	18	36	0.15		74.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основные теоретические аспекты предпринимательской деятельности	лекция	Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
		лекция	Порядок регистрации предпринимательской деятельности

		лекция	Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью Лицензирование предпринимательской деятельности.
		лекция	Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности
2.	Практическая эффективность ведения предпринимательской деятельности	лекция	Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
		лекция	Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
		лекция	Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
		лекция	Состав, структура, оценка и износ основных средств. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
		лекция	Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основные теоретические аспекты предпринимательской деятельности	практическое занятие	Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Порядок регистрации предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
		практическое занятие	Лицензирование предпринимательской деятельности.
		практическое занятие	Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства

		практическое занятие	Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
2.	Практическая эффективность ведения предпринимательской деятельности	практическое занятие	Определение подведомственности рассмотрения споров в суде.
		практическое занятие	Досудебное урегулирование споров.
		практическое занятие	Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
		практическое занятие	Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
		практическое занятие	Состав, структура, оценка и износ основных средств
		практическое занятие	Показатели эффективности использования основных производственных фондов
		практическое занятие	Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка
		практическое занятие	Издержки производства и реализации продукции.
		практическое занятие	Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Основные теоретические аспекты предпринимательской деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практическая эффективность ведения предпринимательской деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>

Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>

Литература для самостоятельного изучения

- 1 Асаул А.Н Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов, 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012 - 352 с. (Гриф МО РФ). Электронное издание. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24770>.
- 2 Афонин А.М., Афолина В.Е., Ефремова Ю.Е. и др. Основы управления бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред.: А.М. Афолина, Ю.Н. Царегородцева. (Гриф УМЦ). – М.:

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий	Комплекты ученической мебели
--	------------------------------

лекционного типа	Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Предпринимательское дело:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение

планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
Пороговый	необходимые для осуществления профессиональной деятельности	анализировать варианты решений	методиками разработки цели
Стандартный (в дополнение к пороговому)	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;	методиками разработки цели и задач проекта
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	определять задачи саморазвития и профессионального роста, выбирать стратегии личностного развития на основе	инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

		принципов образования и самообразования	
Пороговый	основные принципы самовоспитания	определять задачи саморазвития и профессионального роста	инструментами управления временем
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы самовоспитания и самообразования	определять задачи саморазвития и профессионального роста, выбирать стратегии личностного развития	инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	определять задачи саморазвития и профессионального роста, выбирать стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования	инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основные теоретические аспекты предпринимательской деятельности	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	- Оценка тестирования	Зачет
2.	Практическая эффективность ведения предпринимательской деятельности	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	- Оценка тестирования	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки форсированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
1	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых ном. Направленность предпринимательской деятельности на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, выполняет функцию предпринимательства: 1. Ресурсную функцию 2. Творческую функцию 3. Общеэкономическую функцию 4. Социальную функцию	3

	5. Организаторскую функцию	
2	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых ном. Основными характеристиками предпринимательства являются: 1. Риск и неопределенность 2. Постоянный поиск новых идей 3. Самостоятельность и свобода деятельности 4. Экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране 5. Опора на инновации	1, 3, 5
3	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых ном. К предпринимательству не относится деятельность: 1. Торговля продуктами питания 2. Организация регулярных пассажирских перевозок 3. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими 4. Услуги по страхованию от различных рисков 5. Все вышеперечисленное	3
4	В соответствии с правовыми нормами определите, какие бывают формы предпринимательства? 1. Частное 2. Общее 3. Партнерское 4. Государственное 5. Индивидуальное 6. Корпоративное	3, 5, 6
5	Выберите оптимальный вариант ответа. Венчурное предпринимательство предполагает: 1. Развитие инновационной деятельности, сопряженной с риском 2. Страхование предпринимательских рисков 3. Проблем, связанных с рыночным риском 4. Операции с ценными бумагами 5. Все вышеперечисленное	1
6	Исходя из действующих правовых норм, определите направление, которое не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности? 1. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства 2. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов 3. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства 4. Все перечисленные направления являются формой государственной поддержки предпринимательской деятельности	2
7	Выберите оптимальный вариант ответа. Социальное предпринимательство представляет собой: 1. Благотворительность 2. Консалтинговые услуги по решению социально-значимых проблем 3. Бизнес, цель которого помощь в решении социальной проблемы 4. Предпринимательство на платформе социальных сетей	3

8	С учетом действующих правовых норм установите соответствие видов предпринимательской деятельности и их характеристики.		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table>				1	2	3	4	В	А	Г	Б						
	1	2	3	4																
	В	А	Г	Б																
	<table><tr><th>Виды анализа</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1. Производственное предпринимательство</td><td>А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.</td></tr><tr><td>2. Коммерческое предпринимательство</td><td>Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки</td></tr><tr><td>3. Финансовое предпринимательство</td><td>В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг</td></tr><tr><td>4. Посредническое предпринимательство</td><td>Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг</td></tr></table>		Виды анализа	Характеристика	1. Производственное предпринимательство	А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.	2. Коммерческое предпринимательство	Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки	3. Финансовое предпринимательство	В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг	4. Посредническое предпринимательство	Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг								
	Виды анализа	Характеристика																		
1. Производственное предпринимательство	А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.																			
2. Коммерческое предпринимательство	Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки																			
3. Финансовое предпринимательство	В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг																			
4. Посредническое предпринимательство	Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг																			
9	Укажите последовательность этапов расчета исходных цен на товары (услуги).		<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>Д</td><td>Е</td><td>В</td></tr></table>						1	2	3	4	5	6	Б	Г	А	Д	Е	В
	1	2	3	4	5	6														
	Б	Г	А	Д	Е	В														
	1	А. Оценка издержек																		
	2	Б. Постановка задач ценообразования																		
	3	В. Установление окончательной цены																		
	4	Г. Определение спроса																		
5	Д. Анализ цен и товаров (услуг) конкурентов																			
6	Е. Выбор метода ценообразования																			
10	Установите соответствие между методами ценообразования и их содержанием, применяемые на предприятии		<table><tr><td>1</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr></table>				1	Б	2	В	3	А								
	1	Б																		
	2	В																		
	3	А																		
	<table><tr><th>Методы</th><th colspan="2">Содержание методов</th></tr><tr><td>1</td><td>Затратные методы</td><td>А</td><td>Установления цен на новую продукцию в зависимости от уровня ее потребительских свойств с учетом нормативов затрат на единицу параметра</td></tr><tr><td>2</td><td>Рыночные методы</td><td>Б</td><td>Предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины (прибыли, наценки)</td></tr><tr><td>3</td><td>Параметрические методы</td><td>В</td><td>Производственные затраты рассматриваются предприятием как ограничительный фактор, ниже которого реализация данного товара экономически невыгодна (обеспечение точки безубыточности)</td></tr></table>		Методы	Содержание методов		1	Затратные методы	А	Установления цен на новую продукцию в зависимости от уровня ее потребительских свойств с учетом нормативов затрат на единицу параметра	2	Рыночные методы	Б	Предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины (прибыли, наценки)	3	Параметрические методы	В	Производственные затраты рассматриваются предприятием как ограничительный фактор, ниже которого реализация данного товара экономически невыгодна (обеспечение точки безубыточности)			
Методы	Содержание методов																			
1	Затратные методы	А	Установления цен на новую продукцию в зависимости от уровня ее потребительских свойств с учетом нормативов затрат на единицу параметра																	
2	Рыночные методы	Б	Предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины (прибыли, наценки)																	
3	Параметрические методы	В	Производственные затраты рассматриваются предприятием как ограничительный фактор, ниже которого реализация данного товара экономически невыгодна (обеспечение точки безубыточности)																	
11	Установите соответствие между элементами аналитического метода выявления резервов роста производительности труда и их содержанием		<table><tr><td>1</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Д</td></tr><tr><td>5</td><td>Г</td></tr></table>				1	Б	2	В	3	А	4	Д	5	Г				
	1	Б																		
	2	В																		
	3	А																		
	4	Д																		
5	Г																			
<table><tr><th>Методы</th><th colspan="2">Содержание методов</th></tr><tr><td>1</td><td>Сравнительный анализ</td><td>А</td><td>Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени</td></tr><tr><td>2</td><td>Сопоставительный анализ</td><td>Б</td><td>Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и выясняются причины отклонений</td></tr><tr><td>3</td><td>Структурный анализ</td><td>В</td><td>Показатели работы предприятия сопоставляются со среднеотраслевыми и аналогичными показателями</td></tr></table>		Методы	Содержание методов		1	Сравнительный анализ	А	Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени	2	Сопоставительный анализ	Б	Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и выясняются причины отклонений	3	Структурный анализ	В	Показатели работы предприятия сопоставляются со среднеотраслевыми и аналогичными показателями				
Методы	Содержание методов																			
1	Сравнительный анализ	А	Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени																	
2	Сопоставительный анализ	Б	Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и выясняются причины отклонений																	
3	Структурный анализ	В	Показатели работы предприятия сопоставляются со среднеотраслевыми и аналогичными показателями																	

				родственных предприятий									
	4	Функциональ но-трудовой анализ	Г	Изучающий с помощью экономико-математических методов и моделей влияние отдельных факторов на возникновение и величину резервов роста производительности труда									
	5	Факторный анализ	Д	Изучение необходимости, полезности тех или иных функций, операций, видов работ и анализ рациональности их выполнения									
12	С учетом действующих правовых норм установите соответствие между основными понятиями предпринимательской деятельности и их содержанием				<table><tr><td>1</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Г</td></tr></table>	1	Б	2	В	3	А	4	Г
1	Б												
2	В												
3	А												
4	Г												
	Основные понятия		Содержание										
	1	Предпринима тельство	А	Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар									
	2	Собственност ь	Б	Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли									
	3	Конъюнктура рынка	В	Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.									
	4	Конкуренция	Г	Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара									
13	_____— это количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара (услуги)				Цена								
14	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Заключается сделка с опционом на покупку 100 акций по 2000 долларов за штуку, сроком на 6 месяцев. При этом премия, выплачиваемая продавцу, составляет 2000 долларов. Каковы будут действия покупателя, если текущий курс акций к концу 6 месяца – 2350 долларов за акцию.				Покупатель воспользуется опционом, так как текущий курс акций – 2350\$ - выше, чем он предполагал, покупая 2000-ный опцион. 100 акций ему обойдутся в 200.000 долларов, а не 325.000, если бы он не купил опцион.								
УК-6способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни													
1	Предпринимательская способность как инструмент реализации саморазвития личности – это: 1. инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции 2. инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли 3. инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей				2								

2	К субъективным факторам саморазвития успешного предпринимателя следует отнести: 1. Теоретические знания для ведения бизнеса 2. Практические навыки в сфере предпринимательства 3. Субсидии 4. Налоги 5. Благоприятная правовая среда	1, 2												
3	Какие этапы не обязательны для превращения новой идеи в готовый инновационный продукт в условиях дефицита свободного времени? 1. Этап прототипа (модели продукта) 2. Этап патентования 3. Этап производства 4. Этап первых продаж 5. Все этапы обязательны	2												
4	Выстройте траекторию жизненного цикла бизнеса в соответствии со следующими фазами: 1. Инициация 2. Контроль 3. Исследование рынка 4. Планирование и проектирование 5. Формулировка, корректировка и подтверждение гипотезы 6. Эксперимент 7. Организация и исполнение	3, 5, 6												
5	Выберите один из мотивов деятельности предпринимателя по Шумпетеру как важного элемента саморазвития: 1. Вмешательство и помощь государства 2. Отсутствие риска 3. Внедрение инноваций 4. Возможность получения максимальной прибыли 5. Свобода и самостоятельность в принятии решения	3												
6	К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться: 1. Товар 2. Услуга 3. Работа 4. Все вышеперечисленное	4												
7	Какие методы оценки уровня риска можно использовать для построения траектории развития бизнеса: 1. Экономические методы 2. Организационные методы 3. Административные методы 4. Статистические методы	4												
8	В соответствии с принципами управления свободным временем найдите черты сходства и отличия в характеристиках предпринимателя и наемного рабочего <table><tr><td>1. Черты сходства</td><td>А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией</td></tr><tr><td>2. Черты отличия</td><td></td></tr></table>	1. Черты сходства	А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией	2. Черты отличия		<table><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>Е</td><td>Д</td></tr></table>	1	2	А	Б	В	Г	Е	Д
1. Черты сходства	А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией													
2. Черты отличия														
1	2													
А	Б													
В	Г													
Е	Д													

9	Установите соответствие между основными понятиями предпринимательской деятельности и их содержанием				<table><tr><td>1</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Г</td></tr></table>		1	Б	2	В	3	А	4	Г		
	1	Б														
	2	В														
	3	А														
	4	Г														
1	Номинальная заработная плата	А	Процесс переноса государственной собственности в частную													
2	Реальная заработная плата	Б	Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу													
3	Приватизация	В	Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату													
4	Экономическая свобода	Г	Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности													
10	Установите соответствие между основными принципами производственного предпринимательства и их содержанием.				<table><tr><td>1</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Б</td></tr><tr><td>5</td><td>Г</td></tr></table>		1	Д	2	В	3	А	4	Б	5	Г
	1	Д														
	2	В														
	3	А														
	4	Б														
	5	Г														
		Принцип		Содержание принципа												
1	Рыночная востребованность	А	Чистая прибыль расходуется по усмотрению учредителей юридического лица													
2	Системный подход	Б	Субъекты предпринимательства несут имущественную ответственность за некачественное исполнение договорных обязательств и проявление различных рисков и погрешностей в деловом обороте													
3	Прибыльность	В	Производственное предпринимательство рассматривается как открытая социально-экономическая система, ориентированная на надёжное жизнеобеспечение населения													
4	Ответственность	Г	В соответствии с этим принципом разрабатывается общая поведенческая схема цивилизованной деятельности предпринимателей и их взаимосвязей													
5	Государственное регулирование	Д	Обеспечивает производственную ориентацию, необходимую производственную мощность, производственную структуру и отраслевую принадлежность													
11	Установите соответствие между основными функциями производственного предпринимательства и их содержанием.				<table><tr><td>1</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>А</td></tr><tr><td>4</td><td>Б</td></tr><tr><td>5</td><td>Г</td></tr></table>		1	Д	2	В	3	А	4	Б	5	Г
	1	Д														
	2	В														
	3	А														
	4	Б														
	5	Г														
		Функции		Содержание принципа												
1	Общезкономическая	А	Связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, а также с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей													
2	Ресурсная	Б	Проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты													
3	Творческо-поисковая	В	Предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов: трудовых ресурсов, земли и природных ресурсов, всех средств производства и научных достижений													
4	Социальная	Г	Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы													
5	Организаторская	Д	Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей													
12	В соответствии с методами саморазвития личности дайте верный ответ Осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом,				Предпринимательская деятельность (предпринимательство)											

	продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг – это _____	
13	_____ – это объективно-субъективная комплексная характеристика предпринимательской деятельности, обусловленная наличием и активным действием факторов неопределенности. Он предопределяет возможность как получения экономической выгоды в виде прибыли, так и несения убытков в виде потери части ресурсов, дохода, капитала	Предпринимательский риск (риск)
14	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Рыночная стоимость акции фирмы А – 120 тыс. руб. и акции фирмы Б – 8 тыс. руб. Фирма А выкупает акции фирмы Б с премией 50% к рыночной цене. Определите цену покупки акций фирмы Б; меновое соотношение акций фирм А и Б, количество дополнительных акций, которые должна выпустить фирма Б, если она уже имеет 200 тыс. акций.	Цена покупки акций фирмы Б - 12 тыс. руб.; меновое соотношение акций фирм А и Б – 10; количество дополнительных акций - 20 тыс. шт.

Примеры практических задач

№ п/п	Ситуационные задачи	Ключ к заданию / Эталонный ответ
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
1	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 2000 денежных единиц и переменные расходы в размере 1000 денежных единиц. Объем продаж составляет 3000 денежных единиц. Определите точку безубыточности.	Точка безубыточности 3000 денежных единиц
2	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 500 денежных единиц и переменные расходы в расчете на единицу товара 20 денежных единиц. Цена товара – 50 денежных единиц. Определите точку безубыточности.	Точка безубыточности – 830 денежных единиц
3	В условиях ограничений всех видов ресурсов, какой фактор оказал влияние на повышение эффективности труда работников? Рост производительности труда на предприятии произошел за счет внедрения новой системы оплаты труда персонала.	Социально-экономический фактор
4	В условиях ограничений всех видов ресурсов, какой фактор оказал влияние на повышение эффективности труда работников? Рост производительности труда на предприятии произошел за счет замены устаревшего оборудования новым, более прогрессивным	Материально-технический фактор
5	Выберите оптимальный вид анализа, который необходимо использовать в условиях, когда компания планирует изучить структуру кадров, структуру трудоёмкости продукции, структуру затрат и потерь рабочего времени.	Структурный анализ
6	Выберите оптимальный вид анализа, который необходимо использовать в условиях, когда компания прогнозирует провести оценку влияние отдельных факторов на возникновение и величину резервов роста производительности труда.	Факторный анализ

7	Укажите последовательность стадий традиционного жизненного цикла продукта.			1	2	3	4	5	6
	1	А. Вывод на рынок		Б	Г	А	Д	Е	В
	2	Б. Изучение рынка							
	3	В. Утилизация							
	4	Г. Разработка продукта							
	5	Д. Продажи							
	6	Е. Обслуживание и поддержка							
УК-6способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни									
1	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Необходимо рассчитать сумму амортизации имущества гостиницы за месяц на основе следующих данных:			Сумма амортизации имущества гостиницы за месяц составит 10947,20 руб.					
	Наименование имущества	Балансовая стоимость, руб.	Группа амортизируемого имущества и срок его использования, мес.						
	Здание гостиницы	3 745 000	10-я группа – 360						
	Мебель, стоимостью свыше 10 000 руб.	34 710	7-я группа - 180						
	Кондиционер бытовой	12 100	3-я группа - 54						
	Телевизор	5 700	4-я группа - 90						
	Сейфы	15 400	8-я группа – 240						
2	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Рассчитать затраты на оплату труда за месяц, если известно, что согласно штатному расписанию в организации работают 15 сотрудников, месячный оклад 1 сотрудника – 25000 руб., ставка отчисления на социальные нужды в фонды составляет 30%.			Затраты на оплату труда за месяц составят 487500 руб.					
3	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Вчера руководитель компании договорился о продаже товаров покупателю за 10000 руб. Вчера на расчетный счет поступила предоплата 5000 руб. Сегодня покупатель забрал со склада товар. Оставшиеся 5000 руб. покупатель обещает заплатить завтра — зафиксировано в договоре купли-продажи. Когда компания получила доход и сколько он составил?			Доход размером в 10000 руб. компания получила сегодня					
4	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Киоск продает шаурму. Каждый день продажа еды и напитков приносит примерно 25 тысяч рублей. В месяце 31 день. Расходы на продукты, аренду, зарплату работников, коммунальные платежи и налоги в месяц составляют 370 тысяч рублей. Сколько прибыли владелец киоска получит за месяц исходя из имеющихся ресурсов?			Прибыль за месяц составит 405 тыс. руб.					
5	Являются ли для предпринимателя расходом выплаты по кредиту?			Сумма кредита не является расходом, т.к. при получении кредита возникает обязательство, которое погашается при его списании.					

		Проценты по кредиту — это увеличение обязательств перед банком. Следовательно, начисленные проценты — это расходы.																												
6	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Вчера руководитель договорился о продаже товаров покупателю за 10000 руб. Вчера на расчетный счет поступила предоплата 5000 руб. Оставшиеся 5000 руб. покупатель обещает заплатить завтра - зафиксировано в договоре купли-продажи. Руководитель купил на «оптовке» всю партию товара, обещанную покупателю, за 4000 руб. Сегодня покупатель забрал ее со склада. Когда компания получила прибыль и в каком размере?	Компания получила прибыль в размере 6000 руб. сегодня																												
7	Укажите последовательность этапов организации предпринимательской деятельности. <table><tr><td>1</td><td>А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса</td></tr><tr><td>2</td><td>Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель</td></tr><tr><td>3</td><td>В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи</td></tr><tr><td>4</td><td>Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи</td></tr><tr><td>5</td><td>Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана</td></tr><tr><td>6</td><td>Е. Разработка бизнес-плана</td></tr><tr><td>7</td><td>Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства</td></tr></table>	1	А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса	2	Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель	3	В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи	4	Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи	5	Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана	6	Е. Разработка бизнес-плана	7	Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td><td>Е</td><td>Д</td><td>Ж</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	В	А	Г	Б	Е	Д	Ж
1	А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса																													
2	Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель																													
3	В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи																													
4	Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи																													
5	Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана																													
6	Е. Разработка бизнес-плана																													
7	Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства																													
1	2	3	4	5	6	7																								
В	А	Г	Б	Е	Д	Ж																								

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Вопрос	Эталонный ответ
Понятие и сущность предпринимательства	Предпринимательство является одной из форм экономической деятельности. Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединение, осуществляемая на свой страх и риск и под свою ответственность, направленная на получение прибыли. Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом (хозяйственно-производственной, торгово-закупочной, инновационной, консультационной, посреднической). Отличительными чертами предпринимательства являются: 1) самостоятельность и экономическая свобода деятельности. Любой предприниматель не зависим в принятии решения по поводу организации собственного дела в любой экономической сфере. 2) деятельность предпринимателя связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела. Поэтому такая деятельность предъявляет жесткие требования к личным качествам человека, занятого предпринимательством. Здесь важны и грамотность, и знания, и умение, и характер. 3) опора на инновации. Это творческая поисковая деятельность инициативных людей, которые реформируют и революционизируют производство и другие сферы

	деятельности. Инновационный характер предпринимательства может и должен проявляться во всех сферах деятельности. Предпринимательство — это самостоятельная, творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций для создания новых и совершенствования имеющихся продуктов (услуг), производств, организаций, осуществляемая на свой риск в целях получения прибыли. Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультационную, коммерческое посредничество, а так же операции с ценными бумагами.
Условия развития предпринимательства	Экономические условия предпринимательства – это: - предложение товаров и услуг и спрос на них; - избыток или недостаточность рабочих мест в обществе, влияющие на уровень заработной платы и уровень благосостояния населения в целом; - уровень и доступность денежных ресурсов для инвестирования капиталов, к которым готовы обратиться потенциальные предприниматели, и которые готовы предоставить кредитные учреждения. Социальные условия предпринимательства: - прежде всего, это стремление покупателей приобретать товары и услуги, отвечающие определенным вкусам, моде, сложившимся традициям; - нравственные, религиозные нормы, социокультурная среда. Эти нормы оказывают прямое воздействие на образ и стиль жизни потребителей и посредством этого – определенный спрос на товары и услуги; - уровень социальной защиты населения, который влияет на отношение работников к величине заработной платы, условиям труда, предлагаемым предпринимателями. Правовые условия: - наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятные/неблагоприятные условия ее развития; - налоговое законодательство, определяющее условия налогообложения предпринимателей; - система региональных центров поддержки предпринимательства и т.д.
Принципы предпринимательства	К принципам предпринимательства относятся: 1) предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект; 2) предприниматель несет материальную ответственность за свое дело (или в пределах всего имущества, или в пределах пая, или в объеме пакета акций); 3) предпринимательской деятельности присущ риск - вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорения; 4) предпринимательская деятельность всегда имеет своей целью получение прибыли. Предпринимательство может быть коммерческим и некоммерческим. Под коммерческим предпринимательством понимают деятельность, преследующая извлечение прибыли в качестве своей основной цели.

	Предпринимательство некоммерческое - деятельность, целью которой не является получение прибыли и, соответственно, не предусматривающая распределение полученной прибыли между участниками. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям.
Функции предпринимательства	Суть предпринимательства как методу ведения хозяйства раскрывают его основные функции: 1. Ресурсная функция предпринимательство предусматривает, что оно нацелено на наиболее эффективное использование материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов с учетом достижений науки, техники, управления и организации производства. 2. Организационная функция сводится к деятельности по организации производства, сбыта, маркетинга, менеджмента и рекламы. 3. Творческая функция заключается в содействии генерированию и реализации новых идей, осуществлению технико-экономических, научных разработок, проектов, которые связаны с хозяйственным риском. 4. Инновационная – поиск и нахождение бизнес-идей и предпринимательства (рыночных ниш). 1. Общеэкономическая как производство товаров и услуг и доведение их до потребителя. Для предпринимательства как метода ведения хозяйства характерны такие основные признаки: самостоятельность и независимость хозяйничающих субъектов, хозяйственный риск; экономическая ответственность. Сущность предпринимательства сосредоточивается в проявлении инициативной, новаторской, самостоятельной деятельности. А цель возводится, с одной стороны, к получению прибыли или личного дохода, в результате наиболее эффективного использования факторов, стремления реализовать творческие потенции человека.
Виды предпринимательства	К основным видам предпринимательства относят: 1. Производственное предпринимательство - осуществляет производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства является основной, определяющей, а сопровождающие функции имеют дополняющее значение (хранение, транспортировка, сбыт и др.). К производственному предпринимательству относятся: - инновационная и научно-техническая деятельность; - непосредственное производство товаров и услуг, использование их в дальнейшем производстве. 2. Коммерческое предпринимательство — это перепродажа товаров и услуг, не связанная с производством продукции. Прибыль получают путем продажи товара по более высокой цене, чем его покупка. Выделяют следующие фазы коммерческого предпринимательства: А) Предприниматель покупает или оговаривает посредничество в продаже товарной массы. Б) Предприниматель продаёт или оговаривает продажу товарной массы. Коммерческое предпринимательство могут

	осуществлять физические лица, торговые и посреднические организации, товарные биржи. 3. Финансовое предпринимательство — это разновидность коммерческого предпринимательства. Объектом купли/продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги. Сущность финансового предпринимательства состоит в том, что предприниматель приобретает финансы, которые потом реализуются покупателю за плату выше первоначальной, вследствие чего создается предпринимательская прибыль, которая базируется на разнице цен. 4. Посредническое предпринимательство - проявляется в деятельности, соединяющее заинтересованные во взаимной сделке стороны. 5. Страховое предпринимательство — это особая форма финансового предпринимательства, заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая.
Классификация предпринимательства	Предпринимательская деятельность классифицируется по различным признакам: 1. По форме собственности предприятия могут быть подразделены на частные и общественные. Предприятия частного сектора экономики различаются в зависимости от того, одно или несколько лиц являются их владельцами; от ответственности за деятельность предприятия, способа включения единоличных капиталов в общий капитал предприятия. Общественный сектор экономики — это государственные (федеральные и субъектов Федерации) и муниципальные предприятия. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Многопрофильные предприятия относятся к малым по критериям того вида деятельности, который занимает наибольшую долю в объеме реализации продукции (работ, услуг). Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают: а) предпринимательство государственное; б) предпринимательство частное. Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного: а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие). 2. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития, высокоприбыльные и низкорентабельные, осуществляющие низкорисковые и очень рискованные виды бизнеса, а следовательно, и соответствующие фирмы, хотя нельзя непосредственно поставить знак равенства между видом бизнеса и уровнем рисковости той или иной компании, поскольку на уровень конечных результатов ее деятельности

	влияет целая совокупность факторов. 3. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации. 4. В зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) предприятия разделяются на промышленные - по выпуску машин, оборудования, инструментов, добыче сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и других средств производства; сельскохозяйственные - по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур; предприятия строительного комплекса, транспорта и связи. С точки зрения потребностей человека важнейшими являются предприятия, производящие предметы потребления, т.е. предприятия сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности, машиностроения, химической, деревообрабатывающей промышленности, жилищного и коммунального строительства.
Методы ценообразования, применяемые на предприятии.	К методам ценообразования, применяемым на предприятии, относятся: 1) на издержки производства — затратные методы - предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины (прибыли, наценки) 2) на конъюнктуру рынка — рыночные методы - производственные затраты рассматриваются предприятием как ограничительный фактор, ниже которого реализация данного товара экономически невыгодна (обеспечение точки безубыточности) 3) на нормативы затрат на производство продукции — параметрические методы - установления цен на новую продукцию в зависимости от уровня ее потребительских свойств с учетом нормативов затрат на единицу параметра
Аспекты проведения правильной ценовой политики на уровне предприятия	К аспектам проведения правильной ценовой политики на уровне предприятия относятся: 1. Возможность повышения качества выпускаемых товаров 2. Состояние и прогнозирование спроса 3. Данные о ценах на потребляемую и реализуемую продукцию 4. Изыскание резервов для снижения издержек 5. Прогнозирование цен на товары, выпускаемые предприятием, и данные о ценах на такие же товары у предприятий - конкурентов 6. Анализ динамики и структуры цен 7. Данные о декларировании цен предприятиями-монополистами 8. Изучение эластичности спроса на товары, изготавливаемые предприятием, изучение структуры и динамики спроса 9. Прогнозирование внутренних рынков сбыта и потенциальных конкурентов 10. Изучение биржевых цен 11. Анализ цен внешней торговли и внешних рынков сбыта
Варианты системы	К разновидностям системы налогообложения относятся:

налогообложения	1.Общая система налогообложения (ОРН) – это налоговый режим, который устанавливается автоматически для каждого предпринимателя, если в течение отведенного после регистрации времени он не подаст заявление о переходе на какую-либо специальную систему (УСН, ПСН) 2.Упрощенная система налогообложения (УСН) – это налоговый режим, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса 3.Патентная система налогообложения (ПСН) - разновидность специального налогового режима, который применяется исключительно индивидуальными предпринимателями 4.Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции.
Сущность и источники предпринимательских идей	Предпринимательская идея – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем. Общая схема предпринимательской деятельности: 1 этап. Зарождение предпринимательской идеи. 2 этап. Первая экспертная оценка идеи. 3 этап. Получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены). 4 этап. Расчеты затрат на осуществление идеи. 5 этап. Экспертная оценка 3 и 4 этапов. 6 этап. Принятие предпринимательского решения. Предпринимательская идея имеет две особенности: – без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна; – любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей. Под источником предпринимательских идей понимают объективное условие, развитие которого в определенном направлении приведет к производству новых (в целом для предпринимательства) товаров, продуктов или услуг. Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают: 1. Товарный рынок. Предприниматель выявляет на рынке дефицит какого-либо товара, пользующегося спросом, и по возможности стремится этот дефицит устранить. К этому источнику обычно прибегают начинающие предприниматели. 2. Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства. В задачу предпринимателя входит обнаружение «разрывы» в производстве (этот товар производится, а этот – почему-то нет) и в географии (этот товар производится в нашей стране, а этот – импортируется). Как результат – предприниматель формирует идею как эти разрывы сократить. 3. Достижения науки и техники. Планирование производства новых товаров осуществляется на основе внедрения научных достижений. Объектом внимания может быть не только собственный товар, но и технология его производства, сам производственный процесс.

	4. Новые возможности применения уже производимого товара. Это специфический источник идей. Появление идей на базе этого источника, как правило, носит случайный характер. 5. Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы. Основан на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую. Идеи, основанные на данном источнике, приводят к проектам с повышенным риском.
Технология принятия предпринимательских решений	Технология принятия предпринимательских решений представляет последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предприятия. Решение может приниматься интуитивно или с использованием реального метода принятия решений. Чаще всего используются оба способа вместе. Теоретически схема принятия предпринимательского решения состоит из 8 этапов: 1 этап. Предприниматель принимает к рассмотрению несколько возможных проектов (альтернатив) 2 этап. Предприниматель выявляет сущностные черты и содержание (начинку) каждого проекта 3 этап. Каждый проект оценивается с точки зрения необходимых ресурсов, технологий, финансирования 4 этап. Проекты оцениваются с точки зрения конкретных действий, необходимых для реализации проекта (форма привлечения средств, порядок реализации производства и т.д.). Здесь же проводится стоимостная оценка этих действий 5 этап. Производится расчет вероятного экономического эффекта каждого проекта с учетом «худшей» и «лучшей» возможности развития событий 6 этап. Сравниваются варианты пессимистического и оптимистического расчетов экономического эффекта. Это необходимо для определения диапазона возможного эффекта 7 этап. Проводится сравнение всех выбранных проектов 8 этап. Выбор одного из проектов
Стратегии предпринимательской деятельности	Стратегия – это определение долговременных целей и средств их достижения; концепция того, как должны быть использованы имеющиеся у предприятия ресурсы для достижения максимально успешного результата. Тактика состоит в реализации стратегических установок в отношениях с конкретными партнерами по конкретному поводу. Виды стратегий предпринимательской деятельности: 1. Товарная (рыночная) стратегия – это обоснование состава, соотношения и объемов производства отдельных видов продукции с учетом потребительского спроса, конкурентных преимуществ, возможных каналов сбыта и распределения, путей достижения максимальной прибыли и оптимальных темпов роста предпринимательского формирования. 2. Ценовая стратегия. Разработка ценовой стратегии считается ключевым вопросом в обосновании стратегии коммерческой организации, нередко более важным, чем внедрение на рынок новой продукции, сегментация рынка, уровень издержек производства и т.д. При этом принципиальное значение придается решению двух основных проблем: на каком уровне установить цену; как и почему ее

	нужно изменять. 3. Финансовая стратегия – это прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных).
Принципы ценообразования	Принципы ценообразования – это постоянно действующие основные положения (направления), характерные для всей системы цен и являющиеся базовыми для нее. Важнейшими принципами ценообразования являются научность обоснования цен, целевая направленность цен, непрерывность процесса ценообразования, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. К принципам ценообразования относятся: 1) Принцип научности обоснования цен состоит в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики и, прежде всего, закона стоимости, законов спроса и предложения. Научное обоснование цен базируется на глубоком анализе конъюнктуры рынка, всех рыночных факторов, а также действующей в национальной экономике системы цен. 2) Принцип целевой направленности цен состоит в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен, например, проблемы социальной защиты населения или проблемы целевой ориентации цен на освоение новой, прогрессивной продукции, повышения ее качества. 3) Принцип непрерывности процесса ценообразования. Согласно этому принципу, продукция на каждом этапе ее изготовления имеет свою цену. Во-первых, в своем движении от сырья до готового изделия продукция проходит ряд этапов, на каждом из которых она имеет свою цену. Во-вторых, в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения в связи со снятием с производства устаревших товаров и освоением новых. Кроме того, в реальной рыночной ситуации вносятся 3 постоянные изменения в уровень действующих на рынке цен. 4) Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен состоит в том, что государственные органы обязаны их контролировать. Целью контроля является проверка правильности применения установленных законодательством правил ценообразования. Этот контроль распространяется прежде всего на продукцию и услуги тех отраслей, по которым осуществляется государственное регулирование цен. Это – продукция и услуги предприятий и отраслей-монополистов: газ, электроэнергия, услуги транспорта и т.д. За нарушение установленных государством принципов ценообразования предусматриваются административные и экономические санкции.
Основные виды цен и их классификация	Цены обслуживают весь оборот по приобретению и реализации товаров. В самом общем виде цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар. В условиях рыночной экономики цена является характеристикой товара на рынке. В ней

	концентрируются такие основные понятия рыночной экономики, как потребность, запросы, спрос, предложение. Цена является конечным показателем, характеризующим товар, она в равной степени учитывает интересы всех участников процесса товарообмена – производителей и потребителей. Классификация цен: В зависимости от способа установления цены различают на: • регулируемые → фиксированные • свободные (договорные) → аукционные, биржевые, тендерные • товарообменных операций → бартерные, клиринговые В зависимости от стадии товародвижения выделяют следующие виды цен: • отпускная цена изготовителя выделяют следующие виды цен: • отпускная цена оптовика • розничная цена В зависимости от рынка поставки продукции выделяют следующие виды цен: • для внутреннего рынка • на импортируемые товары • на экспортируемые товары В зависимости от размеров отражаемых размеров транспортных расходов (франко) выделяют следующие виды цен: • цены в местах производства → франко-склад поставщика, франко-транспортное средство станция отправления, франко-станция отправления • цены в местах потребления → франко-станция назначения, франко-транспортное средство станция назначения, франко-склад покупателя В зависимости от принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли выделяют следующие виды цен: • оптово-отпускные на промышленную продукцию • закупочные на сельскохозяйственную продукцию • сметные на продукцию строительства В зависимости от срока действия выделяют следующие виды цен: • постоянные • временные → сезонные, скользящие, ступенчатые В зависимости от территории распространения выделяют следующие виды цен: • единые республиканские • местные Используемые в планировании и учете выделяют следующие виды цен: • планово-расчетные • учетные средневзвешенные, последнего приобретения Используемые в статистике выделяют следующие виды цен: • текущие • сопоставимые • цены производителей Отпускная цена предприятия-изготовителя – цена, применяемая на республиканском рынке в расчетах между предприятием-производителем продукции и предприятиями-покупателями за исключением населения. Она
--	--

	7 устанавливается с учетом качества продукции, конъюнктуры рынка, затрат на производство, сезонности спроса, условий поставки и других рыночных факторов. Отпускная цена предприятия-изготовителя может служить ценой приобретения продукции для оптового предприятия. Отпускная цена оптового предприятия формируется при продаже продукции предприятием-посредником или снабженческо-сбытовой организацией предприятиям-покупателям с учетом всех рыночных факторов. Отпускная цена оптового предприятия одновременно является ценой приобретения товара для розничной торговой организации. Розничная цена – цена, по которой товар приобретается населением у розничных торговых предприятий любых форм собственности, на рынках. Она является ценой конечного потребления.
Сущность системы цен и ее характерные признаки	Система цен представляет собой упорядоченную совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические процессы на всех стадиях воспроизводства. Все действующие в экономике цены взаимосвязаны и образуют единую систему, которая находится в постоянном движении под воздействием множества рыночных факторов. Эта система состоит из отдельных блоков взаимозависимых и взаимодействующих цен. Наиболее важными и основными блоками единой системы цен являются: — оптовые цены; — закупочные цены; — розничные цены; — тарифы на услуги транспорта. При изучении и анализе системы цен следует особое внимание уделять следующим ее параметрам: а) уровень цены конкретных товаров, их видов и групп. Под уровнем цены понимается абсолютное выражение цены в денежной форме; б) структура цены. Под структурой цены понимается отношение отдельных элементов цены к ее уровню, выраженное в процентах, либо долях; с) динамика цены. Под динамикой цены понимается изменение уровня цены во времени. Характеризуется динамика цены либо абсолютным отклонением цены (в денежных единицах) анализируемого периода от цены базового периода, либо индексами цены. Все цены формируются на единой методологической основе. Этой основой являются законы стоимости, спроса и предложения. Все предприятия (фирмы) производства и отрасли, хозяйственная деятельность которых обслуживается ценами, взаимосвязаны и образуют в конечном счете единый хозяйственный комплекс.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-2, УК-6
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне